

Elisabeth Köstinger
Bundesministerin für
Nachhaltigkeit und Tourismus

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BMNT-LE.4.2.4/0029-RD 3/2019

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)2850/J-NR/2019

Wien, 12. April 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Sabine Schatz, Kolleginnen und Kollegen haben am 14.02.2019 unter der Nr. **2850/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Inserate des Bundesministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus in rechten Zeitschriften gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1, 2 und 11:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben des Bundesministeriums in Printmedien im Jahr 2018?
- Wie hoch waren die Ausgaben für Onlinewerbung des Bundesministeriums im Jahr 2018?
- In welchen Printmedien wurde 2018 vom Bundesministerium inseriert?
 - a. Wie hoch waren die Ausgaben für das jeweilige Medium? (Aufschlüsselung nach Kostenhöhe)

Diesbezüglich wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen 2524/J vom 2. Jänner 2019, 2184/J vom 29. Oktober 2018 und 2732/J vom 29. Jänner 2019 verwiesen.

Zu den Fragen 3, 5 und 7:

- Wie hoch war das Gesamtbudget des Bundesministeriums für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2018? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)
- Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbung in Printmedien und Online? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)
- Wie hoch war das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Jahr 2018 betragen 1.898.824,41 Euro. Davon entfielen auf Öffentlichkeitsarbeit Kosten in Höhe von 819.163,26 Euro und auf Informationskampagnen/Inserate Kosten in Höhe von 1.079.661,15 Euro.

Zu den Fragen 4, 6 und 8:

- Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2019? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)
- Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Printmedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)
- Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)

Das Gesamtbudget für Öffentlichkeitsarbeit, Inserate und andere Werbung in Print- und Onlinemedien des Bundesministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus für das Jahr 2019 wurde in gleicher Höhe veranschlagt wie für das Jahr 2018. Genaue Details können zum gegenwärtigen Zeitpunkt nicht genannt werden, da die Planungen für das gesamte Jahr 2019 nicht abgeschlossen sind.

Zu den Fragen 9 und 10:

- Nach welchen (Qualitäts-)Kriterien werden Medien ausgesucht, in denen das Bundesministerium Inserate und andere Formen von Werbung schaltet?
- Wie und wonach wird entschieden, welches Inserat in welchem Medien geschaltet wird?
 - a. Wer trifft hier die Letztentscheidung?

Generell ist es Ziel und Anliegen der Bundesregierung, den Informationspflichten und -notwendigkeiten in geeignetem, ausreichendem, sensiblem und effizientem Ausmaß nachzukommen. Für die unter Verantwortung des Bundesministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientinnen- und Rezipientenkreises – von den jeweils verantwortlichen Organisationseinheiten vor allem auf die Reichweite eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt aber nicht automatisch, dass ausschließlich Medien mit hoher Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, weil z.B. auch Alter, Bildung oder Ausbildungsstand der zu erreichenden Rezipientinnen und Rezipienten von maßgeblicher Bedeutung sind. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatinnen- und Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich nämlich auch nach den strengen Kriterien des § 3a Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz.

Zu den Fragen 12 bis 34:

AD ALLES ROGER?

- Gab es seitens des Bundesministeriums Inserate oder anderen Werbeformen im Magazin *alles roger*??
 - a. Wenn ja: wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbeformen an *alles roger*?? (aufgeschlüsselt nach Art der Werbung, Titel des Inserates, Kosten, Erscheinungstermin, Auflage)
- Sind Inserate im Jahr 2019 geplant?
 - a. Wenn ja: in welcher Höhe?
 - b. Wenn ja: warum?
- Gab es Inserate im Web-Auftritt von *alles roger*? seit 1. Dezember 2017 bis Dezember 2018?
 - a. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?
- Sind Inserate oder andere Werbeformen im Web-Auftritt von *alles roger*? für das Kalenderjahr 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?

AULA

- Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Zeitschrift *Die Aula*?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)
 - b. Wenn ja: warum?
 - c. Wenn nein, warum nicht?

- Gab es Inserate im Web-Auftritt der *Aula* seit 1. Dezember 2017?
 - a. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?

MITGLIEDERMAGAZINE VON BURSCHENSCHAFTEN

- Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate und andere Formen von Werbung in div. Magazinen von Burschenschaften?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Name des Magazins, Burschenschaft, Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
 - b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in div. Mitgliedermagazinen von Burschenschaften im Kalenderjahr 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?

INFO DIREKT

- Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von *Info Direkt*?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
 - b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von *Info direkt* im Kalenderjahr 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
- Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe von *Info Direkt*?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
 - b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von *Info direkt* im Kalenderjahr 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?

WOCHENBLICK

- Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom *Wochenblick*?

- a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
- b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom *Wochenblick* im Kalenderjahr 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
- Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe vom *Wochenblick*?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
 - b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe vom *Wochenblick* im Kalenderjahr 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?

UNZENSURIERT.AT

- Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate auf *Unzensuriert.at*?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (ausgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)
 - b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung unzensuriert.at direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?

ZUR ZEIT

- Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von *Zur Zeit*?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
 - b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von *Zur Zeit* im Kalenderjahr 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
- Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe von *Zur Zeit*?

- a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
- b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?

FREILICH

- Sind seitens des Bundesministeriums Inserate oder anderen Werbeformen für 2019 im Magazin *Freilich* geplant?
 - a. Wenn ja: in welcher Höhe?
 - b. Wenn ja: warum?
 - c. Wenn ja: mit welchem Titel?

Nein.

Elisabeth Köstinger

