

Arbeit, Soziales, Gesundheit  
und Konsumentenschutz

[sozialministerium.at](http://sozialministerium.at)

**Mag. Dr. Brigitte Zarfl**  
Bundesministerin

Herr  
Präsident des Nationalrates  
Parlament  
1010 Wien

Geschäftszahl: BMASGK-10001/0429-I/A/4/2019

Wien, 29.8.2019

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 3848/J des Abgeordneten Kucher, Genossinnen und Genossen**, wie folgt:

**Fragen 1 bis 4:**

Der Personalhöchststand im Kabinett meiner Amtsvorgängerin Mag.<sup>a</sup> Beate Hartinger-Klein von ihrem Amtsantritt bis zu ihrem Ausscheiden war am 2. Mai 2019 erreicht. Da an diesem Personalstand bis zu ihrem Ausscheiden am 22. Mai 2019 keine Änderung mehr eingetreten ist, wird auf die Beantwortung der Fragen 1 und 2 der parlamentarischen Anfrage Nr. 3679/J verwiesen.

Zu ergänzen wären lediglich zwei Chauffeure, die von der Fragestellung der parlamentarischen Anfrage Nr. 3679/J nicht umfasst waren.

**Frage 5:**

Die Gesamtsumme der Personalkosten für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter inklusive Sekretariats- und Kanzleikräfte bzw. Kraftfahrpersonal im Kabinett meiner Amtsvorgängerin Mag.<sup>a</sup> Beate Hartinger-Klein für die Zeit vom 1. Jänner 2019 bis zu ihrem Ausscheiden am 22. Mai 2019 betrug 1.121.413,40 €.

Hinsichtlich der Gesamtsumme der Personalkosten inklusive Sekretariats- und Kanzleikräfte bzw. Kraftfahrpersonal im Kabinett meiner Amtsvorgängerin Mag.<sup>a</sup> Beate Hartinger-Klein für das Jahr 2018 wird auf die Beantwortung der Fragen 1 bis 4, 6 und 8 bis 10 der parlamentarischen Anfrage Nr. 2533/J verwiesen.

### **Fragen 6 und 7:**

Im Kabinett meiner Amtsvorgängerin Mag.<sup>a</sup> Beate Hartinger-Klein gab es während ihrer Amtszeit keine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die mit Überlassungsverträgen beschäftigt waren.

### **Fragen 8, 9 und 18:**

Für das Jahr 2018 verweise ich auf die Beantwortung der Voranfrage Nr. 2876/J.

Zeitraum 01.01.2019-28.05.2019:

Auftragnehmer/in	Vertragsgegenstand/Zweck der Inanspruchnahme der Leistung	Kosten in EUR (inkl. USt.)
Kirchbaumer.com GmbH	Beratung und Unterstützung beim Relaunch der Ressortwebsite (Teil 1)	7.440,00
bettertogether GmbH	Kommunikationsberatung, Erstellung von strategischen Konzepten, Medientraining, Pressekoordination (für FBM und Pressesprecher)	14.257,55
Obergantschnig Management GmbH	Strategische Kommunikationsberatung und Betreuung (für FBM und Pressesprecher)	28.800,00
Medical Media Consulting GmbH	Erarbeitung eines strategischen Kommunikationskonzeptes für die Informationskampagne "... Mach den ersten Schritt" - Planung einer Ausschreibung und Abklärung möglicher Mediennauftritte	1.896,00
Medical Media Consulting GmbH	Beratung bei der Vorbereitung und der Umsetzung der Informationskampagne „... Mach den ersten Schritt“	58.935,00
RA MMag. Dr. Michael	Juristische Beratung im Bereich des	*)

Auftragnehmer/in	Vertragsgegenstand/Zweck der Inanspruchnahme der Leistung	Kosten in EUR (inkl. USt.)
Schilchegger	Verbraucherschutzrechts, insbesondere hinsichtlich der Neugestaltung des Vereins für Konsumenteninformation (VKI)	
RA MMag. Dr. Michael Schilchegger	Juristische Beratung im Bereich des Arbeits- und des Sozialrechtes und die juristische Beratung hinsichtlich der Auswirkungen rechtlicher Änderungen in der Sozialhilfe und deren verfassungsrechtlichen Implikationen	*)
RA MMag. Dr. Michael Schilchegger	Juristische Beratung im Bereich des Gesundheitswesens	*)
Univ. Prof. Dr. Baumgartner und RA Dr. Fister	Gutachten; Verfassungskonformität Seniorenvertreter in den Verwaltungskörpern nach dem SV-OG	6.000,00
Contrast Ernst & Young Management Consulting GmbH Univ. Prof. Dr. Werner Hoffmann	Gutachten; SV-OG Gesetzesprüfungsverfahren	66.000,00
Schramm Öhler Rechtsanwälte OG	Erstellung von Musterverfahrensunterlagen für ein „Social Impact Bond-Projekt“	11.988,00
Schramm Öhler Rechtsanwälte	Juristische Verfahrensleitung für die Ausschreibung von Dienstleistungsaufträgen	15.419,60
RA-Kanzlei Hackl-Hatak-Weixlbaumer	Rechtliche Begleitung des Vergabeverfahrens im Oberschwellenbereich mit dem Ziel der Beauftragung von Betreuungsleistungen für Kundinnen und Kunden im Rahmen des Mikrokreditprogrammes 2019-2022.	Noch keine Zahlung erfolgt
KPMG Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft	Beratungsleistungen im Zuge der ESF-Programmumsetzung für die Verwaltungsbehörde (VB) und die zwischengeschalteten Stellen (ZWIST)	Noch keine Zahlung erfolgt
Anwaltskanzlei Fellner Wratzfeld & Partner Rechtsanwälte GmbH	Rechtsberatung zum EuGH Urteil vom 22.1.2019, C 193/17, Cresco Investigation GmbH	7.200,00
Putz & Stingl Event,	Kofinanzierung des größtenteils durch Mittel	Keine Ver-

Auftragnehmer/in	Vertragsgegenstand/Zweck der Inanspruchnahme der Leistung	Kosten in EUR (inkl. USt.)
Public Relations und Werbung GmbH	der EU (EU OSHA) finanzierten Filmscreening „Before the Bridge“	rechnung an das Sozialministerium
Putz & Stingl Event, Public Relations und Werbung GmbH	Kofinanzierung des größtenteils durch Mittel der EU (EU OSHA) finanzierten Filmscreening „Marina“	588,48
Ing. Stefan NÖBAUER Krischanitz + Nöbauer OG Coop3 Beratungskooperative	Fachtagung für die Arbeitsinspektion vom 1. bis 3. Oktober 2019, Fachberatung und Begleitung bei der Konzeption und Organisation	1.080,00
Univ.-Prof. Dr. Nikolaus Forgó, Univ.-Ass. Mag. Žiga Škorjanc	Werkvertrag für ein Rechtsgutachten betreffend Telefonische Gesundheitsberatung 1450	18.000,00
AGES	Werkvertrages - Auswertung für Antibiotikaeinsatz in der Schweineproduktion	6.630,00
ZAR Zentrale Arbeitsgemeinschaft österreichischer Rinderzüchter	elektronisches Stallbuch Rind (Schlusszahlung des Projektes)	32.627,38
ÖVA (österr. Verband der Amtstierärzte)	ATA-Weiterbildung AGES 2018	11.234,00
AGES	Ausbildungslehrgang der Lebensmittelaufsicht	50.000,00
BEKO Engineering & Informatik AG	VIS Projektbegleitung	5.029,20
Mag. Susanne Fromwald	Vorsitzende des Tierschutzrates	*)
Forschungskooperation Vet.Med. Universität, Institut für Veterinary Public Health	Kooperationsvertrag Vet-Austria Forschungsgruppe mit AGES/VMU und BMASGK	75.000,00
Bettertogether GmbH	Veranstaltungsunterstützung Bundestierschutzpreisverleihung am 11. Dezember 2018	6.404,15
Radlinger-Entenfellner	Tierschutzpreis - Moderation	*)

Auftragnehmer/in	Vertragsgegenstand/Zweck der Inanspruchnahme der Leistung	Kosten in EUR (inkl. USt.)
Veterinärmedizinische Universität Wien	Studie über „sicherheitspolizeiliche Hundegesetzgebung in Österreich“	10.000,00
Wonderwork Consulting GmbH	Projektbegleitung Aufgabenkritik im Bereich Verbrauchergesundheit	5.280,00
Veterinärmanagement Pohl und Tritthart	Werkvertrag „Tierarzneimittelrechtlicher Anpassungsbedarf“ – Teil 2 - Schlusszahlung	3.600,00

\*) Die Kosten bei Aufträgen an Einzelpersonen werden aus Gründen des Datenschutzes nicht aufgegliedert angeführt. Die Gesamtsumme dieser Kosten beträgt EUR 151.029,61.

Die genannten Kosten sind in der „Gesamtsumme der Personalkosten“ aus Frage 5 nicht enthalten, da es sich entsprechend dem Kontenplan des Bundes nicht um Personalkosten handelt, sondern um externe Leistungen.

#### **Frage 10:**

Gemäß den Bestimmungen des Budgetbegleitgesetzes 2018-2019 gebührt Generalsekretärinnen und Generalsekretären eine Entlohnung in der Höhe des Fixgehalts gemäß § 31 Abs. 2 Z 3 lit. b des Gehaltsgesetzes bzw. § 74 Abs. 2 Z 3 letzter Satz des Vertragsbedienstetengesetzes. Dies entspricht einer Einstufung nach der Funktionsgruppe A 1/9 Stufe 2.

#### **Fragen 11 und 12:**

Der Personalhöchststand im Büro der Generalsekretärin vom Amtsantritt meiner Amtsvorgängerin Mag.<sup>a</sup> Beate Hartinger-Klein bis zu ihrem Ausscheiden war am 11. Dezember 2018 erreicht. Da an diesem Personalstand bis zu ihrem Ausscheiden am 22. Mai 2019 keine Änderung mehr eingetreten ist, wird auf die Beantwortung der Fragen 1 und 2 der parlamentarischen Anfrage Nr. 3679/J verwiesen.

#### **Frage 13:**

Die Gesamtsumme der Personalkosten für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Generalsekretariates (inklusive Generalsekretärin und 50 % der Kosten der Sekretariatskraft) für die

Zeit vom 1. Jänner 2019 bis zum Ausscheiden meiner Amtsvorgängerin Mag.<sup>a</sup> Beate Hartinger-Klein am 22. Mai 2019 betrug 158.792,42 €.

Hinsichtlich der Gesamtsumme der Personalkosten für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Generalsekretariates für das Jahr 2018 wird auf die Beantwortung der Fragen 14 und 15 der parlamentarischen Anfrage Nr. 2533/J verwiesen.

**Frage 14:**

Hinsichtlich der Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen verweise ich für das Jahr 2018 auf die Beantwortung der Voranfrage Nr. 2528/J. Hinsichtlich der Gesamtausgaben für Veranstaltungen verweise ich für das 1. Halbjahr 2018 auf die Beantwortung der Voranfrage Nr. 1664/J.

Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Zeitraum 01.01.2019-28.05.2019:

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen für den Zeitraum 01.01.2019 bis 28.05.2019 insgesamt EUR 970.461,86. In den Werten sind alle Zahlungen, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, enthalten, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Werbemittel, Internetauftritte usw. In der genannten Summe nicht enthalten sind folgende weitere Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit:

- Die Gesamtausgaben des **Sozialministeriumservice** für Öffentlichkeitsarbeit beliefen sich auf EUR 65.088,33.
- Die Gesamtausgaben im Bereich **fit2work** beliefen sich auf EUR 502.042,42 und wurden mit einem Betrag von EUR 306.747,92 aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarktpolitik und mit einem Betrag von EUR 25.102,12 vom Sozialministeriumservice aus Mitteln des ATF finanziert.  
Das Programm fit2work wird anteilig aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarkt (GAMP, 2019: 61,1%), aus Mitteln der Sozialversicherung (SV, 2019: 33,9%) und aus Mitteln des Sozialministeriumservice (SMS, 2019: 5,0%) finanziert. Der Finanzierungsanteil ist gesetzlich im Arbeit-und-Gesundheit-Gesetz (AGG) festgelegt.
- Die Gesamtausgaben betreffend die „**Ausbildung bis 18**“ beliefen sich auf EUR 8.160,00.
- Die Gesamtausgaben betreffend den **ESF** beliefen sich auf EUR 10.058,16.

Gesamtausgaben für Veranstaltungen im Zeitraum 01.07.2018 - 28.05.2019:

Die Gesamtausgaben des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz für Veranstaltungen beliefen sich im Zeitraum vom 01.07.2018 – 28.05.2019 auf EUR 217.242,00.

Darüber hinaus fielen folgende Kosten für Veranstaltungen an:

- Die Gesamtkosten für Veranstaltungen des **Sozialministeriumservice** beliefen sich auf EUR 133.378,63.
- Im Rahmen des **ESF** wurden für Veranstaltungen Ausgaben in Höhe von EUR 23.024,02 veranschlagt.

**Frage 15:**

Für das Jahr 2018 verweise ich auf die Beantwortung der Voranfrage Nr. 2528/J.

Zeitraum 01.01.2019-28.05.2019:

Auftragnehmer/in	Vertragsgegenstand	Kosten in EUR (inkl. USt.)
UM:PanMedia	Mediaagenturleistungen	18.482,05
Mediaguide GmbH	Kooperation Kindergesundheitswoche	12.000,00
Verlagshaus der Ärzte GmbH	Druck und Beilage eines Impfplakats	1.716,00
bettertogether GmbH	Kommunikationsberatung, Erstellung von strategischen Konzepten, Medientraining, Pressekoordination (für FBM und Pressesprecher)	14.257,55
Obergantschnig Management GmbH	Strategische Kommunikationsberatung und Betreuung (für FBM und Pressesprecher)	28.800,00
Medical Media Consulting GmbH	Erarbeitung eines strategischen Kommunikationskonzeptes für die Informationskampagne "... Mach den ersten Schritt" - Planung einer Ausschreibung und Abklärung möglicher Mediennauftritte	1.896,00
Medical Media	Beratung bei der Vorbereitung und der	58.935,00

Auftragnehmer/in	Vertragsgegenstand	Kosten in EUR (inkl. USt.)
Consulting GmbH	Umsetzung der Informationskampagne „.... Mach den ersten Schritt“	
Fabian Czernovsky	ESF Imagevideo	2.200,00
ÖBB Werbung	Werbung „EUropa im Ländle“	keine
Vorarlberger Verkehrsbund	Werbung „EUropa im Ländle“	keine
Dr. Richard	Buswerbung „EUropa im Burgenland“	keine
abaton EDV-Dienstleistungs GmbH	ESF-Website : Hosting und MPS Zeitraum 21.03.2019 bis 20.03.2020	609,36
ARGE Unique Werbe Ges.m.b.H. und bettertogether GmbH	Kommunikationsarbeit für „AusBildung bis 18“	8.160,00
C+M consulting a(n)d marketing GmbH	Werkvertrag betreffend Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Rollout von TEWEB	35.629,00
OTS-Service der APA	Veranstaltung „Forum Pflege.fit für die Zukunft“: Video-Live-Übertragung der Veranstaltung, Streamingdienste und Erstellung eines Social-Media Clips und dessen Verbreitung	9.312,00

#### Frage 16:

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen exorbitanten Verwaltungsaufwand verursachen würde, daher wurden nur die Kosten für externe Beauftragungen zusammengefasst.

Für das Jahr 2018 verweise ich auf die Beantwortung der Voranfrage Nr. 2528/J.

Zeitraum 01.01.2019-28.05.2019:

Titel der Beauftragung	Auflage	Kosten in EUR (inkl. USt.)
Nachdruck; Broschüre: Fliegen ohne Turbulenzen – Praktische und rechtliche Informationen zur Flugreise	1.000	Hausdruckerei
2. Nachdruck der Broschüre: „Privatkonkurs – Weg zur Entschuldigung“	3.500	Hausdruckerei
Nachdruck; Broschüre: Das Basiskonto – Ein Konto für Sie? Version in Polnisch	100	Hausdruckerei
Nachdruck; Broschüre: Das Basiskonto – Ein Konto für Sie? Version in Deutsch	1.000	Hausdruckerei
Druck; Heimvertrag für Pensionisten-, Alten-, Wohn- und Pflegeheime; Musterformular (Änderungen aufgrund des Erwachsenenschutzgesetzes)	100	Hausdruckerei
Nachdruck; Broschüre: Unter Strom – Elektrogeräte sicher und sparsam verwenden	100	Hausdruckerei
1. Nachdruck; Broschüre: www.konsumentenfragen.at – Unser Angebot für Lehrkräfte und Elementarpädagoginnen und Elementarpädagogen	1.500	Hausdruckerei
Nachdruck; Informationsblatt zum Basiskonto – Version in Deutsch	600	Hausdruckerei
Nachdruck; Broschüre: Rücktrittsrecht im Fernabsatz	800	Hausdruckerei

<b>Titel der Beauftragung</b>	<b>Auflage</b>	<b>Kosten in EUR (inkl. USt.)</b>
Nachdruck; Broschüre: Umzug ins Seniorenheim – Das Wichtigste zum Heimvertragsgesetz	600	Hausdruckerei
Nachdruck; Broschüre: Telefon und Internet – Was Konsumentinnen und Konsumenten wissen sollten	1.200	929,50
Neuaufage der Broschüre „Freiwilliges Engagement“ in Österreich	3.000	Hausdruckerei
Broschüre „NESTOR <sup>GOLD</sup> GÜTESIEGEL für alternsgerechte Unternehmen und Organisationen - Informationen zu den Grundlagen und Indikatoren“ (Veröffentlichung März 2019)	500	Hausdruckerei
Plakate für die Aktion „Schulstartpaket“	588	375,50
Fit2work Wendebroschüre (Beratung für Personen und Betriebe)	200	412,38
ESF insight Magazin (3. Ausgabe)	1.000	7.980,00
Impfplan Österreich 2018 (Druckauftrag sowie Nachdruck)	2.650	Hausdruckerei
Impfplakate (Druckauftrag sowie Nachdruck)	2.650	Hausdruckerei
Nachdruck HPV-Broschüre	5.000	Hausdruckerei
Nachdruck Impfbroschüre	750	Hausdruckerei
Druckauftrag Internationaler Impfpass 2018	140.850	23.361,07
Pertussis-Folder (Druckauftrag sowie Nachdruck)	3.000	Hausdruckerei
Plakat Impfkonzept (Druckauftrag sowie Nachdruck)	2.500	Hausdruckerei
Impfplan Österreich 2019 (Druckauftrag sowie Nachdruck)	5.700	Hausdruckerei

<b>Titel der Beauftragung</b>	<b>Auflage</b>	<b>Kosten in EUR (inkl. USt.)</b>
Plakat Übersichtstabelle Impfplan Österreich 2019 (Druckauftrag sowie Nachdruck)	2.500	Hausdruckerei
Faktencheck Masern - Impfen schützt (Druckauftrag sowie Nachdruck) - Folder	10.000	Hausdruckerei
Nachdruck Faktencheck Pertussis	2.000	Hausdruckerei
Faktencheck Keuchhusten - Impfen schützt (Druckauftrag sowie Nachdruck) - Folder	7.000	Hausdruckerei
Nachdruck Internationale Impfpässe 2019	200.000	40.200,00
Das österreichische Gesundheitssystem Zahlen, Daten, Fakten, aktualisierte Auflage 2019	500	Hausdruckerei (Kosten Layout: 2.345,00)
The Austrian Health Care System Key Facts, updated edition 2019	300	Hausdruckerei (Übersetzungskosten: 2.969,00)
Broschüre "Süchtig nach digitalen Welten"	4.100	Hausdruckerei
Wiedereingliederungsteilzeit	4.000	Hausdruckerei
Grundlagen im österreichischen Pensionssystem	100	Hausdruckerei
Gut leben mit Demenz – Ein Wegweiser (Folder)	25.000	1.770,00
Unterstützungen für pflegende Angehörige	3.000	Hausdruckerei
Informationen zum Pflegegeld	4.000	Hausdruckerei
24 Stunden Betreuung zu Hause – Ein Überblick	1.000	Hausdruckerei
Das Pflegekarenzgeld	2.000	Hausdruckerei
Überblick – Über die Querschnittsmaterie „Behinderung“ in Österreich	500	Hausdruckerei

<b>Titel der Beauftragung</b>	<b>Auflage</b>	<b>Kosten in EUR (inkl. USt.)</b>
UN-Behindertenrechtskonvention – Übereinkommen über die Rechte von Menschen mit Behinderungen – Leichter Lesen Version	1.000	Hausdruckerei
UN-Behindertenrechtskonvention – Übereinkommen über die Rechte von Menschen mit Behinderungen und Fakultativprotokoll – Neue deutsche Übersetzung	100	Hausdruckerei
UNO-Konvention – Vertrag über die Rechte von Menschen mit Behinderungen – Leichter Lesen Version	200	Hausdruckerei
Österreichischer Pflegevorsorgebericht 2017	800	Hausdruckerei
Pflegekarenz/Pflegegeteilzeit und Familienhospizkarenz/Familienhospizteilzeit	500	Hausdruckerei
Pflegekarenz/Pflegegeteilzeit und Familienhospizkarenz/Familienhospizteilzeit – Leichter Lesen Version	1.500	Hausdruckerei
Menschenrechte für Alle! Strategie des Europarates für Menschen mit Behinderungen 2017-2023	500	Hausdruckerei
Fair Play – Vereinbarung für eine würdevolle Zusammenarbeit – Die Mobbingstrategie im Sozialministerium	200	Hausdruckerei
Nestor Gold Gütesiegel für Alter(n)sgerechte Unternehmen	1.000	Hausdruckerei
Dienstleistungsscheck	5.000	Hausdruckerei
Ausbildung bis 18 – deutsche Version	7.000	Hausdruckerei
Kind und Hund – aber sicher	10.000	Hausdruckerei
Hunde sicher verstehen	10.000	Hausdruckerei
Augengesundheit und Diabetes	700	Hausdruckerei
Alkoholkonsum und mögliche Folgen	2.300	Hausdruckerei
Demenz – Frauen und Männer mit Demenz	300	Hausdruckerei

<b>Titel der Beauftragung</b>	<b>Auflage</b>	<b>Kosten in EUR (inkl. USt.)</b>
Kostenfreies Kinderimpfkonzept – Ich bin geschützt – Ich bin geimpft – Plakat (A3)	2.500	Hausdruckerei
Die ELGA-Ombudsstelle	1.500	Hausdruckerei
Süchtig nach digitalen Welten	100	Hausdruckerei
Gesund schlafen – Informationsbroschüre zu gesundem Schlaf, Schlafstörungen und deren Diagnostik	250	Hausdruckerei
Tagungsbericht „Sexuelle Gesundheit – Ein blinder Fleck im österreichischen Gesundheitssystem? Teil 2	50	Hausdruckerei
Gesundheitsberufe in Österreich 2019	500	Hausdruckerei
Österreichische Diabetesbericht 2017	30	Hausdruckerei
Wir möchten ein Baby – Information über Kostenübernahme durch den IVF-Fonds	1.000	Hausdruckerei
Gesunde Jause von zu Hause (deutsche Version)	10.000	Druck erfolgte durch Hauptverband
Richtig essen von Anfang an! Baby's erstes Löffelchen (deutsche Version)	24.900	Kosten nicht eruierbar, da mit Basiszuwendung abgedeckt
Jetzt koch ich mit den Großen! Rezepte für Ein- bis Dreijährige	5.000	Kosten nicht eruierbar, da mit Basiszuwendung abgedeckt
So schmeckt's uns allen! Richtig essen für 4 bis 10 jährige	14.085	Kosten nicht eruierbar, da mit Basiszuwendung abgedeckt
Die österreichische Ernährungspyramide illustriert für Kinder (Plakat)	500	Hausdruckerei

**Frage 17:**

Die Ressorts werden dem gesetzlichen Auftrag der Informationsverpflichtung gegenüber der Öffentlichkeit weiter nachkommen. Dem Selbstverständnis dieser Bundesregierung entsprechend werden keine politischen Inhalte inseriert und auf Sparsamkeit geachtet.

Seitens des **Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz** sind aus dzt. Sicht u.a. für das Jahr 2019 folgende Maßnahmen geplant:

- Holzhuber Marketing & Werbe GmbH, Domaingebühr Hosting 1 Jahr für 2019 für [www.keinemasern.at](http://www.keinemasern.at); Kostenschätzung EUR 616,69 exkl. MWST
- Impfgespräche 2019 im Festsaal des BMASGK am 7.10.2019; Kostenschätzung etwa EUR 6.000,00 (orientiert an Kosten des Jahres 2018, abhängig von der Anzahl der Teilnehmer).
- ESF insight Magazin: ca. zwei weitere Ausgaben für 2019; EUR 15.960,00
- ESF Jahrestagung: 5. Dezember 2019 – Raumbuchung, Vortragende, Catering; geschätzte Kosten laut Mittelbindung EUR 26.000,00
- Website esf.at: Wartung; EUR 1.491,84
- **Neuausgabe der Schriftenreihe EIN:BLICK** mit ext. Layout und Druck ca. EUR 25.000,00
- **Go-Life der Plattform INFOSERVICE** nach Abschluss des Relaunch Kosten bereits verbucht
- **Inserate und Einschaltungen** zur Information über INFOSERVICE NEU ca. EUR 50.000,00
- **WINTEC 2019** (Preisverleihung im Hause) ca. EUR 40.000,00
- Von 28.5. bis 30.6.2019 wurden im Rahmen der fit2work-Kampagne noch Ausgaben in Höhe von EUR 299.624,13 geplant. Diese werden mit einem Betrag von EUR 183.070,35 aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarktpolitik und mit einem Betrag von EUR 14.981,21 vom Sozialministeriumservice aus Mitteln des ATF finanziert.

Seitens des **Sozialministeriumservice** sind aus dzt. Sicht u.a. für das Jahr 2019 folgende Maßnahmen geplant:

- **Inserate und Einschaltungen** über Leistungen des SMS (z.B. NEBA)
- **Tagungen** (z.B. zu Ausbildung bis 18, Behindertenvertrauenspersonen, ...)
- **Fokus Wirtschaft** Veranstaltungen (in Kooperation mit Wirtschaft)
- **Neue Werbemittel** bei Änderung des Designs

Vom **Gesamtbudget des SMS** für Öffentlichkeitsarbeit **im Jahr 2019** in Höhe von EUR 400.000,00 aus Mitteln des Ausgleichstaxfonds (ATF) stehen noch **EUR 299.407,11** zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Mag. Dr. Brigitte Zarfl

