

Elisabeth Köstinger
Bundesministerin für
Nachhaltigkeit und Tourismus

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BMNT-LE.4.2.4/0089-RD 3/2019

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)3485/J-NR/2019

Wien, 3. Juni 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Mag. Jörg Leichtfried, Kolleginnen und Kollegen haben am 07.05.2019 unter der Nr. **3485/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Website für türkises Familienfest im Schlosspark Schönbrunn auf Ministeriumskosten gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- Wer hostet die Website www.familienfest2019.at?

Die Website www.familienfest2019.at wird vom Unternehmen Unbounce Marketing Solutions Inc. (400-401 West Georgia Street, Vancouver, BC, Canada, V6B 5A1) gehostet.

Zur Frage 2:

- Welche Software wird serverseitig eingesetzt?

Serverseitig wird die Software „Unbounce“ des Unternehmens Unbounce Marketing Solutions Inc. eingesetzt, welche als „Software as a Service“ bereitgestellt wird.

Zur Frage 3:

- Welche Unternehmen stellen die Software für den Betrieb der Website www.familienfest2019.at her?

Die Software für den Betrieb der Website wird von den Unternehmen Unbounce Marketing Solutions Inc. (400-401 West Georgia Street, Vancouver, BC, Canada, V6B 5A1) sowie Campaigning Bureau Kampagnenberatungs GmbH (Gölsdorfgasse 4, 1010 Wien) hergestellt.

Zur Frage 4:

- Wurde diese Software extra angeschafft? Wenn ja, zu welchem Preis?

Nein.

Zur Frage 5:

- Erfolgt eine Verrechnung der Kosten der Website an das Bundeskanzleramt bzw. an die Österreichischen Bundesgärten? Wenn ja, welche Kosten fallen an und in welcher Höhe?

Nein.

Zur Frage 6:

- Wie hoch sind die Gesamtkosten für die Erstellung und Wartung der Website www.familienfest2019.at? Bitte um getrennte Angabe der Personalkosten und Sachkosten?

Es sind keine Sachkosten angefallen. Für die Erstellung, Wartung und Aktualisierung sind Personalkosten eines externen Dienstleisters in Höhe von insgesamt € 7.212,00 brutto angefallen.

Zur Frage 7:

- Wurden den genannten Sponsoren Kosten für ihre Nennung auf der Website verrechnet? Wenn ja, an wen und in welcher Höhe?

Mit der Gesamtabwicklung wurde die Agentur Media Contacta Ges.m.b.H. von den Bundesgärten betraut. Im Rahmen dieser Beauftragung wurde der Agentur auch ein Ausgabenrahmen nach den Grundsätzen der Sparsamkeit und Wirtschaftlichkeit vorgegeben. Damit war es auch Aufgabe der Agentur, sich nach externen Finanzierungsquellen umzusehen.

Für den Betrieb der Website www.familienfest2019.at wurden laut Datenschutz-Hinweis¹, Cookies gesetzt.

Zur Frage 8:

- Warum wurden die Cookies von Sendinblue verwendet? Welche Emails wurden an wen versendet und welchen Einblick haben Sie in die Open- und Click-Rates der Emails erhalten?

Wie in den Bestimmungen zum Datenschutz offengelegt, werden Cookies von Sendinblue verwendet, um einen besseren Einblick in die Open- und Click-Rates von mittels dieses E-Maildienstes versendeten E-Mails zu erhalten. Folgender Einblick hat sich auf Basis der eingesetzten Cookies ergeben: 1.915 Mailings wurden zugestellt, davon wurden 580 geöffnet und davon haben wiederum 144 Userinnen und User auf im Mailing enthaltene Links geklickt. Zum Familienfest unter dem Motto „Familienzeit. Gartenzeit.“ wurde die breite Öffentlichkeit eingeladen. Die Einladung wurde über eine Vielzahl an Kanälen verbreitet und mit dem Zusatz „zur Weiterleitung bestimmt“ versehen.

Zu den Fragen 9, 10, 12, 14 bis 17 und 19:

- Warum wurden die Cookies von Google Analytics analytics.js verwendet? Welche Statistiken zur Nutzung der Website wurden erstellt?
- Warum wurden die Cookies von klimaaktiv Lifestyle-check verwendet? Welche Auswertung des Lifestylechecks war erforderlich? Welche Anwendung benötigt dieses Cookie und wieso wird diese Anwendung vom Ministerium verwendet?
- Warum wurden die Cookies von Youtube verwendet? Ist es aus Ihrer Sicht erforderlich, dass das Ministerium Youtube hilft die Nutzung des Dienstes auszuwerten? Welche Daten verwendet das Ministerium aus der Nutzung dieser Cookies?
- Warum wurden die Cookies von Facebook verwendet? Welche Mitmach-Angebote des Ressorts sollten aus Sicht des Ministeriums leichter zugänglich gemacht werden und welche Facebook-Werbung des Ministeriums war zu optimieren?
- Warum wurden die Cookies von Typeform verwendet? Welche Umfragen hat das Ministerium angeboten und welche Analysen gemacht? Warum wurden Cookies mit einer Lebensdauer von 10 Jahren verwendet?
- Warum wurden die Cookies von Typeform / LinkedIn verwendet? Welche angepasste Werbung hat das Ministerium den Unsern geboten?

¹ <https://www.familienfest2019.at/datenschutz/>

- Warum wurden die Cookies von Typeform / Bing verwendet? Aus welchem Grund erachtet es das Ministerium für notwendig ein von Microsoft als User Identifier über alle Microsoft Seiten benutztes Cookie einzusetzen?
- Das Ministerium verwendet lt. den Datenschutzhinweisen das Besucheraktions-Pixel von Facebook. Welche Auswertungen der Anzeigen hat das Ministerium vorgenommen? Welche zukünftigen Werbemaßnahmen wurden optimiert? Wie sieht diese Optimierung aus?

Diese Cookies sind im Rahmen der Online-Kommunikation zum Familienfest nicht zum Einsatz gelangt.

Zur Frage 11:

- Warum wurden die Cookies von Unbounce verwendet und welche Landingpages wurden vom Ministerium verwendet?

Die Cookies werden zum laufenden Betrieb der Veranstaltungswebsite www.familienfest2019.at verwendet. Es handelt sich dabei um standardmäßig eingesetzte Cookies des Softwareanbieters, welche bei jeder erstellten Landingpage des Anbieters gesetzt werden. Im Zuge des Familienfestens wurde ausschließlich die Landingpage www.familienfest2019.at eingesetzt.

Zur Frage 13:

- Aus welchem Grund lässt das Ministerium die Verwendung von Cookies mit einer Laufzeit von 20 Jahren zu (Youtube)?

Das Bundesministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus verfügt über einen YouTube-Kanal. Bei diesen Cookies handelt es sich um standardmäßig eingesetzte Cookies von YouTube. Im Zuge der Online-Kommunikation des Familienfestes gelangten YouTube und die damit verbundenen Cookies nicht zum Einsatz.

Zur Frage 18:

- Warum wurden die Cookies von Lland iventcloud verwendet? Welche Newsletter und Eventeinladungen wurden versendet? An wen wurden diese versendet? Aus welchem Grund ist es notwendig dieses Cookie mit unbegrenzter Lebensdauer einzusetzen?

Die Cookies werden zur Speicherung der Sitzung verwendet. Es handelt sich dabei um standardmäßig vom Software-Unternehmen Liland IT GmbH eingesetzte Cookies für den vom Unternehmen bereitgestellten Mailing-Dienst Liland iventcloud. Die Cookies wurden

nicht speziell für das Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus programmiert, sondern sind inhärenter Teil des lizenzierten Softwarepakets.

Darüber hinaus wird auf die Beantwortung der Fragen 16 und 28 bis 31 der parlamentarischen Anfrage Nr. 3484/J vom 07.05.2019 verwiesen.

Zur Frage 20:

- Das Ministerium verwendet lt. den Datenschutzhinweisen Email-Tracking, um mit nicht sichtbaren Bildern das Öffnen eines Emails verfolgen zu können. Aus welchem Grund wird diese Technik eingesetzt? Wird auf den Einsatz in der Email selbst hingewiesen? Welche Emails wurden im Zusammenhang mit der Veranstaltung Familienfest 2019 vom Ministerium unter Einsatz dieser Technik versendet?

Diese Technik wird vom verwendeten Mailingdienst Sendinblue eingesetzt, um E-Mails tracken zu können. In den via Sendinblue versandten E-Mails findet sich ein standardmäßig enthaltener Disclaimer, welcher die Userinnen und User auf die Abmeldemöglichkeit mittels Anklicken eines Links sowie die verlinkten Bestimmungen zum Datenschutz hinweist.

Elisabeth Köstinger

