

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BMBWF-10.000/0027-Präs/9/2019

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 2851/J-NR/2019 betreffend Inserate des Bundesministers für Bildung, Wissenschaft und Forschung in rechten Zeitschriften, die die Abg. Sabine Schatz, Kolleginnen und Kollegen am 14. Februar 2019 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Fragen 1 und 2 sowie 11:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben des Bundesministers in Printmedien im Jahr 2018?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Onlinewerbung des Bundesministers im Jahr 2018?*
- *In welchen Printmedien wurde 2018 vom Bundesminister inseriert?*
 - a. *Wie hoch waren die Ausgaben für das jeweilige Medium? (Aufschlüsselung nach Kostenhöhe)*

Bezüglich der Schaltungen in Printmedien 2018 und Online-Bewerbungen bzw. -Schaltungen 2018 sowie deren Kosten wird auf die Beantwortung zu Fragen 1 bis 3 sowie 5 und 6 der Parlamentarischen Anfrage Nr. 2529/J-NR/2019 verwiesen, wobei aufgrund einer versehentlich nicht berücksichtigten Teilrechnung vom Dezember 2018 der tabellarische Eintrag betreffend „Facebook“ mit den Sujets „Tag der offenen Tür, Page-like-Ads“ aktualisiert mit einem Betrag in Höhe von EUR 2.400,00 (anstelle EUR 1.135,74) auszuweisen ist.

Zu Fragen 3 bis 8:

- *Wie hoch war das Gesamtbudget des Bundesministers für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2018? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)?*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministers für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2019? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)*

- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministers im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbung in Printmedien und Online? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe).*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministers im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Printmedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)*
- *Wie hoch war das Gesamtbudget des Bundesministers im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministers im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)*

Für Ausgaben betreffend Öffentlichkeitsarbeit sind entsprechend der Kontenplanverordnung 2013 idgF in der UG 30 und in der UG 31 keine eigenen Konten vorgesehen.

Dementsprechend wurden in den Bundesvoranschlägen 2018 und 2019

- hinsichtlich der UG 30 entsprechende Ausgaben bei den Konten 4000.900, 4110.900, 4300.000, 4560.000, 4570.000, 6200.000, 6210.000, 6300.000, 7020.000, 7218.900, 7270.900, 7278.090 und 7290.010 gemeinsam mit allen anderen Konten beim Detailbudget 30.01.01 veranschlagt sowie
 - hinsichtlich der UG 31 entsprechende Ausgaben bei den Konten 4000.000, 4008.000, 4110.000, 4110.900, 4300.000, 4560.000, 4570.000, 4570.007, 4590.000, 6200.000, 6210.000, 7020.000, 7029.000, 7260.000, 7270.900 und 7690.001 gemeinsam mit allen anderen Konten beim Detailbudget 31.01.01 veranschlagt
- und sind dort jeweils nur in Summen erfasst.

Ausgehend davon ist für Ausgaben im Wege der Abteilung Kommunikation, Bürger/innenservice und der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung

- für das Jahr 2018 im Detailbudget 30.01.01 ein Betrag von EUR 1.556.000,00 (für Abteilung Kommunikation, Bürger/innenservice) und
- für das Jahr 2018 im Detailbudget 31.01.01 ein Betrag von EUR 953.000,00 (für Abteilung Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation)

vorgesehen gewesen sowie

- für das Jahr 2019 im Detailbudget 30.01.01 ein Betrag von EUR 1.553.000,00 (für Abteilung Kommunikation, Bürger/innenservice) und
- für das Jahr 2019 im Detailbudget 31.01.01 ein Betrag von EUR 953.000,00 (für Abteilung Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation)

vorgesehen.

Aus diesen Mitteln sind im Wege der genannten Organisationseinheiten Ausgaben für Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in

Form von Medienkooperation, für den Vertrieb von Publikationen, für Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, für die Nutzung verschiedener APA-Dienste, für Zeitschriftenabonnements (zur Herstellung des hausinternen Pressespiegels), für laufende Kosten der Websites sowie für öffentlichkeitswirksame Projekte, Veranstaltungen und Werbemittel bestritten worden bzw. werden bestritten.

Zu Fragen 9 und 10:

- *Nach welchen (Qualitäts-)Kriterien werden Medien ausgesucht, in denen der Bundesminister Inserate und andere Formen von Werbung schaltet?*
- *Wie und wonach wird entschieden, welches Inserat in welchem Medien geschaltet wird?*
 - a. *Wer trifft hier die Letztentscheidung?*

Generell ist es Ziel und Anliegen, den Informationspflichten und -notwendigkeiten in geeignetem, ausreichendem, zielgruppensensiblen und effizientem Ausmaß nachzukommen. Für die unter Verantwortung des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung veranlassten entgeltlichen Schaltungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – von den jeweils verantwortlichen Organisationseinheiten vor allem auf die Reichweite eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt aber nicht automatisch, dass ausschließlich Medien mit hoher Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, weil Reformen im Bildungsbereich häufig gezielt auf bestimmte Bildungsbereiche abzielen und damit die Zielgruppe des Mediums auch von maßgeblicher Bedeutung ist. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich nämlich auch nach den Kriterien des § 3a MedKF-TG.

Zu Fragen 12 bis 34:

- *Gab es seitens des Bundesministers Inserate oder anderen Werbeformen im Magazin alles roger?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbeformen an alles roger?? (aufgeschlüsselt nach Art der Werbung, Titel des Inserates, Kosten, Erscheinungstermin, Auflage)*
- *Sind Inserate im Jahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja: in welcher Höhe?*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Gab es Inserate im Web-Auftritt von alles roger? seit 1. Dezember 2017 bis Dezember 2018?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
- *Sind Inserate oder andere Werbeformen im Web-Auftritt von alles roger? für das Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
- *Gab es seitens des Bundesministers seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Zeitschrift Die Aula?*

- a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (ausgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)
- b. Wenn ja: warum?
- c. Wenn nein, warum nicht?
- Gab es Inserate im Web-Auftritt der Aula seit 1. Dezember 2017?
 - a. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?
- Gab es seitens des Bundesministers seit 1. Dezember 2017 Inserate und andere Formen von Werbung in div. Magazinen von Burschenschaften?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Name des Magazins, Burschenschaft, Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
 - b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in div. Mitgliedermagazinen von Burschenschaften im Kalenderjahr 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?
- Gab es seitens des Bundesministers seit 1. Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info Direkt?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
 - b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
- Gab es seitens des Bundesministers seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe von Info Direkt?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
 - b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?
- Gab es seitens des Bundesministers seit 1. Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
 - b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
- Gab es seitens des Bundesministers seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe vom Wochenblick?

- a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
- b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der On li ne-Ausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?
- Gab es seitens des Bundesministers seit 1. Dezember 2017 Inserate auf Unzensuriert.at?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (ausgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)
 - b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung unzensuriert.at direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?
- Gab es seitens des Bundesministers seit 1. Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
 - b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
- Gab es seitens des Bundesministers seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe von Zur Zeit?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
 - b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?
- Sind seitens des Bundesministers Inserate oder anderen Werbeformen für 2019 im Magazin Freilich geplant?
 - a. Wenn ja: in welcher Höhe?
 - b. Wenn ja: warum?
 - c. Wenn ja: mit welchem Titel?

Im Jahr 2018 bzw. seit 1. Dezember 2017 bis 31. Dezember 2018 wurden seitens des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung keine Einschaltungen print/online oder andere Werbeformen in den angefragte Medien „alles roger?“, „div. Mitglieder Magazine von Burschenschaften“, „Info Direkt“, „Wochenblick“, „unzensuriert.at“,

„Zur Zeit“ und „Freilich“ getätigt. Weiters bestehen derzeit auch keine diesbezüglichen Planungen. Vergleichbares gilt auch hinsichtlich des angefragten Mediums „Die Aula“, wobei im Hinblick auf die Fragestellung 16 lit. c begründend mitgeteilt wird, dass nach Maßgabe der Ausführungen zu Fragen 9 und 10 betreffend Auswahl der Medien das genannte Medium nicht die dafür nötige Relevanz aufgewiesen hat.

Wien, 8. April 2019

Der Bundesminister:

Univ.-Prof. Dr. Heinz Faßmann eh.

