

Herr
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

HERBERT KICKL
HERRENGASSE 7
1010 WIEN
TEL +43-1 53126-901000
FAX +43-1 53126-2191
ministerbuero@bmi.gv.at

GZ: BMI-LR2220/0218-I/5/2018

Wien, am 13. Juni 2018

Der Abgeordnete zum Nationalrat Philip Kucher und weitere Abgeordnete haben am 17. April 2018 unter der Zahl 682/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen für den Zeitraum 1. Jänner bis 31. März 2018 betragen € 566.146,39.

Zu den Fragen 2 und 5:

Zeitraum: 1. Jänner bis 31. März 2018

Periodische Medien:

Medium	Thema	Kosten (inkl. USt)
Kommunal	diverse BMI relevante Themen	13.860,01 €
Österreichischer Seniorenbund	Gemeinsam sicher	40.000,00 €
Österreich	Polizeiaufnahmen	74.743,20 €
oe24.at	Polizeiaufnahmen	44.129,03 €
Wiener Bezirksblatt	Polizeiaufnahmen	9.822,96 €
Kronen Zeitung	Polizeiaufnahmen	54.380,24 €

krone.at	Polizeiaufnahmen	12.262,84 €
KRONEHIT	Polizeiaufnahmen	21.805,38 €
heute.at	Polizeiaufnahmen	4.910,90 €
Heute	Polizeiaufnahmen	56.196,81 €
Regionalmedien Austria *)	Polizeiaufnahmen	63.761,38 €
NÖ Nachrichten	Polizeiaufnahmen	27.308,67 €
BVZ	Polizeiaufnahmen	4.864,91 €
meinbezirk.at	Bewerbung des Rekrutierungstages am 16. März 2018	1.500,00 €
Wiener Zeitung	Interessentensuche	436,44 €
Wiener Zeitung	Ausschreibung „Lieferung von Einsatzjacken für die Bundespolizei und Justizwache“	240,00 €
Facebook	diverse Themen	8.248,11 €
Twitter	diverse Themen	249,27 €
Google Network	diverse Themen	3.650,00 €
	S u m m e	442.370,15 €

*) Der Betrag für RMA ist der Angebotspreis. Die tatsächlichen Kosten reduzieren sich um die Vermittlungsprovision.

Nicht periodisches Medium:

Medium	Thema	Kosten (inkl. USt)
24 Stunden Burgenland Extrem Partner Heft 2018	Gemeinsam sicher	498,07 €

Audiovisuelles Medium:

Medium	Thema	Kosten (inkl. USt)
WT1	Bewerbung des Rekrutierungstages am 16. März 2018 (Ankünderspot)	1.554,00 €

Außerdem wurde mit dem Department of Civil Liberties and Migration of the Italian Ministry of Interior eine Information Campaign under the Framework of the Regional Development in Höhe von € 35.000,00 abgeschlossen.

Die Gesamtkosten für Medienkooperationen für das 1. Quartal 2018 betragen € 479.422,22.

Zu Frage 3:

Kooperation mit "Schulczi's Büro Werbeagentur GmbH" zwecks Polizeiaufnahmen bei der

Super Bowl Party 2018 im Hotel Marriott Wien. Die Kooperation beinhaltete folgende Punkte:

- Polizei Werbespot – wurde 5 Mal über alle Screens abgespielt
- Sampling durch Leute der Polizei am Eingang
- Infostand
- 2 Banner á 4x1 m in den Veranstaltungsräumen
- Standplatz für ein Polizeifahrzeug vor dem Eingang des Hotel Marriott

Die Kosten für diese Kooperation belaufen sich auf € 6.174,00.

Es gab keine öffentliche Ausschreibung.

Zu Frage 4:

In der Amtsdruckerei des Bundesministeriums für Inneres wurden folgende Broschüren im 1. Quartal 2018 um insgesamt € 402,17 hergestellt:

Broschüre	Kosten (inkl. USt)
KATWARN-Broschüre	107,00 €
Nationale Anti-Korruptionsstrategie (englisch und deutsch)	295,17 €

Zu Frage 6:

Die Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

Zu den Fragen 7 und 8:

Unternehmen	Zweck	Kosten (inkl. UST)
Ing. Walter Furthner Gesellschaft m.b.H.	Beamer Grundschulung	768,00 €
Gross:media	Medientraining	3.360,00 €
Campaigning Bureau Kampagnenberatung GmbH	Beratung Facebook-Ads- Management	6.708,00 €
GPK Advertising GmbH	Beratung Grafik und Projektmanagement	59.952,00 €
Kirchbaumer.com GmbH	Rekrutierungskampagnen Betreuung für Google Network	9.360,00 €
	S u m m e	80.148,00 €

Die Gesamtkosten für externe Beratungsleistungen für das 1. Quartal 2018 betragen € 80.148,00.

Die angeführten Ausgaben für Werbe- und PR-Maßnahmen kommen dem gesamten BMI zugute.

Die Kosten für das Staatssekretariat wurden nicht separat erfasst.

Herbert Kickl

