

3641/AB
vom 30.07.2019 zu 3723/J (XXVI.GP)
bmeia.gv.at

**Bundesministerium
 Europa, Integration
 und Äußeres**

Bundesminister für Europa,
 Integration und Äußeres

Mag. Alexander Schallenberg
 Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Präsident des Nationalrates
 Parlament
 1017 Wien

Geschäftszahl: BMEIA-AT.10.23.01/0005-I.4/2019

Wien, am 30. Juli 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Nikolaus Scherak, MA, Kolleginnen und Kollegen haben am 13. Juni 2019 unter der Nr. **Zl. 3723/J-NR/2019** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Veranstaltungen über 50.000 Euro“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 3:

- *Welche Veranstaltungen, die insgesamt mehr als 50.000 Euro gekostet haben, hat das Ministerium in den Jahren 2015-2018 ausgerichtet bzw. ist als Mitveranstalter aufgetreten?*
- *Wie hoch waren die Gesamtkosten für die jeweiligen Veranstaltungen und wie haben sich diese zusammengesetzt? Bitte um konkrete Aufschlüsselung der Kosten je Veranstaltung und Jahren.*

Im abgefragten Zeitraum wurden zwei Veranstaltungen, die insgesamt mehr als 50.000 Euro gekostet haben, ausgerichtet: die Auftaktveranstaltung des serbisch-österreichischen Kulturjahres am 29.01.2015 in Wien und das informelle Treffen der EU-Außenminister („Gymnich-Treffen“) am 30./31.08.2018 in Wien. Ich darf zu diesen beiden Veranstaltungen auf die Beantwortung der Anfrage Zl. 13896/J-NR/2017 vom 14. Juli 2017 sowie auf die Beantwortung der Anfrage Zl. 2649/J-NR/2019 vom 22. Jänner 2019 verweisen.

Zu den Fragen 2, 9 und 10:

- Wie wurde gewährleistet, dass es sich hierbei nicht um eine Parteiveranstaltung handelt?
- Welches konkrete politische Ziel (vgl. Regierungsprogramm) sollte durch die Durchführung der jeweiligen Veranstaltung erreicht werden?
- Wurden auch Regierungsvertreter_innen eingeladen?
 - a) Wenn ja, welche?
 - b) Wenn nein, warum nicht?

Die Durchführung beider Veranstaltungen erfolgte in Umsetzung der Wirkungsziele, der Auftakt des serbisch-österreichischen Kulturjahres zur Stärkung und Vertiefung der auslandskulturpolitischen Dimension im Verhältnis zu einem wichtigen europäischen Land, das Gymnich-Treffen in Wahrnehmung der Aufgaben des österreichischen Vorsitzes im Rat der Europäischen Union. Gastgeber waren jeweils meine Amtsvorgänger, beim Auftakt des serbisch-österreichischen Kulturjahres war zudem der serbische Premierminister Aleksandar Vučić eingeladen.

Zu den Fragen 4 und 6:

- Aus welchem Budget kam das Budget?
- Aus welchem Budget wurden die jeweiligen Leistungen bezahlt?

Alle Veranstaltungen des BMEIA werden zu Lasten der laufenden Mittel der UG 12 abgerechnet.

Zu Frage 5:

Wurden für die Planung, Konzeption, Werbung und Durchführung des Events externe Dienstleister beauftragt?

1. Auftakt des serbisch-österreichischen Kulturjahres, 29.01.2015:

Für die Durchführung der Veranstaltung wurden folgende Dienstleister herangezogen:

- Hofburg Kongresszentrum Wien (Miete Kongresszentrum),
- Hr. Stefan Ninic (Musiker),
- G4S (Sicherheitsdienstleistungen),
- Trabitsch GmbH und Kursalon Hübner (Catering).

2. Gymnich-Treffen, 30./31.08.2018

Die Planung und Konzeption der Veranstaltung erfolgte zusammen mit dem Europäischen Auswärtigen Dienst (EAD), zusätzlich wurden folgende Dienstleister herangezogen:

- Hofburg Kongresszentrum Wien, Kongress Palais Liechtenstein, Bruckschwaiger GmbH (Miete Kongresszentren),
- Motto Catering GmbH (Konferenzcatering),
- Hotel Kempinski Wien (Unterbringung),
- Vienna Aircraft Handling GmbH, Dr. Richard Linien GmbH & Co. KG (Transport),
- Hr. Dipl. Ing. Michael Embacher (Konferenzarchitekt),
- Easy staff human&ressources GmbH (Professional Conference Organizer),

- G4S (Sicherheitsdienstleistungen).

Weiters wurden Dienstleister für Übersetzung und Kultur/Musik beauftragt.

Zu den Fragen 7 und 8:

- Durch welche Medien wurden die Veranstaltungen jeweils beworben (beispielsweise Plakate, Inserate, Anzeigen im Web, andere Printmaterialien, wie Flyer, etc.)?
 - a) Wie hoch waren die Kosten jeweils?
 - b) Wie hoch war die erzielte Reichweite jeweils?
 - c) Welche Zielvorgaben (KPIs) wurden jeweils vorgegeben und wurden diese erreicht?
 - i) Wenn es keine gab, warum nicht?
 - d) Wie viele Inserate wurden dafür in Printmedien geschalten? (Bitte um Auflistung nach Medium, Datum und Kosten pro Inserat)
- Gab es Websites, speziell für Veranstaltungen? Wie hoch waren die Kosten für diese Websites? Bitte um Darstellung nach Website, betreffender Veranstaltung und Jahr.

Für die oben angeführten Veranstaltungen wurde lediglich für das informelle Treffen der EU-Außenminister („Gymnich-Treffen“) am 30./31.08.2018 in Wien ein einmaliges Advertorial geschaltet. Ich darf diesbezüglich auf die Beantwortung der Anfrage Zl. 2844/J-NR/2019 vom 14. Februar 2019 verweisen.

Mag. Alexander Schallenberg

