

Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Wien, am 15. Juni 2018

Geschäftszahl (GZ): BMDW-10.101/0076-IM/a/2018

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 686/J betreffend "Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung", welche die Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen am 17. April 2018 an mich richteten, stelle ich einleitend fest, dass es sich bei den in der Beantwortung genannten Beträgen in allen Fällen um Kosten für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Antwort zu den Punkten 1, 2, 5 und 6 der Anfrage:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im ersten Quartal 2018 (01.01. - inkl. 31.03.2018)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden seit Jahresbeginn in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - *Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nichtperiodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die im ersten Quartal 2018 getätigten Einschaltungen im Sinne der Anfrage sowie die dafür entstandenen Kosten sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen.

Medium	Thema	Betrag in € inkl. USt.
Der Brutkasten	Digitalisierung	4.095,00
Österreich	Lehre	22.839,00
David	Grußbotschaft	1.200,00

Weiters gab es eine Medienkooperation mit dem "Cercle Diplomatique Economique et Touristique International" zum Thema "Österreich.gv.at: from e-government to m-government" mit Kosten in Höhe von € 3.493,98 inkl. USt. Eine weitere Medienkooperation mit dem "Standard" zum Thema "Forschung Spezial - Journal für Wissenschaft, Technologie und Entwicklung" mit Laufzeit 1. Februar bis 31. Dezember 2018 wurde abgeschlossen, die Gesamtkosten dafür belaufen sich auf € 60.000,- inkl. USt.

Die von 1. April bis 31. Mai 2018 beauftragten Einschaltungen sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen.

Medium	Thema	Betrag in € inkl. USt.
Neues Volksblatt Regionalmagazine (5x)	Lehre	9.198,00
Trend Premium	DSGVO	5.033,70
Profil	DSGVO	5.033,70
Gewinn Extra	DSGVO	5.851,40
Gewinn	DSGVO	7.523,23
Börsenkurier	DSGVO	2.495,44
Wirtschaftsnachrichten	DSGVO	5.596,92
Business Monat	DSGVO	2.056,32

Weiters wurde in diesem Zeitraum eine Medienkooperation mit Josef Brodacz Chemie-report.at mit Laufzeit bis Ende 2018 abgeschlossen, deren Kosten sich für die gesamte Laufzeit auf € 19.999,98 inkl. USt. belaufen.

Darüber hinaus existieren derzeit keine weiteren konkreten Planungen.

Antwort zu den Punkten 3 und 4 der Anfrage:

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - *Wenn ja, in welcher Form?*
 - *Welche Kosten waren damit seit Beginn des Jahres verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?*
- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort seit Beginn des Jahres (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Keine.

Antwort zu Punkt 7 der Anfrage:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. seit Ihrer Amtsübernahme (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Derartige Beratungsleistungen wurden von mir nicht in Anspruch genommen.

Dr. Margarete Schramböck

