



MARIO KUNASEK
BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/38-PMVD/2018 (2)

15. Juni 2018

Herrn
Präsidenten des Nationalrates

Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 17. April 2018 unter der Nr. 683/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1:

Im ersten Quartal 2018 hat das Bundesministerium für Landesverteidigung (BMLV) insgesamt rund 1.040.000 Euro für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Werbung aufgewendet.

Zu 2 a und c:

Zur Gewährleistung einer effizienten Personalwerbung des Bundesheeres und zur Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtung zur Information der Bevölkerung über den Wirkungsbereich des Ressorts werden u.a. Einschaltungen (Inserate) in diversen Medien vorgenommen. Die bedarfsgerecht erstellten Informationsinhalte werden unter Berücksichtigung spezifischer Kriterien wie Zielgruppe, Reichweite, Affinität, Auflagenhöhe und Zeitraum je nach Werbe- und Informationsziel in einer großen Bandbreite von Print-Medien und / oder Online-Medien geschaltet. Grundlage für die Informationstätigkeit ist die gemäß Teil 1 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz 1986 bestehende Verpflichtung, die österreichische Bevölkerung über den jeweiligen Ressortbereich zu informieren.

Zu Aufträgen im Wert von mehr als 5.000 Euro wird auf die quartalsmäßigen Veröffentlichungen der Kommunikationsbehörde Austria nach dem Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG), BGBl. I Nr. 125/2011, verwiesen. Aufträge im Wert von bis zu 5.000 Euro sind der nachstehende Tabelle zu entnehmen:

Medium	Kosten im 1. Quartal 2018
aktuell	€ 1.470,00
Bezirksblatt	€ 3.150,00
Buddy	€ 2.000,00
Classic Military Vehicle	€ 240,00
Der Offizier	€ 3.150,00
Future2come	€ 1.207,72
Infoscreen	€ 4.205,17
Institutszeitung Jüdische Geschichte	€ 2.100,00
IPA	€ 2.507,40
Kanal 3 Stmk	€ 4.194,00
Kailuwait Kulturkommunikation	€ 2.586,60
Kurier	€ 1.486,60
Kulturmagazin Tullnerfeld	€ 790,00
News	€ 1.496,00
ORF	€ 1.071,00
R19	€ 2.500,00
Radio Antenne Salzburg	€ 1.260,00
Radio 88,6	€ 1.921,28
Radio Arabella	€ 1.531,20
Radio Burgenland	€ 3.130,00
Radio oe24	€ 1.986,00
Salzburger Woche	€ 4.304,98

Zu 2 b:

Zu Aufträgen im Wert von mehr als 5.000 Euro wird auf die quartalsmäßigen Veröffentlichungen der Kommunikationsbehörde Austria nach dem MedKF-TG verwiesen. Aufträge im Wert von bis zu 5.000 Euro sind der nachstehende Tabelle zu entnehmen:

Medium	Kosten im 1. Quartal 2018
Lehrlingskalender 2018	€ 2.200,00
Kurier History „1918-1938-1968“	€ 2.268,00
Dolomitenfreunde 1/2018	€ 1.260,00
Oldtimerguide 2018	€ 1.270,08
NÖ Schulkompass 2018	€ 1.512,00
Mission Hoffnung	€ 413,28
Die Mediamacher	€ 630,00
Kind in Wien - Falter	€ 5.569,20
Alpha Plus	€ 3.780,00
NÖN History „Der 30jährige Krieg“	€ 2.520,00
Vienna City Guide	€ 352,80
MUSIS	€ 667,80
Willkommen Österreich	€ 189,00
Kommunalverlag, ADAC Wien	€ 5.040,00
Kommunalverlag, Polyglott	€ 4.410,00
MairDumont	€ 3.780,00

Zu 3 a und b:

Folgende Agenturen hat das BMLV im ersten Quartal 2018 beauftragt:

Agentur	Ausschreibung	Kosten
Austrian Presseagentur – Inanspruchnahme von Dienstleistungen der APA	Grundlage: Rahmenabrufvertrag des BKA mit der Bundesbeschaffungs GesmbH für Rechtsträger des Bundes	€ 51.763,68
Kailuweit Kulturkommunikation Wien – Erstellung und Versand von Presseinformationen	keine	€ 2.586,00

Zu 4:

Hiezu verweise ich auf die nachstehende Übersicht:

Distributionskanal	Leistung	Kosten
ÖBB	Werbeflächen Hauptbahnhof und Quartier Belvedere; Sujetwechsel	€ 14.990,06
Ad-Mayer Distribution	Plakate	€ 1.209,60
Gewista	Dauertafeln, Ganzsäulen, Plakate	€ 8.751,33
Kulturformat GmbH	Plakate	€ 3.729,60
Rail AD	Videoplakate	€ 2.608,20

Zu 5:

In keiner.

Zu 6:


Da die Planungen für die Öffentlichkeitsarbeit des BMLV noch nicht abgeschlossen sind, kann derzeit keine Aussage über die Höhe der Kosten erfolgen.

Zu 7:

Seit meiner Amtsübernahme gab es in meinem Büro keine Aufwendungen für externe Beratungsleistungen.

Mario KUNASEK

elektronisch gefertigt

Signaturwert	dIYpkTC5mXChLDM766d7DiG8GkBVkFNQ63mO7nC+CxMT0fgOCmyu2MsaiYMZbY9fhvedGT5le0MiHjcubcMx5MhRAH/Dk2pKf8sqzVxmcyq+E2r2ZHVTAzEiBoWKgl6shunE0gXTMrQoNk5ziS+F+45vqO2OPz1Op8grY1G2IoLeo7QGtGT+WG6OMYQF2dA/ft9RLTf6QThCDp5QgPb9r1o4Pu4BLIRD3dGzVzTUZVthStlpFAM2EZ8IRa2FSnlcbeCCeQs4v1CYLDC9FWpMEsqYMnaMdRKbKAD6qiZluEspJyj5izS2qnkID989LxUcdX1ze6RjsHVUqQrnqAeeQ==	
	Unterzeichner	serialNumber=961789058552,CN=Bundesministerium für Landesverteidigung,OU=Bundesministerium für Landesverteidigung,O=Bundesministerium für Landesverteidigung,C=AT
	Datum/Zeit-UTC	2018-06-15T06:56:43Z
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	1628566889
	Methode	urn:pdfsigfilter:bka.gv.at:text:v1.1.0
Prüfinformation	Dieses Dokument wurde amtssigniert. Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur und des Ausdrucks finden Sie unter http://www.bmlv.gv.at/amtssignatur	

