

An den
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

GZ. BMVIT-9.000/0020-I/PR3/2018

Wien, am 15. Juni 2018

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 17. April 2018 unter der **Nr. 685/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im ersten Quartal 2018 (01.01. – inkl. 31.03.2018)?*

Für das 1. Quartal 2018 betragen die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationskampagnen (inkl. Ausgaben für Beauftragungen von Agenturen sowie Druckkosten) € 134.911,51 (exkl. ges. Steuern). Darüber hinaus darf auf die laut Medienkooperations- und –förderungs-Transparenzgesetz an die RTR zu übermittelten Listen verwiesen werden.

Zu den Fragen 2 bis 5 und 7:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden seit Jahresbeginn in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nichtperiodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit seit Beginn des Jahres verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
 - Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort seit Beginn des Jahres (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
 - In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
 - Wie hoch waren die Ausgaben für die externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. seit Ihrer Amtsübernahme (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Werbeaufträge aus Medienkooperationen, welche aufgrund der Geringfügigkeitsgrenze im 1. Quartal d.J. nicht meldepflichtig waren sowie Informationsaktivitäten, die in nicht periodischen Druckwerken erschienen und somit ebenfalls nicht meldepflichtig waren, sind nachstehend aufgelistet; die Gesamtkosten hierfür betragen € 29.997,24 (exkl. ges. Steuern).

Vertragspartner	Leistung	Kosten (exkl.)
David	Grußworte zum Pessachfest	€ 1.200,00
public.at	Die moderne Verwaltung im Zeichen der Digitalisierung	€ 765,00
Facebook	Lange Nacht der Forschung	€ 210,94
Styria Digital One	Lange Nacht der Forschung	€ 3.086,66
ORF	Lange Nacht der Forschung	€ 3.734,64
CSR Jahrbuch	Forschung & Infrastruktur	€ 21.000,00

Darüber hinaus erfolgte die entsprechende quartalsmäßige Meldung für mediale Einschaltungen des bmvit gemäß Medienkooperations- und förderungs-Transparenzgesetz.

Im angefragten Zeitraum wurden im bmvit € 93.063,00 netto für die Beauftragung von Agenturen ausgegeben:

Vertikom Austria GmbH*)	„Lange Nacht der Forschung am 13.04.2018 am Hof, Planung, Durchführung und Betreuung, Vorbereitung und Umsetzung von Programmbeiträgen, Sachkosten, Erstellung eines Auf- und Abbauplanes, Abstimmung mit dem Auftraggeber und dem BMWWF	€ 88.508,00
Firma Waldhör KG*)	Adaptierung des Marken- und Erfindungsquizz des Österreichischen Patentamtes für die Lange Nacht der Forschung	€ 3.655,00
WH-Interactive	Newsletter-Tool	€ 900,00

*)Die Beauftragung erfolgte im Rahmen der Rahmenvereinbarungen des bmvit. Die derzeitigen Rahmenverträge für die Auftragsvergabe von wiederkehrenden Kreativleistungen laufen bis 3. Mai 2020.

Im 1. Quartal 2018 sind Druckkosten in der Höhe von € 11.851,27 netto angefallen.

Zu Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die diesbezüglichen Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

Ing. Norbert Hofer

