

**3678/AB**  
**vom 05.08.2019 zu 3942/J (XXVI.GP)** bmvit.gv.at  
**Bundesministerium**  
 Verkehr, Innovation  
 und Technologie

**Mag. Andreas Reichhardt**  
 Bundesminister

An den  
 Präsident des Nationalrates  
 Mag. Wolfgang Sobotka  
 Parlament  
 1017 Wien

andreas.reichhardt@bmvit.gv.at  
 +43 1 711 62-658000  
 Radetzkystraße 2, 1030 Wien  
 Österreich

Geschäftszahl: BMVIT-9.000/0050-I/PR3/2019

5. August 2019

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Krainer, Genossinnen und Genossen haben am 16. Juli 2019 unter der **Nr. 3942/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Regierungsinserate und –werbung 2018 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 3:**

- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an im Sinne des MedKF-TG nicht periodisch erscheinende Druck-Medien, die also von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG nicht erfasst sind?*
  - a. Bitte um Angabe der Gesamtkosten und
  - b. getrennte Darstellung der Kosten je Medieninhaber und (Print)Medium/Zeitung,
  - c. der Teilsumme für regionale, überregionale und internationale Medien,
  - d. eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber, Medium, Datum, Produkt (Beilage, Folder, etc.) sowie Format/Größe, Kosten.
- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an im Sinne des MedKF-TG nicht periodisch erscheinende elektronische Medien, die also von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG nicht erfasst sind?*
  - a. Bitte um Angabe der Gesamtkosten und
  - b. getrennte Darstellung der Kosten je Medieninhaber und Medium,
  - c. der Teilsummen für regionale, überregionale und internationale Medien,
  - d. eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber, Medium, Datum, Produkt sowie Format/Größe, Kosten.
- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an andere*

*Medien/Medieninhaber/Unternehmen, die weder in der Beantwortung von Frage 1 und Frage 2 und auch nicht von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG erfasst sind?*

- a. *Bitte um Angabe der Gesamtkosten und*
- b. *getrennte Darstellung je Medien/Medieninhaber/Unternehmen,*
- c. *der Teilsummen für regionale, überregionale und internationale Medien/Medieninhaber/Unternehmen,*
- d. *eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum, Produkt sowie Format/Größe, Kosten,*
- e. *eine Einzelliste der Kosten der Werbung auf Zeitungstaschen sortiert nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum und*
- f. *eine Einzelliste der Kosten der Plakatwerbung sortiert nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum.*

Ich erlaube mir auf die diesbezüglichen Anfragebeantwortungen zu den schriftlichen parlamentarischen Anfragen Nr. 2527/J vom 2.1.2019 sowie 3643/J vom 29.5.2019 zu verweisen. Darüber hinaus wurden keine Ausgaben für Informationen und Werbungen getätigt.

Mag. Andreas Reichhardt

