

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BMöDS-11001/0057-I/A/5/2019

Wien, am 12. Juli 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Sabine Schatz, Genossinnen und Genossen haben am 29. Mai 2019 unter der Nr. **3641/J** an meine Amtsvorgängerin eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Inserate des Bundesministeriums für öffentlichen Dienst und Sport in rechten Zeitschriften“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1, 2, 4 bis 6 und 9:

Allgemein

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben des Bundesministeriums in Printmedien im ersten Halbjahr 2019?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Onlinewerbung des Bundesministeriums im ersten Halbjahr 2019?*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Printmedien und Online? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Printmedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)*

- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)*
- *In welchen Printmedien wurde im ersten Halbjahr vom Bundesministerium inseriert?*
 - a. *Wie hoch waren die Ausgaben für das jeweilige Medium? (Aufschlüsselung nach Kostenhöhe)*

Zu den im Zeitraum 1. Jänner bis 14. Februar 2019 getätigten Beauftragungen darf ich auf die Beantwortung meines Amtsvorgängers zu der an ihn gerichteten parlamentarischen Anfrage Nr. 2842/J verweisen.

Die im Zeitraum 14. Februar bis 29. Mai 2019 erfolgten Beauftragungen sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

Vertragspartner:	Thema/Leistung	Einschaltungstermin:	Kosten brutto (inkl. WA und USt.) in €
Printmedien			
"alles roger?"	Kinder Gesund Bewegen	Ende März - April Ausgabe	7.560,00
"alles roger?"	Kinder Gesund Bewegen	Ende Mai - Juni Ausgabe	7.560,00
DAS KÄRNTEN	Kinder Gesund Bewegen	27.02.2019	4.384,80
DAS KÄRNTEN	Kinder Gesund Bewegen	13.03.2019	6.293,70
DAS KÄRNTEN	Kinder Gesund Bewegen	20.03.2019	*)
DAS KÄRNTEN	Kinder Gesund Bewegen	03.04.2019	8.769,60
DAS KÄRNTEN	Kinder Gesund Bewegen	17.04.2019	8.769,60
DAS KÄRNTEN	Kinder Gesund Bewegen	15.05.2019	10.699,29
DAS WIEN	Kinder Gesund Bewegen	27.02.2019	10.388,07
DAS WIEN	Kinder Gesund	13.03.2019	10.388,07

	Bewegen		
DAS WIEN	Kinder Gesund Bewegen	20.03.2019	*)
DAS WIEN	Kinder Gesund Bewegen	03.04.2019	10.388,07
DAS WIEN	Kinder Gesund Bewegen	17.04.2019	10.388,07
DAS WIEN	Kinder Gesund Bewegen	15.05.2019	10.388,07
DAVID - Jüdische Kulturzeitschrift	Kinder Gesund Bewegen	12.04.2019	2.530,00
DAVID - Jüdische Kulturzeitschrift	Gratulation zum Pessach-Fest	12.04.2019	1.320,00
GAZETTE OESTERREICH	Kinder Gesund Bewegen	28.03.2019	6.804,00
gesund&fit	Kinder Gesund Bewegen	20.05.2019	11.540,42
INFO Magazin	Viel Glück bei den Special Olympics	März	**)
IPA Kinderverkehrsmalbuch	Kinder Gesund Bewegen	April	1.386,00
Journal Graz	Kinder Gesund Bewegen	30.04.2019	7.308,00
Kronen Zeitung	Kinder Gesund Bewegen	11.04.2019	18.157,33
Linzer Sicherheitsratgeber 2019	Kinder Gesund Bewegen	ET steht noch nicht fest	1.008,00
Madonna	Kinder Gesund Bewegen	18.05.2019	13.640,59
netdoktor Magazin	Kinder Gesund Bewegen	15.-17.03.2019	25.137,29
Österreich	Mach den ersten Schritt	06.01.2019	27.186,68

SPORTaktiv	Kinder Gesund Bewegen	04.04.2019	5.077,80
Wirtschafts- & Kommunalführer für die Stadt Wien	Kinder Gesund Bewegen	03.05.2019	8.394,12
Sonstiges			
Radio & Sportsconsulting AG	O-Ton-Pakete	Jänner - Mai	15.000,00
Sporthilfe	Logopräsenz in diversen Medien	Dez. 2018 - Okt. 2019	20.000,00

*) Teil eines Paketes, es wurden keine Kosten in Rechnung gestellt

***) es wurden keine Kosten in Rechnung gestellt

Zu Frage 3:

- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2019? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)*

Ich verweise auf die Beantwortung meines Amtsvorgängers zu der an ihn gerichteten parlamentarischen Anfrage Nr. 885/J.

Zu den Fragen 7 und 8:

- *Nach welchen (Qualitäts-)Kriterien werden Medien ausgesucht, in denen das Bundesministerium Inserate und andere Formen von Werbung schaltet?*
- *Wie und wonach wird entschieden, welches Inserat in welchen Medien geschaltet wird?*
 - Wer trifft hier die Letztentscheidung?*

Generell ist es Ziel und Anliegen der Bundesregierung, den Informationspflichten und -notwendigkeiten in geeignetem, ausreichendem, sensiblem und effizientem Ausmaß nachzukommen. Für die unter Verantwortung des Bundesministeriums für öffentlichen Dienst und Sport veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – vor allem auf die Reichweite eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt aber nicht automatisch, dass ausschließlich Medien mit hoher Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, weil z.B. auch Alter, Bildung oder Ausbildungsstand der zu erreichenden Rezipient/innen von maßgeblicher Bedeutung sind. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich nämlich auch nach den strengen Kriterien des § 3a MedKF-TG.

Zu den Fragen 10 bis 13:**AD ALLES ROGER?**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums Inserate oder anderen Werbeformen im Magazin alles roger??*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums im ersten Halbjahr 2019 für Inserate und andere Werbeformen an alles roger? (aufgeschlüsselt nach Art der Werbung, Titel des Inserates, Kosten, Erscheinungstermin, Auflage)*
- *Sind Inserate im Jahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja in welcher Höhe?*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Gab es Inserate im Web-Auftritt von alles roger? seit 1. Jänner 2019?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
- *Sind weitere Inserate oder andere Werbeformen im Web-Auftritt von alles roger? für das Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Im Jahr 2019 erfolgten nachstehend angeführte Schaltungen:

Vertragspartner:	Thema/Leistung	Einschaltungstermin:	Kosten brutto (inkl. WA und USt.) in €:
"alles roger?"	Kinder Gesund Bewegen	Ende März (April Ausgabe)	7.560,00
"alles roger?"	Kinder Gesund Bewegen	Ende Mai (Juni Ausgabe)	7.560,00

Derzeit sind keine weiteren Schaltungen geplant.

Zu den Fragen 14 bis 32:**AD MITGLIEDERMAGAZINE VON BURSCHENSCHAFTEN**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate und andere Formen von Werbung in div. Magazinen von Burschenschaften?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Name des Magazins, Burschenschaft, Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in div. Mitgliedermagazinen von Burschenschaften im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

AD INFO DIREKT

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info Direkt?*
 - a. *Wenn ja wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate in der OnlineAusgabe von Info Direkt?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?'*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

AD WOCHENBLICK

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochen blick im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate in der OnlineAusgabe vom Wochenblick?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate auf Unzensuriert.at*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung unzensuriert.at direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - c. *Wenn ja, warum?*
 - d. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

AD ZUR ZEIT

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate in der OnlineAusgabe von Zur Zeit?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

AD FREILICH

- *Sind seitens des Bundesministeriums Inserate oder anderen Werbeformen für 2019 im Magazin Freilich geplant?*
 - a. *Wenn ja: in welcher Höhe?*
 - b. *Wenn ja: warum?*
 - c. *Wenn ja: mit welchem Titel?*

AD Tagesstimme

- *Gab es seitens des Bundesministeriums Inserate oder anderen Werbeformen im Medium Tagesstimme*
 - a. *Wenn Ja: wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums im ersten Halbjahr 2019 für Inserate und andere Werbeformen an Tagesstimme?
(aufgeschlüsselt nach Art der Werbung , Titel des Inserates, Kosten, Erscheinungstermin, Auflage)*
- *Sind Inserate im Jahr 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja: in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
 - b. *Wenn ja: warum?*

In den angeführten Medien wurden seitens des Bundesministeriums für öffentlichen Dienst und Sport keine Einschaltungen beauftragt. Weitere Einschaltungen in den genannten Medien sind für 2019 nicht geplant.

Dipl.-Kfm. Eduard Müller, MBA

