

Dr. Wolfgang Peschorn  
Bundesminister

Herr  
Präsident des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: BMI-LR2220/0270-I/5/2019

Wien, am 14. Juni 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Nationalrätin Sabine Schatz, Kolleginnen und Kollegen haben am 15. April 2019 unter der Nr. **3328/J** an den Herrn Bundesminister Herbert Kickl eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Inserate des Bundesministeriums für Inneres in rechten Zeitschriften“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zur Frage 1:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben des Bundesministeriums in Printmedien im Jahr 2018?*

Die Gesamtausgaben des Bundesministeriums für Inneres in Printmedien im Jahr 2018 betragen 2.679.812,89 € inkl. Steuern.

**Zur Frage 2:**

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Onlinewerbung des Bundesministeriums im Jahr 2018?*

Die Ausgaben für Onlinewerbung des Bundesministeriums für Inneres im Jahr 2018 betragen 371.893,59 € inkl. Steuern.

**Zu den Fragen 3, 5 und 7:**

- *Wie hoch war das Gesamtbudget des Bundesministeriums für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2018? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbung in Printmedien und Online? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)*
- *Wie hoch war das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)*

Für die Öffentlichkeitsarbeit inkl. Inserate und Werbung in Print- und Onlinemedien war beim Detailbudget 11010100 bei der Finanzposition 1-7270.900 im Jahr 2018 ein Betrag in Höhe von 3,0 Millionen € vorgesehen.

**Zu den Fragen 4, 6 und 8:**

- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2019? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Printmedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)*

Für die Öffentlichkeitsarbeit inkl. Inserate und Werbung in Print- und Onlinemedien ist beim Detailbudget 11010100 bei der Finanzposition 1-7270.900 im Jahr 2019 ein Betrag in Höhe von 4,0 Millionen € vorgesehen.

**Zu den Fragen 9 und 10:**

- *Nach welchen (Qualitäts-)Kriterien werden Medien ausgesucht, in denen das Bundesministerium Inserate und andere Formen von Werbung schaltet?*
- *Wie und wonach wird entschieden, welches Inserat in welchen Medien geschaltet wird?*
  - a. *Wer trifft hier die Letztentscheidung?*

Die Auswahl erfolgt nach den Kriterien Reichweite, Auflagenstärke, Zielgruppe, Leserschaft und Preissegment. Die Kommunikationsstrategie sieht vor, eine möglichst große Zahl an Leserinnen und Lesern zu erreichen.

Die Entscheidung obliegt den Kommunikationsverantwortlichen und wird aufgrund der genannten Kriterien getroffen.

**Zur Frage 11:**

- *In welchen Printmedien wurde 2018 vom Bundesministerium inseriert?*
  - a. *Wie hoch waren die Ausgaben für das jeweilige Medium? (Aufschlüsselung nach Kostenhöhe)*

<b>Medium</b>	<b>tatsächliche Bruttokosten nach Abrechnung</b>	<b>Thema der Schaltung</b>	<b>Erscheinungszeitraum</b>
alles roger?	3.024,00 €	Polizeirekrutierung	Mai
auto touring	52.264,80 €	Polizeirekrutierung	01.09., 01.10.
Behinderte Menschen	777,31 €	Prävention	Juli
biber	20.903,40 €	Polizeirekrutierung	15.09., 20.10., 01.12.
BVZ	3.475,72 €	Verhaltenstipps bei Amok und Terror	01. bis 05.10.
BVZ	9.231,14 €	Polizeirekrutierung	19. bis 23.03., 26. bis 30.03., 10. bis 14.09., 24. bis 25.10.
Das Wien	22.372,12 €	Verhaltenstipps bei Amok und Terror	31.10.
Das Wien	21.769,20 €	Polizeirekrutierung	04.07., 03.09.
David	1.200,00 €	Bürgerservice	07.09.
Die ganze Woche	84.490,56 €	Verhaltenstipps bei Amok und Terror	03.10.
Die Presse	5.030,71 €	Stellenausschreibung Psychologischer Dienst	01.09., 02.09.

Die Presse	45.785,26 €	Polizeirekrutierung	02.09., 07.10.
ExtraDienst	9.135,00 €	Polizeirekrutierung	28.09.
ExtraDienst	9.135,00 €	Verhaltenstipps bei Amok und Terror	28.09.
FaktuM	9.135,00 €	Polizeirekrutierung	28.09.
FaktuM	9.135,00 €	Verhaltenstipps bei Amok und Terror	28.09.
feuerwehr.at	2.331,00 €	Polizeirekrutierung	04.06.
FM	1.890,00 €	Verhaltenstipps bei Amok und Terror	09.11.
Future2come	1.197,00 €	Polizeirekrutierung	April
Hallo Landl	832,86 €	Polizeirekrutierung	12.09.
Hallo OÖ	9.865,80 €	Polizeirekrutierung	06.09., 27.12.
Heute	67.034,18 €	Verhaltenstipps bei Amok und Terror	28.09., 01.10.
Heute	423.274,84 €	Polizeirekrutierung	19.03., 22.03., 26.03., 29.03., 03.04., 05.04., 09.04., 12.04., 22.05., 24.05., 29.05., 30.05., 05.06., 07.06., 13.06., 19.06., 21.06., 27.06., 03.09., 04.09., 05.09., 06.09., 11.09., 12.09., 13.09., 17.09., 24.12., 31.12.
Journal Graz	2.507,40 €	Polizeirekrutierung	29.08.
Kleine Zeitung	11.135,59 €	Polizeirekrutierung	01.07.

Kleine Zeitung	28.831,40 €	Verhaltenstipps bei Amok und Terror	23.09.
Kommunal	13.860,00 €	diverse Themen	05.01., 02.02., 05.03.
Kronen Zeitung	106.990,44 €	Verhaltenstipps bei Amok und Terror	28.09.
Kronen Zeitung	429.527,27 €	Polizeirekrutierung	18.03., 24.03., 31.03., 01.04., 20.05., 31.05., 12.06., 17.06., 26.07., 27.07., 03.08., 04.08., 05.08., 15.08., 19.08., 07.09., 10.09., 16.09., 18.09., 20.09., 25.12., 30.12.
Kurier	16.085,89 €	Polizeirekrutierung	25.12., 26.12.
Lebenswelt	2.520,00 €	Seniorenprävention	20.04.
Lebenswelt	3.150,00 €	Polizeirekrutierung	17.08.
Lebenswelt	3.150,00 €	Prävention	16.11.
movin4LIFE	17.437,14 €	Polizeirekrutierung	27.06., 19.09., 30.11.
NÖN	20.227,98 €	Verhaltenstipps bei Amok und Terror	01. bis 05.10.
NÖN	34.135,38 €	Polizeirekrutierung	19. bis 23.03., 26. bis 30.03., 10. bis 14.09.
OÖ Nachrichten	17.732,74 €	Verhaltenstipps bei Amok und Terror	22.09.
Österreich	92.799,50 €	Verhaltenstipps bei Amok und Terror	16.09.

Österreich	516.516,58 €	Polizeirekrutierung	25.02., 19.04., 19.03., 22.03., 28.03., 30.03., 01.04., 05.04., 11.04., 17.04., 23.04., 27.04., 16.05., 18.05., 20.05., 23.05., 25.05., 27.05., 30.05., 01.06., 06.06., 08.06., 13.06., 15.06., 20.06., 22.06., 27.06., 29.07., 19.08., 22.08., 25.08., 26.08., 02.09., 04.09., 09.09., 12.09. bis 14.09., 29./30.11., 24.12., 31.12.
Österreichische Ärztezeitung	4.699,80 €	Stellenausschreibung Polizeiärzte	25.06., 15.07.
Österreichischer Seniorenbund	39.991,18 €	Gemeinsam sicher	15.01., 05.02., 06.02., 08.02., 15.02., 05.03., 19.03., 20.03.
Profil	12.600,00 €	Polizeirekrutierung	30.04.
RMA	63.761,38 €	Polizeirekrutierung	28. bis 30.03., 04. bis 06.04.
ROTWEISSROT	10.000,00 €	Volksbegehren	22.11.
Salzburger Nachrichten	14.742,00 €	Verhaltenstipps bei Amok und Terror	22.09.
stadtlandzeitung	2.507,40 €	Polizeirekrutierung	20.09.
Sudetenpost	806,40 €	Prävention	05.07.
The Red Bulletin	246.232,51 €	Polizeirekrutierung	12.06., 10.07., 14.08., 11.09., 09.10., 13.11.

Tiroler Tageszeitung	8.032,49 €	Verhaltenstipps bei Amok und Terror	23.09.
TV Media	22.958,76 €	Verhaltenstipps bei Amok und Terror	03.10.
Vorarlberger Nachrichten	6.964,27 €	Polizeirekrutierung	03.07., 06.07.
Vorarlberger Nachrichten	25.779,79 €	Verhaltenstipps bei Amok und Terror	22.09.
Weekend Magazin	57.895,74 €	Polizeirekrutierung	06.04., 20.04., 04.05., 07.09., 05.10., 16.11.
Wiener Bezirksblatt	9.822,96 €	Polizeirekrutierung	15.01.
Wings for life world run booklet	3.046,68 €	Polizeirekrutierung	06.05.
Wirtschafts- und Kommunalführer für die Stadt Wien	8.394,12 €	Cybercrime	30.11.
Wochenblick	11.680,20 €	Polizeirekrutierung	07.06., 14.06., 21.06., 28.06.
<b>Summe</b>	<b>2.679.812,89 €</b>		

**Zur Frage 12:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums Inserate oder anderen Werbeformen im Magazin alles roger??*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbeformen an alles roger?? (aufgeschlüsselt nach Art der Werbung, Titel des Inserates, Kosten, Erscheinungstermin, Auflage)*

In der Mai Ausgabe 2018 erfolgte eine Schaltung bezüglich Polizeirekrutierung in Höhe von 3.024,00 €.

**Zur Frage 13:**

- *Sind Inserate im Jahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja: in welcher Höhe?*
  - b. *Wenn ja: warum?*

Es sind keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 14:**

- *Gab es Inserate im Web-Auftritt von alles roger? seit 1. Dezember 2017 bis Dezember 2018?*
  - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Nein.

**Zur Frage 15:**

- *Sind Inserate oder andere Werbeformen im Web-Auftritt von alles roger? für die Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Es sind keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 16:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Zeitschrift Die Aula?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (ausgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)*
  - b. *Wenn ja: warum?*
  - c. *Wenn nein, warum nicht?*

In der Zeitschrift „Aula“ wurde nicht inseriert. Es besteht schon gar keine Zielgruppenrelevanz.

**Zur Frage 17:**

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Zeitschrift Die Aula geplant? Wenn ja, warum?*

Es sind keine Schaltungen geplant.



**Zur Frage 18:**

- *Gab es Inserate im Web-Auftritt der Aula seit 1. Dezember 2017?*
  - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Es gab keine Schaltungen.

**Zur Frage 19:**

- *Sind Inserate im Web-Auftritt für das Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Es sind keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 20:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate und andere Formen von Werbung in div. Magazinen von Burschenschaften?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Name des Magazins, Burschenschaft, Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*

Es gab keine Schaltungen.

**Zur Frage 21:**

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in div. Mitgliedermagazinen von Burschenschaften im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
  - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Es sind keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 22:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info Direkt?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*

Es gab keine Schaltungen.

**Zur Frage 23:**

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*

Es sind keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 24:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Online Ausgabe von Info Direkt?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*

Es gab keine Schaltungen.

**Zur Frage 25:**

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
  - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Es sind keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 26:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*

Aufgrund des hohen Rabattes und des preiswerten Angebotes erfolgten zum Thema Polizeirekrutierung Schaltungen am 7., 14., 21. und 28. Juni 2018 in Höhe von 11.680,20 €.

**Zur Frage 27:**

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*

Aufgrund des Rabattes erfolgte eine Schaltung zur „EU-Wahl“ am 2. Mai 2019 in Höhe von 3.288,60 €.

**Zur Frage 28:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Online Ausgabe vom Wochenblick?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*

In der Zeit vom 7. Juni bis einschließlich 12. Juli 2018 erfolgten Schaltungen zum Thema „Polizeirekrutierung“ in Höhe von 7.176,00 €.

**Zur Frage 29:**

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
  - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Derzeit sind keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 30:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate auf Unzensuriert.at?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)*
  - b. *Wenn ja: warum?*

Es gab keine Schaltungen.

**Zur Frage 31:**

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung unzensuriert.at direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
  - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Es sind keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 32:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*

Es gab keine Schaltungen.

**Zur Frage 33:**

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*

Es sind keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 34:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Online Ausgabe von Zur Zeit?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*

Es gab keine Schaltungen.

**Zur Frage 35:**

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
  - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Es sind keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 36:**

- *Sind seitens des Bundesministeriums Inserate oder anderen Werbeformen für 2019 im Magazin Freilich geplant?*
  - a. *Wenn ja: in welcher Höhe?*
  - b. *Wenn ja: warum?*
  - c. *Wenn ja: mit welchem Titel?*

Es sind keine Schaltungen geplant.

Dr. Wolfgang PESCHORN



