

**Vizekanzler**  
**Heinz-Christian Strache**  
Bundesminister

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

GZ: BMöDS-11001/0042-I/A/5/2018

Wien, am 04. Juli 2018

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische  
**Anfrage Nr. 763/J der Abgeordneten Alma Zadic, Freundinnen und Freunde** nach  
den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Fragen 1 und 6:**

- *Wie hoch waren Ihre Aufwendungen für die Werbeschaltung Ihres Ministeriums in der Mai-Ausgabe von "alles roger?"?*
- *Welche monetären und nicht monetären Verbindlichkeiten entstehen Ihnen aus dem in Frage 3) genannten Vertrag?*

€ 7.560,00 inkl. WA und USt.

**Frage 2:**

- *Aus welchem Detailbudget wurde die in Frage 1) genannte Werbeschaltung finanziert?*

Die Finanzierung erfolgte aus Mitteln des Detailbudgets „17010100 – Öffentlicher Dienst und Zentralstelle“.

**Fragen 3 und 4:**

- *Wann wurde der Vertrag bzgl. in Frage 1) genannter Werbeschaltung eingegangen?*
- *Welche Leistungen umfasst der in Frage 3) genannte Vertrag?*

Der Vertragsabschluss erfolgte im April 2018. Der genannte Vertrag umfasst eine Schaltung im Magazin „alles roger?“, Ausgabe Mai 2018, 1/1 Seite zum Preis von € 6.000,-- exkl. WA und USt.

**Frage 5:**

- *Für welchen Zeitraum wurde der in Frage 3) genannte Vertrag abgeschlossen?*

Für eine Ausgabe im Monat Mai.

**Fragen 7 bis 12:**

- *Wer ist für die Entscheidung, in „alles roger?“ zu inserieren, verantwortlich?*
- *In wessen Zuständigkeitsbereich fällt o.g. Werbeschaltung innerhalb Ihres Kabinetts?*
- *Waren Sie in die Entscheidung, in „alles roger?“ zu inserieren, eingebunden?*
  - a. *Falls ja, wann und in welcher Form?*
  - b. *Falls nein, weshalb nicht?*
- *Wurden Sie über die Werbeschaltung informiert?*
  - a. *Falls ja, wann und von wem?*
  - b. *Falls nein, weshalb nicht?*
- *Wie kam der Kontakt mit „alles roger?“ zustande? Sind Sie an „alles roger?“ herantreten oder „alles roger?“ an Sie?*
- *Wann kam der Kontakt zustande?*

Die Auswahl von Insertionen obliegt ausschließlich den für die Kommunikation verantwortlichen Mitarbeiter/inne/n des Bundesministeriums für öffentlichen Dienst und Sport (BMöDS) und erfolgt nach objektiven Kriterien. Das Medium hat das BMöDS im April 2018 kontaktiert.

**Frage 13:**

- *Wurden weitere Vertragsverhältnisse mit „alles roger?“ eingegangen? (aufgeschlüsselt nach Datum, Vertragsinhalt, Vertragsdauer, beidseitigem Leistungsinhalt inkl. finanziellen Aufwendungen)*

Nein.

**Frage 14:**

- *Planen Sie in Zukunft, weitere Vertragsverhältnisse/weitere Werbeeinschaltungen mit „alles roger?“ einzugehen? (aufgeschlüsselt nach Datum, Vertragsinhalt, Vertragsdauer, beidseitigem Leistungsinhalt inkl. finanzieller Aufwendungen)*

Die Entscheidung über künftige Schaltungen wird von den Kommunikationsverantwortlichen des BMöDS nach objektiven Kriterien getroffen.

**Frage 15:**

- *In welchen anderen Medien hat Ihr Ministerium Werbeschaltungen inseriert?  
(aufgeschlüsselt nach Medium, Datum der Schaltung, finanzieller Aufwendung)*

Zu den im Rahmen der Informationsmaßnahmen seitens des BMöDS getätigten medialen Schaltungen darf grundsätzlich auf die entsprechenden Meldungen gemäß Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz – MedKF – TG, BGBl. I Nr. 125/2011, an die RTR verwiesen werden.

Ergänzend sind zum Stichtag 15. Mai 2018 die folgenden Schaltungen anzuführen, die gemäß den Bestimmungen des MedKF-TG nicht in den Quartalsmeldungen bekanntzugeben sind:

Medium	Datum	Kosten (brutto)
Festschrift „100 Jahre PSV Wien“	09.05.2018	5.000,00
profil Kids	15.03.2018	10.183,32

**Fragen 16 und 17:**

- *Nach welchen Kriterien werden diese Medien ausgewählt?*  
 ➤ *Welche Kriterien lagen der Entscheidung für die in Frage 1) genannte Werbeschaltung zugrunde?*

Die Auswahl der Medien bei Informationsmaßnahmen orientiert sich anlassbezogen an den jeweiligen Erfordernissen und Zielgruppen, die angesprochen werden sollen, damit die Informationen die bestmögliche Verbreitung finden können.

Heinz-Christian Strache

