

Bundesminister für Europa,
Integration und Äußeres

Mag. Alexander Schallenberg
Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BMEIA-AT.90.13.03/0105-I.3/2019

Wien, am 4. September 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kai Jan Krainer, Kolleginnen und Kollegen haben am 16. Juli 2019 unter der **ZI. 3936/J-NR/2019** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Regierungsinserte und –werbung 2018 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an im Sinne des MedKF-TG nicht periodisch erscheinende Druck-Medien, die also von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG nicht erfasst sind?*
 - *Bitte um Angabe der Gesamtkosten und*
 - *getrennte Darstellung (Print)Medium/Zeitung, der Kosten Medieninhaber*
 - *der Teilsummen für regionale, überregionale und internationale Medien, und*
 - *eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber, Medium, Zeitung, Datum, Produkt (Beilage, Folder, etc.) sowie Format/Größe, Kosten.*
- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an im Sinne des MedKF-TG nicht periodisch erscheinende elektronische Medien, die also von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG nicht erfasst sind?*

- *Bitte um Angabe der Gesamtkosten und*
- *getrennte Darstellung der Kosten je Medieninhaber und Medium,*
- *der Teilsommen für regionale, überregionale und internationale Medien,*
- *eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber, Medium, Datum, Produkt sowie Format/Größe, Kosten.*

Ich verweise auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage ZI.2844/J-NR/2019 vom 14. Februar 2019 durch meine Amtsvorgängerin.

Zu Frage 3:

- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an andere Medien/Medieninhaber/Unternehmen, die weder in der Beantwortung von Frage 1 und Frage 2 und auch nicht von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG erfasst sind?*
 - *Bitte um Angabe der Gesamtkosten und*
 - *getrennte Darstellung der Kosten je Medien/Medieninhaber/Unternehmen,*
 - *der Teilsommen für regionale, überregionale und internationale Medien/Medieninhaber/Unternehmen,*
 - *eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum, Produkt sowie Format/Größe, Kosten,*
 - *eine Einzelliste der Kosten der Werbung auf Zeitungstaschen sortiert nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum und*
 - *eine Einzelliste der Kosten der Plakatwerbung sortiert nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum.*

Seitens des Bundesministeriums für Europa, Integration und Äußeres (BMEIA) wurde eine Förderung an die Biber Akademie (Biber Verlagsgesellschaft) in Höhe von Euro 2.432,52 ausbezahlt. Werbeeinschaltungen auf Plakaten, Zeitungstaschen oder ähnlichem wurden nicht beauftragt.

Mag. Alexander Schallenberg

