

An den
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

GZ. BMVIT-9.000/0027-I/PR3/2018

Wien, am 13. Juli 2018

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schatz, Genossinnen und Genossen haben am 17. Mai 2018 unter der **Nr. 888/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Inserate des Bundesministeriums in rechten Zeitschriften gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben des Bundesministeriums in Printmedien im November und Dezember 2017?

Im angefragten Zeitraum beliefen sich die Gesamtausgaben des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie in Printmedien auf € 592.776,77 (exkl. ges. Steuern).

Zu den Fragen 2 bis 7:

- Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2018? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)
- Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2019? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)

- Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbung in Printmedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)
- Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Printmedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)
- Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)
- Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)

Für Ausgaben betreffend Öffentlichkeitsarbeit sind gem. der Kontenplanverordnung 2013 idgF keine eigenen Konten vorgesehen, dementsprechend wurden in den Bundesvoranschlägen 2018/2019 hinsichtlich der Untergliederungen 34 und 41 entsprechende Ausgaben beim Konto 7270.000 gemeinsam mit allen anderen „Werkleistungen durch Dritte“ (sonstige Leistungen) veranschlagt und sind dort nur in Summe erfasst.

Beispielhaft wurde für Ausgaben in Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betreffend die FTI-Themen (einschließlich Inserate und andere Werbung in Print- und Onlinemedien) des BMVIT im Detailbudget 34010300 beim Konto 7270.000 „Werkleistungen durch Dritte“ vorgesorgt.

Zu den Fragen 8 und 9:

- Nach welchen (Qualitäts-)Kriterien werden Medien ausgesucht, in denen das Bundesministerium Inserate und andere Formen von Werbung schaltet?
- Wie und wonach wird entschieden, welches Inserat in welchen Medien geschalten wird?
 - a. Wer trifft die Letztentscheidung?

Seitens des BMVIT werden diejenigen Fachmedien ausgesucht, in denen sich die zu transportierenden Informationen konkret an das Zielpublikum des jeweiligen Mediums richten; die jeweiligen Schaltungen bzw. Informationen erfolgen anlassbezogen.

Bei Tages- und Wochenzeitungen richtet sich die Auswahl vor allem nach deren Reichweite.

Die Verantwortlichkeit für die Auftragsvergabe und die Abwicklung von Informationsaktivitäten obliegt den nach der geltenden Geschäftseinteilung des BMVIT zuständigen Organisationseinheiten.

Zu den Fragen 10 bis 33:

AD ALLES ROGER?

- Gab es seitens des Bundesministeriums Inserate oder andere Werbeformen im Magazin *alles roger*???
 - a. Wenn ja: wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums im Jahr 2017 und 2018 für Inserate und andere Werbeformen an *alles roger*?? (aufgeschlüsselt nach Art der Werbung, Titel des Inserates, Kosten, Erscheinungsdatum, Auflage)
- Sind Inserate im Jahr 2018 und 2019 geplant?
 - a. Wenn ja: in welcher Höhe?
 - b. Wenn ja: warum?
- Gab es Inserate im Web-Auftritt von *alles roger*? seit Dezember 2017 bis Mai 2018?
 - a. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?
- Sind Inserate oder andere Werbeformen im Web-Auftritt von *alles roger*? für die Kalenderjahre 2018 und 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?

AULA

- Gab es seitens des Bundesministeriums seit Dezember 2017 Inserate in der Zeitschrift *Die Aula*?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)
 - b. Wenn ja: warum?
 - c. Wenn nein, warum nicht?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Zeitschrift *Die Aula* geplant? Wenn ja, warum?
- Gab es Inserate im Web-Auftritt der Aula seit November 2017?
 - a. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?
- Sind Inserate im Web-Auftritt für die Kalenderjahre 2018 und 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?
- Gab es seitens des Bundesministeriums seit Dezember 2017 Inserate und andere Formen von Werbung in div. Magazinen deutschnationaler Burschenschaften?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Name des Magazins, Burschenschaft, Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
 - b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in div. Mitgliedermagazinen deutschnationaler Burschenschaften im Kalenderjahr 2018 oder 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?

INFO DIREKT

- Gab es seitens des Bundesministeriums seit Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von *Info Direkt*?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
 - b. Wenn ja: warum?

- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2018 oder 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
- Gab es seitens des Bundesministeriums seit Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe von Info Direkt?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
 - b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2018 oder 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?

WOCHENBLICK

- Gab es seitens des Bundesministeriums seit Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
 - b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2018 oder 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
- Gab es seitens des Bundesministeriums seit Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe vom Wochenblick?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
 - b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2018 oder 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?

UNZENSURIERT.AT

- Gab es seitens des Bundesministeriums seit Dezember 2017 Inserate auf Unzensuriert.at?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)
 - b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung unzensuriert.at direkt im Kalenderjahr 2018 oder 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?

ZUR ZEIT

- Gab es seitens des Bundesministeriums seit Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)

- b. Wenn ja, warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2018 oder 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
- Gab es seitens des Bundesministeriums seit Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe von Zur Zeit?
 - a. Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)
 - b. Wenn ja: warum?
- Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2018 oder 2019 geplant?
 - a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?

Zu diesen Fragen darf ich festhalten, dass es in den angeführten Medien seitens des BMVIT keine Inserate oder andere Werbeformen gab.

Ing. Norbert Hofer

