

Dr. Clemens Jabloner
Vizekanzler und Bundesminister für Verfassung,
Reformen, Deregulierung und Justiz

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BMVRDJ-Pr7000/0102-III/PKRS/2019

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)3386/J-NR/2019

Wien, am 24. Juni 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 24. April 2019 unter der Nr. **3386/J-NR/2019** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und OnlineMedien“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 20:

- 1) *Welche Social-Media-Accounts und -Seiten wurden seit Ihrem Amtsantritt von Ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?*
 - a. *Welche Social- Media-Accounts und -Seiten werden von Ihrem Ressort zum Stichtag 24. April 2019 (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?*
- 2) *Welche Mitarbeiterinnen Ihres Ressorts waren seit Ihrem Amtsantritt mit der Betreuung der Social- Media-Accounts und -Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung Tätigkeitsbereich)?*
- 3) *Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im Jahr 2018?*

- a. Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im Jahr 2018 (bitte um Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewendetem Budget)?
- 4) Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im Kalenderjahr 2018 (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?
 - 5) Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im Kalenderjahr 2018 entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)?
 - 6) Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde seit Ihrem Amtsantritt seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?
 - a. Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?
 - 7) In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens Ihres Ressorts im Jahr 2018 gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings, jeweilige Kosten des Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings, Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)?
 - 8) Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde seit Ihrem Amtsantritt am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite, entsprechendem Posting, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?
 - 9) Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
 - 10) Wurden bei der Bewerbung/beim Sponsoring der Postings Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
 - 11) Wurden bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
 - a. Wenn ja, inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendefinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?
 - 12) Wurden bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?
 - a. Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?
 - b. Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität, Offline Aktivität)?

c. Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?

- *13) Wurden bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?
a. Wenn ja, welche "Interessen" bzw. "zusätzlichen Interessen" wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?*
- *14) Wie ist die Frage 13)a. für Instagram zu beantworten?*
- *15) Wie ist die Frage 13)a. für Youtube zu beantworten?*
- *16) Wurden bei der Bewerbung/beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?*
- *17) Wurden bei der Bewerbung/ beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte "Verbindungen" erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten "Verbindungen" sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)?*
- *18) Wie ist Frage 17 für Youtube zu beantworten?*
- *19) Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?*
- *20) Wie hoch sind die seitens ihres Ressorts die Kosten für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?*

Die Beantwortung bezieht sich auf die Legislaturperiode meines Vorgängers Dr. Josef Moser. Wie zu den einschlägigen Voranfragen (2185/J, 2241/J, 2734/J etc.) bekannt gegeben, wurde sein Instagram-Account (@_jomoser_) von seinem Presseteam betreut. Dort werden keine Beiträge gesponsert. Es sind daher in diesem Zusammenhang keine Kosten entstanden.

Zu den Aktivitäten zur Bekanntmachung und Bewerbung des „Jail-Shops“, einer von der Generaldirektion für den Strafvollzug und den Vollzug freiheitsentziehender Maßnahmen zum Vertrieb von Produkten aus den Werkstätten und Betrieben der österreichischen Justizanstalten eingerichteten Online-Verkaufs-Plattform, wozu auch Social Media Seiten bis zum 31.12.2018 genutzt wurden, verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen „Social-Media-Verwendung und digitale Kommunikation“ (2241/J) vom 7. Jänner 2019 sowie auf die Beantwortungen der Anfragen „Kosten für Social Media im vierten Quartal

2018,, (2734/J) und „Social Media Verwendung und digitale Kommunikation im vierten Quartal 2018“ (2744/J), je vom 29. März 2019.

Seit 1. Jänner 2019 werden die in diesen Beantwortungen erwähnten Social Media Accounts vorläufig nicht mehr genützt, wobei neue Konzepte zur Bewerbung des „Jail-Shops“ gerade geprüft werden.

Darüber hinaus setzen bzw. setzten weder das Bundesministerium für Verfassung, Reformen, Deregulierung und Justiz noch die ihm zu- bzw. nachgeordneten Dienststellen aktiv Social-Media-Aktivitäten ein und verwenden bzw. verwendeten auch keine Social-Media-Kanäle.

Zu den Fragen 21 und 22:

- *21) Die Werbeausgaben des Kalenderjahres 2018 Ihres Ressorts erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendefinitionen wurden dafür vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendefinition)?*
- *22) Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?*

Für den Anfragezeitraum wurde lediglich aufgrund der Personalknappheit im Bereich des Strafvollzugs ein Inserat auf einer Online-Jobplattform geschaltet (Jobmedien GmbH, Umfang: 1 Monat Laufzeit, Reichweite: Wien, NÖ und Burgenland, Kosten: 180 Euro), um aktiv Personal für die Justizwache anzuwerben.

Dr. Clemens Jabloner

