

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Vizekanzler
Heinz-Christian Strache
Bundesminister

GZ: BMÖDS-11001/0040-I/A/5/2018

Wien, am 14. Juni 2018

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische
Anfrage Nr. 680/J der Abgeordneten Philip Kucher, Genossinnen und Genossen
nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Fragen 1 bis 5:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im ersten Quartal 2018 (01.01. - inkl. 31.03.2018)?
- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden seit Jahresbeginn in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nichtperiodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?

b. Welche Kosten waren damit seit Beginn des Jahres verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort seit Beginn des Jahres (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*
- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Die im Zeitraum 1. Jänner bis 31. März 2018 im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit erfolgten Beauftragungen sowie die entsprechenden Kosten sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

Vertragspartner	Leistung	Kosten (incl. Werbeabgabe und USt.)
Kronen Zeitung (Mediaprint Zeitungs- u. Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG)	Gratulation zu Erfolgen bei Olympischen Spielen und Paralympics	31.328,68
Kurier	Sonderbeilage Paralympics PyeongChang 2018	9.390,00
Österreich (Mediengruppe „Österreich“ GmbH)	Kinder Gesund Bewegen	22.839,32
www.heute.at (DJ Digitale Medien GmbH)	Gratulation zu Erfolgen bei Olympischen Spielen und Paralympics	8.775,00
www.krone.at (Mediaprint Zeitungs- u. Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG)	Gratulation zu Erfolgen bei Olympischen Spielen und Paralympics	11.999,99
www.oe24.at (oe24 GmbH)	Gratulation zu Erfolgen bei Olympischen Spielen und Paralympics	9.000,00
profil Kids	Kinder Gesund Bewegen	10.183,32

Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die Planungen sind noch nicht abgeschlossen, daher können derzeit keine Angaben gemacht werden.

Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. seit Ihrer Amtsübernahme (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im Anfragezeitraum wurden keine derartigen Leistungen in Auftrag gegeben.

Heinz-Christian Strache

