

Heinz-Christian Strache
Vizekanzler
Bundesminister für öffentlichen Dienst
und Sport

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BMÖDS-11001/0019-I/A/5/2019

Wien, am 11. April 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Sabine Schatz, Genossinnen und Genossen haben am 14. Februar 2019 unter der Nr. **2842/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Inserate des Bundesministeriums für öffentlichen Dienst und Sport in rechten Zeitschriften gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 11:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben in Printmedien im Jahr 2018?*
- *In welchen Printmedien wurde 2018 vom Bundesministerium inseriert?*
 - a. *Wie hoch waren die Ausgaben für das jeweilige Medium? (Aufschlüsselung nach Kostenhöhe)*

Zu diesen Fragen darf ich auf meine Ausführungen zu der an mich gerichteten parlamentarischen Anfrage Nr. 2546/J vom 2. Jänner 2019 verweisen.

Zur Frage 2:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Onlinewerbung des Bundesministeriums im Jahr 2018?*

Zu dieser Frage darf ich auf meine Ausführungen zu den an mich gerichteten parlamentarischen Anfragen Nr. 2188/J vom 29. Oktober 2018 und Nr. 2733/J vom 29. Jänner 2019 verweisen.

Zu den Fragen 3, 5 und 7:

- *Wie hoch war das Gesamtbudget des Bundesministeriums für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2018? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbung in Printmedien und Online? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)*
- *Wie hoch war das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)*

Zu diesen Fragen darf ich auf meine Ausführungen zu den an mich gerichteten parlamentarischen Anfragen Nr. 2188/J vom 29. Oktober 2018, Nr. 2546/J vom 2. Jänner 2019 und Nr. 2733/J vom 29. Jänner 2019 verweisen.

Zu den Fragen 4, 6 und 8:

- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2019? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Printmedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)*

Zu diesen Fragen verweise ich auf meine Beantwortung der an mich gerichteten parlamentarischen Anfrage Nr. 885/J; die bis zum 14. Februar 2019 getätigten Beauftragungen sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

Vertragspartner	Thema/Leistung	Einschaltungstermin	Kosten brutto (inkl. WA und USt.) in €
Printmedien			
DAS WIEN	Mach den ersten Schritt	23.01.2019	9.954,00
Davis Cup Salzburg	Schulolympics	01.02.2019	*)
Frank&Frei	Schulolympics	21.01.2019	1.200,00
Hello familii	Wintersportwochen	14.02.2019	5.922,00

Heute	Mach den ersten Schritt	31.01.2019	25.137,29
Heute	Mach den ersten Schritt	07.02.2019	25.137,29
Heute	Gratulation Are und Sarajevo	18. u. 19.02.2019	27.260,52
Journal Graz	Mach den ersten Schritt	06.02.2019	7.308,00
Kitz Race Magazin	Wintersportwochen	07.01.2019	9.954,00
Lebenswelt	Mach den ersten Schritt	31.01.2019	6.334,52
Linzer Sicherheitsratgeber	Kinder Gesund Bewegen	Jänner 2019	1.008,00
Österreich	Mach den ersten Schritt	06.01.2019	27.186,67
Unser Turnen/ÖTB	Mach den ersten Schritt	1.-4. Quartal 2019	10.000,00
Online-Medien			
Kosmo.at	Banner zu Mach den ersten Schritt	15.01. – 08.02.2019	9.600,00
Krone.at	Mach den ersten Schritt	01.-28.02.2019	7.999,98
Sonstiges			
AIJA	Logopräsenz	10.-13.02.2019	9.600,00
Beim Feicht Show	Logopräsenz	1.-4. Quartal 2019	12.600,00
Boxteam Vienna	Logopräsenz	17.-18.01.2019	65.000,00
Dolomitenlauf	Schulolympics+Logopräsenz	18.-20.01.2019	25.000,00
NEWS	Mach den ersten Schritt (Online+Print)	Februar-April 2019	9.860,00

*) es wurden keine Kosten in Rechnung gestellt

Die Planungen sind im Laufen, daher können derzeit keine weiteren Angaben gemacht werden.

Zu den Fragen 9 und 10:

- Nach welchen (Qualitäts-)Kriterien werden Medien ausgesucht, in denen das Bundesministerium Inserate und andere Formen von Werbung schaltet?
- Wie und wonach wird entschieden, welches Inserat in welchen Medien geschalten wird?
 - a. Wer trifft hier die Letztentscheidung?

Generell ist es Ziel und Anliegen der Bundesregierung, den Informationspflichten und -notwendigkeiten in geeignetem, ausreichendem, sensiblem und effizientem Ausmaß nachzukommen. Für die unter Verantwortung des Bundesministeriums für öffentlichen Dienst und Sport veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den

konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – von den jeweils verantwortlichen Organisationseinheiten vor allem auf die Reichweite eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt aber nicht automatisch, dass ausschließlich Medien mit hoher Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, weil z. B. auch Alter, Bildung oder Ausbildungsstand der zu erreichenden Rezipienten von maßgeblicher Bedeutung sind. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich nämlich auch nach den strengen Kriterien des § 3a MedKF-TG.

Zu den Fragen 12 bis 15:

AD ALLES ROGER?

- *Gab es seitens des Bundesministeriums Inserate oder andere Werbeformen im Magazin alles roger??*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbeformen an alles roger?? (aufgeschlüsselt nach Art der Werbung , Titel des Inserates, Kosten, Erscheinungstermin, Auflage)*
- *Sind Inserate im Jahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja: in welcher Höhe?*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Gab es Inserate im Web-Auftritt von alles roger? seit 1. Dezember 2017 bis Dezember 2018?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
- *Sind Inserate oder andere Werbeformen im Web-Auftritt von alles roger? für das Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Wie bereits zur parlamentarischen Anfrage Nr. 885/J ausgeführt, erfolgte in der Ausgabe Mai 2018 des Magazins „alles roger?“ (Erscheinungstermin 25.4.2018) eine Schaltung zum Thema „Österreichisches Turn- und Sportabzeichen“. Die Aufwendungen beliefen sich auf € 7.560,00 inkl. WA und USt. Die durchschnittliche Auflagenhöhe des Magazins beträgt laut Homepage 200.000 Stück pro Monat.

Die Planungen für 2019 sind noch nicht abgeschlossen.

Zu den Fragen 16 bis 34:**AULA**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Zeitschrift Die Aula?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
 - c. *Wenn nein, warum nicht?*
- *Gab es Inserate im Web-Auftritt der Aula seit 1. Dezember 2017?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

MITGLIEDERMAGAZINE VON BURSCHENSCHAFTEN

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate und andere Formen von Werbung in div. Magazinen von Burschenschaften?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Name des Magazins, Burschenschaft, Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in div. Mitgliedermagazinen von Burschenschaften im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

INFO DIREKT

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info Direkt?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe von Info Direkt?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

WOCHENBLICK

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe vom Wochenblick?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

UNZENSURIERT.AT

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate auf Unzensuriert.at?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung unzensuriert.at direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

ZUR ZEIT

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit?*

- a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
- b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe von Zur Zeit?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

FREILICH

- *Sind seitens des Bundesministeriums Inserate oder andere Werbeformen für 2019 im Magazin Freilich geplant?*
 - a. *Wenn ja: in welcher Höhe?*
 - b. *Wenn ja: warum?*
 - c. *Wenn ja: mit welchem Titel?*

In den angeführten Medien wurden seitens des Bundesministeriums für öffentlichen Dienst und Sport keine Einschaltungen beauftragt. Die Planungen für 2019 sind noch nicht abgeschlossen.

Heinz-Christian Strache

