

Mag. Andreas Reichhardt
Bundesminister

An den
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

andreas.reichhardt@bmvit.gv.at
+43 1 711 62-65800
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: BMVIT-9.000/0040-I/PR3/2019

25. Juni 2019

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schatz, Genossinnen und Genossen haben am 29. Mai 2019 unter der **Nr. 3643/J** an meine Amtsvorgängerin eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Inserate des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie in rechten Zeitschriften gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Allgemein

Zu den Fragen 1 und 9:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben des Bundesministeriums in Printmedien im ersten Halbjahr 2019?*
- *In welchen Printmedien wurde im ersten Halbjahr vom Bundesministerium inseriert?*
 - a. *Wie hoch waren die Ausgaben für das jeweilige Medium? (Aufschlüsselung nach Kostenhöhe)*

Im ersten Halbjahr 2019 entstanden für Werbeaufträge aus Medienkooperationen, welche aufgrund der Geringfügigkeitsgrenze nicht meldepflichtig waren, sowie Informationskampagnen, die in nicht periodischen Druckwerken erschienen und somit ebenfalls nicht meldepflichtig waren, Gesamtkosten in der Höhe von € 70.754,40 (exkl. ges. Steuern).

Medium	Summe in € (netto)
David	1.320,00
Sicherheitsratgeber der Stadt Linz 2019	840,00
Rofan Kurier	1.622,50

Travel Guide	21.000,00
CSR Jahrbuch 2019	20.000,00
Zur Zeit	3.400,00
Unser Turnen	1.300,00
HC Media – Wir fahren unter Strom	1.700,00
Mediaguide - Kinderbusinessweek	8.500,00
Cool Jugendmagazin	2.850,00
Austrian Business Woman online	1.000,00
Familienwelt online	1.000,00
Sudetenpost	1.280,00
Motorradmagazin	4.941,90

Darüber hinaus darf auf die Listen, welche laut Medienkooperations- und förderungs-Transparenzgesetz an die RTR zu übermitteln sind, verwiesen werden.

Zu Frage 2:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Onlinewerbung des Bundesministeriums im ersten Halbjahr 2019?*

Die Ausgaben für Onlinewerbung des Ressorts im ersten Halbjahr 2019 betragen € 211.298,75 netto.

Zu den Fragen 3 bis 8:

- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2019? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Printmedien und Online? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Printmedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)*
- *Nach welchen (Qualitäts-) Kriterien werden Medien ausgesucht, in denen das Bundesministerium Inserate und andere Formen von Werbung schaltet?*
- *Wie und wonach wird entschieden, welches Inserat in welchem Medien geschaltet wird?*
 - a. *Wer trifft hier die Letztentscheidung?*

Ich verweise auf die Ausführungen meines Amtsvorgängers zur schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 2845/J vom 14. Februar 2019, Fragen 3 bis 10.

ALLES ROGER?Zu Frage 10:

- *Gab es seitens des Bundesministeriums Inserate oder anderen Werbeformen im Magazin alles roger??*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums im ersten Halbjahr 2019 für Inserate und andere Werbeformen an alles roger?? (aufgeschlüsselt nach Art der Werbung, Titel des Inserates, Kosten, Erscheinungstermin, Auflage)*

Im Februar 2019 wurde – wie bereits von meinem Amtsvorgänger mitgeteilt – ein Inserat zum Thema „Registrierung der Prepaid Cards“ mit Kosten in der Höhe von € 6.000,00 netto geschaltet.

Zu den Fragen 11 bis 13:

- *Sind Inserate im Jahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja: in welcher Höhe?*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Gab es Inserate im Web-Auftritt von alles roger? Seit 1. Jänner 2019?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
- *Sind weitere Inserate oder andere Werbeformen im Web-Auftritt von alles roger? für das Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Nein.

MITGLIEDERMAGAZINE VON BURSCHENSCHAFTENZu den Fragen 14 und 15:

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate und andere Formen von Werbung in div. Magazinen von Burschenschaften?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Name des Magazins, Burschenschaft, Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in div. Mitgliedermagazinen von Burschenschaften im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Nein.

INFO DIREKTZu den Fragen 16 bis 19:

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info Direkt?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate in der Online-Ausgabe von Info Direkt?*

- a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
- a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Nein.

WOCHENBLICK

Zu den Fragen 20 bis 23:

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick?*
- a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2019 geplant?*
- a. *Wenn ja: warum?*
- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate in der Online-Ausgabe vom Wochenblick?*
- a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2019 geplant?*
- a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Nein.

UNZENSURIERT.at

Zu den Fragen 24 und 25:

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate auf Unzensuriert.at?*
- a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung unzensuriert.at direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
- c. *Wenn ja, warum?*
 - d. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Es erfolgte eine Schaltung in Unzensuriert.at zum Thema „Sicher auf dem 2 Rad“ mit Kosten in der Höhe von € 6.000,00 netto. Da eine Zielgruppenrelevanz besteht, wurde in diesem Medium inseriert.

Im laufenden Kalenderjahr sind keine weiteren Schaltungen geplant.

ZUR ZEITZu Frage 26:

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*

Da auch hier eine Zielgruppenrelevanz besteht, wurde ein Inserat zum Thema „5 G Strategie“ mit Kosten in der Höhe von € 3.400,00 (zzgl. USt) geschaltet.

Zu den Fragen 27 bis 29:

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate in der Online-Ausgabe von Zur Zeit?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Nein.

FREILICHZu Frage 30:

- *Sind seitens des Bundesministeriums Inserate oder andere Werbeformen für 2019 im Magazin Freilich geplant?*
 - a. *Wenn ja: in welcher Höhe?*
 - b. *Wenn ja: warum?*
 - c. *Wenn ja: mit welchem Titel?*

Nein.

TagesstimmeZu den Fragen 31 und 32:

- *Gab es seitens des Bundesministeriums Inserate oder andere Werbeformen im Medium Tagesstimme?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums im ersten Halbjahr 2019 für Inserate und andere Werbeformen an Tagesstimme? (aufgeschlüsselt nach Art der Werbung, Titel des Inserates, Kosten, Erscheinungstermin, Auflage)*
- *Sind Inserate im Jahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja: in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
 - b. *Wenn ja: warum?*

Nein.

Mag. Andreas Reichhardt

