



Herr  
Präsident des Nationalrates  
Parlament  
1010 Wien

Mag.<sup>a</sup> Beate Hartinger-Klein  
Bundesministerin

Stubenring 1, 1010 Wien  
Tel: +43 1 711 00 – 0  
Fax: +43 1 711 00 – 2156  
Beate.Hartinger-Klein@sozialministerium.at  
www.sozialministerium.at  
DVR: 0017001

**GZ: BMASGK-10001/0198-I/A/4/2018**

Wien,

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 690/J der Abgeordneten Kucher, Genossinnen und Genossen**, wie folgt:

**Frage 1:**

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betragen für den Zeitraum 01.01.2018 bis 31.03.2018 insgesamt 221.018,98 €. In den Werten sind alle Zahlungen, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, enthalten, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Werbemittel, Internetauftritte usw. In diesem Betrag ist auch das Sozialministeriumservice mit einem Betrag in Höhe von 4.275,76 € enthalten.

In der genannten Summe nicht enthalten sind folgende weitere Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit:

Die Gesamtausgaben des Sozialministeriumservice (SMS) im 1. Quartal 2018 für Öffentlichkeitsarbeit aus dem ATF beliefen sich auf 165.865,00 € (inkl. USt.).

Die Gesamtausgaben im Bereich fit2work im 1. Quartal 2018 für Öffentlichkeitsarbeit beliefen sich auf 21.898,44 € (inkl. USt.) und wurden mit einem Betrag von 13.379,95 € aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarktpolitik und mit einem Betrag von 1.094,92 € vom Sozialministeriumservice aus Mitteln des ATF finanziert.

Das Programm fit2work wird anteilig aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarkt (GAMP, 2018: 61,1 %), aus Mitteln der Sozialversicherung (SV, 2018: 33,9 %) und aus Mitteln des Sozialministeriumservice (SMS, 2018 5,0 %) finanziert. Der Finanzierungsanteil ist gesetzlich im Arbeit-und-Gesundheitsgesetz (AGG) festgelegt.

## Frage 2:

### Meldepflichtige Einschaltungen im 1. Quartal 2018:

Medium	Thema der Schaltung	Nettobetrag netto/netto
TIROLER TAGESZEITUNG	NEBA-Leistungen	12.240,00 €
Österreich	E-Medikation	18.071,89 €
Österreich	Job Aktiv	18.071,89 €

### Schaltungen unter dem Schwellenwert im 1. Quartal 2018:

Medium	Thema der Schaltung	Nettobetrag netto/netto
Die NÖ Berufsschulen 2017/2018	NEBA-Leistungen	950,00 €
HCmedia - New Job	NEBA-Leistungen	950,00 €
FAZIT	NEBA-Leistungen	1.290,00 €
Check-it	NEBA-Jugendcoaching	2.557,00 €
Behinderte Menschen	NEBA-Leistungen	1.076,00 €
www.bizeps.or.at	Ankündigung Infostand BeSt-Messe	288,00 €
www.behindertenarbeit.at	Ankündigung Infostand BeSt-Messe	314,50 €
Cool Magazin	Ankündigung Infostand BeSt-Messe	1.890,00 €
Best-Practice-Magazin "INSight" (TECHNOKONTAKTE)	Fit2work, Fokus Wirtschaft	2.900,00 €
DIE WAHRHEIT	Fit2work	3.400,00 €
ORF NACHLESE	Fit2work	3.000,00 €
KMU Ratgeber	Fit2work	4.590,00 €
Almanah	Konsumentenfragen	4.539,00 €
Behinderte Menschen	Kommentar des Behindertenanwaltes	210,00 €
KOBV – Gemeinsam stärker	Information Behindertenanwaltschaft	510,00 €
Messekatalog Integra	Infoservice	1.000,00 €
ÖZIV Inklusiv	Information Behindertenanwaltschaft	510,00 €
Sichtweisen	Information Behindertenanwaltschaft	350,00 €
Tag der Epilepsie/Drucksorten	Information Behindertenanwaltschaft	400,00 €
www.google.at	Ausbildung bis 18	3.998,29 €
www.facebook.at	Ausbildung bis 18	4.109,80 €
www.instagram.at	Ausbildung bis 18	3.956,18 €

Bei den letzten drei Schaltungen handelt es sich um audiovisuelle Medien.

**Frage 3, 4:**

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen exorbitanten Verwaltungsaufwand verursachen würde, daher wurden nur die Kosten für externe Beauftragungen zusammengefasst.

Die nachstehenden Folder wurden vom SMS bereits 2017 in Auftrag gegeben (Lieferdatum 12. September 2017), wobei die Bezahlung 2018 erfolgte:

<b>Titel der Beauftragung</b>	<b>Auflage</b>	<b>Gesamtkosten</b>
Folder „Behinderung und Arbeitswelt“	8.500	571,20 €
Folder „Behindertenpass, Parkausweis und Autobahnvignette“	10.500	705,60 €
Folder „Verbrechensopfer“	2.300	270,48 €
Folder „Pflegeunterstützungen“	6.500	436,80 €
Transportkosten		148,44 €
Entsorgungsabgabe		25,60 €

<b>Agentur</b>	<b>Projekt</b>	<b>Vergabeverfahren</b>	<b>Kosten (brutto) im 1. Quartal 2018</b>
Fonda Interaktive Medien und Kommunikation GmbH	3. Wartungsquartal – Wartung der ESF Website	Direktvergabe gemäß Bundesvergabegesetz	keine
comm:unications - Agentur für PR, Events & Marketing	Produktion der Insight Zeitschrift für den ESF	Direktvergabe gemäß Bundesvergabegesetz	keine
abaton EDV-Dienstleistungs GmbH	Hosting ESF Website	Direktvergabe gemäß Bundesvergabegesetz	keine
Arbeitsgemeinschaft Unique Werbe GesmbH & betertogether GmbH	Aktualisierung der Bundesministerien-Logos und der Bezeichnungen auf der Homepage „Ausbildung bis 18“	zweistufiges Vergabeverfahren durch die Bundesbeschaffung GmbH	462,00 €
AGES	Durchführung der Infokampagne über die Afrikanische Schweinepest (ASP)	Keine öffentliche Ausschreibung	20.862,73 €
Mediaagentur UM:PanMedia	Mediaeinkauf und Abwicklungskontrolle, Mediaberatung und strategische Planung im Bedarfsfall	Nicht offenes Verfahren mit vorheriger Bekanntmachung gemäß den Bestimmungen des BVergG	8.119,10 €

Die nachstehenden Positionen erfolgten innerhalb der Infokampagne über die Afrikanische Schweinepest:

<b>Titel der Beauftragung</b>	<b>Auflage</b>	<b>Gesamtkosten</b>
Erstellung Infografik	1	1.188,00 €
Roll-Ups	2	594,00 €
Info-Merkblatt für Jäger	20.000	2.041,57 €
Einschaltung auf Eintrittskarten zur Jagdmesse „Hohe Jagd“	40.000	1.624,80 €
Klebefolien für ASFINAG Rastplätze	200	658,07 €
Infoblatt LandarbeiterInnen, 10 sprachig	PDF	799,46 €

Die nächste Tabelle beinhaltet zwei Broschüren zum Thema Privatkonkurs: Die Entschuldung von Privatpersonen wurde durch das Insolvenzrechtsänderungsgesetz, das mit 1.11.2017 in Kraft getreten ist, neu und schuldnerfreundlicher gestaltet. Der Informationsbedarf zum neuen „Privatkonkurs“ ist sowohl bei betroffenen Verschuldeten als auch bei den Beratungs- und Unterstützungseinrichtungen (Schuldenberatungen, Sozialberatungen- und -einrichtungen, Verbraucherschutzinstitutionen, Behörden) hoch. Anlässlich dieser Novelle hat mein Ressort die beiden Broschüren zum Thema überarbeitet. Die zeitnahe Herausgabe von Informationsmaterial und deren Verfügbarkeit sowohl in Papierform als auch als Download auf der Website des Sozialministeriums trägt diesem Bedarf Rechnung.

<b>Titel der Beauftragung</b>	<b>Auflage</b>	<b>Gesamtkosten</b>
Broschüre „Privatkonkurs – Weg zur Entschuldung“	6.850	
Broschüre „Ausweg gesucht – Schulden und Privatkonkurs“	5.350	
<b>Gesamtkosten (inkl. Begleitbrief und Versand)</b>		10.851,50 €

Das nachstehende Projekt betrifft eine Bildermappe mit einer Ideensammlung zur Verwendung für die Verbraucherbildung in der Elementarpädagogik. Die Unterrichtsmaterialien auf der Website des BMASGK [www.konsumentenfragen.at](http://www.konsumentenfragen.at) wurden im Jahr 2017 um Bildungsangebote für die Elementarpädagogik ergänzt. Neben 4 verschiedenen Themenbereichen wird auch ein Riesenbilderbuch zum Ausdruck durch 12 A3-Bilder angeboten. Diese Bildermappe mit einer Ideensammlung kann man seit Jänner 2018 auch in der Broschüren-datenbank des BMASGK kostenlos bestellen. Hergestellt wurde das „Riesenbilderbuch“ in der Hausdruckerei des BMASGK und der Vertrieb erfolgt im Wege der Kindergartenreferentinnen und Kindergartenreferenten in den Bundesländern.

<b>Titel der Beauftragung</b>	<b>Auflage</b>	<b>Gesamtkosten</b>
Projekt „Riesenbilderbuch“	1.500	Hausdruckerei

Die nachstehende Broschüre richtet sich an die allgemeine Risikobevölkerung in Bezug auf Diabetes und soll das Potential des Gesundheitsscreenings durch die Augengesundheitsuntersuchung hervorheben. Die Broschüre wurde in der Hausdruckerei des BMASGK hergestellt und an die Österreichische Ophthalmologische Gesellschaft (ÖOG) zur weiteren Distribution versendet.

<b>Titel der Beauftragung</b>	<b>Auflage</b>	<b>Gesamtkosten</b>
Broschüre „Augengesundheit & Diabetes - Bevor der Zucker ins Auge geht“	5.500	Hausdruckerei

Die nachstehenden Publikationen wurden in der Hausdruckerei des BMASGK hergestellt:

<b>Titel der Beauftragung</b>	<b>Auflage</b>	<b>Gesamtkosten</b>
Broschüre „Impfplan Österreich 2018“	700	Hausdruckerei
Broschüre „Übereinkommen über die Rechte von Menschen mit Behinderungen – Fakultativprotokoll – neue deutsche Übersetzung“	100	Hausdruckerei
Broschüre „Erster Staatenbericht Österr. UN-Behindertenrechts-Konvention“	100	Hausdruckerei
Broschüre „24 Stunden Betreuung zu Hause – Ein Überblick“	2.000	Hausdruckerei
Broschüre „Menschenrechte für Alle – Strategie des Europarates für Menschen mit Behinderung 2017-2023“	200	Hausdruckerei
Broschüre „Jugend und Arbeit 2016/2017“	100	Hausdruckerei
Broschüre „Youth and work 2016/2017“	100	Hausdruckerei
Broschüre „Väterbeteiligung: EU-Projekt: Männer und Vereinbarkeit von Beruf u. Familie: Wege zur gerechten Verteilung von Karenz-, Betreuungs- und Arbeitszeiten – Endbericht“	600	Hausdruckerei
Broschüre „paternal involvement – EU-Project: Men and Reconciliation of Work and Family: Supporting the Path to Gender Equal Distribution of Parental Leave and Working Time-Final report“	100	Hausdruckerei
Broschüre „Informationen zum Pflegegeld – LL Version“	1.000	Hausdruckerei
Folder „Das Pflegekarenzgeld“	1.000	Hausdruckerei
Broschüre „Grundlagen im österr. Pensionssystem“	500	Hausdruckerei
Folder „Unterstützungen für pflegende Angehörige“	1.000	Hausdruckerei
Folder „Support for caregiving relatives“	1.000	Hausdruckerei

**Frage 5:** Seitens meines Ministeriums gab es keine Medienkooperationen.

**Frage 6:** Die Planungen für das Jahr 2018 sind noch nicht abgeschlossen.

**Frage 7:** Im Zeitraum 18.12.2017 bis 17.4.2018 wurden Zahlungen in Höhe von 15.480,- für das Büro der Frau Bundesministerin geleistet. Auftragnehmer: bettertogether GmbH, Zweck: Erstellung von strategischen Konzepten, Medientraining, Pressekoordination.

Mit freundlichen Grüßen

Mag.<sup>a</sup> Beate Hartinger-Klein



