

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Vizekanzler
Heinz-Christian Strache
Bundesminister

GZ: BMÖDS-11001/0042-I/A/5/2018

Wien, am 04. Juli 2018

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische
Anfrage Nr. 763/J der Abgeordneten Alma Zadic, Freundinnen und Freunde nach
den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Fragen 1 und 6:

- *Wie hoch waren Ihre Aufwendungen für die Werbeschaltung Ihres Ministeriums in der Mai-Ausgabe von "alles roger?"?*
- *Welche monetären und nicht monetären Verbindlichkeiten entstehen Ihnen aus dem in Frage 3) genannten Vertrag?*

€ 7.560,00 inkl. WA und USt.

Frage 2:

- *Aus welchem Detailbudget wurde die in Frage 1) genannte Werbeschaltung finanziert?*

Die Finanzierung erfolgte aus Mitteln des Detailbudgets „17010100 – Öffentlicher Dienst und Zentralstelle“.

Fragen 3 und 4:

- *Wann wurde der Vertrag bzgl. in Frage 1) genannter Werbeschaltung eingegangen?*
- *Welche Leistungen umfasst der in Frage 3) genannte Vertrag?*

Der Vertragsabschluss erfolgte im April 2018. Der genannte Vertrag umfasst eine Schaltung im Magazin „alles roger?“, Ausgabe Mai 2018, 1/1 Seite zum Preis von € 6.000,-- exkl. WA und USt.

Frage 5:

- Für welchen Zeitraum wurde der in Frage 3) genannte Vertrag abgeschlossen?

Für eine Ausgabe im Monat Mai.

Fragen 7 bis 12:

- Wer ist für die Entscheidung, in „alles roger?“ zu inserieren, verantwortlich?
- In wessen Zuständigkeitsbereich fällt o.g. Werbeschaltung innerhalb Ihres Kabinetts?
- Waren Sie in die Entscheidung, in „alles roger?“ zu inserieren, eingebunden?
 - a. Falls ja, wann und in welcher Form?
 - b. Falls nein, weshalb nicht?
- Wurden Sie über die Werbeschaltung informiert?
 - a. Falls ja, wann und von wem?
 - b. Falls nein, weshalb nicht?
- Wie kam der Kontakt mit „alles roger?“ zustande? Sind Sie an „alles roger?“ herangetreten oder „alles roger?“ an Sie?
- Wann kam der Kontakt zustande?

Die Auswahl von Insertionen obliegt ausschließlich den für die Kommunikation verantwortlichen Mitarbeiter/inne/n des Bundesministeriums für öffentlichen Dienst und Sport (BMÖDS) und erfolgt nach objektiven Kriterien. Das Medium hat das BMÖDS im April 2018 kontaktiert.

Frage 13:

- Wurden weitere Vertragsverhältnisse mit „alles roger?“ eingegangen? (aufgeschlüsselt nach Datum, Vertragsinhalt, Vertragsdauer, beidseitigem Leistungsinhalt inkl. finanziellen Aufwendungen)

Nein.

Frage 14:

- Planen Sie in Zukunft, weitere Vertragsverhältnisse/weitere Werbeeinschaltungen mit „alles roger?“ einzugehen? (aufgeschlüsselt nach Datum, Vertragsinhalt, Vertragsdauer, beidseitigem Leistungsinhalt inkl. finanzieller Aufwendungen)

Die Entscheidung über künftige Schaltungen wird von den Kommunikationsverantwortlichen des BMÖDS nach objektiven Kriterien getroffen.

Frage 15:

- *In welchen anderen Medien hat Ihr Ministerium Werbeschaltungen inseriert? (aufgeschlüsselt nach Medium, Datum der Schaltung, finanzieller Aufwendung)*

Zu den im Rahmen der Informationsmaßnahmen seitens des BMÖDS getätigten medialen Schaltungen darf grundsätzlich auf die entsprechenden Meldungen gemäß Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz – MedKF – TG, BGBI. I Nr. 125/2011, an die RTR verwiesen werden.

Ergänzend sind zum Stichtag 15. Mai 2018 die folgenden Schaltungen anzuführen, die gemäß den Bestimmungen des MedKF-TG nicht in den Quartalsmeldungen bekanntzugeben sind:

Medium	Datum	Kosten (brutto)
Festschrift „100 Jahre PSV Wien“	09.05.2018	5.000,00
profil Kids	15.03.2018	10.183,32

Fragen 16 und 17:

- *Nach welchen Kriterien werden diese Medien ausgewählt?*
 ➤ *Welche Kriterien lagen der Entscheidung für die in Frage 1) genannte Werbeschaltung zugrunde?*

Die Auswahl der Medien bei Informationsmaßnahmen orientiert sich anlassbezogen an den jeweiligen Erfordernissen und Zielgruppen, die angesprochen werden sollen, damit die Informationen die bestmögliche Verbreitung finden können.

Heinz-Christian Strache

