



bundeskanzleramt.gv.at

Dr. Brigitte Bierlein
Bundeskanzlerin

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BKA-353.110/0076-IIM/2019

Wien, am 4. September 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Krainer, Kolleginnen und Kollegen haben am 16. Juli 2019 unter der Nr. **3940/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Regierungsinserate und –werbung 2018“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3:

- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an im Sinne des MedKF-TG nicht periodisch erscheinende Druck-Medien, die also von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG nicht erfasst sind?*
 - a) *Bitte um Angabe der Gesamtkosten und*
 - b) *getrennte Darstellung der Kosten je Medieninhaber und (Print)Medium/Zeitung,*
 - c) *der Teilsummen für regionale, überregionale und internationale Medien,*
 - d) *eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber, Medium, Zeitung, Datum, Produkt (Beilage, Folder, etc.) sowie Format/Größe, Kosten.*
- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an im Sinne des MedKF-TG nicht*

periodisch erscheinende elektronische Medien, die also von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG nicht erfasst sind?

- a) Bitte um Angabe der Gesamtkosten und*
 - b) getrennte Darstellung der Kosten je Medieninhaber und Medium,*
 - c) der Teilsummen für regionale, überregionale und internationale Medien,*
 - d) eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber, Medium, Datum, Produkt sowie Format/Größe, Kosten.*
- *Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an andere Medien/Medieninhaber/Unternehmen, die weder in der Beantwortung von Frage 1 und Frage 2 und auch nicht von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG erfasst sind?*
 - a) Bitte um Angabe der Gesamtkosten und*
 - b) getrennte Darstellung der Kosten je Medien/Medieninhaber/Unternehmen,*
 - c) der Teilsummen für regionale, überregionale und internationale Medien/Medieninhaber/Unternehmen,*
 - d) eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum, Produkt sowie Format/Größe, Kosten,*
 - e) eine Einzelliste der Kosten der Werbung auf Zeitungstaschen sortiert nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum und*
 - f) eine Einzelliste der Kosten der Plakatwerbung sortiert nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum.*

Ich darf auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 2547/J vom 2. Jänner 2019 durch meinen Amtsvorgänger verweisen.

Dr. Brigitte Bierlein

