



MARIO KUNASEK
BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/9-PMVD/2019 (2)

29. März 2019

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Petra Wimmer, Genossinnen und Genossen haben am 29. Jänner 2019 unter der Nr. 2731/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Kosten für Social Media im vierten Quartal 2018“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass es dem Bundesministerium für Landesverteidigung (BMLV) ein besonderes Anliegen ist, die Bevölkerung über die ressortspezifische Tätigkeit auf möglichst vielen Kanälen sowohl digital als auch analog zu informieren. Es wird dabei großer Wert auf tagesaktuelle und transparente Information für die Öffentlichkeit gelegt. Zu den Kommunikationskanälen zählen auch Social Media Kanäle, da diese einen lebens- und zeitnahen Einblick in den Alltag des BMLV und des Österreichischen Bundesheeres ermöglichen. Social Media Plattformen und Netzwerke im Internet haben insbesondere bei jüngeren Menschen eine hohe Reichweite und erlauben einen schnellen und unkomplizierten Austausch von Informationen und Erfahrungen. Diese Plattformen boten gerade auch während der österreichischen Ratspräsidentschaft die Gelegenheit, über Termine, Veranstaltungen und tagesaktuelle Themen zeitnah zu informieren.

Im Einzelnen beantworte ich die vorliegenden Fragen wie folgt:

Zu 1:

Die Ausgaben des BMLV für Social Media Personalwerbung beliefen sich im vierten Quartal 2018 auf 82.398,27 Euro.

Zu 2:

Für die Zielgruppe Frauen und Männer, Standort Österreich, Alter 13 bis 63+ wurden nachstehende Kampagnen mit einem Kostenvolumen von 2.693,29 Euro in Auftrag gegeben:

Kampagne „Tagwache mit Kratky“	1.242,63 Euro	CPM*: 3,46 Euro
Kampagne „Feichtinger kompakt“	500,00 Euro	CPM*: 1,87 Euro
Kampagne „Nationalfeiertag 2018“	797,61 Euro	CPM*: 1,78 Euro
Kampagne „Katastrophenhilfe“	153,05 Euro	CPM*: 2,45 Euro

*Kosten pro tausend Impressionen

Für die Zielgruppe Frauen und Männer, Standort Österreich, Alter 17 bis 30 wurden nachstehende Kampagnen mit einem Kostenvolumen von 32.604,86 Euro in Auftrag gegeben:

Kampagne „Nationalfeiertag“	6.967,20 Euro	CPM*: 8,69 Euro
Kampagne „FIAB 2 Verbandsvideo“	4.736,63 Euro	CPM*: 10,07 Euro
Kampagne „Ballvideo TherMilAk“	5.225,23 Euro	CPM*: 12,11 Euro
Kampagne „Role Model“	10.450,56 Euro	CPM*: 5,13 Euro
Kampagne „PzB 14 Verbandsvideo“	5.225,24 Euro	CPM*: 9,56 Euro

*Kosten pro tausend Impressionen

Für die Zielgruppe Frauen und Männer, Standort Österreich, Alter 13 bis 15 und 35 bis 50 wurde nachstehende Kampagne in Auftrag gegeben:

Kampagne „BHS für Führung und Sicherheit“	5.315,06 Euro	CPM*: 7,40 Euro
---	---------------	-----------------

*Kosten pro tausend Impressionen

Zu 3:

Kampagne „Tagwache mit Kratky“	Video-Serie
Kampagne „Feichtinger kompakt“	Video-Serie
Kampagne „Nationalfeiertag 2018“	Video-Serie
Kampagne „Katastrophenhilfe“	Like-Werbung in Form von VideoClips
Kampagne „Nationalfeiertag“	Kurzvideo
Kampagne „FIAB 2 Verbandsvideo“	Kurzvideo
Kampagne „Ballvideo TherMilAk“	Kurzvideo
Kampagne „Role Model“	Kurzvideo
Kampagne „PzB 14 Verbandsvideo“	Kurzvideo

Zu 4:

Anzeigen leiteten weiter auf www.bundesheer.at, www.karriere.bundesheer.at oder www.schule.milak.at.

Zu 5:

Im gefragten Zeitraum wurde Twitter-Werbung weder beauftragt noch geschaltet.

Zu 6 und 7:

Entfällt.

Zu 8:

Im gefragten Zeitraum wurde Google-Werbung weder beauftragt noch geschaltet.

Zu 9 und 10:

Entfällt.

Zu 11:

Im gefragten Zeitraum wurde Google Display-Network-Werbung weder beauftragt noch geschaltet.

Zu 12 bis 16:

Entfällt.


Zu 17:

Die Verrechnung erfolgte über Gustav Niedermayr IT-Dienstleistungen und Media Select GmbH.

Zu 18:

In den genannten Beträgen sind 20 % Umsatzsteuer enthalten.

Mario KUNASEK

Signaturwert	fan9/rwL+QTXxJdkmfRtgGRhOP01GGAja7UuFmapL+UtQpCRpljdYp8hhEKkerBF84Gq9zL3OXAWp7Y/Zxz6bAHbbno59DuTMeTcmvmbVZGr2oMbYzYIf/NI2SjDXiyNiwLJG3EXfZ1aXnoaNuql/IsYeoX5JnlYvsaDH9zhMtPMRpdDxyTUd9FzAu90KASFJlp45nxjKhXpUeD6DNRtv2QzsiP3ef0ongm8Y39LAvMlnsGB2NdWvbi4RU/KB1ozBsjBWidsKGXOoJMrw+gvH0tU1kK+YndKji05zV8fU7A2E935+r/vNrWRm7stMVqv48fRQI+dg/glQmozNOY+g==	
	Unterzeichner	serialNumber=961789058552,CN=Bundesministerium für Landesverteidigung,OU=Bundesministerium für Landesverteidigung,O=Bundesministerium für Landesverteidigung,C=AT
	Datum/Zeit-UTC	2019-03-29T08:02:40Z
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	1628566889
	Methode	urn:pdfsigfilter:bka.gv.at:text:v1.1.0
Prüfinformation	Dieses Dokument wurde amtssigniert. Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur und des Ausdrucks finden Sie unter http://www.bmlv.gv.at/amtssignatur	

