

Dr. Margarete Schramböck
Bundesministerin für Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort

buero.schramboeck@oesterreich.gv.at
Stubenring 1, 1010 Wien

Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BMDW-10.101/0030-Präs/4a/2019

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)2849/J-NR/2019

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 2849/J betreffend "Inserate des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort in rechten Zeitschriften", welche die Abgeordneten Sabine Schatz, Kolleginnen und Kollegen am 14. Februar 2019 an mich richteten, stelle ich fest:

Antwort zu den Punkten 1, 2 und 11 der Anfrage:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben des Bundesministeriums in Printmedien im Jahr 2018?*
2. *Wie hoch waren die Ausgaben für Onlinewerbung des Bundesministeriums im Jahr 2018?*
11. *In welchen Printmedien wurde 2018 vom Bundesministerium inseriert?*
 - a. *Wie hoch waren die Ausgaben für das jeweilige Medium? (Aufschlüsselung nach Kostenhöhe)*

Dazu ist auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 2180/J, 2520/J und 2724/J zu verweisen.

Antwort zu den Punkten 3 bis 8 der Anfrage:

3. *Wie hoch war das Gesamtbudget des Bundesministeriums für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2018? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)*
4. *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2019? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)*
5. *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbung in Printmedien und Online? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)*

6. *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Printmedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)*
7. *Wie hoch war das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)*
8. *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)*

Ein Gesamtbudget für Öffentlichkeitsarbeit im Sinne eines ausschließlichen Budgetansatzes existiert nicht, da Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit themen- und projektspezifisch ebenso aus anderen Budgetansätzen, die auch über die Öffentlichkeitsarbeit hinausgehende Maßnahmen beinhalten, bedeckt werden. Dementsprechend existiert auch keine Aufschlüsselung im Sinn der Anfrage.

Betreffend den Budgeterfolg 2018 samt abgefragter Aufschlüsselung ist hingegen auf die Antwort zu den Punkten 1, 2 und 11 der Anfrage zu verweisen.

Antwort zu den Punkten 9 und 10 der Anfrage:

9. *Nach welchen (Qualitäts-)Kriterien werden Medien ausgesucht, in denen das Bundesministerium Inserate und andere Formen von Werbung schaltet?*
10. *Wie und wonach wird entschieden, welches Inserat in welchem Medien geschaltet wird?*
 - a. *Wer trifft hier die Letztentscheidung?*

Generell ist es Ziel und Anliegen der Bundesregierung, den Informationspflichten und -notwendigkeiten in geeignetem, ausreichendem, sensiblem und effizientem Ausmaß nachzukommen. Für die im Verantwortungsbereich meines Ressorts veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – von den jeweils verantwortlichen Organisationseinheiten vor allem auf die Reichweite eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt aber nicht automatisch, dass ausschließlich Medien mit hoher Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, weil etwa auch Alter, Bildung oder Ausbildungsstand der zu erreichenden Rezipienten von maßgeblicher Bedeutung sind. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich nämlich auch nach den strengen Kriterien des § 3a Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz.

Antwort zu den Punkten 12 bis 15, 16a und b sowie 17 bis 34 der Anfrage:

12. *Gab es seitens des Bundesministeriums Inserate oder anderen Werbeformen im Magazin alles roger?*

- a. *Wenn ja: wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbeformen an alles roger? (aufgeschlüsselt nach Art der Werbung, Titel des Inserates, Kosten, Erscheinungstermin, Auflage)*
13. *Sind Inserate im Jahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja: in welcher Höhe?*
 - b. *Wenn ja: warum?*
14. *Gab es Inserate im Web-Auftritt von alles roger seit 1. Dezember 2017 bis Dezember 2018'?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
15. *Sind Inserate oder andere Werbeformen im Web-Auftritt von alles roger für das Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel'?*
16. *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Zeitschrift Die Aula?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (ausgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
17. *Gab es Inserate im Web-Auftritt der Aula seit 1. Dezember 2017?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel'*
18. *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate und andere Formen von Werbung in div. Magazinen von Burschenschaften?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Name des Magazins, Burschenschaft, Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
19. *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in div. Mitgliedermagazinen von Burschenschaften im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
20. *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info Direkt?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
21. *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
22. *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe von Info Direkt?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
23. *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
24. *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochen blick?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*

25. *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
26. *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe vom Wochenblick?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
27. *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
28. *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate auf Unzensuriert.at?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (ausgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
29. *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung unzensuriert.at direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
30. *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
31. *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
32. *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe von Zur Zeit?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
33. *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
34. *Sind seitens des Bundesministeriums Inserate oder anderen Werbeformen für 2019 im Magazin Freilich geplant?*
 - a. *Wenn ja: in welcher Höhe?*
 - b. *Wenn ja: warum?*
 - c. *Wenn ja: mit welchem Titel?*

Nein.

Antwort zu Punkt 16c der Anfrage:

16. *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Zeitschrift Die Aula?*
c. *Wenn nein, warum nicht?*

Dies erschließt sich aus der Antwort zu den Punkten 9 und 10 der Anfrage.

Wien, am 12. April 2019

Dr. Margarete Schramböck

Elektronisch gefertigt

