



Mag.^a Beate Hartinger-Klein
Bundesministerin

Stubenring 1, 1010 Wien
Tel: +43 1 711 00 – 0
Fax: +43 1 711 00 – 2156
Beate.Hartinger-Klein@sozialministerium.at
www.sozialministerium.at

Herr
Präsident des Nationalrates
Parlament
1010 Wien

GZ: BMASGK-10001/0306-I/A/4/2018

Wien, 13.7.2018

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 889/J der Abgeordneten Schatz und GenossInnen** wie folgt:

Frage 1:

Ich verweise auf die Beantwortung der Anfrage Nr. 3431/J-BR.

Frage 2:

Für das Jahr 2018 sind für die Öffentlichkeitsarbeit für das Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz 1.247.000 € budgetiert:

	2018	
	UG 21	UG 20 (Bereich Arbeitsinspektion)
4110.201	108.000	
4570.201	28.000	
7020.201	16.000	
7270.201	1.090.000	5.000
Summe	1.242.000	5.000

Als Gesamtbudget des **Sozialministeriumservice** für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2018 sind Euro 350.000 € aus Mitteln des **Ausgleichstaxfonds (ATF)** geplant.

Im Bereich **fit2work** stehen 2018 zusätzlich 1,200.000 € für Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung. Diese werden mit einem Betrag von 733.200 € aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarktpolitik und mit einem Betrag von 60.000,00 € vom Sozialministeriumservice aus Mitteln des ATF finanziert. Dabei wird das Programm fit2work anteilig aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarkt (GAMP, 2018: 61,1%), aus Mitteln der Sozialversicherung (SV, 2018: 33,9%) und aus Mitteln des Sozialministeriumservice (SMS, 2018: 5,0%) finanziert. Der Finanzierungsanteil ist gesetzlich im Arbeit-und-Gesundheitsgesetz (AGG) festgelegt.

Frage 3:

Für das Jahr 2019 sind für die Öffentlichkeitsarbeit für das Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz 1.205.000 € budgetiert:

	2019	
	UG 21	UG 20 (Bereich Arbeitsinspektion)
4110.201	96.000	
4570.201	28.000	
7020.201	16.000	
7270.201	1.060.000	5.000
Summe	1.200.000	5.000

Als Gesamtbudget des **Sozialministeriumservice** für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2019 sind 400.000 € aus Mitteln des **Ausgleichstaxfonds (ATF)** geplant.

Im Bereich **fit2work** sind 2019 zusätzlich 1,200.000,00 € für Öffentlichkeitsarbeit vorgesehen. Das Programm fit2work wird anteilig aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarkt, aus Mitteln der Sozialversicherung und aus Mitteln des Sozialministeriumservice finanziert. Der Finanzierungsanteil ist gesetzlich im Arbeit-und-Gesundheitsgesetz (AGG) festgelegt und wird für das Jahr 2019 voraussichtlich im Jänner 2019 fixiert.

Fragen 4 bis 7:

Die konkreten Planungen für 2018 und 2019 sind noch nicht abgeschlossen.

Fragen 8 und 9:

Das Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz verfügt über eine Mediaagentur, die die spezifische Beratung und Erstellung von Mediaplänen – zugeschnitten auf das jeweilige Kommunikationsziel und die Parameter der Mediaplanung (Auflage, Erscheinungsweise etc.) – durchführt.

Die Letztentscheidung, welches Inserat in welchem Medium geschaltet wird, trifft das Ministerbüro bzw. der Pressesprecher in Abstimmung mit der Abteilung Kommunikation und Service.

Fragen 10 bis 33:

Seitens meines Ressorts wurden seit Dezember 2017 in den in der Anfrage genannten Medien keine Inseratenschaltungen oder andere Formen von Werbung beauftragt. Ebenso sind in den Jahren 2018 und 2019 in den in der Anfrage genannten Medien keine Inseratenschaltungen oder andere Formen von Werbung geplant.

Mit freundlichen Grüßen

Mag.^a Beate Hartinger-Klein

