

Bundesminister für Europa,
 Integration und Äußeres

Mag. Alexander Schallenberg
 Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Präsident des Nationalrates
 Parlament
 1017 Wien

Geschäftszahl: BMEIA-AT.10.23.01/0005-I.4/2019

Wien, am 30. Juli 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Nikolaus Scherak, MA, Kolleginnen und Kollegen haben am 13. Juni 2019 unter der Nr. **ZI. 3723/J-NR/2019** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Veranstaltungen über 50.000 Euro“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 3:

- *Welche Veranstaltungen, die insgesamt mehr als 50.000 Euro gekostet haben, hat das Ministerium in den Jahren 2015-2018 ausgerichtet bzw. ist als Mitveranstalter aufgetreten?*
- *Wie hoch waren die Gesamtkosten für die jeweiligen Veranstaltungen und wie haben sich diese zusammengesetzt? Bitte um konkrete Aufschlüsselung der Kosten je Veranstaltung und Jahren.*

Im abgefragten Zeitraum wurden zwei Veranstaltungen, die insgesamt mehr als 50.000 Euro gekostet haben, ausgerichtet: die Auftaktveranstaltung des serbisch-österreichischen Kulturjahres am 29.01.2015 in Wien und das informelle Treffen der EU-Außenminister („Gymnich-Treffen“) am 30./31.08.2018 in Wien. Ich darf zu diesen beiden Veranstaltungen auf die Beantwortung der Anfrage ZI. 13896/J-NR/2017 vom 14. Juli 2017 sowie auf die Beantwortung der Anfrage ZI. 2649/J-NR/2019 vom 22. Jänner 2019 verweisen.

Zu den Fragen 2, 9 und 10:

- *Wie wurde gewährleistet, dass es sich hierbei nicht um eine Parteiveranstaltung handelt?*
- *Welches konkrete politische Ziel (vgl. Regierungsprogramm) sollte durch die Durchführung der jeweiligen Veranstaltung erreicht werden?*
- *Wurden auch Regierungsvertreter_innen eingeladen?*
 - a) *Wenn ja, welche?*
 - b) *Wenn nein, warum nicht?*

Die Durchführung beider Veranstaltungen erfolgte in Umsetzung der Wirkungsziele, der Auftakt des serbisch-österreichischen Kulturjahres zur Stärkung und Vertiefung der auslandskulturpolitischen Dimension im Verhältnis zu einem wichtigen europäischen Land, das Gymnich-Treffen in Wahrnehmung der Aufgaben des österreichischen Vorsitzes im Rat der Europäischen Union. Gastgeber waren jeweils meine Amtsvorgänger, beim Auftakt des serbisch-österreichischen Kulturjahres war zudem der serbische Premierminister Aleksandar Vučić eingeladen.

Zu den Fragen 4 und 6:

- *Aus welchem Budget kam das Budget?*
- *Aus welchem Budget wurden die jeweiligen Leistungen bezahlt?*

Alle Veranstaltungen des BMEIA werden zu Lasten der laufenden Mittel der UG 12 abgerechnet.

Zu Frage 5:

Wurden für die Planung, Konzeption, Werbung und Durchführung des Events externe Dienstleister beauftragt?

1. Auftakt des serbisch-österreichischen Kulturjahres, 29.01.2015:

Für die Durchführung der Veranstaltung wurden folgende Dienstleister herangezogen:

- Hofburg Kongresszentrum Wien (Miete Kongresszentrum),
- Hr. Stefan Ninic (Musiker),
- G4S (Sicherheitsdienstleistungen),
- Trabitsch GmbH und Kursalon Hübner (Catering).

2. Gymnich-Treffen, 30./31.08.2018

Die Planung und Konzeption der Veranstaltung erfolgte zusammen mit dem Europäischen Auswärtigen Dienst (EAD), zusätzlich wurden folgende Dienstleister herangezogen:

- Hofburg Kongresszentrum Wien, Kongress Palais Liechtenstein, Bruckschwaiger GmbH (Miete Kongresszentren),
- Motto Catering GmbH (Konferenzcatering),
- Hotel Kempinski Wien (Unterbringung),
- Vienna Aircraft Handling GmbH, Dr. Richard Linien GmbH & Co. KG (Transport),
- Hr. Dipl. Ing. Michael Embacher (Konferenzarchitekt),
- Easy staff human& resources GmbH (Professional Conference Organizer),

- G4S (Sicherheitsdienstleistungen).

Weiters wurden Dienstleister für Übersetzung und Kultur/Musik beauftragt.

Zu den Fragen 7 und 8:

- *Durch welche Medien wurden die Veranstaltungen jeweils beworben (beispielsweise Plakate, Inserate, Anzeigen im Web, andere Printmaterialien, wie Flyer, etc.)?*
 - a) *Wie hoch waren die Kosten jeweils?*
 - b) *Wie hoch war die erzielte Reichweite jeweils?*
 - c) *Welche Zielvorgaben (KPIs) wurden jeweils vorgegeben und wurden diese erreicht?*
 - i) *Wenn es keine gab, warum nicht?*
 - d) *Wie viele Inserate wurden dafür in Printmedien geschaltet? (Bitte um Auflistung nach Medium, Datum und Kosten pro Inserat)*
- *Gab es Websites, speziell für Veranstaltungen? Wie hoch waren die Kosten für diese Websites? Bitte um Darstellung nach Website, betreffender Veranstaltung und Jahr.*

Für die oben angeführten Veranstaltungen wurde lediglich für das informelle Treffen der EU-Außenminister („Gymnich-Treffen“) am 30./31.08.2018 in Wien ein einmaliges Advertorial geschaltet. Ich darf diesbezüglich auf die Beantwortung der Anfrage Zl. 2844/J-NR/2019 vom 14. Februar 2019 verweisen.

Mag. Alexander Schallenberg

