



Herr
Präsident des Nationalrates
Parlament
1010 Wien

Geschäftszahl: BMASGK-10001/0324-I/A/4/2019

Wien, 12.7.2019

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 3644/J der Abgeordneten Schatz, Genossinnen und Genossen**, wie folgt:

Fragen 1 und 9:

Printmedium	Kosten (netto/netto)
APOTHEKER KRONE	6.613,00
ARZT & PRAXIS	14.450,00
ÄRZTE KRONE	11.092,50
Behinderte Menschen	1.640,00
BIZEPS - Zentrum für selbstbestimmtes Leben	324,00
DAS KÄRNTEN	12.788,25
DAS WIEN	45.650,45
DAVID	2.530,00
DIE PRESSE	15.327,02
GANZE WOCHE	9.945,00
GESÜNDER LEBEN	11.574,45
HELLO FAMILIII	3.000,00
HEUTE	115.667,93
Journal Graz	5.800,00
KLEINE ZEITUNG	50.163,17
KOBV - Gemeinsam Stärker	510,00

KRONE GESUND	121.239,10
KURIER	10.260,95
LUST AUFS LEBEN	2.953,66
MEDIZIN POPULÄR	9.337,25
NETDOKTOR	18.040,10
NEWS	4.321,10
OÖ NACHRICHTEN	18.489,62
ORF NACHLESE	14.073,22
ÖSTERREICH	110.950,94
Österreichische Ärztezeitung	1.430,00
ÖZIV - Inklusiv	510,00
ÖZIV Steiermark - Plakate des Integra Cups 2019	500,00
Polizei Almanach	700,00
Polizei Sport-Rundschau	960,00
RMA/Bezirksblätter Burgenland	2.091,40
RMA/Bezirksblätter NÖ	9.097,17
RMA/Bezirksblätter Salzburg	3.137,11
RMA/Bezirksblätter Tirol	4.564,29
RMA/Bezirksblätter VBG	1.817,65
RMA/Bezirksrundschau OÖ	6.651,22
RMA/bz - Wiener Bezirkszeitung	6.547,99
RMA/Kärntner Woche	3.841,72
RMA/Woche STMK	7.131,43
SALZBURGER NACHRICHTEN	19.056,54
Sichtweisen	350,00
SKIP	6.077,50
SONNTAG ÖSTERREICH	10.440,96
TELE	21.139,50
TIROLER TAGESZEITUNG	9.803,47
TRAVEL GUIDE	10.837,50
TT KOMPAKT	0,00
UNIVERSUM INNERE MEDIZIN	6.817,00
Verein Pilgrim - Jahresbericht 2018	500,00
WEEKEND MAGAZIN	60.224,21
WIRTSCHAFTS- & KOMMUNALFÜHRER	5.096,43
WOCHENBLICK	2.610,00
WOMAN	6.302,64
ZUR ZEIT	1.338,75
Die NÖ Berufsschulen - Dein Partner	950,00
Hcmedia - New Job	950,00
FAZIT	2.580,00
WKO Steirische Wirtschaft	4.000,00
Vorarlberger Nachrichten	3.359,38
Wann & Wo	1.914,64

Cool Magazin	3.515,00
CSR Jahrbuch 2019 (medianet)	5.500,00
Industriemagazin	2.800,00
New Business	1.250,00
Zukunftsbranchen (Weber Media)	1.950,00
TechnoKontakte (mit INSight Best Practice Magazin)	2.900,00
HABER AVRUPA	2.380,00
GESUND + LEBEN IN NÖ	6.196,50
STANDARD	6.976,37
KOSMO	6.732,00
PRODUKT/GASTRO	2.462,87
AUTO & WIRTSCHAFT	3.475,65
SHECONOMY	2.125,00
WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN	10.309,66
VALID Magazin	3.748,50
AUTO REVUE	3.440,97
Arbeit & Gesundheit (ehemals KMU Ratgeber)	4.590,00
C.A.S.H.	3.534,30
Check-it	2.097,00
Zeitschrift Neue Horizonte	300,00
Gesamt	916.354,03

Frage 2:

Die Ausgaben meines Ressorts für Onlinewerbung im ersten Halbjahr 2019 belaufen sich auf EUR 102.006,06.

Fragen 3 bis 6:

Ich verweise auf die Beantwortung der Voranfrage Nr. 2846/J.

Frage 7:

Generell ist es Ziel und Anliegen der Bundesregierung, den Informationspflichten und -notwendigkeiten in geeignetem, ausreichendem, sensiblem und effizientem Ausmaß nachzukommen. Für die unter Verantwortung des BMASGK veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – vor allem auf die Reichweite eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt aber nicht automatisch, dass ausschließlich Medien mit hoher Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, weil z.B. auch Alter, Bildung oder Ausbildungsstand der zu erreichenden Rezipienten von

maßgeblicher Bedeutung sind. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich nämlich auch nach den strengen Kriterien des § 3a MedKF-TG.

Frage 8:

Grundsätzlich liegt die Verantwortung bei der jeweils zuständigen fachlichen Organisationseinheit, allenfalls in Abstimmung mit der für Kommunikation zuständigen Stelle.

Darüber hinaus verfügt das Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz über eine Mediaagentur, die die spezifische Beratung und Erstellung von Mediaplänen – zugeschnitten auf das jeweilige Kommunikationsziel und die Parameter der Mediaplanung (Auflage, Erscheinungsweise etc.) – durchführt. In diesen Fällen trifft das Ministerbüro bzw. der Pressesprecher in Abstimmung mit der Abteilung Kommunikation und Service die Letztentscheidung.

Fragen 10 bis 19, 24, 25 sowie 30 bis 32:

Es wurden weder Inserate noch andere Werbeformen in den genannten Medien seit 1. Jänner 2019 geschaltet noch sind zu einem späteren Zeitpunkt Einschaltungen in diesen Medien geplant.

Frage 20:

a) Siehe Beantwortung der Fragen 1 und 9: EUR 2.610,00 (nto/nto), Thema: Impfen

b) Die Einschaltung erfolgte im direkten Auftrag des damaligen Pressesprechers, weshalb dem BMASGK keine Informationen über die Intention vorliegen.

Fragen 21 bis 23:

Nein.

Frage 26:

a) Siehe Beantwortung der Fragen 1 und 9: EUR 1.338,75 (nto/nto), Thema: Impfen

b) Die Einschaltung erfolgte im direkten Auftrag des damaligen Pressesprechers, weshalb dem BMASGK keine Informationen über die Intention vorliegen

Fragen 27 bis 29:

Nein.

Mit freundlichen Grüßen

Mag. Dr. Brigitte Zarfl

