

Dr. Wolfgang Peschorn  
Bundesminister

Herr  
Präsident des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: BMI-LR2220/0355-I/5/2019

Wien, am 23. Juli 2019

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordnete zum Nationalrat Sabine Schatz, Kolleginnen und Kollegen haben am 29. Mai 2019 unter der Nr. **3640/J** an Amtsvorgänger Dr. Eckart Ratz eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Inserate des Bundesministeriums für Inneres in rechten Zeitschriften“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zur Frage 1:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben des Bundesministeriums in Printmedien im ersten Halbjahr 2019?*

Die Gesamtausgaben des Bundesministeriums für Inneres in Printmedien im ersten Halbjahr 2019 betragen 1.252.398,86 € inkl. Steuern.

**Zur Frage 2:**

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Onlinewerbung des Bundesministeriums im ersten Halbjahr 2019?*

Die Ausgaben für Onlinewerbung des Bundesministeriums für Inneres im ersten Halbjahr 2019 betragen 259.838,40 € inkl. Steuern.

**Zu den Fragen 3 bis 6:**

- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2019? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Printmedien und Online? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Printmedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)*

Für Öffentlichkeitsarbeit inklusive Inserate und Werbung in Print- und Onlinemedien ist im Jahr 2019 ein Betrag in Höhe von 4,0 Millionen Euro vorgesehen. Dieser Planungsbetrag ist nicht nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe aufgeschlüsselt bzw. aufgegliedert.

**Zu den Fragen 7 und 8:**

- *Nach welchen (Qualitäts-) Kriterien werden Medien ausgesucht, in denen das Bundesministerium Inserate und andere Formen von Werbung schaltet?*
- *Wie und wonach wird entschieden, welches Inserat in welchem Medien geschaltet wird?*
  - a. *Wer trifft hier die Letztentscheidung?*

Die Kommunikationsstrategie sieht vor, eine möglichst große Zahl an Nutzerinnen und Nutzern bzw. Leserinnen und Lesern zu erreichen.

Die Auswahl erfolgt nach den Kriterien Reichweite, Auflagenstärke, Zielgruppe, Leserschaft und Preissegment und obliegt den Kommunikationsverantwortlichen.

**Zur Frage 9:**

- *In welchen Printmedien wurde im ersten Halbjahr vom Bundesministerium inseriert?*
  - a. *Wie hoch waren die Ausgaben für das jeweilige Medium? (Aufschlüsselung nach Kostenhöhe)*

In folgenden Printmedien wurde im ersten Halbjahr 2019 inseriert:

<b>Medium</b>	<b>Bruttokosten</b>
Autorevue	16.290,79 €
BVZ	4.914,06 €
David	820,00 €
Elite	11.340,00 €
extrablick	2.570,40 €
ExtraDienst	22.680,00 €
FaktuM	11.340,00 €
feuerwehr.at	17.640,00 €
Hallo Landl	832,86 €
Heute	237.271,26 €
Journal Graz	3.654,00 €
Kleine Zeitung	40.292,71 €
Kronen Zeitung	235.319,36 €
NEWS	24.671,77 €
NÖN	27.581,78 €
OÖ Nachrichten	47.504,50 €
Österreich	352.693,43 €
Red Bulletin	16.909,20 €
Rofan-Kurier	2.044,36 €
Salzburger Nachrichten	36.155,70 €
Sicherheitsratgeber Linz	1.008,00 €
Skip	6.008,31 €
Sudetenpost	806,40 €
Tiroler Tageszeitung	50.387,13 €
TV Media	33.951,11 €
Vorarlberger Nachrichten	42.805,92 €
Voraussicht	1.617,21 €
Wochenblick	3.288,60 €
<b>Summe</b>	<b>1.252.398,86 €</b>

**Zur Frage 10:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums Inserate oder anderen Werbeformen im Magazin alles roger??*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums im ersten Halbjahr 2019 für Inserate und andere Werbeformen an alles roger?? (aufgeschlüsselt nach Art der Werbung, Titel des Inserates, Kosten, Erscheinungstermin, Auflage)*

Es gab keine Schaltungen.

**Zur Frage 11:**

- *Sind Inserate im Jahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja: in welcher Höhe?*
  - b. *Wenn ja: warum?*

Es sind von mir keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 12:**

- *Gab es Inserate im Web-Auftritt von alles roger? seit 1. Jänner 2019?*
  - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Es gab keine Inserate.

**Zur Frage 13:**

- *Sind weitere Inserate oder andere Werbeformen im Web-Auftritt von alles roger? für das Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Es sind von mir keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 14:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate und andere Formen von Werbung in div. Magazinen von Burschenschaften?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Name des Magazins, Burschenschaft, Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*

Es gab keine Schaltungen.

**Zur Frage 15:**

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in div. Mitgliedermagazinen von Burschenschaften im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
  - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Es sind von mir keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 16:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info Direkt?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*

Es gab keine Schaltungen.

**Zur Frage 17:**

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*

Es sind von mir keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 18:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate in der Online Ausgabe von Info Direkt?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*

Es gab keine Schaltungen.

**Zur Frage 19:**

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*

b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Es sind von mir keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 20:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*

Aufgrund des preiswerten Angebotes erfolgte in der Ausgabe 12/2019 am 2. Mai 2019 zum Thema EU-Wahl auf der Seite 15 eine Schaltung einer ½ Seite in Höhe von 3.288,60 € inklusive Steuern.

**Zur Frage 21:**

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*

Es sind von mir keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 22:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate in der Online-Ausgabe vom Wochenblick?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*

Es gab keine Schaltungen.

**Zur Frage 23:**

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
  - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Es sind von mir keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 24:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate auf Unzensuriert.at?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (ausgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)*
  - b. *Wenn ja: warum?*

Es gab keine Schaltungen.

**Zur Frage 25:**

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung unzensuriert.at direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
  - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Es sind von mir keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 26:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*

Es gab keine Schaltungen.

**Zur Frage 27:**

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*

Es sind von mir keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 28:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate in der Online-Ausgabe von Zur Zeit?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*

Es gab keine Schaltungen.

**Zur Frage 29:**

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
  - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Es sind von mir keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 30:**

- *Sind seitens des Bundesministeriums Inserate oder anderen Werbeformen für 2019 im Magazin Freilich geplant?*
  - a. *Wenn ja: in welcher Höhe?*
  - b. *Wenn ja: warum?*
  - c. *Wenn ja: mit welchem Titel?*

Es sind von mir keine Schaltungen geplant.

**Zur Frage 31:**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums Inserate oder anderen Werbeformen im Medium Tagesstimme*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums im ersten Halbjahr 2019 für Inserate und andere Werbeformen an Tagesstimme? (aufgeschlüsselt nach Art der Werbung, Titel des Inserates, Kosten, Erscheinungstermin, Auflage)*

Es gab keine Schaltungen.

**Zur Frage 32:**

- *Sind Inserate im Jahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja: in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
  - b. *Wenn ja: warum?*

Es sind von mir keine Schaltungen geplant.

Dr. Wolfgang Peschorn





