

BUNDESKANZLERAMT  ÖSTERREICH

BUNDESMINISTER FÜR EU,
KUNST, KULTUR UND MEDIEN

Mag. Gernot Blümel, MBA

An den
Präsidenten des Nationalrats
Mag. Wolfgang SOBOTKA
Parlament
1017 Wien

GZ: BKA-353.120/0038-IV/10/2018

Wien, am 15. Juni 2018

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 17. April 2018 unter der **Nr. 692/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5 sowie 7:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im ersten Quartal 2018 (01.01. - inkl. 31.03.2018)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden seit Jahresbeginn in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nichtperiodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit seit Beginn des Jahres verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort seit Beginn des Jahres (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. seit Ihrer Amtsübernahme (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Leistungen vom 1. Jänner 2018 bis einschließlich 31. März 2018:

Vertragspartner	Leistung	Kosten in € (inkl.)
Plattform Baukulturpolitik	Unterstützungsleistungen für die Geschäftsstelle des Beirates für Baukultur	2.673,00
Martschin und Partner GmbH	European Heritage Day 2018 – Tag des Denkmals 2018: Konzept, Organisation, PR Betreuung	21.086,00
Conzept Containerhandel GmbH, Messezentrum, Bauhaus/Ikea, Kongress Gastronomie, Holztrattner, Verein Mauerbach, Fa. Fürst	Teilnahme an der Messe MONUMENTO Salzburg (Logistik, Standneugestaltung)	11.411,84
We Copy Digitalprint GmbH	Messe Monumento Salzburg	966,60
Alwa & Deil Druckerei GmbH	Ankündigung der Ausstellung „Parkett – vom Dielenboden zum Tafelparkett“; Bogenplakate	501,98
Institut für den Donauraum und Mitteleuropa	Medienkooperation betreffend den „Kulturführer Mitteleuropa 2018“ aus Anlass des Europäischen Kulturerbejahres 2018 iVm dem EU-Programm „Creative Europe“, Medieninhaber: Institut für den Donauraum und Mitteleuropa; Druckkostenzuschuss und Präsentation aus EU-Mitteln des Creative Europe Desk Austria; Vereinbarung: 1. Quartal 2018; Erscheinung: 2. Quartal 2018	6.000,00
Gesamtkosten		42.639,42

Weiters fielen im angefragten Zeitraum Ausgaben in der Höhe von € 37.800,- an die Pure Management Group GmbH an. Die Pure Management Group GmbH wurde bereits im November 2017 mit beratenden Unterstützungsleistungen (Erarbeitung strategischer Vorgaben für die nächsten fünf bis zehn Jahre, Optimierung der Organisationsstruktur des Bundesdenkmalamtes, Erstellung einer Kosten-Nutzen-

Analyse für die Erarbeitung eines Denkmalfonds, Ausarbeitung rechtlicher Rahmenbedingungen für eine Novellierung des Denkmalschutzgesetzes) im Change Prozess zum Bundesdenkmalamt beauftragt. Dieser Auftrag umfasst zwar externe Beratungsleistungen allerdings keine Werbeausgaben.

Zu Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die Planungen für 2018 sind noch nicht abgeschlossen.

Mag. Gernot Blümel, MBA

