

Arbeit, Soziales, Gesundheit
und Konsumentenschutz

sozialministerium.at

Mag. Dr. Brigitte Zarfl
Bundesministerin

Herr
Präsident des Nationalrates
Parlament
1010 Wien

Geschäftszahl: BMASGK-10001/0324-I/A/4/2019

Wien, 12.7.2019

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 3644/J** der **Abgeordneten Schatz, Genossinnen und Genossen**, wie folgt:

Fragen 1 und 9:

| Printmedium | Kosten (netto/netto) |
|---|----------------------|
| APOTHEKER KRONE | 6.613,00 |
| ARZT & PRAXIS | 14.450,00 |
| ÄRZTE KRONE | 11.092,50 |
| Behinderte Menschen | 1.640,00 |
| BIZEPS - Zentrum für selbstbestimmtes Leben | 324,00 |
| DAS KÄRNTEN | 12.788,25 |
| DAS WIEN | 45.650,45 |
| DAVID | 2.530,00 |
| DIE PRESSE | 15.327,02 |
| GANZE WOCHE | 9.945,00 |
| GESÜNDER LEBEN | 11.574,45 |
| HELLO FAMILIII | 3.000,00 |
| HEUTE | 115.667,93 |
| Journal Graz | 5.800,00 |
| KLEINE ZEITUNG | 50.163,17 |
| KOBV - Gemeinsam Stärker | 510,00 |

| | |
|---|------------|
| KRONE GESUND | 121.239,10 |
| KURIER | 10.260,95 |
| LUST AUFS LEBEN | 2.953,66 |
| MEDIZIN POPULÄR | 9.337,25 |
| NETDOKTOR | 18.040,10 |
| NEWS | 4.321,10 |
| OÖ NACHRICHTEN | 18.489,62 |
| ORF NACHLESE | 14.073,22 |
| ÖSTERREICH | 110.950,94 |
| Österreichische Ärztezeitung | 1.430,00 |
| ÖZIV - Inklusiv | 510,00 |
| ÖZIV Steiermark - Plakate des Integra Cups 2019 | 500,00 |
| Polizei Almanach | 700,00 |
| Polizei Sport-Rundschau | 960,00 |
| RMA/Bezirksblätter Burgenland | 2.091,40 |
| RMA/Bezirksblätter NÖ | 9.097,17 |
| RMA/Bezirksblätter Salzburg | 3.137,11 |
| RMA/Bezirksblätter Tirol | 4.564,29 |
| RMA/Bezirksblätter VBG | 1.817,65 |
| RMA/Bezirksrundschau OÖ | 6.651,22 |
| RMA/bz - Wiener Bezirkszeitung | 6.547,99 |
| RMA/Kärntner Woche | 3.841,72 |
| RMA/Woche STMK | 7.131,43 |
| SALZBURGER NACHRICHTEN | 19.056,54 |
| Sichtweisen | 350,00 |
| SKIP | 6.077,50 |
| SONNTAG ÖSTERREICH | 10.440,96 |
| TELE | 21.139,50 |
| TIROLER TAGESZEITUNG | 9.803,47 |
| TRAVEL GUIDE | 10.837,50 |
| TT KOMPAKT | 0,00 |
| UNIVERSUM INNERE MEDIZIN | 6.817,00 |
| Verein Pilgrim - Jahresbericht 2018 | 500,00 |
| WEEKEND MAGAZIN | 60.224,21 |
| WIRTSCHAFTS- & KOMMUNALFÜHRER | 5.096,43 |
| WOCHENBlick | 2.610,00 |
| WOMAN | 6.302,64 |
| ZUR ZEIT | 1.338,75 |
| Die NÖ Berufsschulen - Dein Partner | 950,00 |
| Hcmedia - New Job | 950,00 |
| FAZIT | 2.580,00 |
| WKO Steirische Wirtschaft | 4.000,00 |
| Vorarlberger Nachrichten | 3.359,38 |
| Wann & Wo | 1.914,64 |

| | |
|--|-------------------|
| Cool Magazin | 3.515,00 |
| CSR Jahrbuch 2019 (medianet) | 5.500,00 |
| Industriemagazin | 2.800,00 |
| New Business | 1.250,00 |
| Zukunftsbranchen (Weber Media) | 1.950,00 |
| TechnoKontakte (mit INSight Best Practice Magazin) | 2.900,00 |
| HABER AVRUPA | 2.380,00 |
| GESUND + LEBEN IN NÖ | 6.196,50 |
| STANDARD | 6.976,37 |
| KOSMO | 6.732,00 |
| PRODUKT/GASTRO | 2.462,87 |
| AUTO & WIRTSCHAFT | 3.475,65 |
| SHECONOMY | 2.125,00 |
| WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN | 10.309,66 |
| VALID Magazin | 3.748,50 |
| AUTO REVUE | 3.440,97 |
| Arbeit & Gesundheit (ehemals KMU Ratgeber) | 4.590,00 |
| C.A.S.H. | 3.534,30 |
| Check-it | 2.097,00 |
| Zeitschrift Neue Horizonte | 300,00 |
| Gesamt | 916.354,03 |

Frage 2:

Die Ausgaben meines Ressorts für Onlinewerbung im ersten Halbjahr 2019 belaufen sich auf EUR 102.006,06.

Fragen 3 bis 6:

Ich verweise auf die Beantwortung der Voranfrage Nr. 2846/J.

Frage 7:

Generell ist es Ziel und Anliegen der Bundesregierung, den Informationspflichten und -notwendigkeiten in geeignetem, ausreichendem, sensiblem und effizientem Ausmaß nachzukommen. Für die unter Verantwortung des BMASGK veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – vor allem auf die Reichweite eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt aber nicht automatisch, dass ausschließlich Medien mit hoher Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, weil z.B. auch Alter, Bildung oder Ausbildungsstand der zu erreichenden Rezipienten von

maßgeblicher Bedeutung sind. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich nämlich auch nach den strengen Kriterien des § 3a MedKF-TG.

Frage 8:

Grundsätzlich liegt die Verantwortung bei der jeweils zuständigen fachlichen Organisationseinheit, allenfalls in Abstimmung mit der für Kommunikation zuständigen Stelle.

Darüber hinaus verfügt das Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz über eine Mediaagentur, die die spezifische Beratung und Erstellung von Mediaplänen – zugeschnitten auf das jeweilige Kommunikationsziel und die Parameter der Mediaplanung (Auflage, Erscheinungsweise etc.) – durchführt. In diesen Fällen trifft das Ministerbüro bzw. der Pressesprecher in Abstimmung mit der Abteilung Kommunikation und Service die Letztentscheidung.

Fragen 10 bis 19, 24, 25 sowie 30 bis 32:

Es wurden weder Inserate noch andere Werbeformen in den genannten Medien seit 1. Jänner 2019 geschalten noch sind zu einem späteren Zeitpunkt Einschaltungen in diesen Medien geplant.

Frage 20:

- a) Siehe Beantwortung der Fragen 1 und 9: EUR 2.610,00 (nto/nto), Thema: Impfen
- b) Die Einschaltung erfolgte im direkten Auftrag des damaligen Pressesprechers, weshalb dem BMASGK keine Informationen über die Intention vorliegen.

Fragen 21 bis 23:

Nein.

Frage 26:

- a) Siehe Beantwortung der Fragen 1 und 9: EUR 1.338,75 (nto/nto), Thema: Impfen
- b) Die Einschaltung erfolgte im direkten Auftrag des damaligen Pressesprechers, weshalb dem BMASGK keine Informationen über die Intention vorliegen

Fragen 27 bis 29:

Nein.

Mit freundlichen Grüßen

Mag. Dr. Brigitte Zarfl

