

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BMBWF-10.000/0139-Präs/9/2019

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 3934/J-NR/2019 betreffend Regierungsinserate und -werbung 2018, die die Abg. Kai Jan Krainer, Kolleginnen und Kollegen am 16. Juli 2019 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Fragen 1 bis 3:

- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an im Sinne des MedKF-TG nicht periodisch erscheinende Druck-Medien, die also von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG nicht erfasst sind?*
 - a) *Bitte um Angabe der Gesamtkosten und*
 - b) *getrennte Darstellung (Print)Medium/Zeitung, der Kosten Medieninhaber*
 - c) *der Teilsummen für regionale, überregionale und internationale Medien, und*
 - d) *eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber, Medium, Zeitung, Datum, Produkt (Beilage, Folder, etc.) sowie Format/Größe, Kosten.*
- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an im Sinne des MedKF-TG nicht periodisch erscheinende elektronische Medien, die also von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG nicht erfasst sind?*
 - a) *Bitte um Angabe der Gesamtkosten und*
 - b) *getrennte Darstellung der Kosten je Medieninhaber und Medium,*
 - c) *der Teilsummen für regionale, überregionale und internationale Medien,*
 - d) *eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber, Medium, Datum, Produkt sowie Format/Größe, Kosten.*
- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an andere*

Medien/Medieninhaber/Unternehmen, die weder in der Beantwortung von Frage 1 und Frage 2 und auch nicht von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG erfasst sind?

- a) Bitte um Angabe der Gesamtkosten und
- b) getrennte Darstellung der Kosten je Medien/Medieninhaber/Unternehmen,
- c) der Teilsummen für regionale, überregionale und internationale Medien/Medieninhaber/Unternehmen,
- d) eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum, Produkt sowie Format/Größe, Kosten,
- e) eine Einzelliste der Kosten der Werbung auf Zeitungstaschen sortiert nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum und
- f) eine Einzelliste der Kosten der Plakatwerbung sortiert nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum.

Hinsichtlich der im Jahr 2018 erfolgten Schaltungen print/online bzw. digital audiovisuell in periodischen sowie nicht-periodischen Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 2529/J-NR/2019 verwiesen.

Bezüglich der im Jahr 2018 seitens des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung erfolgten Förderungen an Medienunternehmen im Sinne des MedKF-TG wird auf nachstehende Aufstellung hingewiesen:

Medium	Förderempfänger	Betrag in EUR
Unterrichtsbehelf ZIS aktuell 2018	Zeitung in der Schule, Verein zur Förderung der Nutzung von Zeitungen in der schulischen Ausbildung	18.000,00
STIMME – Zeitschrift der Initiative Minderheiten	Initiative Minderheiten, Verein zur Förderung des Zusammenlebens von Minderheiten und Mehrheiten	1.500,00

Folgende Plakatwerbungen wurden im Jahr 2018 seitens des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung beauftragt:

Auftragnehmer	Sujet	Betrag in EUR (incl. Abgaben und Steuern)
Gewista, U Bahn	BeSt ³ Wien 2018	3.420,00
ÖBB, Bahnhöfe	BeSt ³ Wien 2018	8.546,00
Timeline GmbH, Kulturboxen	BeSt ³ Wien 2018	3.969,00
Kulturplakat, Lichtmasten, Schaltkästen	BeSt ³ Wien 2018	5.657,00
Gewista, Kultursäulen	BeSt ³ Wien 2018	1.462,00

Seitens des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung wurde im Jahr 2018 keine Bewerbung auf Zeitungstaschen beauftragt.

Wien, 04. September 2019

Die Bundesministerin:

Mag.^a Dr.ⁱⁿ Iris Rauskala eh.

