

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang SOBOTKA
Parlament
1017 Wien

29. März 2019

GZ. BMEIA-AT.90.13.03/0028-I.3/2019

Die Abgeordneten zum Nationalrat Petra Wimmer, Kolleginnen und Kollegen haben am 29. Jänner 2019 unter der Zl. 2726/J-NR/2019 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Kosten für Social Media im vierten Quartal 2018“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

Die Gesamtkosten des Bundesministeriums für Europa, Integration und Äußeres (BMEIA) für Social Media Werbung betrug im vierten Quartal 2018 Euro 2.459,89.

Zu den Fragen 2 bis 4:

Für Facebook-Werbung beliefen sich die Gesamtkosten auf Euro 1.199,89. Davon entfielen Euro 359,94 auf Like Ads sowie Euro 839,95 auf ausgewählte Beiträge zur Information der breiten Öffentlichkeit. Zielgruppe waren in Österreich lebende Personen im Alter ab 16 Jahren. Bei den ausgewählten Beiträgen wurden Zusatzkriterien wie besonderes Interesse an Europa oder Reisen berücksichtigt. Die Klickkosten betragen Euro 1,45. User wurden über die Werbeschaltung direkt auf die Website des BMEIA weitergeleitet.

Zu den Fragen 5 bis 16:

Das BMEIA hatte keine kostenpflichtigen Aktivitäten in den in der Anfrage angeführten Social-Media-Kanälen.

Zu Frage 17:

Die Verrechnung erfolgte über die Firma Mediacom – die Kommunikationsagentur GmbH.

Zu Frage 18:

Im angefragten Zeitraum wurde für Social Media Werbung und für die mit der Durchführung beauftragte Agentur insgesamt eine Mehrwertsteuer in der Höhe von Euro 409,98 entrichtet.

Dr. Karin Kneissl

