

Mag. Elisabeth Udolf-Strobl
Bundesministerin für Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort

Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

buero.udolf-strobl@bmdw.gv.at
Stubenring 1, 1010 Wien

Geschäftszahl: BMDW-10.101/0154-Präs/4a/2019

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)3932/J-NR/2019

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3932/J betreffend "Regierungsinserate und -werbung 2018", welche die Abgeordneten Kai Jan Krainer, Kolleginnen und Kollegen am 16. Juli 2019 an mich richteten, stelle ich fest:

Antwort zu den Punkten 1 bis 3 der Anfrage:

1. *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an im Sinne des MedKF-TG nicht periodisch erscheinende Druck-Medien, die also von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG nicht erfasst sind?*
 - a. *Bitte um Angabe der Gesamtkosten und*
 - b. *getrennte Darstellung (Print)Medium/Zeitung, der Kosten je Medieninhaber*
 - c. *der Teilsummen für regionale, überregionale und internationale Medien, und*
 - d. *eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber, Medium, Zeitung, Datum, Produkt (Beilage, Folder, etc.) sowie Format/Größe, Kosten.*
2. *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an im Sinne des MedKF-TG nicht periodisch erscheinende elektronische Medien, die also von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG nicht erfasst sind*
 - a. *Bitte um Angabe der Gesamtkosten und*
 - b. *getrennte Darstellung der Kosten je Medieninhaber und Medium,*
 - c. *der Teilsummen für regionale, überregionale und internationale Medien,*
 - d. *eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber, Medium, Datum, Produkt sowie Format/Größe, Kosten.*

3. *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an andere Medien/Medieninhaber/Unternehmen, die weder in der Beantwortung von Frage 1 und Frage 2 und auch nicht von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG erfasst sind*
- a. Bitte um Angabe der Gesamtkosten und*
 - b. getrennte Darstellung der Kosten je Medien/Medieninhaber/Unternehmen,*
 - c. der Teilsummen für regionale, überregionale und internationale Medien/Medieninhaber/Unternehmen,*
 - d. eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum, Produkt sowie Format/Größe, Kosten,*
 - e. eine Einzelliste der Kosten der Werbung auf Zeitungstaschen sortiert nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum und*
 - f. eine Einzelliste der Kosten der Plakatwerbung sortiert nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum.*

Im Jahr 2018 sind weder Förderungen im anfragegegenständlichen Sinn gewährt worden, noch sind Kosten für Werbung auf Zeitungstaschen oder Plakatwerbung entstanden. Im Übrigen ist auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 2520/J zu verweisen.

Wien, am 4. September 2019

Mag. Elisabeth Udolf-Strobl

Elektronisch gefertigt

