

An den
Präsidenten des Nationalrats
Mag. Wolfgang SOBOTKA
Parlament
1017 Wien

GZ: BKA-353.110/0035-IV/10/2018

Wien, am 15. Juni 2018

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 17. April 2018 unter der **Nr. 681/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im ersten Quartal 2018 (01.01. - inkl. 31.03.2018)?*

Für den Zeitraum 1. Jänner bis 31. März 2018 belaufen sich die Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen auf € 326.601,17 (inkl. der bisherigen Ausgaben zum EU-Ratsvorsitz).

Zu Frage 2:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden seit Jahresbeginn in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nichtperiodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Verlag	Leistung	Kosten in € inkl. aller Abgaben
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GesmbH & Co. KG	Inserat Gedenkjahr Kurier ET 22.03.2018	14.083,12
	Inserat Gedenkjahr Kronen Zeitung ET 19.03.2018	27.239,82
Russmedia GmbH	Inserat Gedenkjahr Vorarlberger Nachrichten ET 19.03.2018	15.199,28
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	Inserat Gedenkjahr Salzburger Nachrichten ET 20.03.2018	14.878,08
	Inserat Gedenkjahr Salzburger Nachrichten ET 28.03.2018	14.878,08
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Inserat Gedenkjahr Die Presse ET 27.03.2018	14.316,73
	Inserat Gedenkjahr Die Presse ET 21.03.2018	14.316,73
Standard Verlagsgesellschaft m.b.H.	Inserat Gedenkjahr Der Standard ET 23.03.2018	11.576,26
AHVV Verlags GmbH	Inserat Gedenkjahr Heute ET 20.03.2018	13.789,96
	Inserat Gedenkjahr Heute ET 26.03.2018	13.789,96
	Inserat Gedenkjahr Heute ET 30.03.2018	13.789,96
Wimmer Medien GmbH & Co KG	Inserat Gedenkjahr Oberösterreichische Nachrichten ET 22.03.2018	14.157,16
	Inserat Gedenkjahr Oberösterreichische Nachrichten ET 26.03.2018	14.157,15
Mediengruppe Österreich GmbH	Inserat Gedenkjahr Österreich ET 23.03.2018	12.842,52
	Inserat Gedenkjahr Österreich ET 29.03.2018	12.842,52
	Inserat Gedenkjahr Österreich ET 30.03.2018	12.842,52
MOHO Medienservice GmbH	Inserat Gedenkjahr Tiroler Tageszeitung ET 21.03.2018	14.621,34
	Inserat Gedenkjahr Tiroler Tageszeitung ET 27.03.2018	14.621,35
Falter Verlagsgesellschaft m.b.H.	Inserat Gedenkjahr Falter Ausg. Nr.13/18 ET 28.03.2018	3.935,93
Die Furche - Zeitschriften-Betriebsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	Inserat Gedenkjahr Die Furche ET 29.03.2018	3.199,07
GESAMT		271.077,54

Zu Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit seit Beginn des Jahres verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Keine.

Zu Frage 4:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort seit Beginn des Jahres (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Keine.

Zu Frage 5:

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Keine.

Zu Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die Planungen für 2018 sind noch nicht abgeschlossen.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. seit Ihrer Amtsübernahme (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Vertragspartner	Leistung	Kosten in € inkl. aller Abgaben
intoMedia Medientraining GmbH	Mediencoachings	8.916,00

Sebastian Kurz

