

BEILAGE zu parl. Anfrage 3388/J betr. Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien

	Zeitraum (2018)	FB- Seite	Kampagne	Kosten/ Ergebnis	Sujet	Kosten/ brutto	Kriterien	Reichweite
1)	12.-24.4.	BM öDS	Fit Sport Austria	0,09	Sportangebote und Vereine in Österreich	17,59	-	4.965
2)	17.-24.4.	BM öDS	ÖSTA- Sportabzeichen	0,05	Hol dir dein Sportabzeichen/ÖST A	24,00	-	1.534
3)	24.5.- 27.6. sowie 2.- 6.8.	BM öDS	Inserat: Imagewerbung Sportministerium	4,05	6 Sportbilder im Loop/"Wir fördern Sport"*)	1.064,50	Interessen (div. Sportarten)/ Verhalten (Fußballfans, Freunde von Fußballfans)	38.328
4)	7.8.-30.9.	BM öDS	Inserat: Imagewerbung Sportministerium	0,77	6 Sportbilder im Loop/"Wir fördern Sport"*)	1.930,09	Ausschluss: nicht Fan von FB-Seite BMöDS	78.159
5)	5.-12.9.	Tag des Sports	Gewinnspiel Dressen	0,09	Foto: Olympic Team Austria Dressen	107,36	-	18.232
6)	11. -14.9.	Tag des Sports	Marcel Hirscher kommt	0,04	Foto: Marcel Hirscher beim Tag des Sports 2017	120,00	-	17.714

BEILAGE zu parl. Anfrage 3388/J betr. Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien

7)	12.-13.9.	BM öDS	PK zu Tag des Sports	0,29	Link Live-Stream ORF Sport TVthek	24,00	-	11.756
8)	12.-17.9.	Tag des Sports	Inserat Bewerbung Tag des Sports/Gewinn Auto	k.A.	Foto: Hauptgewinn Auto	157,01	-	23.141
9)	14.-17.9.	Tag des Sports	Anna Gasser kommt	0,01	Promovideo Anna Gasser	120,00	-	22.168
10)	14.-21.9.	BM öDS	Veranstaltungsein- trag Tag des Sports 22.9.2018	0,48	Video: Promo Tag des Sports	600,00	-	40.920
11)	21.-24.9.	Tag des Sports	Gewinnspiel Outdoor-Zelt	0,14	Foto: Zelt	60,00	-	4.174
12)	30.09.- 30.11.	BM öDS	Imagewerbung Sportministerium	1,52	6 Sportbilder im Loop „Wir fördern Sport“	2.389,38	Ausschluss: nicht Fan von FB-Seite BMöDS	
13)	19.11.- 23.12.	BM öDS	EU-Kampagne: Sexueller Missbrauch von Kindern und Jugendlichen im Sport	0,01	EU-Video mit deutscher Übersetzung	60,00	-	

BEILAGE zu parl. Anfrage 3388/J betr. Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien

14)	23.12.- 31.12.	BMÖD S	Imagewerbung Sportministerium	0,81	8 Sportbilder im Loop „Wir fördern Sport“	1.020,52	Ausschluss: nicht Fan von FB-Seite BMöDS	
-----	-------------------	-----------	----------------------------------	------	---	----------	---	--

*) Like-Werbung

Als Zielgruppen wurden definiert:

- bei den Punkten 1) und 2) Nutzerinnen und Nutzer im Alter von 13 bis 55 Jahren in ganz Österreich
- bei den Punkten 3), 4) und 7) Nutzerinnen und Nutzer im Alter von 15 bis 65+ Jahren in ganz Österreich
- bei den Punkten 5), 6) sowie 8) bis 11) Nutzerinnen und Nutzer im Alter von 13 bis 65+ Jahren in Wien, Niederösterreich und dem Nordburgenland
- bei den Punkten 12) bis 14) in Österreich lebende Personen über 15 Jahre

Bei Punkt 7) erfolgte eine Weiterleitung auf die ORF TVthek, bei Punkt 8) zur Website www.tagdessports.at.

