

# 3508/AB

vom 08.07.2019 zu 3502/J (XXVI.GP)

 Bundeskanzleramt

[bundeskanzleramt.gv.at](http://bundeskanzleramt.gv.at)

Dr. Brigitte Bierlein  
Bundeskanzler

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: BKA-353.110/0045-IIM/2019

Wien, am 8. Juli 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Ing. Androsch, Kolleginnen und Kollegen haben am 8. Mai 2019 unter der Nr. **3502/J** an meinen Amtsvorgänger eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Vereinbarkeit von Werbung für eine Zeitschrift mit dem Amt eines Bundesministers“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

#### **Zu Frage 1:**

- *Ist es laut Ihrer Meinung mit dem Amt des Vizekanzlers und/oder eines/einer Bundesministers/Bundesministerin vereinbar, für den Kauf einer Zeitschrift bzw. den Abschluss eines Abonnements zu werben?*
  - a. Wenn ja, warum?*
  - b. Wenn nein, warum nicht?*

Meinungen und Einschätzungen sind nicht Gegenstand des parlamentarischen Interpellationsrechtes.

#### **Zu den Fragen 2 bis 4:**

- *Gibt es eine Richtlinie, die die Bewerbung von Zeitschriften und Magazinen durch BundesministerInnen regelt?*
- *Gibt es eine Richtlinie innerhalb der aktuellen Bundesregierung bezüglich der Form der Entlohnung für Werbeeinschaltungen der jeweiligen MinisterInnen zur Bewerbung von Zeitschriften und Magazinen?*

- *Ist Ihnen bekannt, ob außer der Bewerbung des Kaufs bzw. des Abschlusses eines Abonnements der Zeitschrift „Alles Roger“ durch den Vizekanzler weitere BundesministerInnen für den Kauf dieser Zeitschrift geworben haben?*
  - a. *Wenn ja, welcher Minister/welche Ministerin?*
  - b. *Wenn ja, in welcher Form fand die Bewerbung statt?*

Die Veröffentlichung von Postings in den Sozialen Medien der jeweiligen Regierungsglieder fällt in deren alleinige Verantwortung. Richtlinien oder Guidelines in diesem Zusammenhang bestehen ausschließlich ressortspezifisch. Darüber hinaus darf ich darauf verweisen, dass die gestellten Fragen nicht den Bereich meiner Vollziehung betreffen.

#### **Zu den Fragen 5 und 6:**

- *Sind Sie oder ein Familienmitglied an einem Medienunternehmen beteiligt?*
  - a. *Wenn ja, wer?*
  - b. *Wenn ja, an welchem und in welcher Form?*
- *Sind MitarbeiterInnen Ihres Kabinetts an einem Medienunternehmen beteiligt?*
  - a. *Wenn ja, wer?*
  - b. *Wenn ja, an welchem und in welcher Form?*

Nein, es sind auch keine Nebenbeschäftigungen über Beteiligungen an Medienunternehmen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter meines Kabinetts gemeldet.

#### **Zu den Fragen 7 bis 9:**

- *Gibt es Kooperationen zwischen dem Bundeskanzleramt und Zeitschriften bzw. Magazinen?*
  - a. *Wenn ja, mit welchen Zeitschriften und Magazinen?*
  - b. *Wenn ja, in welcher Form?*
  - c. *Wenn ja, wie hoch waren die Kosten im Jahr 2018?*
  - d. *Wenn ja, wie hoch sind die bisher angefallenen Kosten im Jahr 2019?*
- *Wie hoch waren die Kosten für Inserate in Zeitschriften und Magazinen im Jahr 2018 des Bundeskanzleramts (Auflistung nach Zeitschriften und Magazinen)?*
- *Wie hoch sind die bisher angefallenen Kosten für Inserate in Zeitschriften und Magazinen im Jahr 2019 des Bundeskanzleramts (Auflistung nach Zeitschriften und Magazinen)?*

Für das Jahr 2018 darf ich auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 681/J vom 17. April 2018, Nr. 1309/J vom 5. Juli 2018, Nr. 2127/J vom 25. Oktober 2018 und Nr. 2547/J vom 2. Jänner 2019 verweisen.

Im Jahr 2019 erfolgten bis zum Stichtag 14. Mai 2019 Schaltungen in folgenden Medien:

<b>Magazine und Wochenzeitungen</b>		
Magazin	Zweck	Bruttobeträge in Euro
Die ganze Woche	Inserat EP-Wahl	8.353,80
Furche	Inserat EP-Wahl	3.199,08
NÖNachrichten + BVZ	Inserat EP-Wahl	15.044,44
OÖVolksblatt	Inserat EP-Wahl	2.784,60
RMA Gesamt	Inserat EP-Wahl	34.791,12
<b>Bezirks- und Fachzeitungen</b>		
Magazin	Zweck	Bruttobeträge in Euro
Behinderte Menschen – Zeitschrift für gemeinsames Leben, Lernen und Arbeiten	Inserat Basisinformation	816,59
Das Kärnten	Inserat EP-Wahl	1.260,00
Das Wien	Inserat EP-Wahl	8.825,35
DAVID	Inserat Basisinformation	2.530,00
Die Gemeinde Insider	Inserat Basisinformation	1.547,70
Illustrierte Neue Welt	Inserat Basisinformation	2.681,28
KOSMO	Inserat EP-Wahl	5.488,56
Sichtweisen	Inserat Basisinformation	1.905,75
STIMME – Zeitschrift der Initiative Minderheiten	Inserat Basisinformation	1.600,00
Wina	Inserat Basisinformation	2.016,00
Wirtschaftsnachrichten	Inserat EP-Wahl	5.571,72
<b>Online</b>		
Magazin	Zweck	Bruttobeträge in Euro
Biber-Online	Billboard + Instagram Stories	4.116,00

**Zu Frage 10:**

- *Ist Ihnen bekannt, ob BundesministerInnen der aktuellen Bundesregierung Empfehlungen für den Kauf von Zeitschriften bzw. den Abschluss von Abonnements abgeben bzw. bewerben haben?*
  - a. *Wenn ja, welcher Bundesminister/welche Bundesministerin?*
  - b. *Wenn ja, welche Medien und in welcher Form?*

Derartige Empfehlungen sind mir nicht bekannt.

Dr. Brigitte Bierlein

