

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang SOBOTKA  
Parlament  
1017 Wien

15. Juni 2018

GZ. BMEIA-AT.90.13.03/0040-I.3/2018

Die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 17. April 2018 unter der Zl. 691/J-NR/2018 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu Frage 1:**

Die Gesamtausgaben im 1. Quartal 2018 betragen EUR 107.000,-.

**Zu Frage 2:**

Medium	Sujet	Kosten Brutto (EUR)	Medieninhaber
BIBER (Almanah Jahresbericht 2017/18)	Integration Advertorial	9.531,60	Biber Verlagsgesellschaft mbH
DAVID	Grußbotschaft zu Pessach	1.200,-	DAVID - Jüdischer Kulturverein
ÖGZ - österreichische Gemeindezeitung Städtebundmagazin	EU Gemeinderäte	1890,-	Norbert Jakob Schmid Verlag
Österreich	Reiseregistrierung	19.079,84	Mediengruppe "Österreich" GmbH
Österreich	Reiseregistrierung	19.079,84	Mediengruppe "Österreich" GmbH

**Zu Frage 3:**

Für die Gestaltung des öffentlichen Teils der Botschafterkonferenz 2018 wurde die Agentur „Erlebnismarketing GmbH“ für EUR 16.740,- beauftragt.

**Zu Frage 4:**

Die Broschüre „Tipps für Auslandsreisende“, die Informationen für reisende Österreicher enthält, wurde mit einer Auflage von 30.000 Stück zu Gesamtkosten von EUR 6.458,- gedruckt.

**Zu Frage 5:**

Das Bundesministerium für Europa, Integration und Äußeres (BMEIA) unterhält keine Medienkooperationen.

**Zu Frage 6:**

Die Planung ist noch nicht abgeschlossen.

**Zu Frage 7:**

Im 1. Quartal 2018 erfolgten in diesem Zusammenhang keine Ausgaben.

Dr. Karin Kneissl

