

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

ZI. LE.4.2.4/0054-RD 3/2018

Wien, am 15. Juni 2018

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen vom 17.04.2018, Nr. 689/J, betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung

Die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen vom 17.04.2018, Nr. 689/J, beantworte ich, nach den mir vorliegenden Informationen, wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im ersten Quartal 2018 (01.01. - inkl. 31.03.2018)?*

Im ersten Quartal 2018 betragen die Gesamtausgaben für die Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationskampagnen (inklusive Ausgaben für Agenturen) rund € 101.029,34 (exklusive Werbeabgabe und USt).

Zu den Fragen 2 und 5:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden seit Jahresbeginn in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nichtperiodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*



- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Dazu wird auf die entsprechenden quartalsweisen Meldungen für mediale Einschaltungen gemäß Medientransparenzgesetz verwiesen. Alle darüber hinaus gehenden Aktivitäten, im Sinne der einleitend dargestellten Zuständigkeiten, sind nachstehend angeführt:

Informationszweck/Sujet	Medium/Verlag	Online, Print HF, TV	Kosten in € netto
Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv	Facebook / www.facebook.com	online	755,36
Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus als technischer Verfahrensanwalt aller österreichischen Bürgerinnen und Bürger hinsichtlich der Sicherheitsinteressen in Bezug auf kerntechnische Anlagen im Ausland	Umweltbundesamt GmbH/ www.umweltbundesamt.at	online	1.237,50
Generation Blue	Facebook / www.facebook.com	online	260,00
Themenschwerpunkte d. Ressorts	Kommunalnet E-Government Solutions GmbH / www.kommunalnet.at	online	2.371,48
Wasseraktiv	Facebook / www.facebook.com	online	305,00

Zu Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja, in welcher Form?
 - Welche Kosten waren damit seit Beginn des Jahres verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?

Zweck/Leistung	Agentur (im Zeitraum 1.1. bis 31.3.2018 bezahlt!)	Kosten in € netto
Agenturleistungen 2017	WIEN NORD	1.740,00
Agenturleistungen 2017 Redaktionstool Social Media Kanäle 2017	ambuzzador GmbH	1.760,00
PR-Dienstleistungen für klimaaktiv Bauen und Sanieren, Energiesparen, erneuerbare Energie, Mobilität	Brainbows Informationsmanagement / Lockl Strategie	31.170,00

Die Vergaben erfolgten entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes i.d.g.F.

Zu Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort seit Beginn des Jahres (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Projekt/ Informationszweck (= Sujet)	Art des Printprodukts: Broschüre, Magazin, Schautafel, Poster, etc.	Kosten in € netto
Aktionstage Nachhaltigkeit	Flyer und Broschüre	Druck: intern 0,00
„Digitalisierungsstrategie für den österreichischen Tourismus - Erste Meilensteine“	Leporello	Inhalt, Grafik u. Druck: intern 0,00
„Erneuerbare Energie in Zahlen 2017“	Broschüre	6.745,00
„klimaaktiv Basiskriterien 2017“	Broschüre	Grafik: Rahmenvertrag Druck: intern 0,00
„klimaaktiv Gebäudereport 2017“	Broschüre	Grafik: Rahmenvertrag Druck: intern 0,00
Neuauflage (Titelblatt, Impressum) „Die richtige Heizung für mein Haus“	Broschüre	Inhalt u. Druck: intern 0,00
Neuauflage (Titelblatt, Impressum) „Eine Reise durch die Welt der Energie mit den Top-Energie-Detektiven“	Broschüre	Druck: intern Grafik: 110,00
„Pauschalreiserecht - NEU: Die wichtigsten Neuerungen aufgrund der Pauschalreiserichtlinie (EU) 2015/2302“ - Information über Neuerungen für Reiseveranstalter und Reisebüros	Broschüre	Inhalt, Grafik u. Druck: intern 0,00

Die Broschüren werden bei Veranstaltungen aufgelegt und stehen als Download auf der Website des Bundesministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus zur Verfügung.

Zu Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Die Planungen sind diesbezüglich noch nicht abgeschlossen.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. seit Ihrer Amtsübernahme (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Seit meiner Amtsübernahme wurden keine Ausgaben für die genannten Leistungen getätigt.

Die Bundesministerin

