



MARIO KUNASEK
BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/46-PMVD/2018 (3)

17. Juli 2018

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schatz, Genossinnen und Genossen haben am 17. Mai 2018 unter der Nr. 886/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Inserate des Bundesministeriums in rechten Zeitschriften“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1:

Im November und Dezember 2017 hat das Bundesministerium für Landesverteidigung (BMLV) rund 346.000 Euro für Printmedien aufgewendet.

Zu 2:

Im Jahr 2018 beträgt das Gesamtbudget des BMLV für Öffentlichkeitsarbeit 7.130.000 Euro. Davon entfallen auf die Abteilung Information&Öffentlichkeitsarbeit (Info&ÖA) rund 5.940.000 Euro, die Abteilung Menschenorientierte Führung und Wehrpolitik (MFW) rund 640.000 Euro, das Heeresgeschichtliche Museum (HGM) rund 380.000 Euro und das Projekt MILIZ rund 170.000 Euro. Das ergibt im Vergleich zu 2017 Einsparungen von rund 1 Mio. Euro.

Zu 3:

Für das Jahr 2019 beträgt der Budgetvoranschlag des BMLV für Öffentlichkeitsarbeit rund 6.200.000 Euro. Davon entfallen auf die Abteilung Info&ÖA rund 5.200.000 Euro, die Abteilung MFW rund 450.000 Euro, das HGM rund 400.000 Euro und das Projekt MILIZ rund 150.000 Euro. Das ergibt im Vergleich zu 2017 Einsparungen von rund 2 Mio. Euro.

Zu 4 bis 7:

Im Jahr 2018 beträgt das Gesamtbudget des BMLV für Inserate und andere Werbung in Print- und Onlinemedien rund 3.152.000 Euro, im Jahr 2019 rund 2.675.000 Euro. Da die diesbezüglichen Planungen des BMLV noch nicht abgeschlossen sind, ist derzeit keine genaue Aufschlüsselung zu den gefragten Print- oder Onlinevorhaben möglich.

Zu 8:

Zur Gewährleistung einer effizienten Personalwerbung des Bundesheeres und zur Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtung zur Information der Bevölkerung über den Wirkungsbereich des Ressorts werden u.a. Einschaltungen (Inserate) in diversen Medien vorgenommen. Die bedarfsgerecht erstellten Informationsinhalte werden unter Berücksichtigung spezifischer Kriterien, wie Zielgruppe, Reichweite, Affinität, Auflagenhöhe und Zeitraum je nach Werbe- und Informationsziel in einer großen Bandbreite von Print-Medien und / oder Online-Medien geschaltet. Grundlage für die Informationstätigkeit ist die gemäß Teil 1 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz 1986 bestehende Verpflichtung, die österreichische Bevölkerung über den jeweiligen Ressortbereich zu informieren.

Zu 9:

Die Einschaltungen bei Informationsoffensiven des BMLV werden in Zusammenarbeit mit einer vertragsgebundenen Schaltungagentur geplant und abgewickelt. Die Leistungen umfassen Mediaberatung (wie zum Beispiel Erstellung eines zielgruppengerechten Schaltplanentwurfs) und -einkauf sowie Mediaabwicklung/Reporting.

Zu 9a:


Die jeweiligen Leiter der Fachorganisationen.

Zu 10 bis 33:

In den genannten Magazinen, Zeitschriften und deren Web-Auftritten oder Online-Ausgaben gab es im gefragten Zeitraum weder Inserate noch andere Formen von Werbung. Es sind auch im verbleibenden Kalenderjahr 2018 sowie 2019 keine geplant. In der Zeitschrift „Die Aula“ wurde nicht inseriert, weil keine Zielgruppenrelevanz besteht.

Mario KUNASEK

elektronisch gefertigt

Signaturwert	L/cSkdVknUBvj54TUW5THXDOLyrL9ZC8AwB1/GyXeX24qXDxVzGgk48AtVqscxQxeK9dSgfyu1F34Rih6eS5RlcnibhlGugwbEdPH+yhSqop6QY2/KZy7FS5HgDkRu9Xrc4nMKs2Za99zzBC0rNzoR3NFOf0lcW10J5Qt6DuJOU878rrsutUZnC1jCshyqW3IKCcy99f0r8MCQmAUE5VUz/9yJmTndUQUOLM7eL1wkSVYVvtV9hWnKof6jy3wn+5ri5EmRVJWNQx/6DMQXjwFn3WslAek4Uw65LegozpGelbnyZqr/mfc39aTPhkpXR+ynzmOHQd6s6AXia9fybg==	
	Unterzeichner	serialNumber=961789058552,CN=Bundesministerium für Landesverteidigung,OU=Bundesministerium für Landesverteidigung,O=Bundesministerium für Landesverteidigung,C=AT
	Datum/Zeit-UTC	2018-07-17T04:44:50Z
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	1628566889
	Methode	urn:pdfsigfilter:bka.gv.at:text:v1.1.0
Prüfinformation	Dieses Dokument wurde amtssigniert. Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur und des Ausdrucks finden Sie unter http://www.bmlv.gv.at/amtssignatur	

