

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

BMBWF-10.000/0065-FV/2018

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 688/J-NR/2018 betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung, die die Abg. Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen am 17. April 2018 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Fragen 1 bis 3 sowie 5 und 6:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im ersten Quartal 2018 (01.01. - inkl. 31.03.2018)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden seit Jahresbeginn in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nichtperiodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - i. *Wenn ja, in welcher Form?*
 - b. *Welche Kosten waren damit seit Beginn des Jahres verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?*
- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die im Wege der Abteilung Kommunikation/Bürgerservice im Bereich Bildung im Zeitraum 1. Jänner 2018 bis 31. März 2018 getätigten Ausgaben betragen EUR 89.775,71 und beinhalten diese Ausgaben Herstellung und Vertrieb von Publikationen, Leistungen von Dritten (zB. Druckereien, Grafiker, Übersetzer, Layouter) einschließlich Agenturen, Nutzung verschiedener

APA-Dienste sowie Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements zur Herstellung des hausinternen Pressespiegels.

Ferner wurden im Zeitraum 1. Jänner 2018 bis 31. März 2018 für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit von der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation im Bereich Wissenschaft und Forschung Ausgaben in Höhe von EUR 203.247,80 getätigt. Diese Ausgaben beinhalten Inseratenschaltungen print/online in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperation, Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen sowie viele öffentlichkeitswirksame Projekte, Veranstaltungen und Werbemittel.

Die im oben genannten Zeitraum im Wege der genannten Organisationseinheiten getätigten Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen:

Medium	Sujet	Betrag in EUR (1.1.2018 bis 31.3.2018 inkl. Abgaben und Steuern)
Facebook (Online)	Lange Nacht der Forschung	64,87
Heute	Studiversum	7.945,15
Unimag	Studiversum	4.021,92
Zukunftsbranchen	Studiversum	2.154,60
Brücke-Magazin	Studiversum	2.520,00
David	Studiversum	1.680,00
Goodnight-Guide, Marble House (Online)	Studiversum	4.320,00
Kurier	Science Talk 29.1.	5.140,28
Der Standard	Science Talk 29.1.	7.005,60
Presse	Science Talk 29.1.	-
Österreich	Science Talk 29.1.	10.710,00
Presse	Science Talk 12.3.	-
Der Standard	Science Talk 12.3.	7.980,34
Kurier	Science Talk 12.3.	5.140,28
Facebook (Online)	BMBWF	414,30
Facebook (Online)	BMBWF	120,83
Budapester Zeitung	Inseratenschaltung betreffend Deutschsprachiger Universität Budapest	1.122,00
Pester Lloyd	Inseratenschaltung betreffend Deutschsprachiger Universität Budapest	758,00
Neue Zeitung	Inseratenschaltung betreffend Deutschsprachiger Universität Budapest	348,00
GeMa	Inseratenschaltung betreffend Deutschsprachiger Universität Budapest	205,00
Falter	Wissenschaft/Forschung im Wissensmagazin des Falter „heureka“	14.850,00
Österreich	“Was ist neu: Schulische Ausbildung in Österreich“	33.247,52

Hinsichtlich der im Zeitraum 1. Jänner 2018 bis 31. März 2018 im Wege der genannten Organisationseinheiten erfolgten Agenturbeauftragungen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen:

Agentur	Vertragsgegenstand	Bezahlte Agenturhonorare in EUR (1.1.2018 bis 31.3.2018 inkl. Abgaben und Steuern)
Standort.plus	Schulautonomie.at	37.016,40
Agentur Eisenköck	Projekt CD/CI BMBWF	2.154,00

Hinsichtlich der angefragten öffentlichen Ausschreibung wird bemerkt, dass der Beauftragungswert jeweils unter dem Schwellenwert liegt. Im Übrigen wurden die Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2006 idgF eingehalten.

Zum Stichtag der Anfragestellung sind die konkreten Planungen bis Ende 2018 im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Inseratenschaltungen noch nicht abgeschlossen, sodass diesbezüglich keine definitiven Angaben in der angefragten Spezifikation möglich sind.

Zu Frage 4:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort seit Beginn des Jahres (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Hinsichtlich der im Zeitraum vom 1. Jänner 2018 bis zum 31. März 2018 vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung veröffentlichten Informationsprintprodukte im Sinne der Anfrage, gegliedert nach Titel, Auflage und damit verbunden Kosten (in EUR) im Fall der Inanspruchnahme von externen Dienstleistern bei Erstellung, Druck oder Versand, wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen:

Titel des Informationsprintproduktes	Auflage	Bezahlte Kosten/Ausgaben in EUR (1.1.2018 bis 31.3.2018 inkl. Abgaben und Steuern)
BeSt Messekatalog	65.000	19.560,00
BeSt- Handbuch „Wegweiser“	17.000	12.089,00
Displays/Schautafeln BeSt für Schulpsychologie/Bildungsberatung	2	384,00

Intern sind für die Erstellung und für den Druck von Informationsprintprodukten keine gesonderten Kosten angefallen, zumal dies im Rahmen der Tätigkeiten in den jeweiligen Organisationseinheiten erfolgt. Diese Kosten werden aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. seit Ihrer Amtsübernahme (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Hierzu wird mitgeteilt, dass seit Amtsantritt bis zum 31. März 2018 folgende PR- und Strategieberatungsleistungen, Medientrainings und Coachings von mir und meinem Kabinett in Anspruch genommen und vom Bundesministerium getragen wurden:

Auftragnehmer/Auftragnehmerin	Vertragsgegenstand	Bezahlte Kosten/Ausgaben in EUR (18.12.2017 bis 31.3.2018 inkl. Abgaben und Steuern)
Intomedia Medientraining und Strategieberatung	Medientraining HBM	2.352,00

Wien, 14. Juni 2018
Der Bundesminister:

Univ.-Prof. Dr. Heinz Faßmann eh.

