

Bundesminister für Europa,  
Integration und Äußeres

**Mag. Alexander Schallenberg**  
Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang SOBOTKA  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: BMEIA-AT.90.13.03/0088-I.3/2019

Wien, am 29. Juli 2019

Die Abgeordneten zum Nationalrat Sabine Schatz, Kolleginnen und Kollegen haben am 29. Mai 2019 unter der Zl. 3645/J-NR/2019 an meine Amtsvorgängerin eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Inserate des Bundesministeriums für Europa, Integration und Äußeres in rechten Zeitschriften“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

### **Zu den Fragen 1 bis 6 und 9:**

#### Allgemein

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben des Bundesministeriums in Printmedien im ersten Halbjahr 2019?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Onlinewerbung des Bundesministeriums im ersten Halbjahr 2019?*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2019? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Printmedien und Online? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Printmedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)*
- *In welchen Printmedien wurde im ersten Halbjahr vom Bundesministerium inseriert?*
  - a. *Wie hoch waren die Ausgaben für das jeweilige Medium? (Aufschlüsselung nach Kostenhöhe)*

Die Gesamtausgaben für Printmedien im ersten Halbjahr 2019 inklusive der gesetzlich verpflichtenden Stellenausschreibungen betragen Euro 335.431,10,-. Klassische Onlinewerbung wurde keine in Auftrag gegeben.

Das Gesamtbudget für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2019 beträgt Euro 689.000,-. Der beigelegten Aufstellung ist die genaue Aufschlüsselung von Printinseraten im ersten Halbjahr 2019 zu entnehmen. Die genaue Planung für Insertionen in Print- und Onlinemedien für das 2. Halbjahr 2019 ist noch nicht abgeschlossen.

#### **Zu den Fragen 7 und 8:**

- *Nach welchen (Qualitäts-)Kriterien werden Medien ausgesucht, in denen das Bundesministerium Inserate und andere Formen von Werbung schaltet?*
- *Wie und wonach wird entschieden, welches Inserat in welchem Medien geschaltet wird?  
a. Wer trifft hier die Letztentscheidung?*

Ich verweise auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 2844/J-NR/2019 vom 14. Februar 2019 durch meine Amtsvorgängerin.

#### **Zu den Fragen 10 bis 32:**

##### *AD ALLES ROGER?*

- *Gab es seitens des Bundesministeriums Inserate oder anderen Werbeformen im Magazin alles roger??  
a. Wenn ja: wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums im ersten Halbjahr 2019 für Inserate und andere Werbeformen an alles roger?? (aufgeschlüsselt nach Art der Werbung, Titel des Inserates, Kosten, Erscheinungstermin, Auflage)*
- *Sind Inserate im Jahr 2019 geplant?  
a. Wenn ja: in welcher Höhe?  
b. Wenn ja: warum?*
- *Gab es Inserate im Web-Auftritt von alles roger? seit 1. Jänner 2019?  
a. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
- *Sind weitere Inserate oder andere Werbeformen im Web-Auftritt von alles roger? für das Kalenderjahr 2019 geplant?  
a. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

##### *AD MITGLIEDERMAGAZINE VON BURSCHENSCHAFTEN*

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate und andere Formen von Werbung in div. Magazinen von Burschenschaften?  
a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Name des Magazins, Burschenschaft, Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)  
b. Wenn ja: warum*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in div. Mitgliedermagazinen von Burschenschaften im Kalenderjahr 2019 geplant?  
a. Wenn ja, warum?  
b. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

**AD INFO DIREKT**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info Direkt?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate in der Online Ausgabe von Info Direkt?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
  - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

**AD WOCHENBLICK**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate in der Online-Ausgabe vom Wochenblick?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
  - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate auf Unzensuriert.at?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (ausgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)*
  - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung unzensuriert.at direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - c. *Wenn ja, warum?*
  - d. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

**AD ZUR ZEIT**

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit?*

- a. Wenn ja: wie hoch waren diese) (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
- b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2019 geplant?
  - a. Wenn ja, warum?
- Gab es seitens des Bundesministeriums seit 1. Jänner 2019 Inserate in der Online-Ausgabe von Zur Zeit?
  - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
  - b. Wenn Ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2019 geplant?
  - a. Wenn ja, warum?
  - b. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?

#### AD FREILICH

- Sind seitens des Bundesministeriums Inserate oder anderen Werbeformen für 2019 im Magazin Freilich geplant?
  - a. Wenn ja: in welcher Höhe?
  - b. Wenn ja: warum?
  - c. Wenn ja: mit welchem Titel?

#### AD Tagesstimme

- Gab es seitens des Bundesministeriums Inserate oder anderen Werbeformen im Medium Tagesstimme
  - a. Wenn ja: wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums im ersten Halbjahr 2019 für Inserate und andere Werbeformen an Tagesstimme? (aufgeschlüsselt nach Art der Werbung, Titel des Inserates, Kosten, Erscheinungstermin, Auflage)
- Sind Inserate im Jahr 2019 geplant?
  - a. Wenn ja: in welcher Höhe und mit welchem Titel?
  - b. Wenn ja: warum?

In den in der vorliegenden parlamentarischen Anfrage genannten Medien wurden weder Insertionen oder ähnliches beauftragt, noch sind solche in Planung.

Mag. Alexander Schallenberg



