

RTR

KOMMUNIKATIONS BERICHT

2017

**20
17**

QR Code Reader:

Seit September 2017 unterstützen Apple Geräte ab Version iOS 11 das Lesen von QR Codes mit der internen Kamera-App. Sie brauchen somit keine Dritt-Anbieter-App zu installieren!
Für andere Apple-Geräte können Sie im App-Store Ihren kostenlose QR-Code-Reader downloaden, für Android-Geräte in Ihrem Google-Play Store erhältlich!

Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH

Mariahilfer Straße 77–79 | 1060 Wien | Österreich
T: +43 1 58058-0 | F: +43 1 58058-9191 | M: rtr@rtr.at
www.rtr.at

KOMMUNIKATIONS BERICHT

2017

Inhaltsverzeichnis

Kommunikationsbericht 2017

Vorwort	5
Von den 95 Thesen bis zur 5. Generation	7
„Roam Like At Home“ – eine erste Bilanz	8
1 Die RTR und die Regulierungsbehörden	12
1.1 Unser Unternehmen: Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt	12
1.2 Die Regulierungsbehörden KommAustria, TKK, PCK	21
2 Regulatorische Tätigkeiten der KommAustria	26
2.1 Zutritt zu den Medienmärkten	26
2.2 Rechtsaufsicht	31
2.3 Öffentliche Kommunikationsnetze und -dienste	36
2.4 Medientransparenzgesetz	37
2.5 Verwaltung und Koordinierung von Rundfunkfrequenzen	38
2.6 Internationale Aktivitäten	42
3 Bericht über den Fortgang der Rundfunk-Digitalisierung	46
3.1 Das Digitalisierungskonzept	49
3.2 Entwicklungen der einzelnen TV-Rundfunkempfangsebenen	50
4 Fonds- und Förderungsverwaltung	54
4.1 Digitalisierungsfonds	54
4.2 FERNSEHFONDS AUSTRIA	55
4.3 Fonds zur Förderung des Rundfunks	60
4.4 Presse- und Publizistikförderung	64
5 Tätigkeiten der TKK	70
5.1 Marktanalyse zur Sicherstellung des Wettbewerbs	70
5.2 Leitungs- und Mitbenutzungsrechte als Beitrag für den Breitbandausbau	72
5.3 Aufsichtsverfahren zur Wahrung fairer Wettbewerbsbedingungen	73
5.4 Sicherstellung rechtskonformer allgemeiner Geschäftsbedingungen	73
5.5 Frequenzen – bestmögliche Verteilung knapper Ressourcen	74
5.6 Elektronische Signatur und Vertrauensdienste	77
6 Tätigkeiten der RTR	80
6.1 Schlichtungsverfahren: Wir sind für Endkundinnen und Endkunden da	80
6.2 Aufsichtsverfahren	83

6.3	Mehrwertdienste: Beschwerden rückläufig	84
6.4	Anzeigepflichtige Dienste	84
6.5	Universaldienst – ein Mindestangebot an Diensten für alle	85
6.6	Kommunikationsparameter: Verwaltung des österreichischen Rufnummernraums	86
6.7	Notrufe: ein (lebens-)wichtiges Thema für die RTR	87
6.8	Verordnungen der RTR: Schaffung zeitgemäßer rechtlicher Rahmenbedingungen	88
6.9	Internationale Engagements der RTR	88
6.10	Sicherheit und Integrität von Netzen und Diensten	95
6.11	ZIS – Zentrale Informationsstelle für Infrastrukturen: Informationsdrehscheibe für Telekommunikationsnetzbetreiber	96
6.12	Evaluierung des Telekommunikationsgesetzes gemäß § 113 TKG 2003	97
7	Regulierung im Bereich des Postwesens	100
7.1	Verfahren vor der PCK	100
7.2	Verfahren vor der RTR	102
8	Die RTR als Kompetenzzentrum	106
8.1	Konvergente Aktivitäten	106
8.2	Aktivitäten des Fachbereichs Medien	107
8.3	Aktivitäten des Fachbereichs Telekommunikation und Post	109
8.4	Öffentlichkeitsarbeit: Information und Transparenz	110
9	Die österreichischen Kommunikationsmärkte 2017	114
9.1	Der österreichische Kommunikations- und Werbemarkt	114
9.2	Die Entwicklung der österreichischen Telekommunikationsmärkte	132
10	Ausblick – 5G als Lebensader der digitalen Gesellschaft	142
11	Verzeichnisse	146
11.1	Tabellen	146
11.2	Abbildungen	146
	Impressum	148

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit vielen Wochen und Monaten sind die Schlagworte Digitalisierung sowie der neue Hochgeschwindigkeits-Mobilfunkstandard mit dem Kürzel 5G allorts präsent. 5G ist bahnbrechend. 5G ist Zukunft. An 5G kommt niemand mehr vorbei – ohne 5G keine Digitalisierung: Wir befinden uns inmitten eines tiefgreifenden industriellen und gesellschaftlichen Wandels!

Die österreichische Bundesregierung betonte bereits in ihrem Regierungsprogramm die Bedeutung der Digitalisierung, des Breitbandausbaus und der Ausrollung des 5G-Standards eindringlich. Zudem hat sie vor kurzem ihre „5G-Strategie“ der Öffentlichkeit vorgestellt. Sie setzt damit auf der Vision der Europäischen Kommission auf, Europa und in weiterer Folge Österreich einen Spitzenplatz im globalen 5G-Wettrennen zu sichern sowie Österreich als Innovationsstandort zu positionieren.

Uns Regulierungsbehörden kommt die zentrale Aufgabe zu, durch innovative Ansätze und vorausschauende Regulierungstätigkeit für alle Marktteilnehmer zukunftstaugliche, stabile Rahmenbedingungen zu entwickeln und Rechtssicherheit zu gewährleisten. Dass wir aufgrund unserer Behördenkonstruktion – Medien- und Telekomregulierung unter einem Dach – konvergent agieren können, ist nicht zuletzt für die Digitalisierungspläne der österreichischen Bundesregierung von enormem Vorteil. Wir freuen uns, dass wir in diesem Gestaltungsprozess einen Beitrag leisten und unsere Expertise zur Verfügung stellen können.

Der Kommunikationsbericht ist das Kernstück unserer alljährlichen Berichtstätigkeit. Zuerst erfüllt er die gesetzlich festgelegten Berichtspflichten nach dem KommAustria-Gesetz (KOG) und nach dem Telekommunikationsgesetz (TKG 2003) und dokumentiert die behördliche Sacharbeit: Darüberhinaus bietet er einen Einblick in die Entwicklung der Kommunikationsmärkte und gibt Anhaltspunkte, mit welchen inhaltlichen Schwerpunkten wir uns über die reine Regulierungstätigkeit hinaus auseinandersetzen.

Wir hoffen, dass der vorliegende Bericht Ihr Interesse findet.

Wien
im Juni 2018

Mag. Michael Ogris

Vorsitzender
Kommunikationsbehörde Austria

Mag. Nikolaus Schaller

Vorsitzender
Telekom-Control-Kommission und
Post-Control-Kommission

Mag. Oliver Stribl

Geschäftsführer
Fachbereich Medien
RTR

Mag. Johannes Gungl

Geschäftsführer
Fachbereich Telekommunikation und Post
RTR

Von den 95 Thesen

bis zur 5. Generation

Dialektik zwischen Medien, Information und technischem Fortschritt

Wie ein Sturm brausten in den November-Tagen des Jahres 1517 hunderttausende Flugschriften über Deutschland. Am 31. Oktober hatte Martin Luther seine 95 Thesen publik gemacht. Im kleinen Wittenberg. Im technologisch wesentlich fortschrittlicheren Leipzig wurden diese Thesen gedruckt. Ohne Gutenbergs Technologie des Drucks wären Luthers Thesen vielleicht ein lokales Ereignis geblieben. So aber entstand massenhafte Lektüre – und ein Aufstand. In einer für die damalige Zeit unfassbaren Geschwindigkeit: Just in Real Time würde man heute sagen.

Technischer Fortschritt und inhaltliche, demokratiepolitische Innovationen bedingen einander. Aus dem durch Technik verbreiteten Wissen entsteht neues Wissen. Seit Gutenberg hat lediglich das Web und die Digitalisierung die Kommunikation massenhaft und tief verändert. Wiederum in einer Geschwindigkeit, die nicht vorstellbar erscheint.

Nun also der nächste Turbo: Er heißt 5G.

Wir reden heute für morgen von personalized TV und Radio, One-to-One Entertainment und der individualisierten Massengesellschaft. Dazu benötigt es Technologien.

Schon jetzt nimmt der Anteil von Video, Bewegtbild, Film, Serien und ähnlicher Fiction-Ware bis hin zu interaktiven Narration-Games etwa 65 Prozent des weltweiten Datentransfers ein. Mit steigendem Ausmaß. Die individualisierte Massengesellschaft – One-to-One – verlangt all diesen Content sofort und in bester Qualität. Only Stream und always online ist das mediale Selbstverständnis des postmodernen Menschen. Um das zu gewährleisten, braucht es enorme Bandbreiten. Die bisherigen technischen Gegebenheiten reichen bald nicht mehr aus. Es braucht das Zusammenspiel zwischen starkem Festnetz, beispielsweise auf Glasfaserbasis und leistungsstarken, robusten, mobilen Netzen. Ohne diese Netze wären weder die individualisierte Konsum-, Entertainment- und Informationsgesellschaft denkbar, noch das Internet der Dinge, das unseren Alltag und unsere Lebensbedingungen stark entlasten und gleichzeitig mehr beeinflussen wird, als der Normalverbraucher jetzt noch ahnt.

Es geht angesichts des massenhaften, überbordenden Angebots an News um einen demokratischen Zugang dazu. Demokratie bedeutet Meinungsvielfalt – und vor allem Zugang zu Wissen und Information. Ausgrenzung heute ist Ausgrenzung aus modernen Kommunikationsnetzen. Wer „nicht drinnen ist“, um Boris Becker zu apostrophieren, bleibt ewig draußen. Es ist deshalb nicht nur industrielles Interesse, 5G möglichst rasch zu implementieren, sondern Interesse einer aufgeklärten, durchmedialisierten Gesellschaft.

Und es ist ein weiterer Schritt zur Garantie der Netzneutralität. Eine flächendeckende Versorgung kann nur im Schulterschluss aller – Staat, Kommunen und Netzbetreiber – geschehen. Das muss Ziel sein.

Mag. Oliver Stribl

Geschäftsführer
Fachbereich Medien
RTR

„Roam Like At Home“

Eine erste Bilanz

Rechtzeitig vor dem Start der Urlaubssaison ist mit 15. Juni 2017 die neue „Roam Like At Home“ (RLAH) Regulierung der Europäischen Union in Kraft getreten, die die Preise für Roaming-Dienste mit denen für nationale Dienste gleichstellt. Die in einem Tarif inkludierten Leistungen (Minuten, SMS oder Daten) werden somit auch im Roamingfall von den inkludierten Mengen abgezogen. Bei Tarifen ohne inkludierten Leistungen wird der gleiche Preis wie bei der Handynutzung im Inland verrechnet. Sorgen vor zu hohen Rechnungen gehören damit weitgehend der Vergangenheit an.

Freude für die einen.

Wie die Zahlen zum Nutzungsverhalten am Beispiel Datenvolumen belegen (siehe Seite 134, Abbildung 24), ist RLAH aus Endkundensicht ein großer Erfolg und wird auch von der Regulierungsbehörde unterstützt. Bis zum 2. Quartal 2017 stieg die Anzahl der verbrauchten GB kontinuierlich leicht an, mit jeweils höheren Werten in den Urlaubsmonaten des Sommers im 3. Quartal 2017. Vergleicht man das 3. Quartal der Jahre 2015 und 2016, so stieg das verbrauchte Datenvolumen um 73 %. Vergleicht man allerdings das gleiche Quartal der Jahre 2016 und 2017, betrug der Anstieg sagenhafte 388 % und erreichte ein Datenvolumen von beinahe 2 Millionen Gigabyte. Ähnliche Steigerungen werden auch für die nächsten Jahre erwartet.

Mehr bzw. weniger bittere Pillen für die anderen.

Für die Mobilfunkbetreiber stellt sich der erhebliche regulatorische Eingriff RLAH, dessen Ziel letztlich die Stärkung des Binnenmarktes ist, deutlich anders dar. Die massive Reduktion der Preise, die für alle mobilen Dienste mit der Einführung von RLAH einherging, brachte trotz der erheblichen Mengensteigerungen substantielle Umsatzverluste. Für Sprache, Daten und SMS verringerten sich die Umsätze im 3. Quartal 2017 im Vergleich zum 3. Quartal 2016 um 18 Millionen €. Diese Einbrüche sind so wesentlich, dass Roamingumsätze auf der Endkundenebene und innerhalb des EWR künftig keine besondere Bedeutung mehr haben werden.

Gleichzeitig wirkt sich RLAH bei virtuellen mobilen Netzbetreibern (MVNOs) wie beispielsweise Spusu, MTel, HoT, Lycamobile, Vectone und mobilen Netzbetreibern (MNOs) unterschiedlich stark aus.

MVNOs verfügen über kein eigenes Mobilfunknetz und müssen die jeweiligen Leistungen bei ausländischen Betreibern oftmals zu anderen, sogar schlechteren Bedingungen zukaufen und zwar zum regulatorisch festgelegten (und vergleichsweise hohen Vorleistungs-) Preis. Und sie können keine Leistungen an ausländische Betreiber verkaufen.

MNOs sind häufig Teil eines Konzernverbunds: Leistungen innerhalb des Konzernverbunds stellen oftmals schlicht Verrechnungsgrößen dar, hinzu kommt eine größere Verhandlungsmacht bei der Preisgestaltung. Darüber hinaus erzielen inländische MNOs durch den Verkauf von Roamingleistungen an ausländische Betreiber (bzw. deren Kundinnen und Kunden) Umsätze, die in einem Tourismusland wie Österreich die entgehenden Umsätze bei eigenen Kundinnen und Kunden durchaus substanzial kompensieren.

Ist die Roamingregulierung in ihrer derzeitigen Form wettbewerbsneutral? Nein!

Auf die erheblichen Verzerrungen zwischen Betreibergruppen hat die österreichische Regulierungsbehörde die zuständigen Kommissare der DG Connect und DG Competition schriftlich aufmerksam gemacht hat. Wenn 1 GB auf Endkundenebene € 3,00 kostet, und der Anbieter auf der Vorleistungsebene im Fall eines roamenden Kunden € 7,70 bezahlen muss, bedeutet eine RLAH-Regulierung einen laufenden Verlust für Betreiber, die diese Kosten nicht verringern oder durch Vorleistungsumsätze kompensieren können. Der Europäische Zeitplan, die Vorleistungsentgelte bis 2022 schrittweise abzusenken, sollte daher deutlich verkürzt werden. Denn unter bestimmten Voraussetzungen auf Endkundenebene höhere Preise (Aufschläge auf Grund einer sogenannten Tragfähigkeitsklausel) verrechnen zu dürfen, verschafft zwar in Ausnahmefällen eine gewisse Entlastung (primär für MVNOs), geht aber gleichzeitig zu Lasten deren Wettbewerbsfähigkeit.

Mag. Johannes Gungl

*Geschäftsführer
Fachbereich Telekommunikation und Post
RTR*



www.rtr.at

01

Die RTR

und die Regulierungsbehörden

1	Die RTR und die Regulierungsbehörden	12
1.1	Unser Unternehmen: Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt	12
1.2	Die Regulierungsbehörden KommAustria, TKK, PCK	21

01 Die RTR und die Regulierungsbehörden

1.1 Unser Unternehmen: Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt!

Die Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH (RTR) wurde per Gesetz geschaffen, um den Wettbewerb auf dem Rundfunk-, Telekom- und Postmarkt zu fördern und die im KommAustria- und Telekommunikationsgesetz definierten Ziele zu erreichen. Ihre Kompetenzen sind in den einschlägigen Gesetzen festgeschrieben. Zum einen erfüllt die Organisation eigene behördliche Aufgaben, zum anderen fungiert sie als Geschäftsapparat für die Behörden Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria), Telekom-Control-Kommission (TKK) sowie Post-Control-Kommission (PCK). Weiters fördert sie mit den von ihr verwalteten Fonds Projekte im Medienbereich.

Die RTR steht zu 100 % im Eigentum des Bundes. Sie wird von zwei Geschäftsführern geleitet und ist in die Fachbereiche Medien sowie Telekommunikation und Post gegliedert. Geschäftsführer im Fachbereich Medien einschließlich aller Fonds war im Berichtsjahr bis 15. August 2017 Dr. Alfred Grinschgl. Ihm folgte per 16. August 2017 Mag. Oliver Stribl nach. Geschäftsführer für den Fachbereich Telekommunikation und Post war im Berichtsjahr Mag. Johannes Gungl.

Die folgende Abbildung zeigt, in welchem Größenverhältnis die beiden Fach- und Servicebereiche hinsichtlich der Personalausstattung zueinanderstehen.

ABBILDUNG 01: SERVICEBEREICHE, FACHBEREICH MEDIEN UND FACHBEREICH TELEKOMMUNIKATION UND POST PER 31. DEZEMBER 2017



53,39 %
Telekommunikation und Post
 Geschäftsapparat der TKK
 Geschäftsapparat der PCK
 Endkundenangelegenheiten
 Elektronische Signatur
 Nummerierung

17,63 %
Servicebereiche
 Öffentlichkeitsarbeit
 Finanzierungsbeitrag
 IT
 Controlling
 Personalmanagement
 Allgemeine Verwaltung

28,99 %
Medien
 Geschäftsapparat der KommAustria
 Frequenzmanagement
 Digitalisierungsfonds
 FERNSEHFONDS AUSTRIA
 Nichtkommerzieller Rundfunkfonds
 Privatrundfunkfonds
 Presse- und Publizistikförderung
 Medientransparenzgesetz

Basis: FTE.

Die folgende Tabelle 01 zeigt, wie sich der Personalstand in den letzten drei Jahren in den Fachbereichen Medien sowie Telekommunikation und Post entwickelt hat.

TABELLE 01: ENTWICKLUNG DES PERSONALSTANDES IN DER RTR 2015 BIS 2017

PERSONALENTWICKLUNG PER 31.12. (IN FTEs)	2015	2016	2017
Fachbereich Telekommunikation und Post	55,015	54,495	52,825
Fachbereich Medien	29,870	29,185	30,175
Service	18,165	18,520	17,800
RTR GESAMT	103,050	102,200	100,800

Quelle: RTR

Personalausstattung: Effizienz steht im Vordergrund

Der Rückgang der FTEs von Dezember 2016 auf Dezember 2017 ist auf die natürliche Fluktuation sowie auf Mütter- und Väter-Karenzen zurückzuführen.

Mitarbeiterbefragung zur Evaluation psychischer Belastungen

Bereits zum zweiten Mal wurde im Jahr 2017 gemäß den Vorgaben des Arbeitnehmer-Innenschutzgesetzes die Evaluation psychischer Belastungen am Arbeitsplatz im Zuge der Arbeitsplatzevaluierung durchgeführt. Ziel war die Erhebung der psychischen Belastungssituation innerhalb der gesamten Organisation sowie davon abgeleitet die Erstellung eines Maßnahmenkatalogs, um das Arbeitsumfeld in der RTR bestmöglich weiterzuentwickeln.

Fortbildung: Wir entwickeln unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kontinuierlich weiter

Einen hohen Stellenwert nimmt die kontinuierliche Förderung des Engagements sowie die Steigerung der Motivation der Belegschaft ein. Daher werden fachliche und persönliche Aus- und Weiterbildung und Know-how-Transfer gefördert. Im Berichtsjahr wurden insgesamt 434,5 Tage in Aus- und Fortbildung investiert, was 3,6 Tagen pro Kopf entspricht.

Der im Jahr 2016 gestartete Ausbildungsschwerpunkt Communicate! 2.0 mit dem Ziel, sich mit dem Konzept der gewaltfreien Kommunikation auseinanderzusetzen und Instrumente zur Verbesserung der Kommunikation zu entwickeln, wurde aufgrund der hohen Akzeptanz seitens der Belegschaft 2017 fortgeführt.

Die RTR hat es sich auch zum Ziel gesetzt, interessierten jungen Menschen Einblicke in die Aufgabenbereiche der Regulierungsbehörde zu geben. Jedes Jahr nehmen Schülerinnen und Schüler die Gelegenheit wahr, in der RTR berufspraktische Tage zu absolvieren. Studierende haben die Möglichkeit, im Rahmen von Feriapraktika die Regulierungsbehörde kennenzulernen. 2017 nahmen insgesamt 7 junge Menschen das Angebot an.

Bundes Public Corporate Governance Kodex

Die RTR orientiert sich als Unternehmen der öffentlichen Hand nach den Vorgaben des Bundes Public Corporate Governance Kodex, der 2017 aufgrund der Erfahrungen in der Praxis und neuer gesetzlicher Bestimmungen einer Revision unterzogen wurde. Corporate-Governance-Regeln staatseigener und staatsnaher Unternehmen finden ihren besonderen Sinn in der Tatsache, dass seitens der öffentlichen Hand als Eigentümer auch eine besondere Verantwortung und Sorgfaltspflicht gegenüber dem öffentlichen Eigentum bzw. der Öffentlichkeit besteht. Der Corporate Governance Bericht der RTR ist auf der Website unter www.rtr.at/de/rtr/Aufsichtsrat veröffentlicht.

Gleichstellung in der RTR 2017 – ein großes Anliegen

Im Jahr 2015 hat die Geschäftsführung der RTR den Entschluss gefasst, dem Thema Gleichstellung durch die Einrichtung eines Gleichstellungsteams den nötigen Stellenwert zu verschaffen. Nach Unterzeichnung einer entsprechenden Betriebsvereinbarung wurden zwei Mitarbeiterinnen zu Gleichstellungsbeauftragten bestellt. Eine der beiden Mitarbeiterinnen schied im Lauf des Jahres 2017 aus der RTR aus, sodass vorläufig eine Gleichstellungsbeauftragte die Agenden allein weiterbetreut. Für März 2018 sieht die Betriebsvereinbarung eine erneute Ausschreibung der Position der Gleichstellungsbeauftragten vor.

Weiters wurde im Jahr 2015 der erste Gleichstellungs- und Familienförderplan für die RTR erstellt. Dieser sollte einerseits dazu beitragen, geeignete Rahmenbedingungen für die unterschiedlichsten Lebenssituationen zu schaffen bzw. zu erhalten, sowie andererseits die Chancengleichheit aller Beschäftigten zu gewährleisten. Dieser wurde im Lauf des Jahres 2017 überarbeitet. Dabei wurden sowohl statistische Daten aktualisiert als auch die Ziele und entsprechenden Maßnahmen an Veränderungen im Unternehmen angepasst. Im Dezember 2017 konnten die Geschäftsführung und die Gleichstellungsbeauftragte die Neuauflage des Plans unterzeichnen.

Die RTR bekennt sich dazu, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie weiter zu fördern und hat im Rahmen des Gleichstellungs- und Familienförderplans auch dem Thema Karenzmanagement einen eigenen Leitfaden gewidmet. Ein weiterer Leitfaden soll die geschlechtergerechte Behandlung von Frauen und Männern in der Sprache in allen Texten der RTR sicherstellen.

Der Gleichstellungs- und Familienförderplan ist auf der Website der RTR veröffentlicht: https://www.rtr.at/de/rtr/Gleichstellung/Gleichstellungsplan_RTR_2017.pdf.

Projekt CO2-Fußabdruck

Im Herbst 2017 wurde in der RTR das CO2-Projekt mit dem Ziel ins Leben gerufen, eine CO2-Bilanz für die RTR zu erstellen und Maßnahmenvorschläge zur Reduktion der CO2-Emissionen zu erarbeiten. In weiterer Folge sollen die Vorschläge bewertet, priorisiert und im Hinblick auf die Umsetzbarkeit geprüft werden.

Projekt „eGovernment Next Generation“: für eine effiziente Verwaltung

Viele Stakeholder, die mit der RTR kommunizieren, tun dies immer noch per Brief, Fax oder Mail. Um die behördliche Kommunikation mit der RTR noch effizienter zu gestalten, arbeitet die RTR an der Erweiterung der bestehenden RTR-eGovernment Lösung, beispielsweise durch die Entwicklung eines zentralen Einbringungsportals. Wichtige Features sind darin unter anderem ein „intuitives“ Uploadformular zur Einbringung von Dokumenten und Anhängen, eine übersichtliche Menüführung sowie eine extensive Nutzerselbstverwaltung und einfache Stammdatenverwaltung.

Jahresabschluss 2017 der RTR

Für den Jahresabschluss der RTR liegt für das Wirtschaftsjahr 2017 (1. Jänner bis 31. Dezember 2017) ein uneingeschränkter Bestätigungsvermerk der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte Audit Wirtschaftsprüfungs GmbH vor. Der vorliegende Jahresabschluss ist nach den Vorschriften des Unternehmensgesetzbuches (UGB) in der geltenden Fassung erstellt worden.

Aus dem Jahresabschluss werden im Folgenden die Gewinn- und Verlustrechnung sowie die Bilanz der RTR präsentiert.

Die Finanzierung der Regulierungsbehörde für Rundfunk und Telekommunikation (RTR) erfolgt aus unterschiedlichen Quellen in Abhängigkeit von den Tätigkeitsfeldern. Zum einen sind die Märkte per Gesetz verpflichtet, Teile der Finanzierung zu übernehmen, zum anderen werden Mittel der öffentlichen Hand herangezogen. Der Finanzierungsbeitrag errechnet sich am geplanten Umsatz des jeweiligen Unternehmens im Verhältnis zum Gesamtumsatz der Branche. Nach Feststellung der tatsächlichen Umsätze werden die tatsächlichen Finanzierungsbeiträge errechnet und mit den Planfinanzierungsbeiträgen abgeglichen. Unternehmen, die unter einer bestimmten Umsatzgrenze – einem so genannten Schwellenwert – liegen, werden aus Gründen der Verwaltungsvereinfachung keine Finanzierungsbeiträge vorgeschrieben.

Zur Finanzierung der Medienregulierung erhielt die RTR 2017 Bundesmittel in der Höhe von 1,601 Millionen Euro (39,23 %) sowie 2,480 Millionen Euro (60,77 %) von den Marktteilnehmern. Für die Regulierung des Telekom-Marktes schoss die öffentliche Hand 2,928 Millionen Euro (41,97 %) zu, die Marktteilnehmer übermittelten einen Betrag von 4,048 Millionen Euro (58,03 %). Für die Postregulierung wiederum wurden 0,216 Millionen Euro (34,80 %) an Bundesmitteln zur Verfügung gestellt, die restlichen Aufwendungen von 0,405 Millionen Euro (65,20 %) der Gesamtsumme wurden von den Marktteilnehmern aufgebracht.

Die Fonds (Digitalisierungsfonds, FERNSEHFONDS AUSTRIA, Privatrundfunkfonds, Nichtkommerzieller Rundfunkfonds) und die Aufsichtsstelle der elektronischen Signaturen werden aus Mitteln der öffentlichen Hand finanziert.

Nähere Informationen dazu sind unter www.rtr.at veröffentlicht.

Die Mittel des Digitalisierungsfonds, des FERNSEHFONDS AUSTRIA, des Fonds zur Förderung des Privaten Rundfunks und des Fonds zur Förderung des Nichtkommerziellen Rundfunks werden nach genehmigten – auf der Website abrufbaren – Richtlinien vergeben, um die vorgegebenen Förderziele zu erreichen. Die Aufwendungen zur Verwaltung der Fonds werden durch eigene Rechnungskreise abgegrenzt und aus Mitteln der jeweiligen Fonds gedeckt (siehe dazu auch das Kapitel Fonds- und Förderungsverwaltung).

Das Geschäftsjahr vom 1. Jänner bis 31. Dezember 2017 der RTR schloss mit einem ausgeglichenen Ergebnis.

**TABELLE 02: GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR
VOM 1. JÄNNER BIS 31. DEZEMBER 2017**

	2017 in EUR		2016 in TEUR	
1. Umsatzerlöse		13.184.767,43		12.830
2. Sonstige betriebliche Erträge				
a) Erträge aus dem Abgang von Anlagevermögen mit Ausnahme der Finanzanlagen	968,33		0	
b) Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	19.283,78		12	
c) übrige	1.180.797,49	1.201.049,60	838	850
3. Personalaufwand				
a) Gehälter	-7.194.890,25		-7.059	
b) soziale aufwendungen				
ba) Aufwendungen für Altersversorgung	-242.819,92		-246	
bb) Aufwendungen für Abfertigungen & Leistungen an betriebliche Mitarbeitervorsorgekassen	-105.815,25		-115	
bc) Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	-1.793.640,74		-1.806	
bd) übrige	-105.315,24	-9.442.481,40	-112	-9.338
4. Abschreibungen auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen				
a) Abschreibungen	-300.111,26		-318	
b) Auflösung von Investitionszuschüssen	57.671,44		36	
c) Erlöse aus der Weiterverrechnung geringwertiger Wirtschaftsgüter	0,00	-242.439,82	1	-281
5. Sonstige betriebliche Aufwendungen				
übrige		-4.718.261,09		-4.046
6. Zwischensumme Z1 bis 5		-17.365,28		15
7. Erträge aus anderen Wertpapieren des Finanzanlagevermögens		48.641,28		47
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge		828,60		4
9. Erträge aus dem Abgang von und der Zuschreibung zu Finanzanlagen		160,00		2
10. Aufwendungen aus Finanzanlagen				
Abschreibungen		-9.870,00		-36
11. Zwischensumme Z7 bis 10		39.759,88		17
12. Ergebnis vor Steuern		22.394,60		32
13. Steuern vom Ertrag		-22.960,95		-20
14. Ergebnis nach Steuern / Jahresfehlbetrag/-überschuss		-566,35		12
15. Auflösung von Gewinnrücklagen		566,35		0
16. Zuweisung zu Gewinnrücklagen				
Zuweisung freie Rücklage		0,00		-12
17. Gewinnvortrag		0,00		0
18. Bilanzgewinn/-verlust		0,00		0

Branchenspezifischer Aufwand der Fachbereiche

Die RTR legt als Unternehmen einen Jahresabschluss vor, der die nach Fachbereichen unterteilte Mittelverwendung nicht ausweist. Deshalb wird in der Tabelle 03 eine Aufgliederung der Hauptpositionen der Gewinn- und Verlustrechnung nach den Fachbereichen Telekommunikation und Post sowie Medien vorgenommen (gemäß § 19 Abs. 3 Z 3 KOG).

TABELLE 03: AUFWAND DER RTR NACH FACHBEREICHEN

in TEUR	Telekom und Post	Medien	Gesamt
Umsatzerlöse	7.719	5.465	13.184
sonstige betriebliche Erträge	354	847	1.201
Personalaufwand	-5.988	-3.454	-9.442
Abschreibungen	-173	-70	-243
sonstiger betrieblicher Aufwand	-1.923	-2.795	-4.718
Betriebsergebnis	-11	-7	-18
Finanzergebnis	24	16	40
Ergebnis vor Steuern	13	9	22
Steuern vom Ertrag	-14	-9	-23
Ergebnis nach Steuern / Jahresfehlbetrag/-überschuss	-1	0	-1
Auflösung von Gewinnrücklagen	1	0	1
Gewinnvortrag	0	0	0
Bilanzgewinn/-verlust	0	0	0

Die Entwicklung der einzelnen Sparten – im Fachbereich Telekommunikation und Post sind dies die Bereiche Telekom-Regulierung, Elektronische Signatur und Postregulierung, im Fachbereich Medien die Bereiche Medienregulierung, Digitalisierungsfonds, FERNSEHFONDS AUSTRIA und Rundfunkförderungsfonds – wird im Anhang für den Jahresabschluss zum 31. Dezember 2017 der RTR nach dem Beschluss durch die Generalversammlung dargestellt (siehe www.rtr.at).

TABELLE 04: BILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2017 – AKTIVA

	31.12.2017 in EUR		31.12. 2016 in TEUR	
A. Anlagevermögen				
I. Immaterielle Vermögensgegenstände				
1. gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte	440.135,92		567	
2. geleistete Anzahlungen	4.547,50	444.683,42	28	595
II. Sachanlagen				
1. Bauten auf fremdem Grund	48.083,24		41	
2. andere Anlagen, Betriebs- u. Geschäftsausstattung	89.516,17		80	
3. Anlagen in Bau	22.968,27	160.567,68	0	121
III. Finanzanlagen				
Wertpapiere des Anlagevermögens		2.926.928,16		3.437
		3.532.179,26		4.153
B. Umlaufvermögen				
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände				
1. Forderungen aus Leistungen	411.666,52		665	
(davon mit einer RLZ > 1 Jahr EUR 0,00; i.Vj. TEUR 0)				
2. sonstige Forderungen u. Vermögensgegenstände	660.144,69	1.071.811,21	356	1.021
(davon mit einer RLZ > 1 Jahr EUR 152.092,74; i.Vj. TEUR 46)				
II. Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten		3.210.077,37		3.368
		4.281.888,58		4.389
C. Rechnungsabgrenzungsposten		84.266,77		105
D. Treuhandkonten Fonds		21.461.973,41		22.211
		29.360.308,02		30.858

TABELLE 05: BILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2017 – PASSIVA

	31.12.2017 in EUR		31.12. 2016 in TEUR	
A. Eigenkapital				
I. Eingefordertes und eingezahltes Stammkapital	3.633.641,71		3.634	
II. Kapitalrücklagen				
gebunden	1.924,59		2	
III. Gewinnrücklagen				
andere Rücklagen / freie Rücklagen	18.844,00		19	
IV Bilanzgewinn/-verlust	0,00		0	
davon Gewinnvortrag (i.Vj. TEUR 0)	0,00	3.654.410,30	0	3.655
B. Sonderposten Investitionszuschuss		175.846,56		284
C. Rückstellungen				
1. Rückstellungen für Abfertigungen	123.480,00		228	
2. sonstige Rückstellungen	1.306.460,00	1.429.940,00	1.252	1.480
D. Verbindlichkeiten				
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (davon mit einer RLZ < 1 Jahr EUR 821.213,71; i.Vj. TEUR 867; davon mit einer RLZ > 1 Jahr EUR 0,00; i.Vj. TEUR 0)	821.213,71		867	
2. sonstige Verbindlichkeiten (davon mit einer RLZ < 1 Jahr EUR 1.529.705,36; i.Vj. TEUR 1.811; davon mit einer RLZ > 1 Jahr EUR 0,00; i.Vj. TEUR 0; davon aus Steuern EUR 344.856,51; i.Vj. TEUR 395; davon im Rahmen der sozialen Sicherheit EUR 177.000,27; i.Vj. TEUR 172)	1.529.705,36	2.350.919,07	1.810	2.677
E. Rechnungsabgrenzungsposten		157.237,14		493
F. Treuhandverpflichtungen Fonds		21.591.954,95		22.269
		29.360.308,02		30.858

1.2 Die Regulierungsbehörden KommAustria, TKK, PCK

Für folgende drei Behörden fungiert die RTR als Geschäftsapparat:

KommAustria

Der Fachbereich Medien unterstützt als Geschäftsapparat die KommAustria. Sie besteht aus fünf Mitgliedern, die vom Bundespräsidenten auf Vorschlag der Bundesregierung für die Dauer von sechs Jahren bestellt werden. Die Mitglieder sind in Ausübung ihres Amtes unabhängig und an keine Weisungen gebunden. Mag. Michael Ogris führte im Berichtsjahr den Vorsitz.

TKK und PCK

Der Fachbereich Telekommunikation und Post arbeitet als Geschäftsstelle der TKK und der PCK zu. Die TKK besteht jeweils aus drei Haupt- und Ersatzmitgliedern, die von der Bundesregierung für die Dauer von fünf Jahren ernannt werden.

Ähnlich verhält es sich bei der PCK. Sie setzt sich ebenfalls aus drei Haupt- und Ersatzmitgliedern, die von der Bundesregierung für die Dauer von fünf Jahren ernannt werden, zusammen.

Mit 5. November 2017 übernahm Mag. Nikolaus Schaller, Richter des Oberlandesgerichtes Wien, den Vorsitz bei den Regulierungsbehörden Telekom-Control-Kommission (TKK) und Post-Control-Kommission (PCK). Mag. Nikolaus Schaller folgte damit Frau Dr. Elfriede Solé nach, die für die Dauer von zehn Jahren den Vorsitz in den Regulierungsbehörden für den Telekommunikations- und Postmarkt führte und auf eigenen Wunsch den Vorsitz abgab. Sie fungiert seither als seine Stellvertreterin.



©RTR/Stögmüller

Wir trauern um

Mag. iur. Michael Truppe (1980 – 2017)

Mitglied der Kommunikationsbehörde Austria

Michael Truppe war seit der Einrichtung der Kommunikationsbehörde Austria als unabhängige, weisungsfreie Medienbehörde im Jahr 2010 eines ihrer fünf Mitglieder. Als herausragender Medienjurist, Autor zahlreicher Fachpublikationen und Mitautor des Referenzkommentars für Rundfunkjuristen, genoss er den uneingeschränkten Respekt und die Achtung der gesamten Branche, seiner Kolleginnen und Kollegen sowie der Geschäftsführung und der Belegschaft der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH, die der Behörde als Geschäftsapparat dient.

Neben dem vorbildlichen Rechtsexperten vermischen wir auch den allseits wertgeschätzten und stets wertschätzenden Kollegen und lieben Freund Michael.

Wir danken Michael Truppe dafür, dass er unser Leben beruflich und menschlich so sehr bereichert hat und uns damit ewig begleiten wird.

KommAustria

Michael Ogris
Susanne Lackner
Martina Hohensinn
Katharina Urbanek

Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH

Oliver Stribl
Johannes Gungl
und das Team der RTR



02

Regulatorische Tätigkeiten der KommAustria

2	Regulatorische Tätigkeiten der KommAustria	26
2.1	Zutritt zu den Medienmärkten	26
2.2	Rechtsaufsicht	31
2.3	Öffentliche Kommunikationsnetze und -dienste	36
2.4	Medientransparenzgesetz	37
2.5	Verwaltung und Koordinierung von Rundfunkfrequenzen	38
2.6	Internationale Aktivitäten	42

02 Regulatorische Tätigkeiten der KommAustria

Die Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria) ist für die Verwaltungsführung und die Besorgung der Regulierungsaufgaben im Bereich der elektronischen Audiomedien und der elektronischen audiovisuellen Medien zuständig. Ihr Aufgabenspektrum ist breit und reicht von der Regelung des Marktzutritts für Inhaltsangebote über die allgemeine und spezifische Aufsicht der Einhaltung der Rechtsvorschriften bis hin zur Infrastrukturregulierung oder Presse- und Publizistikförderung. Sie ist sowohl für private Anbieter (Rundfunkveranstalter, Mediendienstanbieter, Kommunikationsnetzbetreiber) als auch für den Österreichischen Rundfunk (ORF) und seine Tochtergesellschaften zuständig.

2.1 Zutritt zu den Medienmärkten

Die Regulierung des Zutritts zu den Medienmärkten erfolgt durch Zuordnung von Rundfunk-Übertragungskapazitäten, Erteilung von Zulassungen zur Veranstaltung von Rundfunk, Entgegennahme und Prüfung von Anzeigen von Kabelrundfunkveranstaltern und sonstigen Anbietern audiovisueller Mediendienste sowie Prüfung neuer Content-Angebote des Österreichischen Rundfunks (ORF) und seiner Tochtergesellschaften vor Markteinführung.

2.1.1 Bewilligungen im Bereich privater Hörfunk

Anlass für die von der KommAustria im Berichtszeitraum geführten Zulassungsverfahren waren sowohl Anträge auf Schaffung neuer Versorgungsgebiete oder Erweiterung bestehender Versorgungsgebiete als auch amtswegige Ausschreibungen aufgrund des Ablaufes der gesetzlichen Dauer vorangegangener Zulassungen. Darüber hinaus wurden wiederum zahlreiche Zulassungen für Ereignishörfunk und Ausbildungshörfunk erteilt.

Hörfunk bundesweit

Die KRONEHIT Radio BetriebsgmbH. ist seit Dezember 2014 (wiederum) Inhaberin einer auf zehn Jahre befristeten Zulassung für die Veranstaltung von bundesweitem privaten terrestrischen Hörfunk. Sie verbreitet in weiten Teilen Österreichs ihr im Adult-Contemporary-Format gehaltenes Programm „KRONEHIT“.

Im Jahr 2017 wurden der Zulassungsinhaberin insgesamt sieben Übertragungskapazitäten in ganz Österreich zum Ausbau ihrer Versorgung zugeordnet, wobei die Zulassung jeweils entsprechend abgeändert wurde. Damit konnte die KRONEHIT Radio BetriebsgmbH. auch im Jahr 2017 ihren Versorgungsgrad weiter ausbauen. Zum Ende des Berichtszeitraumes waren der KRONEHIT Radio BetriebsgmbH. – unter Berücksichtigung einer Zurücklegung – somit insgesamt 164 Übertragungskapazitäten zugeordnet. Weiters wurden im Berichtszeitraum drei Änderungen von Funkanlagen der KRONEHIT Radio BetriebsgmbH. auf Antrag bewilligt. Drei Verfahren betreffend den Ausbau der bundesweiten Zulassung waren zum Ende des Berichtszeitraumes noch anhängig.

Hörfunk regional und lokal

Im Bereich lokaler/regionaler terrestrischer Hörfunk wurden im Jahr 2017 insgesamt 50 Verfahren geführt, wovon 17 Verfahren zum Ende des Berichtszeitraumes noch anhängig waren.

Die überwiegende Anzahl an Verfahren in diesem Bereich machten Verfahren aufgrund amtswegiger Ausschreibungen von Zulassungen aus, die wegen des Ablaufs der Zulassungsdauer neu zu vergeben waren. Ein derartiges Verfahren war zum Ende des Berichtszeitraumes noch anhängig, die 17 abgeschlossenen Verfahren endeten allesamt mit der neuerlichen Erteilung einer Zulassung zur Veranstaltung von Hörfunk in den jeweiligen Versorgungsgebieten an die bisherigen Zulassungsinhaber:

- „Kärnten“ an die Antenne Kärnten Regionalradio GmbH & Co. KG
- „Oberösterreich“ an die Life Radio GmbH & Co. KG
- „Tirol“ an die Regionalradio Tirol GmbH
- „Baden“ und „Waidhofen/Ybbs“ an den Verein Radio Maria Österreich – Der Sender mit Sendung
- „Salzkammergut“ an Freies Radio Salzkammergut – Verein zur Förderung freier, nichtkommerzieller Radioprojekte im Salzkammergut (FRS)
- „Oberösterreichischer Zentralraum“ an die Welle 1 Oberösterreich GmbH
- „Linz 91,8 MHz, Wels und Perg“ an die Welle Salzburg GmbH
- „Oberösterreich Mitte“ an die Entspannungsfunk Gesellschaft
- „Ennstal“ an den Verein CULTURCENTRUM WOLKENSTEIN
- „Raum Köflach“ an die Weststeirische Regionalfernseh GmbH
- „Osttirol und Oberkärnten“ an die Radio Osttirol GesmbH
- „Östliches Nordtirol 2“ an die Antenne „Österreich“ und Medieninnovationen GmbH
- „Innsbruck und Teile des Bezirkes Innsbruck Land“ an die Klassik Radio Austria GmbH
- „Innsbruck 99,9 MHz und Teile des Bezirkes Innsbruck Land“ an die N & C Privatradio Betriebs GmbH
- „Bludenz und Feldkirch“ an den Verein „Dachverband für Kultur- und Medieninitiativen und Jugend“
- „Wien 98,3 MHz“ an die Superfly Radio GmbH

Aufgrund von Parteianträgen wurden sieben Zulassungsverfahren geführt, wobei die Übertragungskapazitäten „WIEN INNERE STADT (Donaukanal) 102,1 MHz“ und „RADENTHEIN 3 106,2 MHz“ zur Schaffung neuer Versorgungsgebiete zugeordnet wurden, ein Antrag wieder zurückgezogen wurde und vier Verfahren (betreffend Versorgungsgebiete in Wien, Niederösterreich und Salzburg) mit Ende des Berichtszeitraumes noch anhängig sind.

In einer Reihe weiterer Fälle zielten die Anträge der Parteien auf die Erweiterung bestehender Versorgungsgebiete bzw. auf die Verbesserung der Versorgung in bestehenden Versorgungsgebieten ab. Davon ausgehend wurden (in insgesamt 15 Bescheiden, die sich zum Teil auf mehrere Übertragungskapazitäten bezogen) folgende Übertragungskapazitäten zugeordnet:

- der Radio Arabella Oberösterreich GmbH & Co. KG die Übertragungskapazitäten „PERG (Lanzenberg) 89,7 MHz“ und „KREMSMUNSTER (Gusterberg) 99,2 MHz“,
- der Welle Salzburg GmbH die Übertragungskapazitäten „PERG (Lanzenberg) 94,5 MHz“ und „WELS 2 (Sternhochhaus) 87,7 MHz“,
- dem Verein Freies Radio B138 die Übertragungskapazität „PETTENBACH (Friedenskreuz) 94,2 MHz“,
- der Radio Ö24 Oberösterreich GmbH die Übertragungskapazitäten „PERG (Lanzenberg) 103,6 MHz“ und „KREMSMUNSTER (Gusterberg) 98,6 MHz“,

- der Radio Arabella GmbH die Übertragungskapazitäten „ALTLENGBACH (Steinhutberg) 95,0 MHz“ und „HOCHSTRASS (Hasenriegel) 107,8 MHz“,
- der Radio Arabella Niederösterreich GmbH die Übertragungskapazitäten „ZWETTL NOE 3 (Loschberg) 99,3 MHz“ und „ZWETTL NOE 2 (EVN Mast) 94,9 MHz“,
- der Radio Grün Weiß GmbH die Übertragungskapazitäten „KNITTELFELD 2 (Feistritzer Wald) 101,1 MHz“ und „KAPFENBERG 3 (Burg Oberkapfenberg) 95,0 MHz“,
- der U1 Tirol Medien GmbH die Übertragungskapazitäten „INNSBRUCK 1 (Patscherkofel Feratelmast) 90,7 MHz“, „EHRWALD 4 (Wettersteinlift Bergstation) 107,9 MHz“, „REUTTE 3 (Hahnenkamm) 93,9 MHz“ und „REUTTE 3 (Hahnenkamm) 96,2 MHz“ sowie
- dem Verein Radio Maria Österreich die Übertragungskapazität „EBBS 2 (Oberbuchberg) 99,7 MHz“

Insgesamt 13 derartige Verfahren waren zum Ende des Berichtszeitraumes noch anhängig.

Event- und Ausbildungszulassungen

Bei Eventradios handelt es sich um auf höchstens drei Monate begrenzte Hörfunkzulassungen, die im örtlichen Bereich einer eigenständigen öffentlichen Veranstaltung und im zeitlichen Zusammenhang mit derselben ausgeübt werden. Im Jahr 2017 wurden Zulassungen für insgesamt neun Eventradios erteilt, mit denen Ereignisse in Wien und Salzburg programmlich begleitet wurden.

Ausbildungsradios sind Zulassungen für Einrichtungen zur Ausbildung oder Schulung im örtlichen Bereich dieser Einrichtungen, wenn die Programme in funktionalem Zusammenhang mit den in diesen Einrichtungen zu erfüllenden Aufgaben stehen. Diese Zulassungen können längstens für die Dauer von einem Jahr erteilt werden. Sieben verschiedene Ausbildungsradios wurden im Jahr 2017 zugelassen.

Fernmelderechtliche Verfahren

Aus Gründen der Verwaltungsvereinfachung („One-Stop-Shop“) ist die KommAustria nach dem Telekommunikationsgesetz 2003 (TKG 2003) auch für die Erteilung fernmelderechtlicher Bewilligungen der Funkanlagen, mit denen Rundfunk veranstaltet wird, zuständig. Fernmelderechtliche Bewilligungen werden entweder gemeinsam mit einer rundfunkrechtlichen Bewilligung oder aufgrund fernmelderechtlicher Anträge ohne unmittelbaren rundfunkrechtlichen Bezug erteilt. Letztere betreffen vor allem beabsichtigte technische Änderungen an Funkanlagen, wie beispielsweise die Nutzung geänderter Sendeantennen, Standortverlegungen oder Leistungserhöhungen.

Im Jahr 2017 wurden von der KommAustria (über die schon genannten Verfahren betreffend die bundesweite Hörfunkzulassung für „KRONEHIT“ hinaus) 13 Funkanlagenänderungen und drei Anträge auf Durchführung von Versuchsabstrahlungen durch private Hörfunkveranstalter bewilligt. Zu fünf beantragten Funkanlagenänderungen waren die Verfahren zum Ende des Berichtszeitraumes noch anhängig. In einem Fall wurden Tunnelfunk-Sendeanlagen eines privaten Hörfunkveranstalters bewilligt, in zwei Fällen wurden ausländischen Hörfunkveranstaltern österreichische Funkanlagenbewilligungen erteilt. Darüber hinaus erteilte die KommAustria in 23 Fällen ihre Zustimmung zur Inbetriebnahme von Funkanlagen in Rundfunkfrequenzbändern für Nicht-Rundfunkdienste (etwa zur Versorgung von Autokinos, Konferenzen etc.).

Zuordnung von Hörfunkfrequenzen an den ORF

Im Rahmen ihrer Zuständigkeit für die Zuordnung von Frequenzen zur Veranstaltung von Hörfunk und zur Erteilung entsprechender fernmelderechtlicher Bewilligungen wird die KommAustria auch hinsichtlich der vom ORF genutzten Rundfunksendeanlagen tätig.

In diesem Zusammenhang wurden im Jahr 2017 insgesamt zwei Verfahren geführt, die jeweils Bewilligungen von Tunnelfunkanlagen des ORF betrafen.

Weiterführende Informationen sind auf der Website der RTR unter dem Link www.rtr.at/de/m/EntscheidungenGesamtRF veröffentlicht.

2.1.2 Bewilligungen und Anzeigen im Bereich audiovisueller Mediendienste und Multiplex-Plattformen

Fernsehen bundesweit

Hinsichtlich des Ausbaus des Versorgungsgrades der bundesweiten Multiplex-Plattformen MUX A und B sowie MUX D, E und F wird auf das Kapitel 3 verwiesen, in welchem der Fortgang der Digitalisierung dargestellt wird.

Für den Ausbau der bundesweiten Multiplex-Plattformen MUX A und B sowie MUX D, E und F wurden im Berichtszeitraum 2017 insgesamt acht fernmelderechtliche Bewilligungen erteilt, wobei es sich jeweils um Bewilligungen für die Errichtung und den Betrieb von Sendeanlagen zur Verbreitung von Rundfunk und Änderungen der technischen Parameter der jeweiligen Multiplex-Plattformen handelte. Darüber hinaus wurden insgesamt vier Änderungen der Programmbelegung bzw. des Programmbouquets bewilligt.

Im Jahr 2017 konnte damit die Umstellung der Multiplex-Plattform MUX A von DVB-T auf DVB-T2 in den Bundesländern Tirol, Kärnten und Vorarlberg abgeschlossen werden.

Fernsehen regional und lokal

Im Berichtszeitraum wurden keine Zulassungen zum Betrieb von neuen regionalen Multiplex Plattformen (MUX C) erteilt. Es sind mit Ende des Berichtszeitraums 16 Zulassungen für den Betrieb lokaler Multiplex-Plattformen aufrecht, welche rund 64 % der österreichischen Bevölkerung versorgen.

Weiters wurden im Berichtszeitraum vier Änderungen der Programmbelegung bzw. des Programmbouquets genehmigt sowie vier fernmelderechtliche Bewilligungen erteilt, wobei es sich jeweils um Bewilligungen für die Errichtung und den Betrieb von Sendeanlagen zur Verbreitung von Rundfunk sowie Änderungen der technischen Parameter der jeweiligen Multiplex-Plattformen handelte.

Eventzulassungen und Zulassungen für Satellitenfernsehen

Im Berichtszeitraum wurde kein Eventfernsehprogramm zugelassen.

Im Jahr 2017 wurden von der KommAustria Satellitenzulassungen für vier Fernsehprogramme („KRONOS TV“, „SCHAU TV“, „PULS 4“ und „LT1“) erteilt.

Anzeigepflichtige Mediendienste

Im Berichtszeitraum 2017 wurden der KommAustria insgesamt zwei Kabelfernsehprogramme, ein über das Internet verbreitetes (lineares) Fernsehprogramm sowie 32 Mediendienste auf Abruf angezeigt.

2.1.3 Bewilligungen und Anzeigen neuer Angebote des ORF

Im Berichtsjahr 2017 teilte der ORF geringfügige Änderungen von mehreren Online-Angeboten (betreffend fm4.ORF.at, news.ORF.at, kundendienst.orf.at, der.orf.at und themenschwerpunkt.orf.at) mit, welche aufgrund ihres Umfanges keiner Anzeigepflicht an die KommAustria unterlagen. In diesen Fällen war daher kein behördliches Tätigwerden erforderlich.

Außerdem wurden im Berichtsjahr 2017 vom ORF ein Antrag auf Änderung des Online-Angebots in „Sozialen Medien“ sowie ein Antrag auf Genehmigung eines neuen Angebots für einen öffentlich-rechtlichen Abrufdienst (Film und Serie) eingebracht, was jeweils ein Auftragsvorprüfungsverfahren zur Folge hatte. Die beiden Verfahren sind noch nicht abgeschlossen.

Des Weiteren wurde gegen den ORF ein Verfahren zur Feststellung von Rechtsverletzungen im Hinblick auf die neue Funktionalität „Mein Bundesland“ auf news.orf.at eingeleitet, da die Bereitstellung der neuen Funktion im bestehenden Angebotskonzept für news.ORF.at nach vorläufiger Auffassung keine Deckung findet bzw. es sich bei der Bereitstellung der neuen Funktionalität um keine nur geringfügige Änderung im Sinne des § 5a Abs. 2 ORF-G handelt. Dieses Verfahren ist ebenfalls noch nicht abgeschlossen.

2.2 Rechtsaufsicht

Neben der Beobachtung der Einhaltung der Bestimmungen über kommerzielle Kommunikation obliegt der KommAustria die Wahrnehmung der Rechtsaufsicht über private Rundfunkveranstalter und Mediendiensteanbieter (und Multiplex-Betreiber) nach den Bestimmungen des Privatradiogesetzes (PrR-G) und des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes (AMD-G) sowie die Rechtsaufsicht über den ORF und seine Tochtergesellschaften nach Maßgabe des ORF-Gesetzes (ORF-G).

Eine Verletzung dieser Gesetze kann dabei im Programm selbst (neben Werbeverletzungen kommt beispielsweise die Verletzung grundlegender Programmgrundsätze, etwa zum Jugendschutz, infrage) oder auch im sonstigen Verhalten des Rundfunkveranstalters bzw. Mediendiensteanbieters (etwa bei der Verletzung von Anzeigepflichten oder Auflagen) liegen. So wurden im Jahr 2017 41 Verfahren wegen Verletzung der jährlichen Aktualisierungspflicht von Mediendiensteanbietern geführt.

Grundsätzlich kann die KommAustria auf Beschwerde (bei bestimmten, gesetzlich vorgegebenen Voraussetzungen), auf Antrag (betreffend den ORF) oder auch von Amts wegen tätig werden. Das Ergebnis eines solchen Verfahrens kann die bescheidmäßige Feststellung einer Rechtsverletzung, in wiederholten und schwerwiegenden Fällen (mit Ausnahme des ORF) aber auch in letzter Konsequenz der Entzug der Zulassung bzw. die Untersagung der Hörfunkveranstaltung oder des Mediendienstes sein. Daneben hat die KommAustria bei Verletzung bestimmter Regelungen Verwaltungsstrafverfahren zu führen, die mit Geldstrafen enden können.

Im Rahmen der Erteilung einer Zulassung an einen privaten Rundfunkveranstalter wird stets auch das beantragte Programmkonzept bescheidmäßig genehmigt: In der Regel ist das beantragte Programm ausschlaggebend für die Auswahlentscheidung zwischen mehreren geeigneten Antragstellern um eine freie Übertragungskapazität. Will ein Zulassungsinhaber den Programmcharakter später grundlegend ändern, so ist das daher nur unter bestimmten Voraussetzungen nach einem besonderen Verfahren möglich. Erfolgt eine grundsätzliche Programmcharakteränderung ohne Bewilligung, so kann dies zum Entzug der Zulassung führen.

Weiters bestehen spezielle Kompetenzen der KommAustria zur Rechtsaufsicht über den ORF und seine Tochtergesellschaften, vor allem im Bereich Unternehmensgegenstand, gesetzlicher Auftrag und wirtschaftliche Aufsicht.

2.2.1 Kommerzielle Kommunikation

Im Berichtszeitraum sind regelmäßig Auswertungen von audiovisuellen Mediendiensten und Hörfunkprogrammen von Amts wegen vorgenommen worden.

Bei den Programmen des ORF wurden im Jahr 2017 das regionale Hörfunkprogramm „Radio Oberösterreich“ einmal, die bundesweiten Hörfunkprogramme „Ö3“, „Ö1“ und „FM4“ jeweils einmal, das regionale Fernsehprogramm „ORF 2 Niederösterreich“ einmal sowie die bundesweiten Fernsehprogramme „ORF eins“ dreimal, „ORF 2“ einmal, „ORF III“ zweimal und „ORF Sport Plus“ einmal beobachtet. Es wurden in insgesamt zwei Verfahren Rechtsverletzungen (beide nicht rechtskräftig) von der KommAustria festgestellt. Drei Verfahren sind noch nicht abgeschlossen.

Bei den folgenden privaten Hörfunkveranstaltern wurden Programme ausgewertet bzw. die diesbezüglichen Aufzeichnungen angefordert: Radio Alpina Media KG, Mein Kinder-radio Limited, Radio Sol GmbH & Co KG, Antenne Kärnten Regionalradio GmbH & Co. KG, Vorarlberger Regionalradio GmbH, Freies Radio B 138 – Verein zur Förderung freier, nichtkommerzieller Radioprojekte im Kremstal, „Freier Rundfunk Salzburg“ – Verein zur Förderung von freien, lokalen Radio- und Fernsehprojekten und Radio Ypsilon – Verein Medien- und Kommunikationszentrum nördliches Niederösterreich. Dabei sind zwei Verfahren noch nicht abgeschlossen. In fünf Verfahren wurden Verletzungen des Werberechts von der KommAustria festgestellt.

Bei den audiovisuellen Mediendiensteanbietern wurden Sendungen der Red Bull Media House GmbH, der gotv Fernseh GmbH, der Sky Österreich Fernsehen GmbH (zweimal), der ProSieben Austria GmbH und der ATV Privat TV GmbH & Co KG ausgewählt. Hierbei wurden in fünf Verfahren Verletzungen des Werberechts festgestellt.

2.2.2 Programmgrundsätze

Fernseh- und Rundfunkprogramme haben den Grundsätzen der Objektivität und Meinungsvielfalt zu entsprechen.

Betreffend den ORF sind die entsprechenden Grundsätze im ORF-G verankert, wobei sich der ORF im Hinblick auf das Gesamtangebot um Qualität, Innovation, Integration, Gleichberechtigung und Verständigung bemühen soll. Die Informationen haben umfassend, unabhängig, unparteilich und objektiv zu sein und zur freien und öffentlichen Meinungsbildung und damit einhergehend zum demokratischen Diskurs beizutragen.

Aufgrund des öffentlich-rechtlichen Auftrags trifft den ORF zudem die Verpflichtung, die Vielfalt der im öffentlichen Leben vertretenen Meinungen widerzuspiegeln sowie die Menschenwürde, Persönlichkeitsrechte und Privatsphäre des Einzelnen zu achten. Kommentare, Analysen und Moderationen haben sachlich zu sein und auf nachvollziehbaren Tatsachen zu beruhen.

Insgesamt waren im Berichtszeitraum elf Beschwerdeverfahren gegen den ORF anhängig, welche die Verletzung der Programmgrundsätze rügten. Insbesondere wurde die Verletzung des Objektivitäts- und Unparteilichkeitsgebots im Rahmen der Berichterstattung vorgeworfen. In drei Verfahren gab die KommAustria den Beschwerden teilweise Folge und wies die Beschwerden teilweise ab bzw. auch teilweise wegen Verspätung zurück. In einem Beschwerdeverfahren stellte die KommAustria fest, dass der ORF das Objektivitätsgebot nicht verletzt hat und wies die Beschwerde ab. In zwei weiteren Beschwerdeverfahren stellte die KommAustria eine Verletzung des Objektivitätsgebotes durch den ORF fest. Eine Beschwerde wurde wegen Verspätung zurückgewiesen, eine Beschwerde als offensichtlich unbegründet zurückgewiesen, eine weitere Beschwerde wurde zurückgezogen. Zwei Beschwerdeverfahren sind noch vor der KommAustria anhängig.

Im Rahmen der Rechtsaufsicht über private Rundfunkveranstalter wurde im Berichtszeitraum eine Anregung zur amtswegigen Überprüfung einer Sendung des bundesweiten Radioveranstalters wegen Verletzung von Programmgrundsätzen eingebracht. Die Überprüfung durch die KommAustria ergab keine hinreichenden Gründe für eine amtswegige Feststellung einer Verletzung von Programmgrundsätzen. Ferner wurde eine Beschwerde gegen einen privaten Fernsehveranstalter wegen Verletzung von Programmgrundsätzen eingebracht, die jedoch noch nicht abgeschlossen werden konnte.

2.2.3 Schlichtungsverfahren Medien

Auch im Fachbereich Medien kann die RTR als Schlichtungsstelle bei Beschwerden betreffend Kommunikationsnetze und -dienste zur Verbreitung von Rundfunk fungieren. Wesentliche Voraussetzung für die Einleitung eines Schlichtungsverfahrens ist, dass vorab ein Einigungsversuch zwischen Kundin bzw. Kunden und Betreiber gescheitert ist. Im Rahmen eines Streitbeilegungsverfahrens versucht die RTR, eine einvernehmliche Lösung herbeizuführen oder teilt den Beteiligten ihre Ansicht zum herangetragenen Fall mit.

Im Berichtszeitraum wurden 79 Beschwerden an die Schlichtungsstelle herangetragen. Im Vergleich zu den Schlichtungsfällen im Bereich Telekommunikation betrifft dies nur einen äußerst geringen Anteil aller im Jahr 2017 eingebrachten Schlichtungsfälle.

Siehe hierzu auch das Kapitel 6.1.

2.2.4 Spezifische Aufsicht über den ORF und seine Tochtergesellschaften

Unternehmensgegenstand, öffentlicher Auftrag und Organe

Im Berichtszeitraum wurde ein Strafverfahren gegen den Generaldirektor des ORF wegen der Herausgabe eines Printproduktes durchgeführt, das nicht überwiegend der Information über Programme und Sendehalte dient, da diese Tätigkeit nicht zu den Aufgaben des ORF oder seiner Tochtergesellschaften gehört. Gegen das Straferkenntnis der KommAustria wurde Beschwerde an das Bundesverwaltungsgericht (BVwG) erhoben.

Im Berichtszeitraum wurde überdies das Verfahren zur Überprüfung der Einhaltung des Verfahrens der Erstellung und Überarbeitung des Qualitätssicherungssystems gemäß § 4a ORF-G für die Jahre 2015/2016 eingeleitet und durchgeführt. Das Verfahren konnte im Berichtszeitraum noch nicht abgeschlossen werden.

Ferner wurde im Berichtszeitraum eine Beschwerde wegen Nichtaufnahme in die Liste der Wahlberechtigten für die Redakteurssprecherwahlen abgewiesen.

Im Jahr 2017 wurde darüber hinaus ein Verfahren aufgrund einer Beschwerde mehrerer privater Fernsehveranstalter durchgeführt, die sich dagegen wandten, dass der ORF entgegen § 4 Abs. 3 ORF-G in seinen Hauptabendprogrammen nicht in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl stellte. Das Verfahren konnte im Berichtszeitraum noch nicht abgeschlossen werden.

Schließlich wurden im Berichtszeitraum diverse Beschwerden gegen den ORF in Zusammenhang mit dem Empfang von DVB-T2, dem telefonischen Zugang zu Gewinnspielen, der Informationskampagne zur Umstellung auf HD etc., eingebracht. Eine dieser Beschwerden wurde wegen Unzuständigkeit der KommAustria zurückgewiesen, ein Beschwerdeverfahren ist noch anhängig und zwei weitere Beschwerdeverfahren wurden eingestellt.

Wirtschaftliche Aufsicht

Am 16. Dezember 2016 übermittelte der ORF durch den Generaldirektor den Beschluss des Stiftungsrates vom 15. Dezember 2016 über die Neufestsetzung des Programmengelds mit Wirksamkeit zum auf den ungenutzten Ablauf der dreimonatigen Frist des § 31 Abs. 9 ORF-G folgenden Monatsersten. Nach dieser Bestimmung hat die KommAustria den Beschluss des Stiftungsrates, mit dem das Programmengeld neu festgelegt wurde, binnen einer Frist von drei Monaten ab Übermittlung aufzuheben, sofern der Beschluss mit den Bestimmungen der § 31 Abs. 1 bis 8 ORF-G nicht übereinstimmt. Eine Neufestlegung des Programmengelds wird nicht vor Ablauf der dreimonatigen Prüffrist wirksam.

Die Bestimmung sieht eine formelle Entscheidung im Sinne eines Bescheides der KommAustria nur für den Fall einer Aufhebung des Stiftungsratsbeschlusses vor. Beschließt die KommAustria keine Aufhebung, so sieht die gesetzliche Regelung implizit eine so genannte Verschweigung der Regulierungsbehörde vor.

Die Prüfung des Beschlusses des Stiftungsrates umfasst einerseits die Einhaltung der formellen Voraussetzungen der Neufestlegung (Antragstellung des Generaldirektors, Beschlussfassung des Stiftungsrates, Genehmigung des Publikumsrates) und andererseits die materielle Prüfung des Inhalts des Antrags bzw. des Beschlusses im Hinblick auf die Übereinstimmung mit den Vorgaben der zitierten Bestimmungen (insbesondere rechnerische Richtigkeit, Nachvollziehbarkeit bzw. Plausibilität der zugrunde liegenden Zahlen und Annahmen).

Noch Ende 2016 veranlasste die KommAustria eine Prüfung der Plausibilität der dem Antrag des Generaldirektors und dem Beschluss des Stiftungsrates zugrunde liegenden Annahmen und ihre Übereinstimmung mit den Vorgaben des § 31 ORF-G durch die ORF-Prüfungskommission. Auf Basis des der KommAustria in weiterer Folge vorgelegten Prüfberichts der Prüfungskommission kam diese zu dem Ergebnis, dass der Beschluss des Stiftungsrates mit den Bestimmungen des § 31 Abs. 1 bis 8 ORF-G nicht in Widerspruch stehe. Sie hat daher von einer Aufhebung des Beschlusses des Stiftungsrates abgesehen. Der Beschluss des Stiftungsrates über die Neufestlegung des Programmengelds wurde daher mit Ablauf der dreimonatigen Frist zum 1. April 2017 wirksam.

Einen weiteren wesentlichen Bestandteil der Wirtschaftsaufsicht über den ORF bildet die Prüfung des Konzernabschlusses und der Einzelabschlüsse. Im Berichtsjahr 2017 betraf dies den Jahresabschluss zum 31. Dezember 2016. Hierzu hat die Prüfungskommission der KommAustria auf Grundlage des Leistungsvertrags Prüfberichte mit uneingeschränkten Bestätigungsvermerken vorgelegt.

Darüber hinaus wurden im Berichtsjahr 2017 die Gebarungsprüfungen für das Geschäftsjahr 2015 mit dem von der Prüfungskommission vorgelegten Prüfbericht materiell abgeschlossen.

Ein weiterer Bereich der wirtschaftlichen Aufsicht im Berichtszeitraum betraf die Überprüfung von Umstrukturierungen einer Tochtergesellschaft des ORF am Maßstab der trennungsrechtlichen Bestimmungen des ORF-G.

Schließlich waren im Berichtszeitraum zwei Beschwerdeverfahren gegen den ORF wegen Verstoßes gegen das Gebot marktkonformen Verhaltens durch den Erwerb von Senderechten zu überhöhten Preisen anhängig. Diese Verfahren sind noch anhängig.

2.4 Medientransparenzgesetz

Das Ziel des Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetzes (MedKF-TG, „Medientransparenzgesetz“) besteht im Wesentlichen darin, umfassende Transparenz bei der Vergabe von Werbeaufträgen und von Förderungen öffentlicher Stellen zu gewährleisten (vgl. dazu RV 1276 BlgNR 24. GP). Das MedKF-TG verpflichtet daher sämtliche Rechtsträger, die nach den maßgeblichen bundesverfassungs- und einfachgesetzlichen Vorgaben der Gebarungskontrolle durch den Rechnungshof unterworfen sind, dazu, der KommAustria quartalsweise ihre Aufwendungen für Werbeschaltungen in periodischen Medien und Förderungen an Medieninhaber zu melden. Die KommAustria fungiert als unabhängige Adressatin der Meldungen und ist zur Kontrolle der Meldepflichten berufen.

Zur Erreichung des Ziels der umfassenden Transparenz von Werbeaufträgen und Förderungen sieht das Gesetz zweierlei Veröffentlichungsmaßnahmen vor:

Erstens veröffentlicht die KommAustria vierteljährlich Aufstellungen darüber, welche Rechtsträger ihren Meldeverpflichtungen innerhalb der regulären Meldefrist nachgekommen sind und für welche dies nicht zutrifft. Diese so genannten „Ampellisten“ sind unter folgendem Link abrufbar: www.rtr.at/de/m/veroeffentl_medkftg_ampel.

Zudem erfolgt – ebenfalls vierteljährlich – eine Veröffentlichung der von den Rechtsträgern gemeldeten Daten. Dies betrifft die Angabe derjenigen Medien, in denen konkret Werbeaufträge erfolgt sind, aber auch die Angabe derjenigen (juristischen) Personen, die Medienförderungen erhalten haben. Diese Daten können unter folgendem Link abgerufen werden: www.rtr.at/de/m/veroeffentl_medkftg_daten.

Seit Inkrafttreten des MedKF-TG am 1. Juli 2012 haben insgesamt bereits 22 Quartalsmeldungen stattgefunden. Während in den ersten Meldequartalen ein eindeutiger Trend in Richtung zunehmender Meldedisziplin zu verzeichnen war, hat sich die Meldequote im Jahr 2017 auf hohem Niveau stabilisiert: Im Jahresdurchschnitt sind über 99 % der meldepflichtigen Rechtsträger ihrer Meldepflicht nachgekommen. Pro Quartal mussten durchschnittlich rund sieben Strafverfahren wegen unterlassener Meldung geführt werden. Zudem wurden zahlreiche Verwaltungsstrafverfahren wegen offensichtlicher Unrichtigkeit oder Unvollständigkeit einer Meldung geführt. Vollständige Daten für das 4. Quartal 2017 liegen zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts noch nicht vor.

Eine Analyse der vergangenen Quartale hat zudem gezeigt, dass etwa 80 % der erfassten Rechtsträger regelmäßig Leermeldungen abgeben. Dies betrifft zu einem erheblichen Teil Gemeindeverbände (z.B. Abwasserverbände, Wasserverbände, Sozial- und Gesundheitssprengel, Sanitätsgemeindeverbände, Staatsbürgerschaftsverbände, Standesamtsverbände, Planungsverbände). Von derzeit ungefähr 5.400 meldepflichtigen Rechtsträgern machen die Gemeindeverbände knapp 2.000 aus.

2.2.5 Spezifische Aufsicht über private Anbieter

Einen wesentlichen Bereich der von der KommAustria wahrzunehmenden Rechtsaufsicht stellt die Kontrolle der Eigentumsverhältnisse der privaten Rundfunkveranstalter und Mediendienstanbieter, aber auch der Multiplex-Betreiber dar.

Hierdurch soll sichergestellt werden, dass auch nach Zulassungserteilung bzw. Anzeige die gesetzlichen Voraussetzungen für eine Rundfunkveranstaltung oder das Anbieten eines Mediendienstes, wie etwa die (fachliche, finanzielle und organisatorische) Eignung, das Fehlen von Ausschlussgründen oder die Gewährleistung der Meinungsvielfalt (Vermeidung zu hoher Medienkonzentration), bestehen bleiben. Eine Verletzung oder der Wegfall der (Zulassungs-) Voraussetzungen bildet einen Grund für den Widerruf der Zulassung bzw. für die Untersagung der Verbreitung.

Zur Überprüfung der Einhaltung der gesetzlichen Voraussetzungen durch Rundfunkveranstalter sehen das PrR-G und das AMD-G vor, dass jegliche Änderung der Eigentums- oder Mitgliederverhältnisse (unmittelbar wie mittelbar) der Regulierungsbehörde anzuzeigen ist. Seit 1. August 2015 ist für anzeigepflichtige Programme die Meldung der Änderung der Eigentumsverhältnisse, welche unter 50 % der Anteile betragen, im Rahmen der Aktualisierungsverpflichtung ausreichend. Im Berichtsjahr 2017 führte die KommAustria insgesamt sieben Verfahren zur Feststellung einer Rechtsverletzung wegen Nichtanzeige von Eigentumsänderungen durch. Darüber hinaus wurden vier Verwaltungsstrafverfahren wegen Nichtanzeige von Eigentumsänderung abgeschlossen. In jenen Fällen, in denen neu eintretende Gesellschafter mehr als 50 % der Anteile an einem Hörfunkveranstalter übernehmen, ist darüber hinaus vor Anteilsübertragung eine bescheidmäßige Feststellung der KommAustria einzuholen, ob auch unter den geänderten Verhältnissen den gesetzlichen Voraussetzungen für eine Hörfunkveranstaltung entsprochen wird. Im Berichtszeitraum 2017 wurden insgesamt drei Verfahren (eines nach dem PrR-G, zwei nach dem AMD-G) zur Feststellung, ob nach Anteilsübertragung von mehr als 50 % weiterhin den gesetzlichen Voraussetzungen entsprochen würde, rechtskräftig abgeschlossen.

Einen weiteren Tätigkeitsbereich im Rahmen der Rechtsaufsicht durch die KommAustria stellt die Möglichkeit für Hörfunkveranstalter dar, von der KommAustria eine bescheidmäßige Feststellung darüber zu erlangen, ob eine beabsichtigte Programmänderung eine grundlegende Änderung des Programmcharakters darstellt oder nicht. Die Beurteilung, ob eine grundlegende Änderung des Programmcharakters vorliegt, hat unter Berücksichtigung des ursprünglichen Zulassungsbescheides zu erfolgen. Liegt gemäß dem Feststellungsbescheid der KommAustria keine grundlegende Änderung des Programmcharakters vor, bedarf es zur Durchführung der Programmänderung keiner behördlichen Genehmigung. Handelt es sich jedoch bei der beabsichtigten Änderung um eine grundlegende Programmänderung, bedarf es der bescheidmäßigen Genehmigung der KommAustria. Im Berichtsjahr 2017 stellte die KommAustria aufgrund einer Beschwerde einer Mitbewerberin bei einer Hörfunkveranstalterin fest, dass diese eine grundlegende Änderung des Programmcharakters ohne vorhergehende Genehmigung der Regulierungsbehörde durchgeführt hat. Gegen den Bescheid der KommAustria wurde Beschwerde erhoben und diese dem BVwG vorgelegt. Das Beschwerdeverfahren ist noch vor dem BVwG anhängig.

Auch Inhaber von Zulassungen für Satelliten- und digitale terrestrische Fernsehprogramme haben gemäß dem AMD-G die Möglichkeit, die Genehmigung von wesentlichen Programmänderungen für ihre Satellitenfernsehprogramme sowie digital terrestrisch verbreiteten Fernsehprogramme zu beantragen. Da die Zulassungen in diesen Fällen ohne ein Auswahlverfahren erteilt werden, sind die Möglichkeiten zur Programmänderung etwas weiter gezogen.

Inhaber von Zulassungen für Multiplex-Plattformen haben ebenfalls die Möglichkeit, Änderungen des verbreiteten Programm bouquets durchzuführen und können hierzu einen Feststellungsbescheid beantragen, ob nach Änderung des Programm bouquets die Voraussetzungen für die Erteilung der Zulassung zum Betrieb einer Multiplex-Plattform weiterhin vorliegen. Im Berichtsjahr 2017 hat die KommAustria insgesamt acht solcher Verfahren durchgeführt und abgeschlossen.

2.3 Öffentliche Kommunikationsnetze und -dienste

Die beabsichtigte Bereitstellung eines öffentlichen Kommunikationsnetzes oder eines öffentlichen Kommunikationsdienstes zur Übertragung von Rundfunk (Radio- und Fernsehprogramme) und Rundfunkzusatzdiensten sowie deren Änderung oder Einstellung sind der KommAustria anzuzeigen. Einer Anzeigepflicht unterliegen alle, die ein solches Kommunikationsnetz oder einen solchen Kommunikationsdienst in Österreich bereitstellen, unabhängig vom Sitz des Unternehmens. Die KommAustria stellt nach Einlangen einer vollständigen Anzeige eine Bestätigung gemäß § 15 Abs. 3 iVm § 120 Telekommunikationsgesetz 2003 (TKG 2003) („Allgemeingenehmigung“) aus.

In der Praxis kommt dieser Anzeigepflicht vor allem im Hinblick auf die Verbreitung von Rundfunk durch Kabelnetzbetreiber Bedeutung zu. Unter Zugrundelegung der Rechtsansicht des Europäischen Gerichtshofs in seinem Urteil vom 30. April 2014 in der Rechtssache C-475/12, UPC DTH, sind nunmehr auch Dienstleistungen, die darin bestehen, entgeltlich die Zugangsberechtigung zu einem aus Radio- und Fernsehprogrammen bestehenden Programmpaket, das über Satellit oder Kabel verbreitet wird, bereitzustellen, als Rundfunkübertragungsdienste anzeigepflichtig.

Im Berichtszeitraum wurden vier neue Rundfunknetze angezeigt; sechs Rundfunknetze wurden eingestellt.

Weiterführende Informationen finden sich auf der Website der RTR unter www.rtr.at/de/m/RFAGGVerzeichnis.

Öffentliche Kommunikationsnetze und -dienste zur Übertragung von Rundfunk unterliegen auch der Wettbewerbsregulierung nach dem TKG 2003 durch die KommAustria. Im Berichtsjahr 2017 erfolgte die Überprüfung der Einhaltung der der Österreichischen Rundfunksender GmbH & Co. KG und der ORS comm GmbH und Co. KG auferlegten Verpflichtungen hinsichtlich zweier Vorleistungsmärkte (UKW Hörfunk einerseits und Zugang zu digitalen terrestrischen TV-Sendeanlagen andererseits) für das Jahr 2016, insbesondere des Kostenrechnungssystems und der Frage, ob die angebotenen Entgelte an den Kosten effizienter Leistungsbereitstellung orientiert sind. Im Rahmen des von der KommAustria mit Beschluss vom 2. März 2016 eingeleiteten Verfahrens zur Marktanalyse und Marktdefinition hinsichtlich der Märkte im Bereich elektronischer Kommunikationsdienste und -netze zur Verbreitung von Rundfunk im Sinne des BVG Rundfunk oder Rundfunkzusatzdiensten hat die Europäische Kommission ernste Bedenken gegen die von der KommAustria vorgeschlagene Markt abgrenzung hinsichtlich des UKW-Hörfunkmarktes geäußert und eine vertiefte Prüfung (sogenanntes „Phase II-Verfahren“) eingeleitet, welches am Ende Berichtsjahrs noch nicht abgeschlossen war.

2.5 Verwaltung und Koordinierung von Rundfunkfrequenzen

Das Berichtsjahr 2017 war geprägt von vielen bi- und multilateralen Frequenzverhandlungsrunden mit den österreichischen Nachbarverwaltungen zur Freiräumung des 700-MHz-Frequenzbandes von den derzeit dort betriebenen DVB-T und DVB-T2 Sendern. Grundlage für die Freiräumung des 700-MHz-Bandes ist die Entscheidung (EU) 2017/899 des Europäischen Parlamentes und des Rates. Mit dieser Entscheidung haben sich die europäischen Mitgliedstaaten u.a. verpflichtet, bis Ende 2017 einen neuen Frequenzplan für digitales terrestrisches Fernsehen im Frequenzbereich 470 bis 694 MHz zu erstellen, mit dem Ziel, möglichst viele TV-Kanäle, die im 700-MHz-Band abgeschaltet werden müssen, im darunterliegenden Frequenzbereich unterzubringen.

Neben den dafür eingerichteten bi- und multilateralen Arbeitsgruppen war Österreich auch an einer überregionalen Arbeitsgruppe beteiligt – dem South European Digital Dividend Implementation Forum (SEDDIF) – an dem auch Nicht-EU-Staaten teilnahmen, die ebenfalls Interesse an der Nutzung des 700-MHz-Bandes für Mobilfunk haben.

Schlussendlich wurden von österreichischer Seite sieben bi- und ein multilaterales Koordinierungsabkommen mit den Nachbarverwaltungen unterzeichnet, die die Basis für die auf die österreichischen Betreiber zukommenden TV-Kanalumstellungen bilden werden. Bei der Umsetzung des neuen Frequenzplanes gilt es auch zu beachten, dass manche Kanalumstellungen mit den Nachbarn zeitlich koordiniert werden müssen, damit es zu keinen Störungen beim Fernsehempfang kommt. Die Umstellungsphase hat in Österreich insbesondere im Norden und Westen des Landes bereits begonnen und soll bis 30. Juni 2020 abgeschlossen werden. Im Raum Wien und im Nordburgenland müssen die Pläne für die zeitlichen Umstellungszeitpunkte mit den Nachbarländern Tschechien und Ungarn noch endgültig im Laufe des kommenden Jahres fixiert werden. Um in manchen Regionen ausreichend Zielkanäle im Frequenzband unterhalb des 700 MHz Bandes finden zu können, mussten auch derzeit verwendete TV-Kanäle, die ebenfalls im genannten Zeitrahmen zur Umstellung anstehen, im verbleibenden Rundfunkband umgeplant werden.

Aufgrund der oben erläuterten Umstellungen werden in Österreich in naher Zukunft wesentlich großflächigere SFN's (single-frequency-networks) als bisher zum Einsatz kommen.

2.5.1 Mitwirkung bei Zulassungs- und Zuordnungsverfahren

Hörfunkbereich

Im Rahmen von Gutachtensaufträgen wurden im Jahr 2017 für die KommAustria bei den zahlreichen 10-jährigen Wiedervergabeverfahren im Hörfunkbereich die frequenztechnischen Gutachten erstellt. Daneben wurden zahlreiche frequenztechnische Gutachten bei Neuschaffungen bzw. Erweiterungen von UKW-Versorgungsgebieten im Zusammenhang mit den damit verbundenen Antragsverfahren für die KommAustria erstellt. Schwerpunkte in Bezug auf Anträge lokaler Hörfunkveranstalter auf neue Hörfunksender gab es im Berichtsjahr in den Bundesländern Oberösterreich und Niederösterreich.

Digitaler Fernsehbereich

Im Bereich des digitalen terrestrischen Fernsehens konzentrierte sich die Arbeit auf die DVB-T2 Umstellung von Multiplex A. Hier wurden beim finalen Umstellungstermin im Oktober 2017 insgesamt 112 Sendeanlagen auf DVB-T2 umgestellt. Im Verlauf der elf-jährigen Übertragung von DVB-T Signalen in Österreich wurde das Multiplex A Sendernetz in fünf Jahren in mehreren Phasen aufgebaut und innerhalb von zwei Jahren in vier Phasen auf DVB-T2 umgestellt.

Bei den Multiplexen B, C, D, E und F gab es im Berichtsjahr nur geringfügige Anpassungen.

Digitaler Hörfunkbereich

Im Dezember 2017 wurde der Bescheid für den lokalen DAB+ Multiplex für den Großraum Wien ausgestellt. Das frequenztechnische Gutachten dazu wurde im November 2017 abgeschlossen.

Im Bereich der bundesweiten DAB+ Ausschreibung von MUX I gestaltete sich die internationale Koordinierung in Ostösterreich schwieriger als erwartet. Aufgrund nationaler Regelungen gibt es in Ungarn wenig Flexibilität, um durch Umplanungen der GE06 Positionen die Situation für alle Beteiligten zu verbessern. Der derzeitige GE06 DAB+ Plan basiert zum Teil auf „low power - low tower“-Netzstrukturen, die damals zwar geplant waren, aber bis jetzt nicht realisiert wurden. Die weiteren Verhandlungen werden zeigen, auf welchen Frequenzblöcken der MUX I schlussendlich starten wird.

2.5.2 Frequenzkoordinierungsverfahren und Frequenznutzung

Nachfolgend ist eine Tabelle mit der Anzahl der international eingeleiteten Frequenzkoordinierungsverfahren im Rundfunkbereich, in die Österreich 2017 eingebunden war, dargestellt.

TABELLE 06: ANZAHL DER FREQUENZKOORDINIERUNGSVERFAHREN 2017

Land	Hörfunk analog	Hörfunk digital	Fernsehen digital
Österreich	44	72	27
Bosnien	0	0	0
Deutschland	12	268	5
Kroatien	11	0	0
Polen	17	2	0
Schweiz	14	151	0
Slowakei	7	7	93
Slowenien	17	0	0
Tschechien	39	4	54
Ungarn	3	57	0
TOTAL	164	561	179

Quelle: RTR

ADSL Arbeitsgruppentreffen

Innerhalb der deutschsprachigen Arbeitsgruppe (Österreich, Deutschland, Schweiz und Liechtenstein) wurden zwei Themenbereiche sehr intensiv verhandelt. Einerseits wurde die Umplanung aller im gemeinsamen Grenzraum befindlichen TV-Kanäle im 700-MHz-Band durchgeführt. Hier konnten die gewünschten, national unterschiedlichen Ziele, größtenteils erreicht werden.

Andererseits wurde auch im VHF-Band ein neuer DAB+ Verteilungsplan, mit dem Ziel acht nationale Bedeckungen entlang der gemeinsamen Grenze zu erreichen, verhandelt. Dies führte in einigen Regionen zur Veränderung von Ergebnissen aus der GE06 Konferenz. Jedoch konnte auf Grund dieser Umplanungen von Bregenz bis nach Oberösterreich eine zusätzliche DAB+ Bedeckung koordiniert werden.

AUT-CZE-SVK-HNG Arbeitsgruppentreffen

Innerhalb dieser Arbeitsgruppe trafen sich im Jahr 2017 Vertreter der Frequenzverwaltungen von Tschechien, der Slowakei, Ungarn und Österreich zweimal zu Frequenzverhandlungen. Thematischer Schwerpunkt war die „Freiräumung des 700-MHz-Bandes“. Es wurden bilaterale Abkommen zur zukünftigen, gemeinsam abgestimmten Nutzung der UHF Frequenzkanäle 21 bis 48 abgeschlossen.

SEDDIF Arbeitsgruppentreffen

Das South European Digital Dividend Implementation Forum (SEDDIF) tagte im Jahr 2017 viermal. Es hat im Dezember 2017 seine Frequenzkoordinierungsverhandlungen abgeschlossen. Die in der EU-Entscheidung (EU) 2017/899 gemachten Vorgaben bezüglich des Zeitplanes zur Räumung des 700-MHz-Bandes wurden damit erfüllt.

Diese Arbeitsgruppe, in der Österreich und 13 Frequenzverwaltungen der südosteuropäischen Region sowie angrenzender Staaten vertreten waren, unterzeichnete am 6. Dezember 2017 in Gödöllő in Ungarn ein Koordinierungsabkommen, in dem der Frequenzbereich 470 bis 694 MHz (UHF-Kanäle 21 bis 48) im gemeinsamen Frequenzkoordinierungsraum neu aufgeteilt wurde.

2.5.3 Messaufträge

Die Gutachtertätigkeit im Jahr 2017 wurde von zahlreichen Messfahrten zur messtechnischen Beurteilung von Versorgungssituationen begleitet. Diese protokollierten Ergebnisse flossen in die technischen Gutachten sowie in die Beurteilung der Koordinierungsverfahren ein. In Summe gab es etwas über 30 Messeinsätze mit dem RTR-Messbus mit über 100 gemessenen Messrouten und zahlreichen stationären Messungen. Davon wurden 5 Messfahrten im Rahmen von Gutachten mit Versuchsabstrahlungen von Hörfunksendern durchgeführt. Elf weitere Messfahrten betrafen Gutachten ohne Versuchsabstrahlungen. Die restlichen Messfahrten betrafen sowohl DAB+ als auch DVB-T Messeinsätze im Rahmen der Planungen und der internationalen Koordinierungen. Auch zum DAB+ Testbetrieb in Wien gab es umfangreiche Versorgungsmessungen.

2.5.4 Frequenzbuch

Zurzeit sind im Frequenzbuch bzw. Senderkataster im „UKW Band“ mehr als 1.300 Hörfunksender mit Leistungen von weniger als 1 Watt bis zu 100 kW enthalten. Davon entfallen auf den ORF ungefähr 850 Frequenzen, die restlichen ca. 450 Frequenzen werden durch private Rundfunkveranstalter genutzt.

Bezüglich des Fernsehbandes 470 bis 790 MHz teilen sich die Ende 2017 aktuell bewilligten DVB-T/T2-Sender im Frequenzbuch folgendermaßen auf die einzelnen Multiplex-Plattformen auf:

TABELLE 07: ANZAHL DER BEWILLIGTEN DVB-T/T2-SENDER PER 31. DEZEMBER 2017

DVB-T2 Multiplex A (ORS Multiplex)	316 Sender
DVB-T2 Multiplex B (ORS Multiplex)	43 Sender
DVB-T2 Multiplex C (regionale/lokale Multiplexplattformen)	11 Sender
DVB-T Multiplex C (regionale/lokale Multiplexplattformen)	22 Sender
DVB-T2 Multiplex D (ORScomm Multiplex)	43 Sender
DVB-T2 Multiplex E (ORScomm Multiplex)	43 Sender
DVB-T2 Multiplex F (ORScomm Multiplex)	43 Sender

Quelle: RTR

Die Daten der bewilligten Rundfunksender werden auf der Website der RTR (<https://www.rtr.at>) der Öffentlichkeit sowohl in Form eines grafischen Senderkatasters als auch tabellarisch zur Verfügung gestellt.

2.5.5 Mitarbeit in Arbeitsgruppen internationaler Organisationen

Teilnahme an der Studiengruppe 6 der ITU

Die Working Party WP6A der Studiengruppe 6, welche sich mit den weltweit unterschiedlichen terrestrischen Rundfunkübertragungssystemen befasst, tagte jeweils im Frühjahr und Herbst 2017 in Genf in den Räumlichkeiten der International Telecommunication Union (ITU). Themen waren die Neuüberarbeitung zahlreicher ITU-Recommendations für die Rundfunksysteme. Daneben wurden u.a. die aktuellen Umplanungsaktivitäten (Umstellung auf digitales terrestrisches Fernsehen) in Mittel- und Südamerika vorgestellt.

Teilnahme an der RSPG Unterarbeitsgruppe: Best Offices

Im Berichtsjahr 2017 konzentrierte sich die Arbeit auf die Umsetzung der Digitalen Dividende II. Mit Hilfe eines definierten Fragenbogens wurde im Berichtsjahr zwei Mal der aktuelle Status der Mitgliedstaaten sowie einiger Anrainerstaaten bei der Umplanung des 700-MHz-Bandes abgefragt. Dadurch konnten einige kritische Regionen eruiert werden, wo spezielle Unterstützung durch die Arbeitsgruppe notwendig wurde. Ein wesentliches Ziel der Arbeitsgruppe war, die EU-Mitgliedstaaten bei der Erstellung eines neuen UHF-Frequenzplans für digitales terrestrisches Fernsehen bis Ende 2017 zu unterstützen.

2.6 Internationale Aktivitäten

2.6.1 KommAustria und ERGA

Die Gruppe europäische Regulierungsstellen für audiovisuelle Mediendienste (ERGA) wurde als Vereinigung der Leiter bzw. hochrangiger Vertreter der nationalen unabhängigen europäischen Regulierungsbehörden im Bereich der audiovisuellen Mediendienste zur Beratung der Europäischen Kommission im Bereich der Umsetzung der Audiovisuellen Mediendienste-Richtlinie (AVMD-RL) geschaffen.

Ziele der ERGA sind

- die Gewährleistung einer konsistenten Umsetzung der AVMD-RL;
- die Kooperation zwischen den Regulierungsbehörden innerhalb der EU zu erleichtern;
- einen Erfahrungsaustausch auf Basis von „Best Practice“ zu ermöglichen.

Im Jahr 2017 lagen die Schwerpunkte der Tätigkeit in den Bereichen Wissensaustausch im Rahmen der europäischen Regulierungsbehörden, Jugendschutz, und Analyse des bestehenden Rechtsrahmens für Co- und Selbstregulierung. Auf Basis der Tätigkeiten in mehreren Arbeitsgruppen erstellte die ERGA mehrere abrufbare Berichte¹.

Bereits 2016 wurden Tools eingerichtet, um im elektronischen Weg einen besseren Austausch von Informationen zwischen den Regulierungsbehörden zu ermöglichen. Dieses System wurde 2017 evaluiert und aufgrund der Auswertungen der Erfahrungen der Mitgliedsstaaten technische Anpassungen implementiert. Darüber hinaus wurden Erweiterungen etwa in Richtung eines Austausches von Mitarbeitern angedacht.

Im Rahmen einer zweiten Arbeitsgruppe fand 2017 ein Workshop zum Thema Jugendschutz mit rund 50 Teilnehmern statt. Die Teilnehmer setzten sich dabei aus Regulatoren, Wissenschaftlern sowie Medienunternehmen zusammen. Zunächst wurden die unterschiedlichen Klassifizierungssysteme erhoben und die verschiedenen Schutzmodelle dargestellt. Im Ergebnis hat sich ein starker Wille des Marktes nach einem international einheitlichen System gezeigt. Es hat sich aber auch herausgestellt, dass Schutzsysteme alleine nicht ausreichend sind, um einen Schutz von Jugendlichen vor gefährdenden Inhalten zu gewährleisten. Es bedarf dazu zusätzlich auch der Kontrolle durch die Eltern.

In der dritten Arbeitsgruppe zum Thema Co- und Selbstregulierung hat sich gezeigt, dass Instrumente der Co- und Selbstregulierung in den Mitgliedsstaaten sehr unterschiedlich eingesetzt werden. Es gibt Mitgliedsstaaten mit einem sehr hohen Anteil, andere haben kaum derartige Instrumente. Insoweit wurde ein großer Bedarf an einem weiteren Austausch von Best-Practice-Modellen gesehen, um die Instrumente der Co- und Selbstregulierung in Europa weiter stärken zu können.

¹ Die einzelnen Berichte können auf der Webseite der Europäischen Kommission abgerufen werden:
<https://ec.europa.eu/digital-single-market/audiovisual-regulators>

2.6.2 KommAustria und EPRA

Im Rahmen der europäischen Plattform für Regulierungsbehörden (EPRA), der derzeit 52 europäische Regulierungsbehörden angehören, fand erstmals die Jahresversammlung der EPRA im Herbst 2017 in Wien statt. Dabei konnten rund 140 Delegierte aus 47 Ländern in Wien begrüßt werden.

Auf dieser sowie einer weiteren Veranstaltung im Frühjahr 2017 wurden die Themen „Nachrichten im Digitalen Zeitalter“ und „Aussichten und Herausforderung der Digitalen Disruption“ durch einen europäischen Gesamtvergleich näher beleuchtet sowie Best-Practice-Modelle vorgestellt².

Daneben wurden in verschiedenen Arbeitsgruppen Lizenzierungsmodelle von linearen audiovisuellen Mediendiensten, die Zukunft des Radios, Fragen zur Förderung der Medienkompetenz sowie das Thema „Verhältnis der Regulatoren zu den Bürgern“ dargestellt und verglichen.

2.6.3 Kooperation von Verbraucherschutzbehörden

Auf Grundlage der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden bezüglich der Amtshilfe nimmt die KommAustria die Funktion als zuständige Behörde für den Bereich der audiovisuellen kommerziellen Kommunikation wahr.

Im Rahmen dieser Tätigkeit war die KommAustria 2017 in die Revision der Verordnung eingebunden und es wurde die neue Fassung der Verordnung (EU) 2017/2394 vom 12. Dezember 2017 im Amtsblatt der Europäischen Union L 345/1 kundgemacht. Eine Änderung von Aufgaben der KommAustria ist dabei nicht erfolgt.

² Die Berichte sind auf der Webseite der EPRA unter <https://www.epra.org> abrufbar.



www.rtr.at

Bericht über den Fortgang der Rundfunk-Digitalisierung

3	Bericht über den Fortgang der Rundfunk-Digitalisierung	46
3.1	Das Digitalisierungskonzept	49
3.2	Entwicklungen der einzelnen TV-Rundfunkempfangsebenen	50

03 Bericht über den Fortgang der Rundfunk-Digitalisierung

17 Jahre nach Aufschaltung der ORF-Programme ORF eins und ORF 2 als Digital-Angebot im Übertragungsstandard DVB-S am Satelliten und gut elf Jahre nach Einführung des digitalen Antennenfernsehens kann nach der letzten großen Welle der Analogabschaltungen in den Kabelnetzen im Jahr 2017 die Digitalisierung des Fernsehempfangs in Österreich als de facto abgeschlossen betrachtet werden.

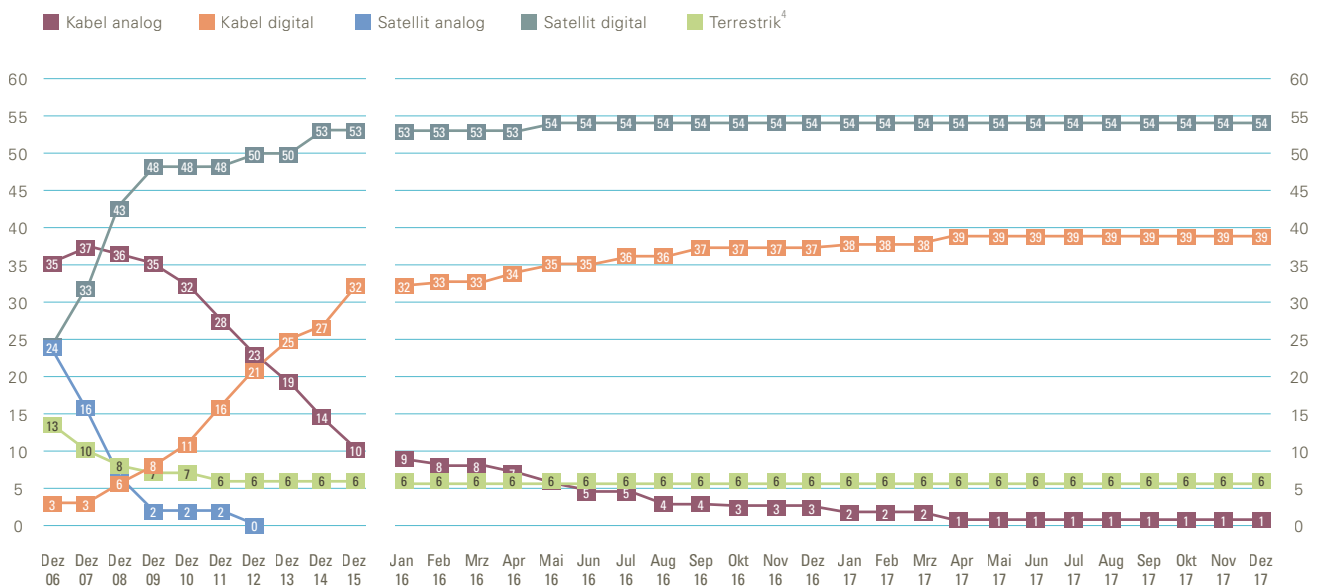
Mit Ende des Jahres 2017 empfangen nun 99 % der 3,795 Millionen³ österreichischen TV-Haushalte klassisches, rundfunkbasiertes Fernsehen über Satellit, Kabel und Terrestrik ausschließlich digital. Die Zahl der österreichischen TV-Haushalte wuchs gegenüber dem Endstand des Jahres 2016 signifikant um 101.000 Haushalte. Die Anzahl der darin lebenden Menschen im Alter ab 12 Jahren stieg um 169.000 auf 7,471 Millionen, von denen rund 99,5 % (7,434 Millionen) ausschließlich digitales Fernsehen nutzen. Der leichte Unterschied der Digitalisierungsgrade in Bezug auf die Bevölkerung (99,5 %) und auf die TV-Haushalte (99 %) ist auf den großen Anteil von Satelliten-Empfangshaushalten (54 %) zurückzuführen, in denen statistisch gesehen 2,1 Personen im Alter ab 12 Jahren leben, während in Kabelhaushalten nur 1,8 Personen und in den Terrestrik-Haushalten nur 1,7 Personen wohnen.

Digitalisierung der Kabelnetze (praktisch) abgeschlossen

Nach der bereits vor einigen Jahren erreichten vollständigen Analogabschaltung auf der Empfangsebene Terrestrik (Juni 2011) und der Einstellung der analogen Übertragung deutscher TV-Programme per Satellit (April 2012), wurde der weitere Fortschritt des digitalen Fernsehempfangs in den österreichischen TV-Haushalten in den folgenden fünf Jahren ausschließlich von der Entwicklung des Kabelempfangs bestimmt. In einer mit der WKÖ-Fachvertretung für Telekommunikations- und Rundfunkunternehmen und dem Fachbereich Medien der RTR akkordierten Initiative hatte die überwiegende Mehrheit der österreichischen Kabelunternehmen bereits im Jahr 2016 die Übertragung analoger TV-Signale eingestellt. Im Laufe des Jahres 2017 folgte im Raum Wien mit dem Kabelnetzbetreiber UPC das letzte Schwergewicht der Branche.

³ Alle Daten von Arbeitsgemeinschaft TELETEST/GfK Austria 2017, wenn nicht anders angegeben.

ABBILDUNG 02: EMPFANGSEBENENVERTEILUNG IN ÖSTERREICHISCHEN TV-HAUSHALTEN



Angaben in Prozent

⁴ Terrestrik enthält ca. 20.000 grundversorgte Kabelhaushalte (Empfang von ca. 8 TV-Programmen), Quelle AGTT/GfK Austria

Das nun für die Volldigitalisierung noch fehlende Prozent der TV-Haushalte geht auf einige kleinere Kabelnetzbetreiber zurück, die bisher noch nicht an der Analogabschaltung teilgenommen haben und dies voraussichtlich auch mittelfristig nicht tun. Zu den Kunden dieser Kabelnetzbetreiber zählen vielfach kleine bis mittelständische Unternehmen und Institutionen wie Hotels, regionale Krankenhäuser oder Seniorenheime, die die mit der Umstellung auf Digitalempfang verbundenen Investitionen ablehnen. Gleichzeitig lässt es die Ertragslage dieser Kabelnetzbetreiber oft nicht zu, diesen Kunden mit einem nennenswerten Entlastungsbeitrag entgegen zu kommen.

Während Hotels und Krankenhäuser für die Erfassung der TV-Haushalte bzw. der TV-Bevölkerung keine Rolle spielen, sind in dieser Hinsicht aber durchaus Einrichtungen für Pensionisten relevant, in denen sich überwiegend Einpersonenhaushalte befinden, die zumeist den Verbleib beim analogen Fernsehempfang bevorzugen, wenn deren Kabelnetzbetreiber diese Option noch bietet. Ebenso gilt dies für Einpersonenhaushalte mit älteren Bewohnern im Bereich des rein privaten Wohnens. In absoluten Zahlen ausgedrückt ergeben sich daraus rund 17.000 TV-Haushalte, die in Österreich noch analoges Kabelfernsehen nutzen.

Nutzungsanteile der drei klassischen TV-Empfangswege bleiben unverändert

Im Vergleich zum Endstand des Jahres 2016 gab es 2017 keine Verschiebungen bei den Nutzungsanteilen der drei Fernsehübertragungswege Satellit, Kabel und Terrestrik. So stellten auch 2017 die Satelliten-Fernsehaushalte mit weiterhin 54 % den größten Anteil der TV-Haushalte.

Nachdem die Kabelfernsehaushalte 2016 um einen Prozentpunkt auf 40 % der TV-Haushalte zurückgegangen waren, blieb es 2017 dabei. Verschoben haben sich hier aufgrund der 2017 fortgesetzten Analogabschaltungen innerhalb der Ebene nur die Anteile der digitalen und der analogen Kabelhaushalte. So sind nun 39 % aller TV-Haushalte digitale Kabelhaushalte (2016: 37 %), während 1 % aller TV-Haushalte noch analoge Kabelhaushalte sind (2016: 3 %).

Die Terrestrik (DVB-T2) bleibt weiterhin in 6 % der TV-Haushalte die primäre bzw. einzige TV-Empfangsform.

Umstellung von DVB-T auf DVB-T2 abgeschlossen

Dass die Terrestrik auch im Jahr 2017 ihren Anteil von 6 % an den TV-Haushalten gehalten hat, ist für die Empfangsebene keine Selbstverständlichkeit, denn die im Herbst 2014 gestartete, sukzessive Umstellung des digitalen Antennenfernsehens von dem alten Übertragungsstandard DVB-T auf den deutlich leistungsfähigeren Standard DVB-T2 mit Grundverschlüsselung hatte erst im Zeitraum zwischen Herbst 2016 und Herbst 2017 ihren kritischen Höhepunkt und zugleich ihren Abschluss gefunden. In diesem Zeitraum wurde bundesweit der letzte, „alte“ DVB-T-Multiplex – der Multiplex A mit den besonders massenattraktiven Programmen ORF eins, ORF 2 und ATV – in drei nach Bundesländern aufgeteilten Wellen außer Betrieb genommen. Wer bis dahin weiterhin nur Empfangsgeräte mit reiner Unterstützung des alten DVB-T-Standards in Betrieb hatte, musste nun ein DVB-T2-taugliches Empfangsgerät anschaffen und eine Registrierung bei dem Terrestrik-Betreiber simpliTV durchführen. An dem Ausbleiben von Protest-Abwanderungen und an einem immerhin geringfügigen Zuwachs der reinen Terrestrik-Haushalte um 9.000 auf 228.000 Haushalte im Vergleich zum Jahresendstand 2016 zeigt sich, dass diese Empfangsebene eine zuverlässige Community an sich bindet.

Rückgang bei Nutzung des digitalen Antennenfernsehens für Zweitgeräte

Zusätzlich zu den 6 % der TV-Haushalte, in denen das digitale Antennenfernsehen die einzige Empfangsform darstellt, wird DVB-T2 auch in Satelliten- und Kabel-Fernsehaushalten als zusätzliche Empfangsart für Zweit-Fernsehgeräte genutzt. Hier verlor das Antennenfernsehen jedoch 2017 im Vergleich zu den Vorjahren deutlich an Bedeutung.

Zu den 362.000⁵ Zuseherinnen und Zusehern im Alter ab 12 Jahren, die in reinen Terrestrik-Haushalten leben, sind aus Satelliten-Haushalten mit zusätzlicher Terrestrik-Nutzung 169.000 Personen hinzuzurechnen (2016: 475.000), aus Kabelhaushalten mit ergänzender Terrestrik-Nutzung kamen weitere 27.000 Personen hinzu (2016: 35.000). Insgesamt leben also 587.000 Menschen bzw. rund 8 % der TV-Bevölkerung ab 12 Jahren in Haushalten mit terrestrischem TV-Empfang. Ende 2016 waren dies noch 867.000 Personen oder 12 % der TV-Bevölkerung. Dieser Rückgang fand ausnahmslos in den Satel-

⁵ rund 30.000 Personen 12+ in kabelgrundversorgten Haushalten bereits abgezogen

litens- und Kabelhaushalten mit DVB-T-Nutzung an Zweitgeräten statt, die offenbar den 2017 vollendeten Umstieg von DVB-T auf DVB-T2 und die damit erforderliche Neuanschaffung von geeigneten Empfangsgeräten nicht mitvollzogen haben.

Digitale Entwicklungen im Bereich Radio

Das seit dem 21. Mai 2015 in Wien durchgeführte und bis zum 2. April 2018 befristete Pilotprojekt für digitalen Hörfunk auf Basis des Übertragungsstandards DAB+ wird voraussichtlich direkt anschließend in den kommerziellen Regelbetrieb übergehen. Eine entsprechende Zulassung erteilte die KommAustria Mitte Dezember 2017 der RTG Radio Technikum GmbH. Das ist die erste Zulassung für den regulären Betrieb von digitalem terrestrischen Hörfunk im Standard DAB+ in Österreich. Die ab dem 3. April 2018 geltende Lizenz für einen Zeitraum von 10 Jahren ist für den Großraum Wien erteilt. Die RTG will als technischer Übertragungs-Dienstleister zunächst elf Radioprogramme, einen elektronischen Programmführer und im Anlassfall einen Gefahren-Warndienst verbreiten. Das Sendegebiet Großraum Wien und Teile des Wiener Umlandes kommen auf eine technische Reichweite von rund 2,25 Millionen Menschen.

Außerdem sind weiterhin Radioprogramme digital-terrestrisch über die primär für das Antennenfernsehen genutzten DVB-T2-Multiplexe zu empfangen. So werden über den mit der höchsten technischen Bevölkerungsreichweite (98 %) ausgebauten Multiplex A die ORF-Hörfunkprogramme Ö1, Ö3 und FM4 unverschlüsselt ausgestrahlt. Über den ebenfalls bundesweiten Multiplex F (technische Bevölkerungsreichweite 92 %) werden die Privatradioprogramme oe24, Radio Maria und Kronehit verbreitet. Dabei ist einzig Kronehit grundverschlüsselt und kann erst nach Registrierung für die frei zu empfangenden TV-Angebote von simpliTV ebenfalls kostenlos empfangen werden.

3.1 Das Digitalisierungskonzept 2017

Am 1. Mai 2017 trat die Verordnung „Digitalisierungskonzept 2017“ der KommAustria in Kraft. Ihrem gesetzlichen Auftrag folgend, erstellt die Behörde ihr Digitalisierungskonzept gemeinsam mit dem Fachbereich Medien der RTR und in Zusammenarbeit mit dem Bundeskanzler sowie unterstützt durch die Arbeitsgemeinschaft „Digitale Plattform Austria“, einer Branchenvertretung, der mehr als 300 Mitglieder aus dem österreichischen Medienmarkt angehören. Das Digitalisierungskonzept stellt eine Vorschau auf Schwerpunktmaßnahmen und Ziele der KommAustria zur Weiterentwicklung des digitalen, audiovisuellen Medienmarktes für einen Zeitraum von zumindest zwei Jahren dar. Nach einer Gesetzesnovelle vom August 2015 ist das Digitalisierungskonzept nicht mehr zwangsläufig nach Ablauf von zwei Jahren neu vorzulegen, sondern künftig bedarfsgerecht anzupassen. Das „Digitalisierungskonzept 2015“ entstand jedoch noch unter alter Gesetzgebung und verlor daher mit dem 30. April 2017 seine Gültigkeit.

3.1.1 Ausbau und Frequenzneuordnung des digitalen Antennenfernsehens

Das „Digitalisierungskonzept 2017“ macht deutlich, dass die durch die Digitalisierung ermöglichte, erheblich ökonomischere Nutzung von Rundfunkfrequenzen und die damit einhergehende Umwidmung von Fernsehkanälen im 700-MHz-Band zugunsten von Mobilfunk-Anwendungen, auch zukünftig die Medienbehörde KommAustria maßgeblich beschäftigen wird. Das EU-weit abgestimmte Ziel, bis Juni 2020 den TV-Frequenzbereich oberhalb von Kanal 48 (700-MHz-Band) als so genannte Digitale Dividende II

vor allem für die mobile Breitbandnutzung frei zu räumen, ist im Jahr 2018 bei neuen Ausschreibungen auslaufender Zulassungen für regionale bzw. lokale Übertragungen des terrestrischen Antennenfernsehens („Multiplex C“) zu berücksichtigen.

Nachdem im Herbst 2017 die letzten DVB-T-Sendeanlagen des bundesweiten Multiplex A außer Betrieb genommen wurden und damit einhergehend die Umstellung auf den Übertragungsstandard DVB-T2 und alle realisierbaren Räumungen des 700-MHz-Bandes abgeschlossen wurden, sind weiterhin neun Sendeanlagen des Multiplex A im 700-MHz-Band aktiv, da deren neue Zielkanäle in Nachbarstaaten noch benutzt werden. Sendeanlagen der bundesweiten Multiplexe B und D sind nicht mehr oberhalb von Kanal 48 in Betrieb.

Bei den bundesweiten Multiplexen E und F sind insgesamt 35 Sendeanlagen im Bundesgebiet von der Räumung des 700-MHz-Bandes betroffen. Elf davon entfallen auf den Multiplex E, 24 auf den Multiplex F.

Den EU-Terminzielsetzungen entsprechend, unterzeichnete zum Jahresende 2017 und nach knapp zweijährigen Beratungen das South European Digital Dividend Implementation Forum (SEDDIF) – eine Arbeitsgruppe, in der 13 Regulierungs- und Frequenzverwaltungseinrichtungen der südosteuropäischen Region inklusive Österreichs vertreten sind – ein Koordinierungsabkommen, mit dem der bisherige Fernseh-Frequenzbereich 470 bis 790 MHz im gemeinsamen Koordinierungsraum neu geregelt wird. Festgelegt wurde, welcher Mitgliedstaat welche Frequenzbereiche ab Mitte 2020 nutzen wird. So werden die jetzt noch im 700-MHz-Band verwendeten TV-Sendeanlagen termingerecht bis Mitte 2020 auf Kanäle im darunterliegenden Teil des UHF Bandes (470 MHz bis 694 MHz) migrieren können.

3.1.2 Einführung von digitalem Hörfunk

Ein weiterer Digitalisierungsschwerpunkt der Behörde bleibt digitales Radio im Standard DAB+. Hier vertieft die KommAustria ihre Frequenzplanungen für den Auf- und Ausbau des digitalen Hörfunks und bereitet das Feld für weitere diesbezügliche Ausschreibungen vor. Die ersten Weichen wurden von der Behörde mit den Ausschreibungen für jeweils den bundesweiten, den regionalen oder den lokalen Regelbetrieb von DAB+ bereits Ende Jänner 2017 gestellt. Die Ausschreibungen erbrachten einen Antrag auf die bundesweite Bedeckung und einen Antrag auf eine regionale Zulassungserteilung im Raum Wien. Die Zulassung für den Großraum Wien wurde Mitte Dezember 2017 erteilt und gilt ab dem 3. April 2018.

Hinsichtlich der Ausschreibung der bundesweiten DAB+ Bedeckung strebt die KommAustria nach Abschluss einer umfangreicheren Frequenzkoordination mit ausländischen Behörden eine Lizenzerteilung im ersten Quartal 2018 an.

3.2 Entwicklungen der einzelnen TV-Rundfunkempfangsebenen

3.2.1 Terrestrik

228.000 österreichische TV-Haushalte nutzen zum Endstand des Jahres 2017 das digitale Antennenfernsehen als primäre bzw. einzige TV-Empfangsform. Das ist gegenüber 2016 ein signifikanter Zuwachs um 14.000 Haushalte. Dabei ist aber die Zahl der Zuseherin-

nen und Zuseher im Alter ab 12 Jahren, die in diesen Haushalten leben, von 394.000 auf 392.000 leicht zurückgegangen. Diese Entwicklung belegt klar einen von Einpersonenhaushalten bestimmten Zuwachs.

Technische Reichweite der Terrestrik-Multiplexe im Jahr 2017

Die technische Bevölkerungsreichweite des bundesweiten Multiplex A blieb unverändert bei 98 %, ebenso die technische Reichweite der weiteren nationalen Multiplexe B, D, E und F bei unveränderten 92 % der Bevölkerung.

Der Prozentsatz der Bevölkerung, der zudem auch im Empfangsgebiet regional unterschiedlich belegter Multiplex C-Angebote lebt, blieb ebenso unverändert bei 64 %.

3.2.2 Satellit

Auch wenn sich der prozentuelle Anteil der Satellitenhaushalte mit 54 % der TV-Haushalte nicht geändert hat, stieg deren absolute Zahl jedoch um 54.000 auf 2,049 Millionen. Dieses Wachstum entspricht recht genau einem Anteil von 54 % der um 101.000 Haushalte gewachsenen Grundgesamtheit der TV-Haushalte.

Die Zahl der in Satellitenhaushalten lebenden TV-Zuseherinnen und -Zuseher im Alter ab 12 Jahren stieg im Vergleich zum Dezember 2016 um 107.000 auf 4,345 Millionen Menschen. Der prozentuelle Anteil der TV-Bevölkerung in Satelliten-Fernsehhaushalten betrug 58 %.

3.2.3 Kabel inkl. IPTV

Zum Endstand des Jahres 2017 gibt es in Österreich 1,519 Millionen Kabelfernsehhaushalte (2016: 1,484 Millionen). Das ist unverändert ein Anteil von 40 % aller TV-Haushalte. Nachdem der Kabelnetzbetreiber UPC in Wien im Jahr 2017 analoge Kabelfernsehsignale abschaltete und damit dem Großteil der Kabelnetzbetreiber folgte, die diesen Schritt in den anderen Bundesländern schon 2016 gegangen waren, nutzen nun österreichweit gut 98 % der Kabelhaushalte (rund 1,5 Millionen) Digital-TV⁶.

Der Prozentsatz der TV-Zuseherinnen und -Zuseher im Alter ab 12 Jahren, die in Kabelhaushalten leben, blieb gegenüber dem Vorjahr mit 37 % stabil. Deren absolute Zahl stieg im Vergleich zum Dezember 2016 um 63.000 auf 2,734 Millionen.

IPTV-Haushalte sind der Empfangsebene „Digitales Kabel“ zugeordnet. Sie stellten im Jahr 2017 mit knapp 291.000 Haushalten (2016: 279.000) rund 19,4 % (2016: 20 %, 2015: 22,7%) der digitalen Kabelhaushalte. Damit wuchs die absolute Zahl der IPTV-Haushalte (praktisch ausschließlich Kunden von „A1 TV“ der A1 Telekom Austria) im Vergleich zum Vorjahr um 12.000 Haushalte.

IPTV-Haushalte sind der Empfangsebene „Digitales Kabel“ zugeordnet. Sie stellten im Jahr 2017 mit knapp 291.000⁷ Haushalten (2016: 279.000) rund 19,4 % (2016: 20 %, 2015: 22,7%) der digitalen Kabelhaushalte. Damit wuchs die absolute Zahl der IPTV-Haushalte (praktisch ausschließlich Kunden von „A1 TV“ der A1 Telekom Austria) im Vergleich zum Vorjahr um 12.000 Haushalte.

⁶ Siehe hier Beginn Kapitel 3 „Bericht über den Fortgang der Rundfunk-Digitalisierung“



Fonds- und Förderungsverwaltung

4	Fonds- und Förderungsverwaltung	54
4.1	Digitalisierungsfonds	54
4.2	FERNSEHFONDS AUSTRIA	55
4.3	Fonds zur Förderung des Rundfunks	60
4.4	Presse- und Publizistikförderung	64

04 Fonds- und Förderungsverwaltung

4.1 Digitalisierungsfonds

Der Digitalisierungsfonds wurde im Jahr 2017 mit 0,5 Millionen Euro dotiert. Ziel des Fonds ist die Förderung digitaler Übertragungstechniken und digitaler Anwendungen auf Basis europäischer Standards im Zusammenhang mit Rundfunkprogrammen. Der Fonds wird aus jenen Teilen der Rundfunkgebühren gespeist, die gemeinsam mit dem ORF-Programmtegel eingehoben werden, jedoch grundsätzlich dem Bundesbudget zukommen.

Eines der Hauptthemen des Digitalisierungsfonds im Jahr 2017 war die Förderung des dritten und letzten Teiles des Testbetriebs DAB+ in Wien. Inhalt des seit 3. März 2015 laufenden Projekts ist die technische Erprobung der digitalen Verbreitung bestehender und neuer Hörfunkprogramme im Standard DAB+ sowie von programmlichen Entwicklungen im Bereich des digitalen Hörfunks. Darüber hinaus sollen Datendienste erprobt werden, um eine Grundlage für die Entwicklung von Zusatzdiensten zu den digitalen Programmen zu schaffen.

Mit dem Testbetrieb sollen einerseits Programmveranstalter sowie Anbietern von Datendiensten Erkenntnisse für das Erarbeiten von Angeboten sowie Business-Modellen für digitalen Hörfunk geliefert werden und andererseits der Regulierungsbehörde Erkenntnisse für die Weiterentwicklung des Digitalisierungskonzepts für digitalen Hörfunk bereitgestellt werden können. In der dritten Projektphase sollen etwa die Tunnelversorgung, Störungseinflüsse von Unterhaltungselektronik, eingehende Messungen zum Indoorempfang sowie Versorgungsmessungen mit mehreren Standorten durchgeführt werden.

Die ORS comm GmbH & Co KG (ORS) hat als Infrastrukturanbieterin und Fördernehmerin die Projektlaufzeit der dritten Phase von 2. April 2017 bis 1. April 2018 beantragt. Der Digitalisierungsfonds förderte diese dritte Testphase mit einem degressiv gestalteten Förderanteil von 40 % der förderbaren Projektkosten. Derzeit nehmen neben der Infrastrukturbetreiberin 12 Hörfunkveranstalter am Testbetrieb teil. Die Ergebnisse des Testbetriebes sollen am Ende der geförderten Projektlaufzeit in einem Projektbericht zusammengefasst und der RTR zur Veröffentlichung im Rahmen der Berichtspflichten des Digitalisierungsfonds zur Verfügung gestellt werden.

Die UPC Austria Services GmbH (UPC) beendete mit der Vorlage des Endberichts das 2016 gestartete Projekt zur Förderung der Kommunikation im Rahmen der Kabeldigitalisierung. Gegenstand dieses Projekts war die Förderung einer – zur Informationskampagne der Wirtschaftskammer ergänzenden – Informationskampagne zur Abschaltung des analogen Fernsehens in sämtlichen Bundesländern bis 2017 mit dem Fokus, die bestehenden Kundinnen und Kunden von UPC mit ihren spezifischen Fragestellungen direkt zu informieren und zu betreuen.

Weiters befasste sich der Digitalisierungsfonds Anfang des Jahres 2017 intensiv mit der Förderstrategie in den kommenden Jahren. Die voraussichtlichen Förderschwerpunkte von 2017 bis 2020 wurden in dem Konzept für die Mittelvergabe aus dem Digitalisierungsfonds der RTR für den Zeitraum 2017 bis 2020 festgehalten. Schließlich begann der Digitalisierungsfonds mit den Arbeiten zur Erstellung der Richtlinien über die Vergabe von Mitteln des Digitalisierungsfonds zur Förderung der Einführung des DAB+ Regelbetriebes.

4.1.1 Erläuterungen zum Jahresabschluss 2017

Ausgehend vom Stand des Treuhandkontos per 31. Dezember 2016 und unter Berücksichtigung der Ein- und Auszahlungen sowie der zugesagten und noch nicht ausbezahlten Förderungen stehen dem Fonds per 31. Dezember 2017 rund 3,140 Millionen Euro zur Verfügung – Details siehe nachfolgende Tabelle 08.

TABELLE 08: DIGITALISIERUNGSFONDS – AUSZUG JAHRESABSCHLUSS 2017

Ein- und Ausgabenrechnung	Euro	
Stand Treuhandkonto zum 31. Dezember 2016		2.968.360,57
Einzahlungen		
Zuführung aus Eingängen 2017	500.000,00	
Rückzahlung von Verwaltungsaufwand 2016	6.213,93	
Rückzahlung von Förderungen	16.343,67	
Zinsen	6.033,33	528.590,93
Auszahlungen		
Verwaltungsaufwand und Teilnahme RTR an Projekten 2017	-81.500,00	
Auszahlung Förderungen 2017	-158.729,91	-240.229,91
Stand Treuhandkonto zum 31. Dezember 2017 (Saldo aus Anfangsbestand, Ein- und Auszahlungen 2017)		3.256.721,59
2018 zur Rückzahlung offener Verwaltungsaufwand und Teilnahme RTR an Projekten 2017		10.999,66
Stand Treuhandverpflichtungen zum 31. Dezember 2017		3.267.721,25
Zugesagte, noch nicht ausbezahlte Förderungen		-127.990,66
Frei verfügbare Gelder in 2018		3.139.730,59

Quelle: RTR

4.2 FERNSEHFONDS AUSTRIA

Der FERNSEHFONDS AUSTRIA wurde im Jahr 2004 von der österreichischen Bundesregierung zur Stärkung der österreichischen Filmwirtschaft eingerichtet. Er fördert die Herstellung und Verwertung von Fernsehfilmen. Jährlich stehen dem Fonds 13,5 Millionen Euro zur Verfügung. Die Mittel werden von der Bundesregierung zur Verfügung gestellt und von der RTR verwaltet. Die §§ 26 bis 28 iVm §§ 23 bis 25 des KommAustria-Gesetzes (KOG) bilden die Grundlage für die Tätigkeit des FERNSEHFONDS AUSTRIA.

Die Fördermittel sollen unabhängige Produzenten sowie den Medienstandort Österreich stärken, die Leistungsfähigkeit der Österreichischen Filmwirtschaft steigern und eine vielfältige Kulturlandschaft gewährleisten. Darüber hinaus soll die Förderung einen Beitrag zur Stärkung des audiovisuellen Sektors in Europa leisten.

Für die Vergabe von Förderungen aus dem FERNSEHFONDS AUSTRIA wurden von der RTR Richtlinien erstellt, die bei der Europäischen Kommission gemeldet wurden. Die aktuellen Richtlinien können auf der Website des FERNSEHFONDS AUSTRIA (www.fernsehfonds.at) abgerufen werden.

4.2.1 Fernsehfilmförderung 2017

Herstellungsförderung

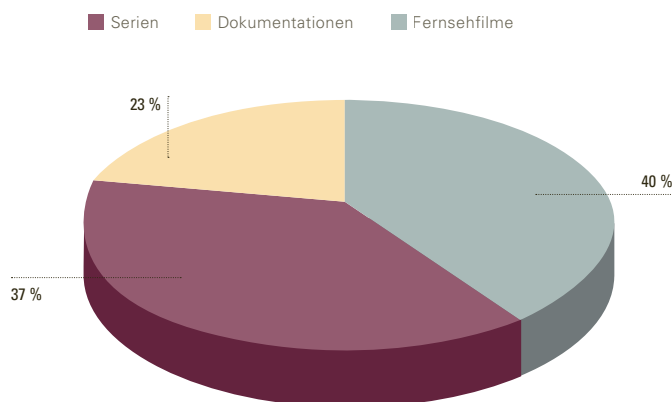
2017 gab es zwei Antragstermine. Insgesamt wurden 69 Projekte eingereicht. Förderzusagen erhielten 54 Projekte in Höhe von insgesamt 12.891.531 Euro.

Die geplanten Gesamtherstellungskosten der geförderten Projekte beliefen sich auf rund 69,3 Millionen Euro, für die Produktion dieser Filme werden Ausgaben in Österreich in Höhe von rund 39,5 Millionen Euro erwartet. Dies entspricht dem 3,06-fachen der vom FERNSEHFONDS AUSTRIA vergebenen Fördersumme.

Details zur Herstellungsförderung

Mit den 54 Förderzusagen konnten 10 Fernsehfilme, drei Serien und 41 Dokumentationen unterstützt werden. Die folgende Abbildung verdeutlicht, wie sich die Fördermittel anteilmäßig verteilen:

ABBILDUNG 03: FERNSEHFONDS AUSTRIA – ZUGESAGTE FÖRDERMITTEL 2017

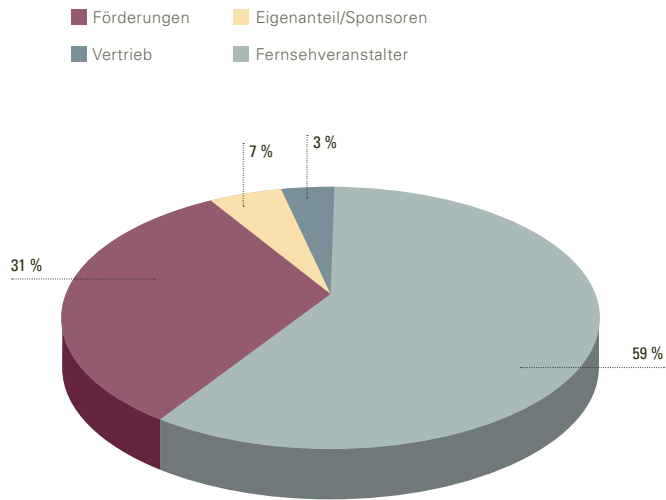


Quelle: RTR

Der Trend zum Serienformat zeichnet sich auch am österreichischen Markt ab. Von den zugesagten Fördermitteln entfielen 2017 40 % auf Fernsehfilme, im Jahr davor waren es 65 %. Der Fördermittelanteil der Serien stieg von 21 % auf 37 %, jener der Dokumentationen von 14 % auf 22 %.

Von den 54 geförderten Projekten kamen 13 Koproduktionen mit internationalen Produzenten (sechs Filme, zwei Serien, fünf Dokumentationen) zustande.

ABBILDUNG 04: FERNSEHFONDS AUSTRIA – FINANZIERUNGSANTEILE DER GEFÖRDERTEN FERNSEHPROJEKTE 2017 ⁷

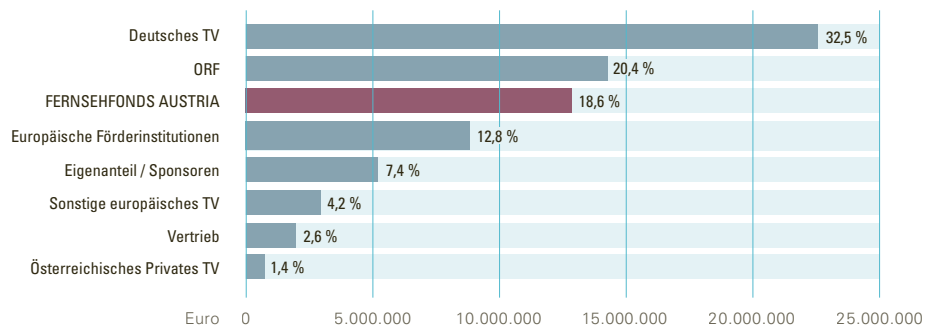


⁷ Werte sind gerundet.

Die Finanzierungsanteile der geförderten Projekte blieben im Vergleich zum Vorjahr annähernd gleich. Die geförderten Projekte wurden zu 59 % durch Fernsehveranstalter, zu 31 % durch Förderungen, zu 7 % durch Eigenmittel und Sponsoring und zu 3 % durch Vertriebszusagen finanziert.

Im Detail sah die Finanzierung wie folgt aus:

ABBILDUNG 05: FINANZIERUNGSANTEILE GEFÖRDERTER FERNSEHFILMPROJEKTE 2017



Quelle: RTR

Details zur Beteiligung von Fernsehveranstaltern

Von den 54 geförderten Projekten finanzierte der ORF 45. Die Beteiligung von österreichischen privaten Fernsehveranstaltern konnte sich im Vergleich zum Vorjahr von einem auf sieben Projekte steigern. Zwei Projekte wurden ausschließlich von ausländischen Fernsehveranstaltern realisiert.

An 26 Projekten waren deutsche Fernsehveranstalter beteiligt. Nur ein Projekt davon wurde von einem deutschen Privatsender unterstützt, die anderen Projekte von öffentlich-rechtlichen Sendern.

An zwölf Projekten waren internationale Fernsehveranstalter aus Belgien, Dänemark, Frankreich, Italien, Kanada, Norwegen, Schweiz, Ungarn, Tschechien und den Vereinigten Staaten beteiligt.

Frauenanteile der geförderten Projekte

Der Frauenanteil der ausführenden Produzentinnen fiel im Vergleich zum Vorjahr um einen Prozentpunkt. Die weibliche Regiequote stieg von 28 % auf 32 %. Der Anteil der Drehbuchautorinnen der geförderten Projekte stieg um 7 Prozentpunkten auf 36 %.

TABELLE 09: FERNSEHFONDS AUSTRIA – GENDER-STATISTIK DER GEFÖRDERTEN PROJEKTE

	Frauen Anzahl	Frauen in %	Männer Anzahl	Männer in %
ausführende Produzentinnen / Produzenten	4	7%	52	93%
Regisseurinnen/Regisseure	25	32%	54	68%
Drehbuchautorinnen/Drehbuchautoren	29	36%	51	64%

Verwertungsförderung

Im Jahr 2017 wurden 14 Förderzusagen in Gesamthöhe von 107.721,34 Euro ausgesprochen. Durch die Förderung der Fassungen für hör- und sehbehinderte Menschen, fremdsprachige Fassungen und Festivalteilnahmen konnten Produzenten bei der weiteren Verbreitung ihrer Filmprojekte vom FERNSEHFONDS AUSTRIA unterstützt werden.

Detailinformationen zu den geförderten Projekten sind auf der Website des FERNSEHFONDS AUSTRIA (www.fernsehfonds.at) und auf dem Filmarchiv (www.rtr.at/de/ffat/filmarchiv) veröffentlicht.

Erläuterungen zum Jahresabschluss 2017

Ausgehend vom Stand des Treuhandkontos per 31. Dezember 2016 und unter Berücksichtigung der Ein- und Auszahlungen sowie der zugesagten und noch nicht ausbezahlten Förderungen stehen dem Fonds per 31. Dezember 2017 158.000 Euro zur Verfügung – die Details sind in der nachfolgenden Tabelle dargestellt.

TABELLE 10: FERNSEHFONDS AUSTRIA – AUSZUG JAHRESABSCHLUSS 2017

Ein- und Ausgabenrechnung	Euro	
Stand Treuhandkonto zum 31. Dezember 2016		4.391.246,35
Einzahlungen		
Zuführung aus Eingängen 2017	13.500.000,00	
Rückzahlung von Verwaltungsaufwand 2016	36.969,97	
Rückzahlung von Förderungen	0,00	13.536.969,97
Auszahlungen		
Verwaltungsaufwand 2017	-760.300,00	
Zinsen/Spesen	-1.769,65	
Auszahlung Förderungen 2017	-12.344.980,11	-13.107.049,76
Stand Treuhandkonto zum 31. Dezember 2017 (Saldo aus Anfangsbestand, Ein- und Auszahlungen 2017)		4.821.166,56
2018 zur Rückzahlung offener Verwaltungsaufwand und Teilnahme RTR an Projekten 2017		60.091,54
Stand Treuhandverpflichtungen zum 31. Dezember 2017		4.881.258,10
Zugesagte, noch nicht ausbezahlte Förderungen		
davon gebundene Mittel aus 2014	-7.333,33	
davon gebundene Mittel aus 2016	-632.355,83	
davon gebundene Mittel aus 2017	-3.982.325,87	
davon gebundene Mittel aus Verwertungsförderungen 2015	-100.849,00	-4.722.864,03
Frei verfügbare Gelder in 2018		158.394,07

Quelle: RTR

4.3 Fonds zur Förderung des Rundfunks

Der Fonds zur Förderung des Privaten Rundfunks (Privatrundfunkfonds) sowie der Fonds zur Förderung des Nichtkommerziellen Rundfunks (Nichtkommerzieller Rundfunkfonds) wurden 2009 mit einer Novelle zum KommAustria-Gesetz (KOG) eingerichtet. Die beiden Fonds waren ursprünglich mit insgesamt 6 Millionen Euro dotiert. Bis 2013 wurden die Mittel kontinuierlich auf 18 Millionen Euro erhöht. Seither blieb dieser Betrag unverändert.

Die Fördermittel dienen der Förderung des österreichischen Rundfunksystems und sollen Rundfunkveranstalter bei der Erbringung eines hochwertigen und vielfältigen Programmangebots unterstützen. Antragsberechtigt sind Rundfunkveranstalter, deren Programme einer Zulassung oder Anzeige im Sinne des Audiovisuelle Mediendienste-Gesetzes (AMD-G) oder Privatradiogesetzes (PrR-G) bedürfen.

Die Vergabe der Fördermittel erfolgt auf Grundlage der gesetzlichen Bestimmungen sowie aufgrund der genehmigten Richtlinien. Die Förderentscheidungen werden nach Stellungnahme des Fachbeirats durch den Geschäftsführer des Fachbereichs Medien der RTR getroffen.

4.3.1 Fonds zur Förderung des Nichtkommerziellen Rundfunks

4.3.1.1 Antragstermine 2017

Für den Nichtkommerziellen Rundfunkfonds standen 2017 Fördermittel in der Höhe von rund 3 Millionen Euro zur Verfügung.

Im Rahmen des ersten Antragstermins (31. Oktober 2016) wurden 14 nichtkommerzielle Radios, drei Community-TV-Stationen und zwei Ausbildungsinitiativen aus dem Radiobereich gefördert.

In Summe wurden 2.795.842 Euro vergeben. 32,63 % (912.217 Euro) der Fördermittel gingen an den TV-Bereich, 64,49 % (1.803.165 Euro) an den Radiobereich und 2,88 % (80.460 Euro) an Ausbildungseinrichtungen.

Von der Gesamtsumme entfielen 2.527.849 Euro auf Inhaltförderung, 262.493 Euro auf Ausbildungsförderung und 5.500 Euro auf die Förderung von Studien.

Der zweite Antragstermin endete am 15. Mai 2017. Vergeben wurden die noch zur Verfügung stehenden Mittel in der Höhe von 101.071 Euro. 74,78 % (75.576 Euro) entfielen auf den Bereich Hörfunk für Inhalte und Ausbildungsmaßnahmen von dreizehn Radios. 24,17 % (24.437 Euro) entfielen auf zwei geförderten TV-Stationen. 1.058 Euro (1,05 %) wurden an den Verband Freier Radios ausbezahlt.

4.3.1.2 Sonderanträge

Anlässlich der Nationalratswahl 2017 wurde vom Freien Radio Oberösterreich (FRO) ein Sonderantrag gemäß Punkt 5.2 der NKRF-Richtlinien eingebracht. Der Antrag wurde mit 4.950 Euro gefördert.

Detailliertere Informationen zu den Förderentscheidungen sind auf der Website der RTR unter <https://www.rtr.at/de/foe/EntscheidungenNKRF> veröffentlicht.

4.3.1.3 Erläuterungen zum Jahresabschluss 2017

Der Fonds zur Förderung des Nichtkommerziellen Rundfunks war im Jahr 2016 mit 3 Millionen Euro dotiert.

Ausgehend vom Stand des Treuhandkontos per 31. Dezember 2016 und unter Berücksichtigung der Ein- und Auszahlungen sowie den zugesagten und noch nicht ausbezahlten Förderungen stehen dem Fonds per 31. Dezember 2017 24.000 Euro zur Verfügung – die Details sind in der nachfolgenden Tabelle 11 dargestellt.

**TABELLE 11: NICHTKOMMERZIELLER RUNDFUNKFONDS – AUSZUG
AUS DEM JAHRESABSCHLUSS 2017**

Ein- und Ausgabenrechnung	Euro	
Stand Treuhandkonto zum 31. Dezember 2016		1.025.054,67
Einzahlungen		
Zuführung aus Eingängen 2017	3.000.000,00	
Rückzahlung von Förderungen	4.043,39	3.004.043,39
Auszahlungen		
Verwaltungsaufwand 2017	-113.200,00	
Überhang Verwaltungskosten 2016	-9.748,99	
Zinsen	-687,76	
Auszahlung Förderungen 2017	-3.121.470,55	-3.245.107,30
Stand Treuhandkonto zum 31. Dezember 2017 (Saldo aus Anfangsbestand, Ein- und Auszahlungen 2017)		783.990,76
2018 zur Rückzahlung offener Verwaltungsaufwand 2017		3.598,39
Stand Treuhandverpflichtungen zum 31. Dezember 2017		787.589,15
Zugesagte, noch nicht ausbezahlte Förderungen		-763.512,30
Frei verfügbare Gelder in 2018		24.076,85

Quelle: RTR

4.3.2 Fonds zur Förderung des Privaten Rundfunks

4.3.2.1 Antragstermine 2017

2017 standen im Rahmen des Privatrundfunkfonds insgesamt rund 15 Millionen Euro zur Verfügung.

Im Rahmen des ersten Antragstermins am 31. Oktober 2016 wurden insgesamt 14.256.732,78 Euro an 50 Privatfernsehveranstalter, 48 Privathörfunkveranstalter sowie zwei Ausbildungseinrichtungen vergeben. Von den Fördermitteln gingen 9.605.324 Euro (67,37 %) an Privatfernsehveranstalter, 4.372.659,78 Euro (30,67 %) an Privathörfunkveranstalter und 278.749 Euro (1,96 %) an Ausbildungseinrichtungen.

Betrachtet man das beim ersten Antragstermin vergebene Fördervolumen nach Förderkategorien, so entfallen 93,07 % auf Inhaltförderung, 5,65 % auf Ausbildungsförderung und 1,28 % auf Reichweitenerhebungs- und Qualitätsstudienförderung.

Beim zweiten Antragstermin, der am 15. Mai 2017 endete, wurden die noch zur Verfügung stehenden Mittel in der Höhe von 727.177 Euro an 22 Privatfernseh- und 28 Privatradioveranstalter vergeben. Von der Gesamtsumme gingen 418.228 Euro (57,51 %) an Privatfernsehveranstalter und 308.949 Euro (42,49 %) an Privatradioveranstalter.

Betrachtet man das beim zweiten Antragstermin vergebene Fördervolumen nach den drei Förderkategorien, so entfallen 72,71 % auf Inhaltförderung, 21,49 % auf Ausbildungsförderung und 5,81 % auf Reichweitenerhebungs- und Qualitätsstudienförderung.

4.3.2.2 Sonderanträge

Anlässlich der Nationalratswahl 2017 wurden drei Sonderanträge gemäß Punkt 5.2 der PRRF-Richtlinien mit in Summe 255.612 Euro gefördert.

Detailliertere Informationen zu den Förderentscheidungen sind auf der Website der RTR unter www.rtr.at/de/foe/EntscheidungenPRRF veröffentlicht.

4.3.2.3 Erläuterungen zum Jahresabschluss 2017

Der Fonds zur Förderung des Privaten Rundfunks war im Jahr 2017 mit 15 Millionen Euro dotiert.

Ausgehend vom Stand des Treuhandkontos per 31. Dezember 2016 und unter Berücksichtigung der Ein- und Auszahlungen sowie den zugesagten und noch nicht ausbezahlten Förderungen stehen dem Fonds per 31. Dezember 2017 rund 606.000 Euro zur Verfügung – die Details sind in der nachfolgenden Tabelle 12 erläutert.

TABELLE 12: PRIVATRUNDFUNDFONDS - AUSZUG AUS DEM JAHRESABSCHLUSS 2017

Ein- und Ausgabenrechnung	Euro	
Stand Treuhandkonto zum 31. Dezember 2016		13.498.295,98
Einzahlungen		
Zuführung aus Eingängen 2017	15.000.000,00	
Rückzahlung von Förderungen	92.343,86	
Zinsen	10.757,24	
Überhang Verwaltungskosten 2016	24.428,38	15.127.529,48
Auszahlungen		
Verwaltungsaufwand 2017	-565.588,00	
Auszahlung Förderungen 2017	-15.713.381,70	-16.278.969,70
Stand Treuhandkonto zum 31. Dezember 2017 (Saldo aus Anfangsbestand, Ein- und Auszahlungen 2017)		12.346.855,76
2018 zur Rückzahlung offener Verwaltungsaufwand 2017		55.291,95
Stand Treuhandverpflichtungen zum 31. Dezember 2017		12.402.147,71
Zugesagte, noch nicht ausbezahlte Förderungen		
davon gebundene Mittel aus 2016	-3.701.649,26	
davon gebundene Mittel aus 2017	-8.094.480,15	-11.796.129,41
Frei verfügbare Gelder in 2018		606.018,30

Quelle: RTR

4.4 Presse- und Publizistikförderung

Bei der Presse- und Publizistikförderung des Bundes handelt es sich um direkte Förderungsmaßnahmen in Form von finanziellen Zuwendungen. Die Entscheidung über die Zuteilung der Mittel obliegt der Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria), wobei die Förderverwaltung in die Zuständigkeit eines Einzelmitgliedes fällt. Als beratende Gremien sind die Presseförderungskommission und der Publizistikförderungsbeirat eingerichtet. Eine Ausnahme stellt die in § 33 KOG geregelte Förderung des Österreichischen Werberates dar, für die kein beratendes Gremium vorgesehen ist. Die RTR leistet bei diesen Förderungen fachliche und administrative Unterstützung.

Grundlagen für die Zuteilung der Fördermittel sind das Presseförderungsgesetz 2004 (PresseFG 2004), die jährlich von der KommAustria veröffentlichten Presseförderungsrichtlinien, der Abschnitt II des Publizistikförderungsgesetzes 1984 (PubFG) sowie § 33 KOG und die von der KommAustria veröffentlichten Richtlinien für die Förderung der Selbstkontrolle bei der kommerziellen Kommunikation.

4.4.1 Presseförderung

Im Jahr 2017 wurden bei der KommAustria 105 Ansuchen um finanzielle Zuwendungen gemäß dem PresseFG 2004 eingebracht. In 104 Fällen konnte die KommAustria einen Förderbetrag zuerkennen. Ein Ansuchen musste mangels Erfüllung der gesetzlichen Fördervoraussetzungen abgelehnt werden.

Zielgruppen der im PresseFG 2004 vorgesehenen Fördermaßnahmen sind:

- Verleger von Tages- und Wochenzeitungen
- Institutionen der Journalistenausbildung
- Forschungsprojekte auf dem Gebiet des Pressewesens
- Presseclubs
- eine Selbstkontrollereinrichtung im Bereich der Presse

TABELLE 13: PRESSEFÖRDERUNG – ENTWICKLUNG DER FÖRDERSUMMEN, ANSUCHEN UND ERFOLGSQUOTEN 2013 BIS 2017

Jahr	Fördersumme in Euro	Ansuchen	Förderzusagen	Erfolgsquote in %
2013	10.839.000,00	128	124	96,90
2014	8.649.085,00	125	116	92,80
2015	8.880.406,80	115	114	99,10
2016	8.446.853,85	113	105	92,90
2017	8.912.000,00	105	104	99,05

Anmerkung: In dieser Aufstellung sind auch die fondsfinanzierten Zuwendungen an den Österreichischen Presserat berücksichtigt.

Detaillierte Förderungsergebnisse wurden auf der Website www.rtr.at/de/foe/Foerderungen veröffentlicht.

4.4.2 Förderung der Selbstkontrolle der Presse

Im Jahr 2017 hat der Österreichische Presserat insgesamt 320 Fälle behandelt. 317 Fälle wurden von außen an ihn herangetragen, in drei Fällen wurden die Senate des Presserates aus eigener Wahrnehmung tätig. Zum Vergleich: Im Jahr 2011, dem ersten vollen Jahr seiner operativen Tätigkeit, war der Österreichische Presserat mit 80 Fällen befasst. Von den österreichischen Tageszeitungen haben im Jahr 2017 nur die „Kronenzeitung“ und „Heute“ die Schiedsgerichtsbarkeit des Presserates nicht anerkannt. Die Tageszeitung „Österreich“ ist seit Anfang März 2017 teilnehmendes Medium.

Der Österreichische Presserat hat für das Jahr 2017 um einen Kostenzuschuss in der Höhe von 225.000 Euro angesucht, die KommAustria hat diesem Ansuchen entsprochen.

TABELLE 14: PRESSERAT – ENTWICKLUNG DER FALLZAHLEN UND DES KOSTENZUSCHUSSES 2013 BIS 2017

Jahr	Fälle	Kostenzuschuss in Euro
2013	155	152.000
2014	238	164.000
2015	251	204.000
2016	306	155.000
2017	320	225.000

Quelle: RTR

4.4.3 Förderung der Selbstkontrolle im Bereich der kommerziellen Kommunikation

Im Jahr 2017 wurden erstmals zwei Ansuchen um Förderung gemäß § 33 KOG eingebracht: vom langjährigen Förderungsnehmer „Österreichische Gesellschaft zur Selbstkontrolle der Werbewirtschaft - Österreichischer Werberat“ und erstmals vom „Verein Österreichischer Ethik-Rat für Public Relations“.

Gemäß § 33 Abs. 2 KOG kommt als Förderungsnehmer eine anerkannte Einrichtung der Selbstkontrolle im Bereich der kommerziellen Kommunikation in Medien in Betracht. Als anerkannte Selbstregulierungseinrichtungen gelten insbesondere solche, die eine breite Repräsentanz der betroffenen Berufsgruppen und hinreichende Transparenz im Hinblick auf Entscheidungsgrundlage, Verfahren und Durchsetzung von Entscheidungen gewährleisten. Zwar ist die PR-Branche im Trägerverein des Vereins „Österreichischer Ethik-Rat für Public Relations“ vertreten, andere Akteure im Bereich der kommerziellen Kommunikation in Medien – wie etwa Journalisten und Medienunternehmen sowie deren Organisationen – aber nicht. Dem Ansuchen des Vereins „Österreichischer Ethik-Rat für Public Relations“ um einen Zuschuss zu den im Jahr 2016 entstandenen Kosten wurde von der KommAustria mangels Erfüllung der Förderungsvoraussetzung der breiten Repräsentativität nicht entsprochen.

Die „Österreichische Gesellschaft zur Selbstkontrolle der Werbewirtschaft - Österreichischer Werberat“ erhielt somit auch im Jahr 2017 als einzige förderungswürdige Einrichtung im Bereich der Selbstkontrolle bei der kommerziellen Kommunikation die gesamten im „Fonds zur Förderung der Selbstkontrolle bei der kommerziellen Kommunikation in Medien“ bereitgestellten Mittel in der Höhe von 50.000 Euro.

4.4.4 Publizistikförderung – Förderung periodischer Druckschriften

An Zeitschriften, die sich mit Fragen der Politik, der Kultur oder der Weltanschauung auf hohem Niveau befassen und dadurch der staatsbürgerlichen Bildung dienen, richtet sich die „Förderung der Publizistik, die der staatsbürgerlichen Bildung dient“ gemäß dem Abschnitt II des Bundesgesetzes über die Förderung politischer Bildungsarbeit und Publizistik 1984 (kurz: PubFG). In ihrer Gesamtheit repräsentieren die geförderten Zeitschriften eine große inhaltliche Bandbreite. Sie reicht von feministischen Zeitschriften über solche, die sich mit religiösen Themen befassen, bis zu jenen, die sich der politischen und wissenschaftlichen Diskussion widmen. Dazu kommen Zeitschriften von Vereinen, die in den genannten Bereichen engagiert sind und deren Anknüpfungspunkt die praktische Erfahrung ist.

Im Jahr 2017 wurden bei der KommAustria 80 Ansuchen um Publizistikförderung eingebracht. 67 Ansuchen konnten positiv erledigt werden, 13 Ansuchen wurden mangels Erfüllung der gesetzlichen Förderungsvoraussetzungen abgelehnt.

Die Höhe der Förderung wird von der KommAustria im Einzelfall unter Bedachtnahme auf eine Empfehlung des Publizistikförderungsbeirats und unter Berücksichtigung des Umfangs, der Auflage, der Ausstattung und der wirtschaftlichen Lage der periodischen Druckschrift festgesetzt. Die gesetzlich erlaubte Bandbreite liegt zwischen 4 ‰ und 4 % der im Bundesfinanzgesetz für diesen Zweck vorgesehenen Fördermittel. Im Jahr 2017 standen 340.000 Euro Verfügung, die Förderbeträge lagen zwischen 1.360 Euro und 13.398,53 Euro.

TABELLE 15: PUBLIZISTIKFÖRDERUNG – ENTWICKLUNG DER FÖRDERSUMMEN, ANSUCHEN UND ERFOLGSQUOTEN 2013 BIS 2017

Jahr	Fördersumme in Euro	Ansuchen	Förderzusagen	Erfolgsquote in %
2013	340.000	87	79	90,8
2014	340.000	92	76	82,6
2015	340.000	80	72	90,0
2016	340.000	83	76	91,6
2017	340.000	80	67	83,75

Detaillierte Förderungsergebnisse wurden auf der Website <https://www.rtr.at/de/foe/Foerderungen> veröffentlicht.



Tätigkeiten der TKK

5	Tätigkeiten der TKK	70
5.1	Marktanalyse zur Sicherstellung des Wettbewerbs	70
5.2	Leitungs- und Mitbenutzungsrechte als Beitrag für den Breitbandausbau	72
5.3	Aufsichtsverfahren zur Wahrung fairer Wettbewerbsbedingungen	73
5.4	Sicherstellung rechtskonformer allgemeiner Geschäftsbedingungen	73
5.5	Frequenzen – bestmögliche Verteilung knapper Ressourcen	74
5.6	Elektronische Signatur und Vertrauensdienste	77

05 Tätigkeiten der TKK

Die weisungsfreie Telekom-Control-Kommission (TKK) ist in Österreich seit 1997 für die Regulierung des Telekom-Marktes zuständig. Ihre Aufgaben und Zuständigkeiten sind per Gesetz genau festgelegt. Unter anderem ist sie für Wettbewerbsregulierung, Frequenzvergabeverfahren oder die Genehmigung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie Entgelten von Telekommunikationsunternehmen zuständig. Weiters ist sie mit Aufgaben der Aufsichtsstelle nach dem Signaturgesetz betraut. Im Folgenden wird ein Überblick zu den Schwerpunkten der Regulierungstätigkeit im Jahr 2017 gegeben.

5.1 Marktanalyse zur Sicherstellung des Wettbewerbs

Marktanalyseverfahren werden von der Regulierungsbehörde in regelmäßigen Abständen durchgeführt. Sie dienen der Feststellung, ob ein der Regulierung unterliegender relevanter Markt vorliegt, ob auf einem solchen Markt ein oder mehrere Unternehmen über beträchtliche Marktmacht verfügen und welche Wettbewerbsprobleme bestehen, oder ob überhaupt ein effektiver Wettbewerb gegeben ist. Liegt kein effektiver Wettbewerb vor, sind dem marktmächtigen Unternehmen geeignete Verpflichtungen zum Hintanhalten von Wettbewerbsproblemen aufzuerlegen.

Im Zuge des im Jahr 2015 von der TKK eingeleiteten Marktanalyseverfahrens waren im Jahr 2016 u.a. Teilverfahren betreffend die Märkte für lokalen Zugang (vormals „Entbündelung“) und zentralen Zugang (vormals „Bitstreaming“) vom Hauptverfahren abgetrennt worden. Gerade diese Märkte spielen für den Internetzugang eine wichtige Rolle. Im Februar 2017 beschloss die TKK Entwürfe von Vollziehungshandlungen. Nach Durchführung der nationalen Konsultation wurden die Maßnahmenentwürfe der Europäischen Kommission und den anderen europäischen Regulierungsbehörden im Rahmen des Koordinationsverfahrens zur Kenntnis gebracht. In ihrer Stellungnahme vom 30. Mai 2017 regte die Europäische Kommission geringfügige Adaptierungen der Entwürfe an, zog aber die von der TKK gezogenen Schlussfolgerungen oder die in Aussicht genommenen Regulierungen nicht in Zweifel.

Mit den am 24. Juli 2017 in beiden Verfahren beschlossenen Entscheidungen passte die TKK beim lokalen Zugang das bewährte Regelungskonzept über Planungsrunden, Investitionsabgeltung, Netzverträglichkeit und „virtuelle Entbündelung“ – künftig auch mit regionaler Übergabe – an die aktuellen Erfordernisse des Marktes an. Die Vorleistungsentgelte wurden neu ermittelt und deren laufende Überprüfung auf Margin-Squeeze-Freiheit vor dem Hintergrund eines entsprechenden Erkenntnisses des Verwaltungsgerichtshofs vereinfacht. Zudem wurden ergänzende Regelungen zur Unterstützung der weiteren Verbreitung der Vectoring-Technologie aufgenommen. Diese Technologie ermöglicht es, auch Kunden in Gebieten, die noch nicht mit Glasfaserkabeln erschlossen sind, signifikant höhere Bandbreiten über das vorhandene Kupfernetz anzubieten. Vectoring bietet damit ein hohes Potenzial zur kurzfristigen Verbesserung der Breitbandsituation in Österreich.

Im Entscheidungsentwurf zum zentralen Zugang erweiterte die TKK das Angebot an verfügbaren Breitbandvorleistungsprodukten: Neben dem – aufgrund der Marktabgrenzung seit 2010 auf Geschäftskundenprodukte beschränkten – Bitstreaming für ISPs wurde zusätzlich die Möglichkeit zur virtuellen Entbündelung mit regionaler Verkehrs-

übergabe in den Landeshauptstädten und an zusätzlichen Übergabepunkten in Wien als marktangehörige Vorleistung geschaffen. Mit den Entscheidungen sollten weitere Fortschritte beim Glasfaserausbau und eine Verbesserung der Versorgungssituation von Teilnehmern im Breitbandbereich erzielt werden.

Die von A1 Telekom Ende September 2017 veröffentlichten Standardangebote betreffend Zugang zur Teilnehmeranschlussleitung („Entbündelung“), breitbandige Internetzugangslösungen („Bitstreaming“) und virtuelle Entbündelung wurden von der RTR im Auftrag der TKK geprüft. Hinsichtlich der beiden erstgenannten Standardangebote wurden die Überprüfungsverfahren Ende Oktober bzw. Mitte November 2017 eingestellt. Die Prüfung des Standardangebots „Virtuelle Entbündelung“ dauerte am Ende des Berichtszeitraums noch an.

Mit dieser bereits dritten Regulierungsstufe des NGA (Next Generation Access) setzt die TKK den bereits im Jahr 2010 begonnenen erfolgreichen Weg zur Förderung des Breitbandausbaus in Österreich fort. Nachdem die beiden Vorgänger-Entscheidungen aus den Jahren 2010 und 2013 vom Verwaltungsgerichtshof bestätigt wurden, brachte nunmehr keine der Verfahrensparteien Beschwerde gegen die aktuellen Bescheide ein. Die Entscheidungen der TKK bieten damit neuerlich eine stabile Grundlage des Breitbandausbaus für die kommenden Jahre und werden nicht zuletzt auch zum anstehenden 5G-Ausbau beitragen.

Am 2. Mai 2017 hat die TKK ein weiteres Marktanalyse-Verfahren zum Abschluss gebracht. Untersucht wurde der „Markt für Originierung im öffentlichen Telefonnetz an festen Standorten“. Aufgrund einer eingehenden Analyse der wettbewerblichen Verhältnisse auf Endkundenebene konnte festgestellt werden, dass für diesen Markt kein sektorspezifischer Regulierungsbedarf mehr besteht. Vor diesem Hintergrund waren die vormals der A1 Telekom auferlegten spezifischen Verpflichtungen – wie etwa zur Nichtdiskriminierung oder zur Entgeltkontrolle – mit Juni 2017 aufzuheben.

Auf Grund von Vorgänger-Entscheidungen war A1 Telekom auch nicht mehr zur Bereitstellung der Betreiberauswahl und -vorauswahl (Carrier Selection/Carrier Pre-Selection) verpflichtet. Diese Verpflichtung hat für A1 Telekom bedeutet, dass sie ihren Kunden ermöglichen musste, Gespräche im Festnetz über einen anderen Betreiber zu führen, wobei der Telefonanschluss weiterhin bei der A1 Telekom verblieb. Trotz des Entfalls dieser Zugangsverpflichtung bietet A1 Telekom auf privatrechtlicher Basis weiterhin diese Möglichkeit ihren Endkunden sowie Betreibern an.

Am 2. Mai 2017 wurde von der TKK auch ein Bescheid betreffend den Zugangsmarkt für Privatkunden beschlossen. Auch diesfalls konnte festgestellt werden, dass dieser Markt für eine sektorspezifische Regulierung nicht mehr relevant ist, weswegen die der A1 Telekom zuvor auferlegten spezifischen Verpflichtungen aufgehoben wurden. Hinsichtlich des Zugangsmarktes für Nichtprivatkunden wurde ebenfalls ein Bescheid beschlossen, wobei die zwei folgenden Märkte identifiziert wurden:

- Der „Zugangsmarkt für Nichtprivatkunden (Multi-ISDN)“ ist für die sektorspezifische Regulierung nicht mehr relevant.
- Der „Zugangsmarkt für Nichtprivatkunden (POTS-Anschluss/ISDN-Basisanschluss)“ ist ein relevanter Markt und A1 Telekom verfügt auf diesem über beträchtliche Marktmacht.

Die A1 Telekom wurde hinsichtlich dieses Zugangsmarktes verpflichtet, eine „Price-Cap-Regulierung“ (Entgeltobergrenze) einzuführen, um die Ausübung ihrer Marktmacht gegenüber ihren Kunden zu verhindern. Zudem wurde sie zu einer getrennten Buchführung verpflichtet.

Abschließend kann über das Verfahren zur Marktanalyse auf dem Markt für Zugänge hoher Qualität an festen Standorten (früher „Mietleitungen“) berichtet werden, welches im Berichtsjahr weitergeführt wurde und vor allem von ergänzenden Sachverhaltsfeststellungen geprägt war. Aufgrund verschiedenster Marktveränderungen und dem bevorstehenden Ausbau von 5G kommt diesem Markt eine besondere Bedeutung zu. Es wurden zusätzliche Gutachten in Auftrag gegeben, insbesondere auch zur Preis- und Marktsituation bei der für 5G Anbindungen notwendiger unbeschalteter Glasfaser. Mit weiteren Verfahrensschritten und einer nationalen Konsultation ist im ersten Quartal 2018 zu rechnen.

5.2 Leitungs- und Mitbenutzungsrechte als Beitrag für den Breitbandausbau

Beim Ausbau von Breitbandnetzen können Netzbetreiber ihre Leitungen über private und öffentliche Grundstücke verlegen. Sie können aber auch bestehende Infrastrukturen (Masten, Leerrohre, Schächte oder Leitungen) anderer Unternehmen mitbenutzen, um die Kosten des Breitbandausbaus im Festnetz- und Mobilfunkbereich (künftig auch für 5G) zu senken.

Einigen sich die Beteiligten nicht, kann eine Entscheidung der TKK beantragt werden. Vor der Entscheidung der TKK moderiert die RTR einen Schlichtungsversuch (Mediation).

Im Berichtszeitraum wurden sechzehn Anträge auf Einräumung von Leitungs- oder Mitbenutzungsrechten an die TKK gerichtet. Der Großteil dieser Anträge (13 von 16) betraf Leitungsrechte. Dabei hatte sich die TKK erstmalig auch mit Fragen von Leitungsverlegungen im öffentlichen Gut von Gemeinden bzw. eines Bundeslandes zu befassen. Drei der Verfahren hatten die Mitbenutzung bestehender Infrastrukturen zum Ziel. Im Berichtszeitraum konnten 13 der Verfahren abgeschlossen werden, die übrigen Verfahren sind anhängig. Die Entscheidungen der TKK sind unter <https://www.rtr.at/de/tk/EntscheidungenGesamt> abrufbar.

5.3 **Aufsichtsverfahren zur Wahrung fairer Wettbewerbsbedingungen**

Wenn der Regulierungsbehörde innerhalb ihres Zuständigkeitsbereichs Anhaltspunkte bekannt werden, dass ein Unternehmen gegen einschlägige telekommunikationsrechtliche Vorgaben verstößt, hat sie ein Aufsichtsverfahren durchzuführen. Nach erfolgloser Aufforderung zur Stellungnahme und Nichtdurchführung der Mängelbehebung innerhalb einer angemessenen Frist hat die Regulierungsbehörde mit Bescheid angemessene und gebotene Maßnahmen anzuordnen, um die Einhaltung der verletzen Bestimmung sicherzustellen.

Im Berichtszeitraum sind zwei Verfahren erwähnenswert:

tele.ring „Passt-Tarife“ – Erhebung eines zusätzlichen Entgelts für Roaming

Mit Bescheid (R 1/17) vom 31. Juli 2017 hat die TKK T-Mobile Austria GmbH die Einhebung eines Aufschlags für die Möglichkeit, Datenroamingdienste zu nutzen, untersagt. T-Mobile hat – entgegen der Roaming-Verordnung – bei den tele.ring-Tarifen „Passt! Pur Mini EU“, „Passt! Pur Maxi EU“, „Passt! Plus Mini EU“ und „Passt! Plus Maxi EU“ im Vergleich zu Tarifen mit denselben Tarifmerkmalen (Minuten, SMS, Daten), bei welchen jedoch kein Datenroaming möglich ist, für Datenroaming ein zusätzliches Entgelt verrechnet.

Erhebung eines zusätzlichen Entgelts für Datenroamingdienste durch Mass Response

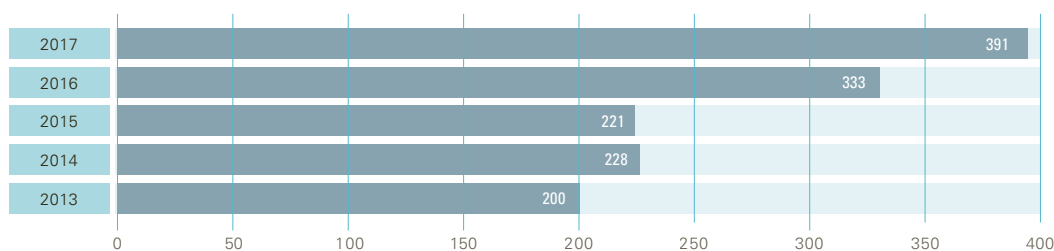
Mit Bescheid (R 2/17) vom 18. September 2017 hat die TKK Mass Response Service GmbH die Einhebung eines zusätzlichen Entgelts im Vergleich zum inländischen Endkundenentgelt – entgegen der Roaming-Verordnung – für die Nutzung von Datenroamingdiensten bei ihren Wertkartentarifen untersagt.

5.4 **Sicherstellung rechtskonformer allgemeiner Geschäftsbedingungen**

Eine wesentliche Aufgabe der TKK ist die Sicherstellung rechtskonformer Vertragsbedingungen (Allgemeine Geschäftsbedingungen, Leistungsbeschreibungen und Entgeltbestimmungen) der Betreiber von Telekommunikationsdiensten und -netzen.

Aufgrund gesetzlicher Vorgaben haben Betreiber Vertragsbedingungen zu erstellen und bei der TKK zur Anzeige zu bringen. Im Jahr 2017 wurden 391 Verfahren geführt. Beobachtet man die Entwicklung der letzten Jahre, so ist erkennbar, dass sich die Anzahl der Anzeigen seit dem Jahr 2013 fast verdoppelt hat.

ABBILDUNG 06: ANZAHL DER BEI DER TKK ANGEZEIGTEN VERTRAGSBEDINGUNGEN 2013 BIS 2017



Quelle: RTR

Bei der inhaltlichen Kontrolle durch die TKK spielt nicht nur die Einhaltung telekommunikationsrechtlicher, sondern auch zivil- und verbraucherschutzrechtlicher Bestimmungen eine Rolle. Für Kundinnen und Kunden verringert sich daher das Risiko, in einem Individualverfahren vor Gericht die Zulässigkeit von einzelnen Klauseln nach Vertragsabschluss klären zu müssen.

Die TKK legt großen Wert darauf, dass die Betreiber bereits im Rahmen des Verfahrens die notwendigen Änderungen der Vertragsbedingungen vornehmen und damit sobald wie möglich den rechtskonformen Zustand herstellen. Im Jahr 2017 konnte dieses Ziel in allen Verfahren erreicht werden, sodass kein Widerspruchsbescheid zu erlassen war.

Die A1 Telekom unterlag in der Vergangenheit – aufgrund ihrer Stellung als Unternehmen mit beträchtlicher Marktmacht nach dem TKG 2003 – zusätzlich zur hier dargestellten Anzeigepflicht der Verpflichtung, ihre Vertragsbedingungen, die auf dem Festnetzzugangsmarkt für Privatkunden und Nichtprivatkunden relevant sind, vor der Verwendung mit Bescheid genehmigen zu lassen. Diese Verpflichtung wurde im Jahr 2017 mit den Marktanalysebescheiden zu M 1.3/15 (betreffend Privatkunden) und M 1.4/15 (hinsichtlich Nichtprivatkunden) aufgehoben, sodass keine Genehmigungspflicht mehr besteht.

5.5 Frequenzen – bestmögliche Verteilung knapper Ressourcen

Versorgungsgradüberprüfungen aufgrund der Frequenzuteilungen durch die Multiband-Auktion 2013

Versorgungsaufgaben, die mit dem Erwerb der Frequenzen in den Bereichen 800 MHz, 900 MHz und 1800 MHz (Multiband-Auktion der TKK im Jahr 2013) verbunden waren, garantieren, dass auch bislang (sehr) schlecht versorgte Regionen in Österreich mit Breitband erschlossen werden bzw. bereits wurden. Die Versorgungsaufgaben betreffend die Bereiche 800, 900 und 1800 MHz (im Wesentlichen vorgesehen für die Erbringung von LTE-Diensten) werden derzeit von der Regulierungsbehörde überprüft, wobei die Prüfverfahren zum Ende des Berichtszeitraums noch anhängig waren.

Die Versorgungspflichten sehen u.a. vor, dass eine gewisse Anzahl von zum Zeitpunkt der Multiband-Auktion im Jahr 2013 (sehr) schlecht mit Breitband abgedeckten Gemeinden, welche von der Regulierungsbehörde in zwei Anhängen zum Zuteilungsbescheid festgelegt wurden, zu versorgen war. Diese Verpflichtung musste ausschließlich mit Frequenzen aus dem Frequenzbereich 800 MHz erfüllt werden. Eine Gemeinde dieser

Liste gilt demnach dann als versorgt, wenn der Mobilfunknetzbetreiber mit den ihm zugeteilten Frequenzen aus dem genannten Bereich 50 % der dort ansässigen Bevölkerung indoor, sowie 90 % der Bevölkerung outdoor zumindest mit einer Bandbreite von 2 Mbit/s (Downlink) und 0,5 Mbit/s (Uplink) versorgt.

Zudem ist für 95 % der Bevölkerung outdoor ein Kommunikationsdienst mit einer Endkundendatenrate von 1 Mbit/s Download und 250 kbit/s Upload bereitzustellen. Diese Verpflichtung muss aber nicht ausschließlich mit Frequenzen aus dem Frequenzband 800 MHz erbracht werden. Ebenso kann die Erfüllung der Verpflichtung, für 98 % der Bevölkerung einen Kommunikationsdienst mit einer Endkundendatenrate von 12,2 kbit/s outdoor (z.B. Sprachtelefondienst) bereitzustellen, mit anderen Frequenzbändern (z.B. 2,1 GHz oder 2,6 GHz) erfolgen, wobei speziell für Sprachdienste gewisse Mindestqualitätskriterien festgelegt wurden.

Die Zuteilungsinhaber in den Bereichen 800, 900 und 1800 MHz (A1 Telekom, Hutchison und T-Mobile) hatten die Einhaltung der jeweils für sie relevanten Versorgungsverpflichtungen der Regulierungsbehörde nachzuweisen. Die TKK hat auf Basis der vorliegenden Daten entschieden, eine Überprüfung der angegebenen Versorgung durch entsprechende Messungen in einzelnen Bereichen durchzuführen.

Versorgungsgradüberprüfung im Frequenzbereich 450 MHz

Die TKK hat im Berichtsjahr das Verfahren zur Überprüfung der Erfüllung der Versorgungsaufgaben im Frequenzbereich 450 MHz durchgeführt. An zumindest 50 Standorten waren von der ArgoNET GmbH Basisstationen mit den mit Bescheid vom 19. August 2013 (F 13/12-81) zugeteilten Frequenzen zu betreiben (Stichtag 30. Juni 2017). Für den Nachweis der Versorgung wurden Unterlagen an die Regulierungsbehörde übermittelt (Aufstellung/Koordinaten der Standorte, Betriebsbewilligung und Kartendarstellungen), um die Einhaltung der Auflagen nachzuweisen. Zum genannten Stichtag befanden sich demnach 65 Basisstationen in Betrieb.

Die TKK hat eine Evaluierung der übermittelten Unterlagen und der Daten vorgenommen. Auf deren Grundlage und der nachfolgenden Erhebungen der TKK kam diese zum Ergebnis, dass die vorgeschriebenen Versorgungsaufgaben zum Stichtag 30. Juni 2017 erfüllt wurden. Die TKK hat daher das Verfahren eingestellt und musste keine weiteren Schritte setzen.

Vergabe von Frequenzen im Bereich 3,4 bis 3,8 GHz

Die TKK hat im Jahr 2016 beschlossen, für die beiden Bänder 3,4 bis 3,6 GHz und 3,6 bis 3,8 GHz ein gemeinsames Vergabeverfahren zu führen und die Vorbereitungen für eine gemeinsame Vergabe zu beginnen. Beide Bänder eignen sich gleichermaßen für 5G, mobiles Internet und drahtlose Breitbanddienste. Um für die Marktteilnehmer Planungssicherheit zu schaffen, hat die TKK im Dezember 2016 einen Fahrplan zu zukünftigen Frequenzvergaben (Spectrum-Release-Plan) veröffentlicht. Dieser rechtlich unverbindliche Plan spiegelte die damalige Einschätzung hinsichtlich zukünftiger Frequenzvergaben wider.

Die RTR hat im Rahmen einer Konsultation zu der bevorstehenden Frequenzvergabe im Bereich 3,4 bis 3,8 GHz wichtige Anregungen des Marktes gesammelt und mögliche Ansätze diskutiert. Eine Zusammenfassung der Stellungnahmen wurde auf der Website der RTR veröffentlicht. Insgesamt sind 15 Stellungnahmen eingelangt. Die Regulierungsbehörde hat zudem am 17. November 2017 sämtliche Teilnehmer der Konsultation zu einer Anhörung vor der TKK zu den Konsultationsinputs eingeladen.

5.6 Elektronische Signatur und Vertrauensdienste

Gemäß Signatur- und Vertrauensdienstegesetz (SVG) ist die TKK Aufsichtsstelle für die in Österreich niedergelassenen Vertrauensdiensteanbieter (VDA) im Sinne der Verordnung (EU) 910/2014 („eIDAS-VO“).

Bereits 2015 hatte die TKK zur Sicherheit der Hashfunktion SHA-1 ein Verfahren eingeleitet, das zu Jahresbeginn 2017 noch nicht abgeschlossen war. Im Februar 2017 wurde erstmals eine Kollision dieser Hashfunktion (zwei Dateien mit identischem Hashwert) veröffentlicht. Spätestens ab diesem Zeitpunkt war SHA-1 nicht mehr für qualifizierte elektronische Signaturen geeignet. Im Rahmen der Aufsichtstätigkeit wurde darauf hingewirkt, dass SHA-1 für qualifizierte elektronische Signaturen und neue qualifizierte Zertifikate nicht mehr eingesetzt wird. Ein Widerruf bestehender qualifizierter Zertifikate war nicht erforderlich. Das Verfahren der TKK konnte noch 2017 eingestellt werden. Die 2016 begonnene Überprüfung eines VDA, der damals seine Tätigkeit aufgenommen hatte, konnte auch 2017 nicht abgeschlossen werden, da ein von der TKK bei einer Bestätigungsstelle in Auftrag gegebenes Gutachten nicht fristgerecht vorgelegt wurde.

Im Jahr 2017 wurden zwölf neue Verfahren eingeleitet, von denen acht im selben Jahr abgeschlossen wurden. Vier Verfahren betrafen Meldungen von Sicherheitsverletzungen oder Integritätsverlusten. Drei dieser Sicherheitsverletzungen oder Integritätsverluste hatten keine schwerwiegenden Folgen oder betrafen nicht direkt einen Vertrauensdienst. Im vierten Fall war die Sicherheit einer Signaturerstellungseinheit unter bestimmten Umständen beeinträchtigt. Die von dieser Schwachstelle betroffenen qualifizierten Zertifikate wurden im Juni 2017 widerrufen. Die Schlüssel für einen ebenfalls betroffenen Zeitstempeldienst wurden gewechselt.

Qualifizierte VDA haben sich in Abständen von jeweils zwei Jahren einer Konformitätsbewertung durch eine akkreditierte Konformitätsbewertungsstelle zu unterziehen. Aufgrund einer Übergangsregelung hatten jene drei VDA, die bereits qualifizierte Zertifikate gemäß der 2016 außer Kraft getretenen Richtlinie 1999/93/EG („Signaturrichtlinie“) ausgestellt hatten, der Aufsichtsstelle bis spätestens 1. Juli 2017 Konformitätsbewertungsberichte vorzulegen. Ein weiterer Konformitätsbewertungsbericht wurde im November 2017 von einem neuen VDA vorgelegt. Die von der Aufsichtsstelle durchzuführende Analyse der Konformitätsbewertungsberichte konnte bis Jahresende 2017 aufgrund des Fehlens ergänzender Dokumente nur in einem Fall abgeschlossen werden.

Im Zuge der Analyse eines Konformitätsbewertungsberichts stellte sich heraus, dass die Bescheinigung für eine von einem VDA unterstützte Signaturerstellungseinheit abgelaufen und nicht mehr verlängert worden war. Die betroffenen qualifizierten Zertifikate wurden im September und Oktober 2017 widerrufen.

Die TKK bedient sich bei der Durchführung der Aufsicht weiterhin der RTR, die bestimmte Aufgaben eigenständig wahrzunehmen hat. Vor allem wird die für die Prüfung von Zertifikaten, elektronischen Signaturen, elektronischen Siegeln und elektronischen Zeitstempeln erforderliche Infrastruktur weiterhin von der RTR betrieben.

Dazu zählen:

- Die unter der Adresse www.signatur.rtr.at/currenttl.xml verfügbare „Vertrauensliste“ (eine von jedem Mitgliedstaat der EU in einem genormten Format bereitzustellende Liste mit Daten der VDA und der von diesen angebotenen Vertrauensdienste).
- Der unter der Adresse www.signaturpruefung.gv.at bereitgestellte Prüfdienst, mit dem seit Herbst 2017 auch elektronische Signaturen, Siegel und Zertifikate aus anderen EU- und EWR-Staaten geprüft werden können, sofern der jeweilige Vertrauensdienst in der nationalen Vertrauensliste aufscheint.
- Eine „Vertrauensinfrastruktur“, die bei Einstellung der Tätigkeit eines VDA die Übernahme seiner Zertifikatsdatenbank durch die Aufsichtsstelle erlaubt.

Die TKK rückt folgende Vergabeziele in den Mittelpunkt der Vergabe: Rechtssicherheit, Sicherstellung einer effizienten Frequenznutzung, Sicherstellung und Förderung effektiven Wettbewerbs, Förderung von Innovation sowie die Förderung von Konnektivität und Versorgung.

Die Maximierung des Auktionserlöses ist ausdrücklich kein Vergabeziel, ebenso wenig wie die aktive Förderung eines Neueinsteigers durch Maßnahmen wie die Reservierung von Spektren.

Die TKK konsultiert im März 2018 die konkreten Ausschreibungsbedingungen und Auktionsregeln. Vorausgesetzt der Bundesminister stimmt der Ausschreibungsunterlage zu, geht die TKK im Augenblick davon aus, dass die Ausschreibungsunterlage Ende 2. Quartal 2018 veröffentlicht werden kann. Die Auktion würde dann planmäßig im Oktober oder November 2018 stattfinden. Der Frequenzbereich 3,6 bis 3,8 GHz ist ab rechtskräftiger Zuteilung nutzbar, der Frequenzbereich 3,4 bis 3,6 GHz erst nach dem Auslaufen der aktuell vergebenen Nutzungsrechte ab 01. Jänner 2020. Die Regulierungsbehörde behält sich jedoch aufgrund einer Reihe von Unsicherheiten, wie etwa dem Plan entgegenstehende Entwicklungen des Rechtsrahmens (auf europäischer bzw. nationaler Ebene) oder unerwartete technische oder wirtschaftliche Entwicklungen mit erheblichen Auswirkungen auf den Markt das Recht vor, von diesem Plan abzuweichen.

Vorbereitung weiterer Vergaben (700 MHz und 2100 MHz)

Um Planungssicherheit für den Sektor zu gewährleisten, hat die Bundesregierung bereits 2015 beschlossen, das 700-MHz-Band der Telekommunikationsindustrie 2020 zur Verfügung zu stellen. Die Entscheidung zur Umwidmung des 700-MHz-Bandes – sowohl auf europäischer als auch auf nationaler Ebene – wurde vor dem Hintergrund des stetigen technologischen Wandels und der Marktentwicklung getroffen. Der Mobilfunk zeichnet sich durch eine hohe Wachstumsdynamik aus. Die Penetrationsrate und vor allem das Verkehrsaufkommen sind in den letzten Jahren stark gestiegen. Das Verkehrswachstum ist auf den hohen Anteil des stark wachsenden Breitbandverkehrs zurückzuführen – eine Entwicklung, die auch in anderen Ländern evident ist. Die Mehrzahl der Experten geht davon aus, dass auf absehbare Zeit auch weiterhin mit relativ hohen Wachstumsraten zu rechnen ist. Mit der zeitgerechten Nutzung der Digitalen Dividende II durch den Mobilfunk ist daher auch eine Reihe von Vorteilen, wie etwa eine Reduktion der zukünftigen Netzkosten oder eine weitere Verbesserung der Versorgung ländlicher Regionen, verbunden. Die Regulierungsbehörde hat im Jahr 2016 mit den Vorbereitungsarbeiten zur Vergabe der Digitalen Dividende II begonnen und im Berichtsjahr fortgesetzt. Die Widmung für den Mobilfunk wurde mit einer Novelle der Frequenznutzungsverordnung 2013 des BMVIT umgesetzt. Problematisch stellen sich für diesen Frequenzbereich die aufrechten DVB-T2-Multiplex-Zulassungen für simpliTV (MUX D, E und F) dar, die erst 2013 für zehn Jahre erteilt wurden. Zudem wurde der ORS von der KommAustria erst mit Bescheid vom 13. Juli 2016 die Bewilligung zur Errichtung und zum Betrieb von Funkanlagen (MUX E) mit 31. Dezember 2022 befristet.

Das 2100-MHz-Band ist nach Auslaufen der aktuellen Nutzungsrechte ab 01. Jänner 2021 nutzbar. Unter Berücksichtigung eines angemessenen Zeitabstands zwischen den Auktionen und unter Berücksichtigung der erwarteten Verfügbarkeit des 700-MHz-Bandes Mitte 2020 plant die Regulierungsbehörde, die Auktion im Herbst 2019 zu starten.



Tätigkeiten der RTR

6	Tätigkeiten der RTR	80
6.1	Schlichtungsverfahren: Wir sind für Endkundinnen und Endkunden da	80
6.2	Aufsichtsverfahren	83
6.3	Mehrwertdienste: Beschwerden rückläufig	84
6.4	Anzeigepflichtige Dienste	84
6.5	Universaldienst – ein Mindestangebot an Diensten für alle	85
6.6	Kommunikationsparameter: Verwaltung des österreichischen Rufnummernraums	86
6.7	Notrufe: ein (lebens-)wichtiges Thema für die RTR	87
6.8	Verordnungen der RTR: Schaffung zeitgemäßer rechtlicher Rahmenbedingungen	88
6.9	Internationale Engagements der RTR	88
6.10	Sicherheit und Integrität von Netzen und Diensten	95
6.11	ZIS – Zentrale Informationsstelle für Infrastrukturen: Informationsdrehscheibe für Telekommunikationsnetzbetreiber	96
6.12	Evaluierung des Telekommunikationsgesetzes gemäß § 113 TKG 2003	97

06 Tätigkeiten der RTR

Die RTR fungiert im Bereich der Telekommunikation und der Post als Geschäftsstelle der TKK bzw. PCK. Im Bereich Telekommunikation kommen ihr aber auch eigene hoheitliche Aufgaben zu. Darunter fallen beispielsweise die alternative Streitbeilegung, die Verwaltung der österreichischen Rufnummern und der Erlass von Verordnungen. Im Folgenden werden wesentliche Arbeitsschwerpunkte des Berichtsjahres dargestellt.

6.1 Schlichtungsverfahren: Wir sind für Endkundinnen und Endkunden da

Mit insgesamt drei Schlichtungsstellen unterstützt die Regulierungsbehörde die Kundinnen und Kunden von Kommunikations- und Postdiensten:

1. Die Schlichtungsstelle für Telekommunikationsdienste
2. Die Schlichtungsstelle für Postdienste
3. Die Schlichtungsstelle für Medien

Die insgesamt 2.170 im Jahr 2017 durchgeführten Verfahren stellen im Bereich der Nutzerrechte den wesentlichsten Arbeitsschwerpunkt der RTR dar. Die Aufgabe in allen Verfahren ist es, Kundinnen und Kunden, bei ihren für sie unlösbaren Problemen mit ihren Anbietern zu unterstützen. Das Ziel ist eine einvernehmliche Lösung, die sowohl für Anbieter als auch für die Nutzerinnen und Nutzer zufriedenstellend ist. Nur wenn eine solche Einigung nicht erzielt werden kann, teilt die Schlichtungsstelle ihre Rechtsansicht zum festgestellten Sachverhalt mit. Anstatt den mit einem erheblichen Kostenrisiko verbundenen Gerichtsweg zu beschreiten, können so Probleme meist rasch und kostenfrei gelöst werden.

Die hohe Einigungsquote bei den Verfahren zeigt den Erfolg dieses alternativen Rechtsschutzinstruments. Sie weist aber auch auf die hohe Kooperations- und Einigungsbereitschaft der in den Verfahren involvierten Unternehmen hin. Diese grundsätzlich feststellbare positive Grundeinstellung der involvierten Unternehmen ist ein wesentlicher Bestandteil des gesamten Erfolges der Schlichtungsstellen.

Bei der Entwicklung der eingehenden Schlichtungsanträge ist ein geringfügiger Rückgang bei den Verfahren im Telekommunikations- und Medienbereich festzustellen. Gleichzeitig stiegen jene im Postbereich deutlich an.



1.893

eingebrauchte
Schlichtungsfälle



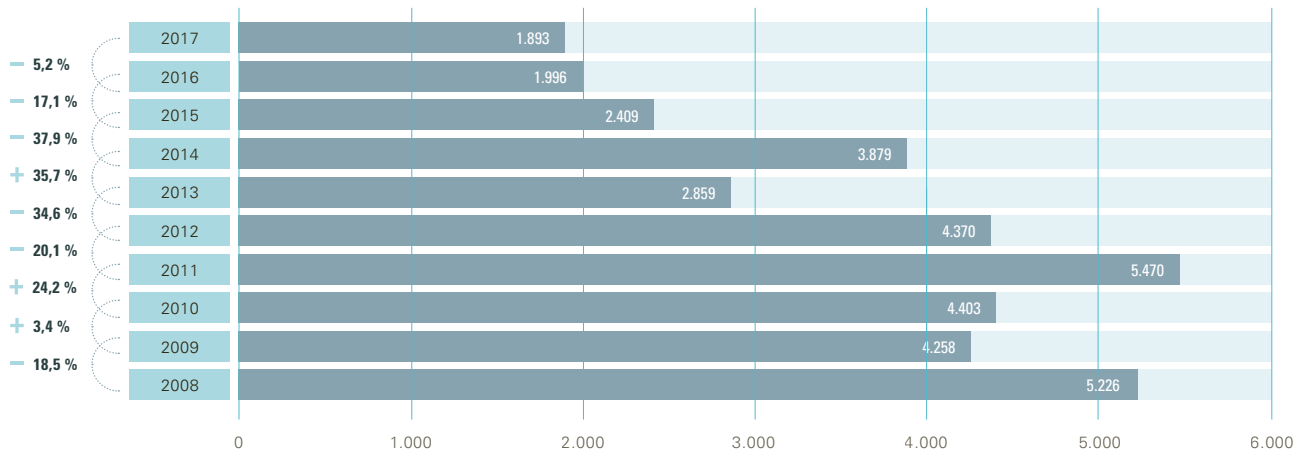
3.525

bearbeitete
Anfragen

6.1.1 Schlichtungsverfahren Telekommunikation und Medien

2017 brachte einen weiteren, wenn auch geringfügigen Rückgang bei der Anzahl neuer Schlichtungsanträge mit sich. Die 1.893 Verfahren stellen einen erfreulichen Tiefstand bei den Verfahren dar, wie er seit 15 Jahren nicht mehr verzeichnet werden konnte.

ABBILDUNG 07: EINGEBRACHTE SCHLICHTUNGSFÄLLE 2008 BIS 2017 – TELEKOMMUNIKATION UND MEDIEN



Quelle: RTR

Inhaltlich ist einmal mehr festzustellen, dass es den „typischen“ Schlichtungsgegenstand nicht mehr gibt. Die größte und weiterhin wachsende Kategorie bei den Schlichtungsfällen ist jene der allgemeinen Vertragsstreitigkeiten. Dahinter verbergen sich unterschiedlichste Problemlagen, die im Laufe eines Vertragslebens entstehen können wie beispielsweise Unklarheiten von vereinbarten Vertragsklauseln oder Fragestellungen im Zusammenhang mit der Kündigung. Bei dieser häufigsten Schlichtungskategorie kann festgehalten werden: Kaum ein Fall gleicht dem anderen.

Deutliche Spuren haben die neuen EU-Roaming-Regeln hinterlassen. Hier konnte eine signifikante Steigerung bei den Beschwerden festgestellt werden. Gleiches gilt für Streitigkeiten im Zusammenhang mit der Qualität von Internetzugängen. Ein gut funktionierender Internetzugang wird im Zuge der zunehmenden Digitalisierung für Nutzerinnen und Nutzer immer wichtiger.

93 % aller Verfahren konnten innerhalb von 90 Tagen beendet werden. Die länger andauernden Verfahren erforderten meist einen besonders intensiven Informationsaustausch zwischen allen Beteiligten, um doch noch eine Einigung zu erzielen. Dass sich diese Bemühungen auszahlen, zeigt auch die hohe Einigungsquote von 84 %. Diese stellt neuerlich einen Rekordwert dar.

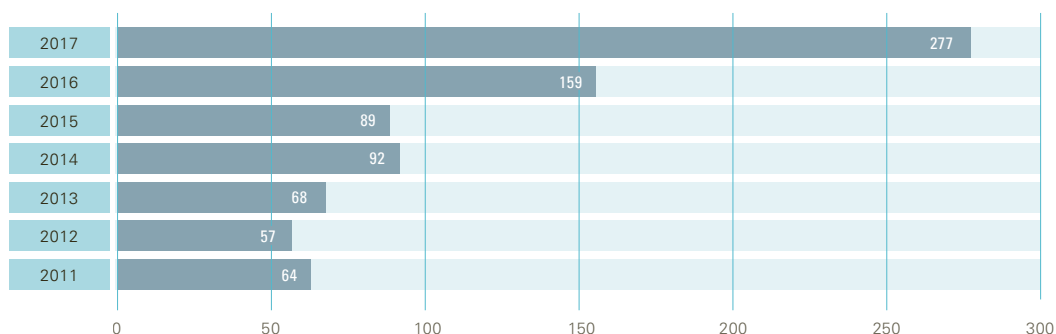
Die Anzahl der Schlichtungsverfahren im Medienbereich ist 2017 nach dem Rekordwert im Jahr 2016 erfreulicher Weise wieder deutlich gesunken. Schwerpunkt bei der Medienschlichtung sind weiterhin vertragliche Probleme im Zusammenhang mit Pay-TV-Angeboten.

6.1.2 Schlichtungsverfahren Postdienste

Die Anzahl der von den Endkundinnen und Endkunden eingebrachten Schlichtungsanträge erhöhte sich im Jahr 2017 erneut stark auf 277. Insgesamt wurden davon 260 Schlichtungsfälle bearbeitet und abgeschlossen. Dies entspricht einer Steigerung um 62 % gegenüber dem Vorjahr. Der Grund für diesen kräftigen Anstieg dürfte in starker medialer Präsenz und dem damit einhergehenden steigenden Bekanntheitsgrad der Schlichtungsstelle für Postdienste liegen.

Zustellprobleme bei Paketen lösten wie auch im Vorjahr am häufigsten einen Schlichtungsfall aus. Weitere Problemereiche waren Paketverluste im Auslandsverkehr und sonstige Postdienstleistungen. Dieser Bereich ist als Sammelkategorie für verschiedene Postdienstleistungen wie beispielsweise Entgelte, Laufzeiten, Rücksendungen, Adressierung oder Abstellgenehmigungen zu verstehen. Bei 77 %, und damit einem Großteil aller Verfahren, konnten für Endkundinnen und Endkunden positive Lösungen erzielt werden. Diese bestanden vor allem in einvernehmlichen Einigungen, Entschädigungszahlungen sowie in Form künftiger Verbesserungen der zu erbringenden Leistungen. Auch wurden im Berichtsjahr 2017 insgesamt über 200 schriftliche Anfragen beantwortet und telefonische Beratungsgespräche zu Problemen im Zusammenhang mit Postdienstleistungen geführt.

ABBILDUNG 08: EINGEBRACHTE SCHLICHTUNGSFÄLLE 2011 BIS 2017 – POST



Quelle: RTR

6.2 Aufsichtsverfahren

Aufsichtsverfahren sind dann durchzuführen, wenn der Regulierungsbehörde innerhalb ihres Zuständigkeitsbereichs Anhaltspunkte bekannt werden, dass ein Unternehmen gegen das TKG 2003 oder eine aufgrund dieses Gesetzes erlassene Verordnung verstößt. Nach erfolgloser Aufforderung zur Stellungnahme und Nichtdurchführung der Mängelbehebung innerhalb einer angemessenen Frist hat die Regulierungsbehörde mit Bescheid angemessene und gebotene Maßnahmen anzuordnen, um die Einhaltung der verletzen Bestimmung(en) sicherzustellen.

2017 wurden drei Aufsichtsverfahren von der RTR eingeleitet und zwei davon noch im selben Jahr abgeschlossen. 2016 gab es im Vergleich dazu keinen Anlass für ein Aufsichtsverfahren.

Nachstehend eine kurze Darstellung der Themen von zwei Aufsichtsverfahren. Das dritte war zum Zeitpunkt der Berichterstattung noch anhängig und wird somit in die nächste Berichterstattung aufgenommen werden.

1. Geräteteilzahlungsvereinbarung

Anlass für dieses Verfahren war die rechtliche Gestaltung von Endkundenverträgen im Zusammenhang mit einer sogenannten „Geräteteilzahlungsvereinbarung“ mit einer Laufzeit von bis zu 36 Monaten sowie die unterlassene Anzeige von Vertragsbedingungen über die Geräteteilzahlungsvereinbarung. Die Hutchison Drei Austria GmbH verletzte das Telekommunikationsgesetz dadurch, dass sie ihre Endkundenverträge im Zusammenhang mit einer „Geräteteilzahlungsvereinbarung“ derart gestaltet, dass die für Verträge mit Verbrauchern vorgeschriebene maximale anfängliche Mindestvertragsdauer von 24 Monaten in jenen Fällen überschritten wird, in denen mit dem Verbraucher eine Geräteteilzahlungsvereinbarung mit 36-monatiger Laufzeit abgeschlossen wird. Diese Entscheidung ist unter dem Link www.rtr.at/de/tk/RAUF_1_2017_Bescheid_120517 abrufbar.

2. Fehlende Vertragsbedingungen

Dieses Verfahren gegen die Oja.at GmbH wurde deswegen eingeleitet, weil diese Dienste erbrachte, ohne die entsprechenden Vertragsbedingungen bei der Regulierungsbehörde angezeigt zu haben. Der Mangel wurde von dem Unternehmen im Laufe des Verfahrens behoben und die entsprechenden Anzeigen vorgenommen. Die Entscheidung ist unter dem Link www.rtr.at/de/tk/RAUF_2_2017_Bescheid_27072017 abrufbar.

6.3 Mehrwertdienste: Beschwerden rückläufig

Die Regulierungsbehörde hat gemäß § 24 Abs. 2 TKG 2003 jährlich über unlautere Praktiken im Bereich der Mehrwertdienste und die dazu getroffenen Maßnahmen zu informieren. Besonders bedeutsam ist in diesem Zusammenhang die Kommunikationsparameter-, Entgelt- und Mehrwertdiensteverordnung (KEM-V 2009), deren Bestimmungen zu einem Rückgang der Beschwerden über Mehrwertdienste führten.

Im Rahmen der der RTR übertragenen Aufgabe als Schlichtungsstelle betrafen im Berichtsjahr 31 Beschwerden Mehrwert-Sprachtelefonie und 8 Beschwerden Mehrwert-SMS. Das entspricht einem Anteil von ca. 1,6 % bzw. 0,4 % (gesamt rund 2,1 %) an den gesamten Schlichtungsverfahren. Im Jahr 2017 war somit wieder ein leichter Rückgang von Beschwerden zu verzeichnen.

TABELLE 16: ENTWICKLUNG DER MEHRWERTDIENSTEBESCHWERDEN 2013 BIS 2017

	2013	2014	2015	2016	2017
Gesamtanzahl Schlichtungsverfahren	2.859	3.879	2.409	1.996	1.893
davon Mehrwertdienste	255 8,9 %	136 3,5 %	55 2,2 %	57 2,9 %	39 2,1 %

Quelle: RTR

Seit April 2008 ist zudem ein Mehrwertdienstebeschwerde-Webformular operativ in Betrieb. Im Vergleich zum Vorjahr, in welchem auf diesem Weg 42 Beschwerden eingegangen sind, war im Berichtsjahr ein Rückgang auf 30 Beschwerden zu verzeichnen.

6.4 Anzeigepflichtige Dienste

Gemäß § 15 TKG 2003 ist die beabsichtigte Bereitstellung von öffentlichen Kommunikationsnetzen oder -diensten sowie deren Änderung oder Einstellung vor Betriebsaufnahme, Änderung oder Einstellung der Regulierungsbehörde anzuzeigen.

TABELLE 17: AUFRECHTE DIENSTANZEIGEN 2014 BIS 2017

Dienstekategorie	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
Öffentliche Telefondienste an festen Standorten	396	394	326	390
Callshops	95	82	67	43
Internetcafés	104	88	76	50
Öffentliche Internet-Kommunikationsdienste	414	409	415	418
Öffentliche Mietleitungsdienste	75	77	83	79
Sonstige öffentliche Kommunikationsdienste	25	10	27	30
SUMME Diensteanzeigen	1.436	1.463	1.423	1.521

Quelle: RTR

Mit 31. Dezember 2017 lagen 1.521 aktive Diensteanzeigen von insgesamt 768 Betreibern vor, wobei es sich bei 62 Unternehmen um Betreiber von Callshops und/oder Internetcafés handelt. Diese sind aufgrund einer Novelle zum TKG 2003 aus dem Jahr 2011 von einer Vielzahl von Verpflichtungen, die sich aus dem TKG 2003 grundsätzlich für alle Unternehmen ergeben, die zu einer Anzeige gemäß § 15 TKG 2003 verpflichtet sind, ausgenommen (u.a. Anzeige von Allgemeinen Geschäftsbedingungen).

6.5 Universaldienst – ein Mindestangebot an Diensten für alle

Das TKG 2003 definiert den Universaldienst in § 26 als ein Mindestangebot an öffentlichen Diensten, zu denen alle Endnutzer, unabhängig von ihrem Wohn- oder Geschäfts-ort bundesweit flächendeckend, zu einem erschwinglichen Preis in einer bestimmten Qualität (§ 27 TKG 2003) Zugang haben müssen.

Mit Bescheid des BMVIT wurde A1 Telekom im August 2016 von der Verpflichtung zur Erbringung der Universaldienstleistungen „Zugang zu einem öffentlichen Kommunikationsnetz und zum öffentlichen Telefondienst“ und „Erstellung des Teilnehmerverzeichnisses“ entbunden, da die flächendeckende Versorgung der Bevölkerung mit diesen Diensten durch den Wettbewerb sichergestellt wird. Wenn trotz Vorliegens von Wettbewerb kein Betreiber auf Verlangen eines konkreten potenziellen Teilnehmers die oben genannten Leistungen erbringt, hat gemäß § 30 Abs. 4 TKG 2003 der Bundesminister für Verkehr, Innovation und Technologie jenen Betreiber zur Versorgung dieses Teilnehmers per Bescheid zu verpflichten, welcher zuletzt von der Verpflichtung zur Erbringung dieser Leistung an diesem Ort entbunden wurde – also A1 Telekom.

Weiterhin unmittelbar verpflichtet ist A1 Telekom zur Erbringung einer flächendeckenden Versorgung mit öffentlichen Sprechstellen, wobei die 2016 novellierte Universaldienstverordnung (UDV) eine flächendeckende Versorgung mit öffentlichen Sprechstellen als gegeben sieht, wenn die folgende Anzahl an Sprechstellen vorliegt:

- a) in jeder Gemeinde zumindest eine öffentliche Sprechstelle,
- b) in Gemeinden von 1.500 bis 3.000 Einwohnern mindestens zwei Sprechstellen an verschiedenen Standorten,
- c) in Gemeinden mit mehr als 3.000 Einwohnern mindestens zwei Sprechstellen an verschiedenen Standorten sowie darüber hinaus für bis zu jeweils 3.000 weitere Einwohner eine zusätzliche Sprechstelle an einem verschiedenen Standort.

Auf internationaler Ebene zeichnet sich im Zuge der Überarbeitung des Rechtsrahmens der EU für elektronische Kommunikation im Bereich Universaldienst ab, dass zukünftig die Erschwinglichkeit von funktionalen Internetzugangs- und Sprachkommunikationsdiensten im Fokus des Universaldienstkonzepts stehen wird. Zudem wird der Begriff „funktionaler Internetzugang“ erstmalig operationalisiert. Im Anhang des vorliegenden Entwurfs des Kodex für die elektronische Kommunikation befindet sich ein Mindestkatalog an Diensten, die ein funktionaler Internetzugang unterstützen soll. Neben E-Mail, Suchmaschinen, grundlegenden Online-Werkzeugen für die Aus- und Weiterbildung oder Online-Banking beinhaltet das auch die Nutzung sozialer Medien und Videoanrufe. Der vorliegende Entwurf sieht vor, dass Mitgliedstaaten die Verfügbarkeit oder Erschwinglichkeit anderer Dienste, die weder funktionaler Internetzugangsdienst noch Sprachkommunikationsdienst sind, weiterhin sicherstellen können, wenn die Notwendigkeit solcher Dienste angesichts der nationalen Gegebenheiten hinreichend nachgewiesen ist. Eine entsprechende Überprüfung soll spätestens drei Jahre nach dem Inkrafttreten der Richtlinie und danach einmal im Jahr erfolgen.

Die finale Ausgestaltung des zukünftigen Universaldienstes wird nach Abschluss der Diskussionen in den Europäischen Institutionen voraussichtlich im Laufe des Jahres 2018 vorliegen.

6.6 Kommunikationsparameter: Verwaltung des österreichischen Rufnummernraums

Novellierung der Kommunikationsparameter-, Entgelt- und Mehrwertsteuerordnung (KEM-V)

Die im Vorjahresbericht angekündigte Ausweitung der Nutzungsmöglichkeiten für geografische Rufnummern im Rahmen der Novellierung der KEM-V wurde nur zum Teil umgesetzt. Geografische Rufnummern dürfen jetzt zwar getrennt von einem festen Netzabschlusspunkt angeboten werden (siehe Kapitel KEM-V Novelle), sind aber weiterhin an das jeweilige Ortsnetz gebunden.

Zentrale Referenzdatenbank

Der größte Arbeitsschwerpunkt war die intensive Vorbereitungsarbeit zur Erstellung des Designs einer zentralen Referenzdatenbank, die alle österreichischen Rufnummern umfasst. Um bei diesem Vorhaben eine möglichst breite Akzeptanz in der Branche zu erwirken, standen die Experten der RTR mit allen wesentlichen Betreibern in permanentem Dialog.

Zweck einer zentralen Referenzdatenbank ist erstens die Erfassung des nutzungsberechtigten Kommunikationsdiensteanbieters einer Rufnummer sowie zweitens des Kommunikationsnetzes, in dem die Rufnummer eingerichtet ist. Große Betreiber treten in der Regel in beiden Rollen auf, nicht so kleinere Betreiber wie Reseller und auch einige MVNOs. Gerade im Zusammenhang mit der effizienten Abwicklung der Nummernportierung wäre eine zentrale und für alle Betreiber einsehbare Datenbank sehr hilfreich, da aktuell jeder Mobil- und/oder Festnetzbetreiber eine eigene Datenbank führt. Nach Fertigstellung der Spezifikationen ist die Ausschreibung für Mitte des Jahres 2018 geplant.

Statistische Auswertungen im Bereich Rufnummernverwaltung

Im Berichtsjahr 2017 wurden insgesamt 565 Bescheide – um 26 Bescheide weniger als im Vorjahr – ausgestellt. Die Anzahl der negativen Bescheide (7) ist auch 2017 weiter rückläufig und betrifft überwiegend nichtgeografische Rufnummern. Seit der umgesetzten Flexibilisierung der Nutzungskriterien betreffend geografische Rufnummern werden für diesen Rufnummernbereich kaum noch negative Bescheide ausgestellt.

TABELLE 18: ANZAHL DER RUFNUMMERNBESCHEIDE 2013 BIS 2017

	2013	2014	2015	2016	2017
Anzahl positive Bescheide	503	630	562	585	558
davon für geografische Rufnummern	243	294	330	323	318
davon für nichtgeografische Rufnummern	260	336	232	262	240
Anzahl negative Bescheide	15	20	22	9	7
SUMME	518	650	584	594	565

Im Rahmen der Verwaltung von speziellen Kommunikationsparametern, die u.a. Mobile Network Codes, ein für mobile Netze zwingend notwendiges Adressierungselement, umfasst, wurden im Jahr 2017 insgesamt 10 positive Bescheide ausgestellt.

6.7 Notrufe: ein (lebens-)wichtiges Thema für die RTR

Im Themenfeld der Notrufe konnte auf die Arbeit der Vorjahre aufgesetzt werden. Zu verweisen ist für das abgelaufene Jahr auf die von der RTR im halbjährlichen Rhythmus veranstaltete „Plattform Notrufe“, bei der sich die maßgeblichen Player im heimischen Notrufwesen zu aktuellen Themen austauschen und über konkrete Schritte zur stetigen Verbesserung der Situation beraten. Inhaltlich kann für das Jahr 2017 auf die Arbeiten zur Verbesserung des Notruf-Routings verwiesen werden, wozu eine gesonderte Arbeitsgruppe gebildet wurde.

Mit den betreffenden Aktivitäten soll sichergestellt werden, dass möglichst jeder Notruf zur korrekten, also zur für den Standort des Hilfesuchenden örtlich zuständigen Notrufleitstelle zugestellt und damit der erforderliche Zeitraum bis zur Hilfeleistung minimiert wird. Mittelfristig ist geplant, die betreffenden Routing-Relationen zwischen Geo-Location und zuständigen Notruf-Leitstellen elektronisch zur Verfügung zu stellen und damit auch beispielsweise VoIP- oder App-Anbieter in die Lage zu versetzen, Notrufe korrekt abzuwickeln. Darüber hinaus können auch die konzeptionellen Arbeiten des Jahres 2017 für eine zentrale Referenz-Datenbank für Rufnummern im Kontext der Notrufthematik einen unterstützenden Beitrag leisten, schließlich gibt es bislang keine tagesaktuell gültige Liste der portierten Rufnummern. So kann es vorkommen, dass eine Leitstelle eine Standort- bzw. Stammdatenabfrage an mehrere Betreiber schicken muss, bis sie die benötigten Daten bekommt.

Voice over LTE, also IP-basierte Sprachtelefonie über 4G-Netze, ist ein gutes Beispiel für eine neue Technologie, die neben neuen Möglichkeiten auch neue Herausforderungen mit sich bringt. Generell ist ein Trend zu erkennen, dass zunehmend mehr Intelligenz in die Endgeräte wandert, was für Notrufe einerseits von Vorteil ist (beispielsweise bei der Bestimmung des Standortes eines Hilfesuchenden durch das Endgerät), andererseits aber eine einheitliche Vorgehensweise hinsichtlich des Umgangs mit den neuen Möglichkeiten erforderlich macht. Die RTR hat Meldungen von Notrufträgern und Netzbetreibern hinsichtlich eines fehlerhaften Routings von Notrufen aufgrund einer in den Smartphones nicht komplett bzw. nicht korrekt implementierten Emergency-Setup-Funktion zum Anlass genommen, die Sachlage in einem ersten Schritt gemeinsam mit Betreibern und Leitstellen zu erörtern. In einem weiteren Schritt wird eine Arbeitsgruppe bei der RTR Abhilfemaßnahmen erarbeiten und damit die Grundlage für eine einheitliche Vorgehensweise in Österreich schaffen.

Im laufenden Jahr 2018 plant die RTR, ihr Engagement bei Notruf-Themen weiter zu forcieren und an einer verstärkten Nutzung der technischen Möglichkeiten für das heimische Notrufwesen mitzuwirken, wobei mit Notruf-Routing, endgeräteseitig unterstützter Standortbestimmung, zentraler Rufnummern-Datenbank oder mit den Herausforderungen neuer Technologien, wie das oben erwähnte VoLTE oder VoWiFi, nur einige Themen genannt seien.

6.8 Verordnungen der RTR: Schaffung zeitgemäßer rechtlicher Rahmenbedingungen

6.8.1 7. Novelle der KEM-V 2009: Vorteile für Betreiber und Endnutzer gleichermaßen

Die Kommunikationsparameter-, Entgelt- und Mehrwertdiensteverordnung 2009 (KEM-V 2009) ist ein wesentliches Regelwerk für die Verwaltung der österreichischen Telefonnummern. Mit der im Jahr 2017 erfolgten Novellierung der KEM-V 2009 wurden einige neue Bestimmungen in die Verordnung aufgenommen, die zum einen unmittelbar den Nutzerinnen und Nutzern von Rufnummern zugutekommen und zum anderen geänderten Anforderungen der Betreiber Rechnung tragen. Die drei wesentlichen Neuerungen sind:

- 1) Änderung der Tarifbestimmungen für Rufnummern im Bereich 05 und 0720: Das sind jene Nummern, die immer wieder für Service-Lines benutzt werden und oft außerhalb der Freieinheiten eines Tarifpakets gesondert verrechnet werden. Per Verordnung wurde festgeschrieben, dass Telefonate und Nachrichtendienste in den Bereichen 05 und 0720 nur so viel kosten dürfen wie ins Fest- oder Mobilnetz und daher zukünftig gegebenenfalls auch in Freieinheiten enthalten sein müssen.
- 2) Der Nutzungsbereich für mobile Rufnummern wurde erweitert. Nun können innovative personenbezogene Dienste angeboten werden, die in engem Zusammenhang mit mobilen Diensten stehen, bislang jedoch nicht unter den Verwendungszweck für mobile Rufnummern fielen. Ein Beispiel für solche personenbezogenen Dienste unter Verwendung mobiler Rufnummern ist die temporäre Nutzung von Rufnummern im Zusammenhang mit Online-Plattformen oder projektbezogener Kommunikation.
- 3) Schließlich umfasst die novellierte KEM-V 2009 auch die Verpflichtung zur Verwendung längerer Teilnehmernummern für M2M-Dienste im Bereich mobiler Rufnummern. Experten gehen davon aus, dass in den nächsten Jahren mit einem Zuwachs von mehreren Milliarden Endgeräten im sogenannten Internet of Things (IoT) zu rechnen ist. Wenngleich nur ein Teil dieser Endgeräte über eine SIM-Karte und eine Rufnummer adressiert wird, wurde es als sinnvoll und notwendig erachtet, die Verfügbarkeit von mobilen Rufnummern durch diesen steigenden Bedarf bei mobilen Rufnummern für M2M-Dienste nicht zu gefährden. Daher legt die KEM-V fest, dass für die Verwendung mit derartigen Diensten seitens der Anbieter längere mobile Teilnehmernummern zu verwenden sind.

Die 7. Novelle der KEM-V trat am 25. Oktober 2017 in Kraft und steht zum Download auf der RTR-Website unter dem Link www.rtr.at/de/tk/KEMV bereit.

6.9 Internationale Engagements der RTR

Die RTR arbeitet seit Jahren bei den verschiedensten internationalen Institutionen (ENISA, RSPG, RSC, CEPT etc.) mit und bringt ihre Expertise ein – ein Engagement, von dem der gesamte österreichische IKT-Sektor profitiert. Nachstehend wird die Zusammenarbeit mit BERC und ERGP näher ausgeführt.

6.9.1 RTR und BEREC

Mit der Wahl der RTR zum BEREC-Vorsitz für 2018 war das Jahr 2017 verstärkt geprägt durch Vorbereitungsarbeiten für das Vorsitzjahr. Die Position als BEREC-Vorsitzender bringt nicht nur international wichtige Aufgaben mit sich, die Auswirkungen sind auch für den nationalen Telekommunikationsmarkt wesentlich spürbar. Besonders wichtig ist Johannes Gungl die Überarbeitung des Rechtsrahmens, das Vorantreiben der Harmonisierung des europäischen Telekommunikationsmarktes und 5G als Schlüsseltechnologie. Diese Ausrichtung kommt natürlich vor allem den österreichischen Unternehmen zu Gute. Des Weiteren profitiert der österreichische Markt von der Erarbeitung und Verabschiedung unterschiedlicher Positionspapiere.

Nachdem jede Präsidentschaft eine dreijährige Übernahme von Aufgaben vorsieht (ein Jahr Incoming Chair, ein Jahr Chair und ein Jahr Outgoing Chair), hat Johannes Gungl bereits im Jahr 2017 Aufgaben im Rahmen seiner BEREC-Präsidentschaft übernommen wie beispielsweise die Personalverantwortung für die 28 Angestellten des BEREC Office in Riga. Zudem hat die RTR federführend an der Erstellung des BEREC Arbeitsprogramms 2018 mitgewirkt.

Neben den Vorbereitungstätigkeiten für 2018, hat sich die RTR, wie bereits in den Jahren davor, in vielen BEREC Arbeitsgruppen eingebracht. Die wesentlichen Schwerpunkte im Jahr 2017 waren

- Die Erstellung der Roaming Leitlinien zur Umsetzung von „Roam Like At Home“ (weiterführende Informationen dazu siehe Kapitel 6.9.3).
- Arbeiten zur Netzneutralität, die vor allem dazu beitragen sollen, dass die TSM-Verordnung und die darauf aufbauenden BEREC Leitlinien konsistent in allen Mitgliedstaaten umgesetzt werden.
- Die Erstellung von Inputpapieren an die europäischen Institutionen (Europäische Kommission, Rat und Europäisches Parlament) in Zusammenhang mit der Überprüfung des Rechtsrahmens für elektronische Kommunikation.
- Die Überarbeitung der BEREC Mittelfriststrategie 2018-2020, die für die nächsten drei Jahre insgesamt fünf strategische Prioritäten (siehe Abbildung) festlegt. Diese Mittelfriststrategie ist auch die Basis für das BEREC Arbeitsprogramm 2018.



Auch 2018 wird sich die RTR neben der Vorsitzführung wieder intensiv in die inhaltlichen Arbeiten einbringen und den europäischen Rechtsrahmen im Sinne der österreichischen Industrie und der österreichischen Konsumentinnen und Konsumenten mitgestalten. Weiterführende Informationen zum Thema Internationales finden sich auf der RTR-Website unter www.rtr.at/de/tk/Internationales.

6.9.2 Netzneutralität

Netzneutralität beschreibt die einheitliche Behandlung aller Datenströme, die durch das Internet übertragen werden. Dies geschieht unabhängig von Sender, Empfänger, Standort, Inhalt, Service und der Anwendung. Netzneutralität ist wichtig, weil sie jedem Internetnutzer ermöglicht, Informationen und Inhalte sowie Dienste und Services abzurufen und zu verbreiten. Das Internet unterstützt so Meinungsfreiheit, Wachstum und Innovation.

Zum Schutz der Netzneutralität gilt auf europäischer Ebene seit November 2015 die Telecom-Single-Market Verordnung (TSM-VO), zu der im August 2016 die BEREC-Guidelines verabschiedet wurden. Diese sollen eine einheitliche Anwendung der Verordnung in Europa sicherstellen.

Nationale Verfahren werden abgeschlossen bzw. weitergeführt.

Die TSM-VO überträgt den Regierungsbehörden u.a. die Aufgabe, die Einhaltung ihrer Bestimmungen zu überwachen. Nachdem bereits im Oktober 2016 Aufsichtsverfahren eingeleitet wurden, konnte die Mehrzahl dieser Verfahren bereits abgeschlossen werden. Als erfreulich ist festzuhalten, dass in vielen Fällen keine bescheidmäßigen Anordnungen notwendig waren, sondern die betroffenen Betreiber freiwillig technische Änderungen sowie Änderungen an ihren Produkten vornahm. In zwei Fällen waren aber verbindliche Entscheidungen gegenüber A1 Telekom Austria AG zu treffen. Im Herbst 2017 wurde A1 nach umfangreichen Ermittlungen untersagt, ihren Dienst A1 TV in ihrem Netz zu priorisieren sowie IP-Verbindungen in zu kurzem zeitlichen Abstand zu trennen. Weiters wurde in dieser Entscheidung auch das Recht der Endnutzer auf den Bezug einer kostenlosen dynamisch-öffentlichen IP-Adresse sichergestellt. Die zweite Entscheidung betraf die Abstellung des „Traffic Shaping“ beim „Zero-Rating“ Produkt „Free Stream“ von A1. Hier wurde die technische Andersbehandlung von Datenverkehr nach Erreichen des inkludierten maximalen Datenvolumens untersagt.

Für 2018 sind gegebenenfalls weitere Ermittlung- bzw. Verfahrensrunden zur Feststellung der Einhaltung der Bestimmungen der TSM-VO bei anderen Betreibern geplant.

Netzneutralitätsbericht 2016/2017

Die TSM-VO legt auch fest, dass die nationalen Regulierungsbehörden jährlich einen Bericht über die Umsetzung der TSM-VO ablegen sollen. Im Juni 2017 wurde der erste Netzneutralitätsbericht der RTR zur Umsetzung der Netzneutralität veröffentlicht. Darin wird berichtet, was die RTR im Berichtszeitraum (30. April 2016 bis 30. April 2017) unternommen hat, um die TSM-VO in Österreich umzusetzen. So gab es laufend Gespräche mit den Betreibern, sowohl um diese über die Verordnung zu informieren als auch um beratend bei neuen Produkteinführungen und Fragen zur Seite zu stehen. Außerdem wurden technische Studien durchgeführt, um mögliche Verstöße gegen die TSM-VO festzustellen. Darüber hinaus wurde Ende 2016 eine erste Runde an Verfahren gegen die fünf größten Betreiber eingeleitet, die 2017 zum größten Teil abgeschlossen wurden (s.o.).

Insgesamt kann der Stand des offenen Internets in Österreich positiv bewertet werden: Dort, wo schwerwiegende Verstöße gegen die TSM-VO vorlagen, wurden von den Unternehmen in der Regel konstruktiv Lösungsansätze gefunden, mit der Behörde abgestimmt und auch umgesetzt beziehungsweise deren Umsetzung angekündigt.

Einheitliche Umsetzung der Netzneutralitätsregeln in Europa

Nachdem 2016 die BEREC-Leitlinien verabschiedet wurden, ging es 2017 darum, diese Leitlinien einheitlich in der EU anzuwenden. Dies ist wichtig, weil Netzneutralität ein internationales Thema ist. Zwar erfolgt die Umsetzung der TSM-VO national, aber Konzerne, die in Europa und über die Grenzen Europas hinweg Internetzugänge und -dienste anbieten, wollen in ihrem Footprint auch möglichst einheitliche Produkte entwickeln. Auch wollen diese Anbieter möglichst alle Endkunden mit ihrem Angebot ohne Einschränkungen erreichen. Unterschiedliche Praktiken in einzelnen Mitgliedstaaten bergen nun die Gefahr in sich, dass es zwischen den nationalen Märkten zu Verzerrungen kommt, was sich negativ auf neue Produkte auswirken kann.

Beispiel Zero-Rating

Ein gutes Beispiel für die Notwendigkeit der internationalen Abstimmung sind Angebote, die Zero-Rating beinhalten. Zero-Rating bedeutet, dass einzelne Dienste von der Anrechnung auf das inkludierte Datenvolumen ausgenommen sind, so zum Beispiel für Musik- oder Videostreaming. Dies mag dem Kunden auf den ersten Blick vorteilhaft erscheinen, kann aber langfristig zu gravierenden Problemen führen. So kann es beispielsweise passieren, dass die Betreiber die Preise für das inkludierte Datenvolumen erhöhen mit der Begründung, dass die Kunden nicht mehr so viel Datenvolumen benötigen, da sie ja nun die Zero-Rating Dienste nutzen können. Es kann auch passieren, dass kleinere Anbieter von Diensten nicht in die Zero-Rating Angebote aufgenommen werden, da sie die Voraussetzungen nicht erfüllen, den administrativen Aufwand nicht leisten können oder die Kosten von Pönalen scheuen. Dies führt dann zu Wettbewerbsverzerrungen auf den betroffenen Märkten, was auch zu Rückwirkungen auf Innovation und Investitionsanreizen führen kann. 2017 wurden am europäischen Markt viele Produkte eingeführt, die Zero-Rating beinhalten. Diese Angebote wurden in BEREC ausführlich diskutiert und häufig auch von Konzernen in mehreren Ländern.

Wie geht es in BEREC weiter?

2018 wird weiter an einer einheitlichen Umsetzung der TSM-VO gearbeitet werden. Dazu wird auf europäischer Ebene an der Entwicklung eines Messtools zur Überprüfung wichtiger netzneutralitätsrelevanter Verbindungsparameter, z.B. Upload- und Download-Geschwindigkeiten, um die Transparenzbestimmungen zu überprüfen, gearbeitet. Außerdem werden nationale Fälle ausführlich innerhalb von BEREC diskutiert und das Vorgehen in Bezug auf länderübergreifende Produkte eng abgestimmt. Darüber hinaus wird es auch 2018 einen europäischen Netzneutralitätsbericht geben, der ebenfalls zur einheitlichen Anwendung und Umsetzung der Verordnung beitragen soll.

Im Gegensatz zu den USA, in der die FCC am 14. Dezember 2017 unter dem Vorsitz von Ajit Pai für die Aufhebung der Netzneutralitätsregeln gestimmt hat, steht dieses Thema in Europa nicht zur Diskussion. 2018 wird es eine Konsultation von BEREC geben, um Inputs für eine Evaluation der Guidelines zu sammeln und diese dann der Europäischen Kommission im Zuge eines Inputdokuments für eine Evaluierung der Verordnung zukommen zu lassen. In der TSM-VO ist eine Evaluierung der Bestimmungen bis zum 30. April 2019 vorgesehen. Im Zuge dieser Evaluierung soll die Verordnung auf ihre Vereinbarkeit mit 5G und anderen neuen Technologien sowie auf mögliche Probleme überprüft werden.

6.9.3 Internationales Roaming in der EU

Die RTR brachte sich im Jahr 2017 auf internationaler Ebene im Bereich Internationales Roaming im Rahmen der BEREC-Arbeitsgruppe ein. In BEREC wurde unter anderem die Überarbeitung der BEREC-Leitlinien zur Roaming-VO aufgrund der Anpassung an die Änderungen der Roaming-VO durch die TSM-VO⁸ sowohl der Leitlinien zum Großkundenmarkt als auch zum Endkundenmarkt erstellt.

Die überarbeiteten BEREC-Leitlinien, welche zur Auslegung der Roaming-VO herangezogen werden können, berücksichtigen nunmehr die tiefgreifenden Veränderungen der Roaming-VO, welche zur Änderung des bisherigen Roaming-Regimes durch die Einführung von „Roam Like At Home“ (RLAH) geführt hat.

Weiters hat die RTR im Rahmen der BEREC-Arbeitsgruppe an einem Input zur Durchführungsverordnung der Europäischen Kommission zur Festsetzung des gewichteten Durchschnitts der Höchstentgelte für die Mobilfunkzustellung in der gesamten Union⁹ mitgewirkt, welcher die Höhe des maximalen zu verrechnenden Aufschlages für ankommende Telefonate im Roamingfall festlegt. Darüber hinaus erstellt BEREC regelmäßige Benchmark Reports und den „Transparency and Comparability of Roaming Tariffs Report“, welcher sich insbesondere damit beschäftigt, wie die Mitgliedstaaten die in der Roaming-VO vorgesehenen Transparenzbestimmungen umgesetzt haben. Dieser Bericht befasst sich erstmals mit der Umsetzung von „Roam Like At Home“. Zum einen wird untersucht, wie transparent Roamingtarife dargestellt werden und erhoben, welche weiteren Anforderungen an die Transparenz gestellt werden, um Endkunden besser informieren zu können und sicherzustellen, dass diesen ermöglicht wird, informierte Entscheidungen zu treffen. Zudem befasst sich der Bericht mit der Vergleichbarkeit von Roamingtarifen dahingehend, wie einfach bzw. schwierig es für Endkunden ist, Roamingtarife zu vergleichen, insbesondere auch der Vergleich von alternativen Roamingtarifen im Vergleich zu den regulierten Roamingtarifen und, ob Endkunden mit den ihnen zur Verfügung gestellten Informationen in der Lage sind, festzustellen, welcher Tarif für sie am besten geeignet ist.

Auf nationaler Ebene hat die RTR die Umsetzung der neuen Roaming-Regelungen durch zahlreiche Gespräche mit den Marktteilnehmern, verstärktes Monitoring und Konsumenteninformation unterstützt. Weiters wurde im Zusammenhang mit den durch die Roaming-Verordnung normierten Überwachungskompetenzen bei Verstößen gegen die Roaming-Verordnung Verfahren vor der TKK geführt (siehe dazu Kapitel 5.3 Verfahren vor der TKK, R 1/17 und R 2/17).

„Roam Like At Home“ – Die neuen EU-Roaming-Regelungen

Am 15. Juni 2017 sind die Änderungen der Roaming-Verordnung, durch welche „Roam Like At Home“ eingeführt wurde, in Kraft getreten. Seitdem darf der inländische Anbieter für Roamingdienste im Rahmen der angemessenen Nutzung („Fair Use Policy“) nur mehr den Inlandspreis ohne zusätzliche Aufschläge verrechnen. Genauere Regelungen zur Fair Use Policy wurden von der Europäischen Kommission in einer Verordnung am 15. Dezember 2016 festgelegt.

⁸ Verordnung (EU) 2015/2120 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. November 2015 über Maßnahmen zum Zugang zum offenen Internet und zur Änderung der Richtlinie 2002/22/EG über den Universaldienst und Nutzerrechte bei elektronischen Kommunikationsnetzen und -diensten sowie der Verordnung (EU) Nr. 531/2012 über das Roaming in öffentlichen Mobilfunknetzen in der Union

⁹ Durchführungsverordnung (EU) 2017/2311 der Kommission vom 13. Dezember 2017 zur Festsetzung des gewichteten Durchschnitts der Höchstentgelte für die Mobilfunkzustellung in der gesamten Union

Demnach hat der Anbieter seinen Kunden, die einen gewöhnlichen Aufenthalt im Heimatland oder stabile Bindungen zum Heimatland (wie zB dauerndes Vollzeitbeschäftigungsverhältnis, Teilnahme an wiederkehrenden Vollzeitstudienkurse,...) nachweisen, auf deren vorübergehenden Reisen Roamingdienste zu Inlandspreisen bereitzustellen. Anbieter dürfen zur Vermeidung zweckwidriger und missbräuchlicher Verwendung von Roamingdiensten Kontrollmechanismen einführen, welche auf objektiven Kriterien beruhen müssen (insbesondere überwiegende inländische Nutzung im Vergleich zur Roaming Nutzung oder überwiegende Anwesenheit im Heimatland im Vergleich zu Auslandsaufenthalten in der EU).

Der Anbieter kann für bestimmte Tarife (vorausbezahlte Tarife, offene Datenpakete) volumensabhängige Limits für Datenroamingdienste zum Inlandspreis vorsehen, welche nach einem in der Verordnung definierten Berechnungsmechanismus festzulegen sind. Nach Ausschöpfen dieses Limits darf der Anbieter Aufschläge zum Inlandspreis verrechnen. Die Roaming-Verordnung sieht einen Gleitpfad zur Absenkung der Großkundenentgelte für Datenroamingdienste vor, welcher sich auf den Berechnungsmechanismus auswirkt: das Volumen, das der Kunde für Datenroaming zur Verfügung hat, steigt somit durch die Absenkung der maximalen Großkundenentgelte für Datenroamingdienste in den nächsten Jahren.

Bei Überschreiten einer Fair Use Policy durfte der Anbieter 2017 folgende maximalen Aufschläge (in der Roaming-Verordnung festgesetzte Vorleistungsentgelte) zusätzlich zum inländischen Endkundenpreis verrechnen:

- 3,84 Eurocent pro aktiver Minute
- 1,2 Eurocent pro SMS; für den Empfang darf kein Aufschlag verrechnet werden
- 9,24 Euro pro GB
- 1,296 Eurocent pro passiver Minute¹⁰.

Zudem darf der inländische Endkundenpreis plus Aufschlag folgende Grenzen nicht überschreiten (inkl. USt.):

- 22,8 Eurocent pro aktiver Minute
- 7,2 Eurocent pro SMS
- 24 Eurocent pro MB
- im Jahr 2017: 1,296 Eurocent pro passiver Minute.

Der maximale Aufschlag für Datenroamingdienste pro GB sinkt in den nächsten Jahren wie folgt:

Datum	Pro GB inkl. Ust.
ab 15.6.2017	EUR 9,24
1.1.2018	EUR 7,20
1.1.2019	EUR 5,40
1.1.2020	EUR 4,20
1.1.2021	EUR 3,60
1.1.2022	EUR 3,00

¹⁰ Der Preis für passive Anrufe wird mit Durchführungsverordnung der Europäischen Kommission jährlich neu festgelegt.

Tragfähigkeit der Abschaffung von Roamingentgelten

Bei Vorliegen bestimmter und außergewöhnlicher Umstände kann der Anbieter bei der Regulierungsbehörde die Erhebung eines zusätzlichen Aufschlages für Roaming beantragen, um die Tragfähigkeit seines inländischen Endkundenmodells sicherzustellen. Drei Anbieter haben einen Antrag gestellt. Die Anträge auf Erhebung eines Aufschlages der Mass Response Service GmbH und MTel Austria GmbH wurden genehmigt. Der Antrag der Vectone (Austria) Ltd. wurde mangels einer mindestens 3 %-igen negativen Marge im Endkundenroaminggeschäft abgewiesen.

6.9.4 RTR und ERGP

Im Fachbereich Post wurde mit Beschluss der Europäischen Kommission im Jahr 2010 ein internationales Gremium der Regulierungsbehörden (European Regulators Group for Postal Services – „ERGP“) eingerichtet. Der Zweck dieses Gremiums ist es, auf Basis von internationaler Koordination, Zusammenarbeit und gegenseitigem Austausch die Europäische Kommission mit praxisnahem Expertenwissen aus dem Bereich der nationalen Postmärkte zu beraten und zu unterstützen. Die Mitglieder setzen sich aus Repräsentanten der Post-Regulierungsbehörden der 28 EU-Mitgliedstaaten als Mitglieder und den Vertretern der Post-Regulierungsbehörden der EWR-Staaten zusammen.

Die interne Arbeit des ERGP wird durch fünf Expertengruppen erbracht, die jeweils durch einzelne Vertreter der nationalen Post-Regulierungsbehörden besetzt werden. Das Engagement der RTR bei ERGP erfolgt durch bereits langjähriges und kontinuierliches Einbringen von Expertise und praxisnahem Wissen aus den österreichischen Postmärkten. Dadurch stehen internationale Vergleichszahlen und Benchmarks zur Verfügung, aus denen Rückschlüsse auf die Entwicklungen der internationalen Postmärkte gezogen werden können. Daraus ergeben sich wiederum Möglichkeiten, Veränderungs- und Verbesserungspotenziale für die heimischen Postmärkte zu erkennen. Vom Engagement der RTR in der ERGP kann somit der gesamte österreichische Post-Sektor profitieren.

Die wesentlichsten Schwerpunkte der inhaltlichen Arbeit in ERGP waren im Jahr 2017 folgende Themen:

- Entwicklungen, Veränderungen und Standards im Bereich des Universaldienstes.
- Qualitätserhebungen zu erbrachten Postdiensten im europäischen Vergleich.
- Die Handhabung von Beschwerdemanagement und -handling der europäischen Postdiensteanbieter in den Mitgliedstaaten.
- Die Standards im Bereich des Konsumentenschutzes im europäischen Vergleich.
- Die Erarbeitung einer Gesamtstrategie, die die Förderung eines zuverlässigen und nachhaltigen Universaldienstes, die Förderung eines einheitlichen und kompetitiven europäischen Marktes für Postdienste sowie die Förderung und Stärkung der Nutzerinnen und Nutzer verfolgt.

Dem Themenbereich des grenzüberschreitenden Paketverkehrs im Online-Handel kam 2017 erneut besondere Bedeutung zu, da die laufende Initiative der Europäischen Union zur Stärkung dieses Paketmarktes zu einem Regelwerk in Form einer zu beschließenden Verordnung führen soll. Diese Verordnung der Europäischen Kommission soll zur Erhöhung der Transparenz der sich sehr stark unterscheidenden Tarife beitragen. Mit der Beschlussfassung wird im Laufe des Jahres 2018 gerechnet. Ziel dieser Verordnung soll es sein, dem Endkunden und dem Online-Versender eine Wahl des Postdiensteanbieters zu ermöglichen und so den Wettbewerb zu stärken.

Der von ERGP in diesem Jahr dazu verfasste Bericht analysiert auf Basis der derzeitigen Lage in den Mitgliedstaaten die Bedürfnisse der unterschiedlichen Märkte und deren Defizite. Ziel dieses Berichts ist es, die Europäische Kommission bei diesem Gesetzesvorhaben durch die Erfahrungen aus den Mitgliedstaaten zu unterstützen, um zu einer Lösung zu gelangen, die den Bedürfnissen der Nutzerinnen und Nutzer sowie der Postmärkte möglichst nahekommt. Dabei sollen die unterschiedlichen Bedingungen der einzelnen Mitgliedstaaten möglichst berücksichtigt werden.

Während des Jahres 2017 wurde der Vorsitz in ERGP durch die italienische Regulierungsbehörde AGCOM wahrgenommen, 2018 folgt die belgische Regulierungsbehörde BIPT.

6.10 Sicherheit und Integrität von Netzen und Diensten

Seit November 2011 haben Betreiber öffentlicher Kommunikationsnetze oder -dienste der RTR Sicherheitsverletzungen oder Beeinträchtigungen der Integrität in der von der RTR vorgeschriebenen Form mitzuteilen, sofern dadurch beträchtliche Auswirkungen auf den Netzbetrieb oder die Dienstbereitstellung eingetreten sind. Die RTR hat ihrerseits jährlich der Europäischen Kommission und der Agentur der Europäischen Union für Netz- und Informationssicherheit (ENISA) einen Bericht über die eingegangenen Mitteilungen und die ergriffenen Maßnahmen vorzulegen. Die RTR kann überdies Regulierungsbehörden anderer Mitgliedstaaten, die ENISA oder die Öffentlichkeit über bestimmte Mitteilungen ad hoc informieren. Der angestrebten Transparenz stehen jedoch Vorschriften zum Schutz von Daten der Betreiber entgegen.

Zahl gemeldeter Netzausfälle rückläufig

Im Jahr 2017 erhielt die RTR fünf Meldungen über Sicherheitsverletzungen bzw. Beeinträchtigungen der Integrität elektronischer Kommunikationsnetze oder -dienste. Im Juni 2017 hatten 2,6 Millionen Teilnehmer für einen Zeitraum von sechs Stunden keinen mobilen Internetzugang, da der Ausfall einer IT-Komponente zur Überlastung einer kritischen Netzwerkkomponente geführt hatte. Im Juli 2017 führte menschliches Versagen für 1,1 Millionen Teilnehmer zu einem halbstündigen Ausfall des mobilen Telefondienstes. Ebenfalls im Juli 2017 war Roaming ins Heimatnetz aufgrund einer defekten Netzwerkkomponente für 240.000 Teilnehmer eines Mobilnetzes über einen Zeitraum von 12 Stunden unmöglich. Im August 2017 hatte der Ausfall einer Netzwerkkomponente für 600.000 Teilnehmer eines Mobilnetzes über einen Zeitraum von 40 Minuten Probleme beim Rufaufbau und bei der Nutzung von Datendiensten zur Folge. Ein Kabelbruch unterbrach im Oktober 2017 für 36 Stunden die Anbindung von 15.000 Teilnehmern eines Mobilnetzes an ihr Heimatnetz, der Zugang zu den Kommunikationsdiensten war jedoch dank National Roaming nicht beeinträchtigt.

RTR initiiert Branchenrisikoanalyse

Die „Österreichische Strategie für Cyber-Sicherheit“ (ÖSCS) und das „Österreichische Programm zum Schutz kritischer Infrastrukturen“ (APCIP) sehen Branchenrisikoanalysen vor, die in gemeinsamer Zusammenarbeit von öffentlichen Einrichtungen, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft auszuarbeiten und laufend zu aktualisieren sind. Derartige Risikoanalysen dienen einerseits als Grundlage für die Festlegung von Schutzstandards für strategische Unternehmen, andererseits als Basis staatlicher Krisen- und Kontinuitätsmanagementpläne. Für die Telekommunikationsbranche wurde

eine solche Risikoanalyse 2017 unter Federführung der RTR vorgenommen. Die Durchführung erfolgte durch ein technisches Expertengremium, in dem neben der RTR selbst alle Mobil- und mehrere Festnetzbetreiber sowie Bundesministerien vertreten waren, in einer Reihe von zehn jeweils sechsstündigen Workshops unter Moderation von DI Wolfgang Czerni (Infraprotect GmbH). Zweimal wurde ein Lenkungsausschuss einberufen, um Arbeitsweise und Ergebnisse mit Führungskräften der beteiligten Organisationen abzustimmen. Der Entwurf eines Abschlussberichts wurde im November 2017 vom Lenkungsausschuss erörtert. Die Abstimmung der Endfassung wurde für Anfang 2018 ins Auge gefasst.

6.11 ZIS – Zentrale Informationsstelle für Infrastrukturen: Informationsdrehzscheibe für Telekommunikationsnetzbetreiber

Die Zentrale Informationsstelle für Infrastrukturdaten (ZIS) wurde im Jahr 2016 bei der RTR eingerichtet und ist ein Verzeichnis aller bestehenden und geplanten Infrastrukturen, die für Telekommunikationszwecke geeignet sind. Ziel war es, mit der ZIS eine Informationsdrehzscheibe für Telekommunikationsnetzbetreiber zu schaffen, die einen effizienten Austausch von Informationen über vorhandene Infrastrukturen und künftige Baumaßnahmen erlaubt und damit in weiterer Folge eine effiziente Mitbenutzung und Mitverlegung von Infrastrukturen ermöglichen soll.

Welche Daten kommen in die ZIS?

Zur Einmeldung verpflichtet sind neben allen österreichischen Gemeinden auch weitere öffentliche Organe, welche im Sinne der Amtshilfe Geodaten zur Verfügung stellen. Bereitsteller öffentlicher Kommunikationsnetze, welche in weiterer Folge die gesammelten Daten abfragen dürfen, sind ebenso zur Einmeldung verpflichtet. Außerdem müssen Seilbahnbetreiber sowie Unternehmen, die physische Infrastruktur für Erdöl, Gas, Strom, Fernwärme, Wasser und Verkehr betreiben, Daten einmelden. Diese Gruppe der Einmeldeverpflichteten bezeichnet man als Netzbereitsteller.

Elektronische Geodaten zu Leitungswegen und Zugangspunkten werden von den Einmeldeverpflichteten über das ZIS-Portal, welches über die RTR-Website erreicht werden kann, hochgeladen und anschließend automatisiert in eine Datenbank übertragen. Es besteht keine Pflicht zur Nacherfassung von Geodaten für Netzwerke oder zur Digitalisierung von analogem Planmaterial. Wenn sich der elektronische Bestand der Daten ändert, müssen Netzbereitsteller Aktualisierungen über das ZIS-Portal durchführen.

Nutzung des ZIS Portals zum 31. Dezember 2017

Seit Juni 2016 wurden von 3.120 einmeldeverpflichteten Unternehmen – darunter 2.100 österreichische Gemeinden – etwa 2,5 Millionen Datensätze geliefert. Unter diesen Einmeldungen gab es knapp 2.200 Leermeldungen und rund 650 Unternehmen haben bisher keinerlei Einmeldung abgegeben.

Von allen Einmeldeverpflichteten haben mit Stand 31. Dezember 2017 132 Unternehmen eine Abfrageberechtigung für die ZIS bei der RTR beantragt und erhalten. Von 431 zugangsberechtigten Benutzerkonten wurden für die abfrageberechtigten TK-Unternehmen 2.378 Abfrageanträge gestellt und davon konnten 2.314 Anträge freigegeben werden.

Im Jahr 2017 beträgt die durchschnittliche Bearbeitungsdauer von Anträgen 2 Tage 6 Stunden und 23 Minuten, wobei diese Berechnung sich auf Durchlaufzeiten bezieht.

Weitere Informationen sind auf der Website der RTR unter www.rtr.at/de/tk/ZIS veröffentlicht.

6.12 **Evaluierung des Telekommunikationsgesetzes gemäß § 113 TKG 2003**

Gemäß § 113 Abs. 6 TKG 2003 hat die Regulierungsbehörde regelmäßig eine Evaluierung der Bestimmungen des TKG 2003 vorzunehmen und alle zwei Jahre das Ergebnis nach Anhörung des Bundesministers für Verkehr, Innovation und Technologie dem Kommunikationsbericht anzuschließen.

Die Bundesregierung hat eine „5G-Strategie“ beschlossen. Diese Strategie zielt darauf ab, unter zu verbessernden Rahmenbedingungen die Einführung des 5G-Mobilfunk-Standards zu ermöglichen und die damit verbundenen Chancen für Bevölkerung, Wirtschaft, Industrie und Wissenschaft zu realisieren. Die RTR hat an der Erstellung der 5G-Strategie mitgewirkt

Die 5G-Strategie sieht insgesamt 34 Maßnahmen für die Bereiche „Infrastruktur“ und „Anwendungen“ vor. Viele dieser Maßnahmen dienen der Erleichterung des Ausbaus der digitalen Infrastruktur sowie dessen Kostensenkung. Weitere Maßnahmen sollen die technischen Möglichkeiten und Potenziale von 5G für Wirtschaft und Gesellschaft nutzbar machen, indem sie eine zeitnahe Entwicklung von 5G-Diensten und Anwendungen unterstützen.

Einige der vorgeschlagenen Maßnahmen bedürfen einer Änderung des Telekommunikationsgesetzes 2003, wie etwa die Einführung von Leitungsrechten zur Errichtung und Anbindung von kleineren Sendeanlagen oder die Optimierung der Informationslage zur besseren Koordinierung von Ausbauprojekten.

Die RTR schlägt daher vor, die für die Realisierung der 5G-Strategie notwendigen Gesetzesänderungen rasch zu erarbeiten, diese im Rahmen eines Begutachtungsverfahrens zu diskutieren und die Umsetzung zügig voranzutreiben.



www.rtr.at

Regulierung

im Bereich des Postwesens

7	Regulierung im Bereich des Postwesens	100
7.1	Verfahren vor der PCK	100
7.2	Verfahren vor der RTR	102

07 Regulierung

im Bereich des Postwesens

Sowohl die Post-Control-Kommission (PCK) als auch die Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH (RTR) sind für die Wahrung des Wettbewerbs auf dem Postmarkt zuständig. Über ihre Funktion als Geschäftsstelle der PCK hinaus nimmt die RTR eigene behördliche Aufgaben im Bereich der Anzeige von Diensten, der Streitbeilegung und der Endkundenstreitschlichtung wahr. Nachstehend sind die für 2017 wichtigsten Regulierungstätigkeiten der beiden Behörden kurz dargestellt.

7.1 Verfahren vor der PCK

Schließung und Wegfall von Post-Geschäftsstellen

Die Österreichische Post AG hat jede beabsichtigte Schließung einer eigenbetriebenen Post-Geschäftsstelle (PGSt) bei der PCK zu melden. Eine eigenbetriebene PGSt der Österreichischen Post AG darf nur dann geschlossen werden, wenn gewisse im Postmarktgesetz (PMG) festgelegte Voraussetzungen erfüllt sind. So muss die Erbringung des Univeraldienstes durch andere PGSt (z.B. bereits bestehende eigenbetriebene PGSt oder einen Post-Partner – also eine fremdbetriebene PGSt) gewährleistet werden. Die PCK kann die Schließung untersagen, wenn die Schließungsvoraussetzungen des PMG nicht vorliegen. Sie kann die Schließung an die Bedingung knüpfen, dass eine bestimmte andere PGSt als Ersatzlösung ihren Betrieb aufnimmt, oder das Verfahren einstellen und die Schließung nicht untersagen. Näheres zum Verfahren betreffend die Schließung von eigenbetriebenen PGSt kann den Kommunikationsberichten der vergangenen Jahre entnommen werden.

Im Berichtsjahr 2017 wurden insgesamt 12 eigenbetriebene PGSt bei der Regulierungsbehörde zur Schließung angemeldet. Die Schließungen aller 12 PGSt wurden nicht untersagt, weil sämtliche Schließungsvoraussetzungen erfüllt wurden.

Neben der beabsichtigten Schließung von eigenbetriebenen PGSt überprüft die PCK auch den Wegfall von fremdbetriebenen PGSt (z.B. durch Konkurse von Post-Partnern oder Vertragsauflösungen) im Rahmen von Aufsichtsverfahren. Das PMG sieht vor, dass die Österreichische Post AG auch bei solchen Schließungen die Erbringung des Univeraldienstes und die flächendeckende Versorgung mit PGSt sicherzustellen hat. Unter gewissen Voraussetzungen können in diesen Fällen auch alternative Versorgungslösungen – wie beispielsweise Landzusteller – eingesetzt werden. Im Jahr 2017 waren Schließungen von 57 fremdbetriebenen PGSt Gegenstand von Aufsichtsmaßnahmen der PCK.

Insgesamt ist die Anzahl von PGSt in Österreich im Berichtsjahr von 1775 (Stand 31. Dezember 2016) auf 1777 (Stand 31. Dezember 2017) gestiegen. Zum 31. Dezember 2017 waren zudem drei Landzusteller als alternative Versorgungslösung eingesetzt.

TABELLE 19: ANZAHL EIGEN- UND FREMDBETRIEBENER POST-GESCHÄFTSSTELLEN 2014 BIS 2017

	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
Eigenbetriebene PGSt	514	499	442	430
Fremdbetriebene PGSt	1.290	1.278	1.333	1.347
Gesamtanzahl PGSt	1.804	1.777	1.775	1.777

Quelle: RTR

Vorschreibung des Finanzierungsbeitrages nach § 34a KOG

Die Bestimmungen des KommAustria-Gesetzes (KOG) sehen auch für den Postbereich eine geteilte Finanzierung des Aufwandes der RTR durch Mittel des Bundeshaushalts einerseits und durch Finanzierungsbeiträge der Postbranche andererseits vor. Postdiensteanbietern, die ihrer Verpflichtung zur Entrichtung des Finanzierungsbeitrags nicht nachkommen, ist der Finanzierungsbeitrag von der PCK durch Bescheid vorzuschreiben. Mit Bescheiden vom 4. September 2017 wurde von der PCK drei Unternehmen die Entrichtung des Finanzierungsbeitrags für das Jahr 2016 vorgeschrieben.

Alle drei Unternehmen erhoben gegen den Bescheid Beschwerde beim Bundesverwaltungsgericht (BVwG). Eine diesbezügliche Entscheidung seitens des BVwG war zum Zeitpunkt der Berichterstellung noch ausständig.

Darüber hinaus waren zum 31. Dezember 2017 beim BVwG insgesamt vierzehn und beim Verwaltungsgerichtshof (VwGH) drei Verfahren anhängig.

Erteilung von Konzessionen

Die gewerbsmäßige Beförderung von Briefsendungen bis 50 g bedarf einer von der Post-Control-Kommission zu erteilenden Konzession. Im Jahr 2017 wurde eine Erweiterung einer bereits bestehenden Konzession an die Firma noebote GmbH erteilt. Ende 2017 verfügten damit folgende sechs Unternehmen über eine Konzession: feibra GmbH, Klaus Hammer Botendienste, Medienvertrieb OÖ GmbH, RS Zustellservice Rudolf Sommer, noebote GmbH und HPC Duale Zustellsysteme GmbH.

AGB und Entgelte

Der Universaldienstbetreiber (die Österreichische Post AG) hat für Dienste im Universaldienstbereich Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) zu erlassen, in welchen die angebotenen Dienste zu regeln und die vorgesehenen Entgelte festzulegen sind. Die AGB sind der PCK bei Veröffentlichung anzuzeigen. Die PCK kann den angezeigten AGB innerhalb von zwei Monaten widersprechen, wenn diese im Widerspruch zu bestimmten gesetzlichen Vorgaben stehen.

Im Berichtsjahr 2017 waren fünf Verfahren betreffend AGB-Änderungen der Österreichischen Post AG anhängig, wobei vier davon 2017 abgeschlossen wurden.

7.2 Verfahren vor der RTR

Überprüfung des Kostenrechnungssystems der Österreichischen Post AG

Die Regulierungsbehörde hat das Kostenrechnungssystem der Österreichischen Post AG als Universaldienstbetreiber wiederkehrend zu prüfen. Der Universaldienstbetreiber ist verpflichtet, in seinen internen Kostenrechnungssystemen getrennte Konten für zum Universaldienst gehörende Dienste einerseits, und für die nicht zum Universaldienst gehörenden Dienste andererseits zu führen. Die internen Kostenrechnungssysteme haben auf der Grundlage einheitlich angewandter und sachlich zu rechtfertigender Grundsätze der Kostenrechnung zu funktionieren. Wie bereits in den vergangenen Jahren hat auch die im Berichtsjahr durchgeführte Prüfung ergeben, dass das Kostenrechnungssystem im Jahr 2016 den oben genannten Kriterien entsprach.

Die 2011 per Gesetz ins Leben gerufene Schlichtungsstelle für Postdienste setzt sich seither für Beschwerdefälle, die mit Anbietern von Postdiensten nicht befriedigend gelöst werden können, ein (Ausführungen dazu siehe im Kapitel 6.1 „Schlichtungsverfahren – Wir sind für Endkundinnen und Endkunden da“).



www.rtr.at

Die RTR

als Kompetenzzentrum

8	Die RTR als Kompetenzzentrum	106
8.1	Konvergente Aktivitäten	106
8.2	Aktivitäten des Fachbereichs Medien	107
8.3	Aktivitäten des Fachbereichs Telekommunikation und Post	109
8.4	Öffentlichkeitsarbeit: Information und Transparenz	110

08 Die RTR als Kompetenzzentrum

Die RTR hat unter Einhaltung der Grundsätze der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit die Aufgabe eines Kompetenzzentrums für Angelegenheiten der Branchen Rundfunk und Telekommunikation¹¹ zu erfüllen.

Die Aufgabe des Kompetenzzentrums umfasst dabei die Durchführung von Analysen zu Angelegenheiten, die in Zusammenhang mit den Tätigkeiten der KommAustria, der TTK und der RTR stehen, beispielsweise durch die Vergabe von Studien oder die Erstellung von Gutachten. Die daraus resultierenden Informationen sind für die Öffentlichkeit entsprechend aufzubereiten.

Im folgenden Kapitel werden Aktivitäten dargestellt, die im Rahmen des Kompetenzzentrums durchgeführt werden (vgl. § 20 KOG).

8.1 Konvergente Aktivitäten

8.1.1 Konvergente Fachtagung der RTR zu OTT Services, Medien und Telcos

Im Juni 2017 veranstaltete die RTR die hochkarätig besetzte Fachtagung „Ergänzt oder ersetzt? Medien, Telcos und die Konkurrenz aus dem Netz“. Publikumsmagnet war Hon.-Prof. Dr. Richard David Precht, der die Auswirkungen der Digitalen Revolution auf die Kommunikation und die Medien aus philosophischer Perspektive erläuterte und für eine rege Diskussion sorgte.

Dr. Roman Friedrich (Alix Partners) beleuchtete die Herausforderungen, die sich für den Telekom- und Mediensektor durch die Digitalisierung ergeben.

Im Rahmen einer Podiumsdiskussion, die von Mag. Sandra Thier (diego5 studios) moderiert wurde, stellten sich Mag. Maria Zesch (T-Mobile Austria), DI (FH) Stefan Häckel (VICE), Dr. Roman Friedrich (Alix Partners) und Lisa Totzauer (ORF) der Frage, ob der Aufstieg von Internetdiensten den Niedergang klassischer Services bedeute.

Die Studie „Die Konkurrenz aus dem Netz. OTT-Dienste in Medien und Telekommunikation“ erschien begleitend zur Veranstaltung und wurde von der Geschäftsführung der RTR bei der Fachtagung erstmals präsentiert. Die Studie untersucht, inwiefern internetbasierte Dienste in Konkurrenz mit klassischen Diensten im Medien- und Telekommunikationsbereich treten.

Die Videoaufzeichnung und die Vorträge sind unter dem Link www.rtr.at/de/inf/Tagung_27072017, die Studie unter www.rtr.at/de/inf/Konkurrenz_aus_dem_Netz_OTT abrufbar.

¹¹ Im Bereich der Postregulierung kommen der RTR keine Aufgaben als Kompetenzzentrum zu.

8.2 Aktivitäten des Fachbereichs Medien

8.2.1 RTR-Fachtagung „TV linear vs. non-linear“

Im Februar 2017 lud der Fachbereich Medien der RTR zur Fachtagung „TV linear vs. non-linear – Wie die Branche die Zukunft der Bewegtbildnutzung gestaltet“ in die Wirtschaftskammer Österreich. Die Vortragenden und Diskussionsteilnehmer setzten sich aus Marktforschern, Produzenten sowie Mitarbeitern von Fernseh Anbietern und Förder einrichtungen aus dem deutschsprachigen Raum zusammen.

Gegenwärtig ist das klassische, lineare TV bei weitem die häufigste Nutzungsform für Bewegtbildinhalte in der Gesamtbevölkerung. Der individuelle, zeitunabhängige Video-Abruf auf alternativen Plattformen steht allerdings vor allem bei jungen Zusehern hoch im Kurs. Mit dieser Entwicklung geht eine Reihe von Fragen einher: Nimmt das junge Publikum seine Gewohnheiten in das Erwachsenenleben mit? Verändert Online-Video den Fernsehmarkt der Zukunft? Die TV-Veranstalter scheinen sich auf genau diese Szenarien mit immer neuen Online-Angeboten vorzubereiten. Ist das nur eine Vorsichtsmaßnahme oder der Beginn der Migration in das Internet? Und schlägt sich der Online-Trend auch schon in den Auftragsbüchern von Fernseh- und Filmproduzenten nieder? Wie und wann sollen Film- und Fernsehförderungen darauf reagieren?

Diskutiert wurden zum einen die Auswirkungen kostenloser und kostenpflichtiger Online-Videoangebote auf das Geschäftsmodell klassischer TV-Anbieter. Zum anderen ging es um die Frage, ob Fernsehfilmförderungen, wie der bei der RTR angesiedelte FERNSEHFONDS AUSTRIA, sich auch für Produktionen öffnen sollten, die nicht von einem klassischen Fernsehveranstalter, sondern in Online-Portalen ausgestrahlt werden.

8.2.2 Veranstaltung „Dos and Don'ts auf YouTube“

Mit der öffentlichen Veranstaltung „Dos and Don'ts auf YouTube – Influencer zwischen Business, Storytelling und Rechtsrahmen“ startete die Medienbehörde KommAustria und die RTR im April 2017 eine Informationsoffensive zum Thema Youtube. Videos auf einer Online-Plattform wie Youtube zu veröffentlichen, kann ein Vergnügen sein. Es kann ein einträgliches Vergnügen sein, wenn die Videos werblich vermarktet werden. Dabei gelten jedoch gesetzliche Regeln.

Seitens der KommAustria und der RTR wurde daher in Vorträgen eingehend über den Rechtsrahmen – beispielsweise über einzuhaltende Werbe- und Jugendschutzbestimmungen oder Meldepflichten – informiert.

Mit Stakeholdern der Branche wurde über das Phänomen der YouTube-Stars sowie über den mit ihnen völlig neu entstandenen Wirtschaftszweig im Medien-Business diskutiert. Am Podium saßen Vertreter und Vertreterinnen von Google, von „funk.net“, dem Jugendangebot von ARD und ZDF, von diego5 studios, von styria digital one sowie von der News-Plattform VICE.

Die Vorträge der Veranstaltung stehen unter folgendem Link zur Verfügung:
www.rtr.at/de/inf/YouTube_25042017.

8.2.3 **REM – Forschungsinstitut für das Recht der elektronischen Massenmedien**

REM wurde im Jahr 2005 gegründet und ist als nicht gewinnorientierter Verein mit Sitz bei der RTR eingerichtet. Auch im Jahr 2017 widmete sich das REM der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit dem Bereich des Rechts der elektronischen Massenmedien.

Der REM-Vorstand setzte sich 2017 aus Univ.-Prof. Dr. Michael Holoubek (Wirtschaftsuniversität Wien und VfGH, Obmann), Hofrat Hon.-Prof. Dr. Hans Peter Lehofer (VwGH), Univ.-Prof. MMMag. Dr. Barbara Leitl-Staudinger (Universität Linz, VfGH), Dr. Alfred Grinschgl (RTR), Univ.-Prof. Dr. Walter Berka (Universität Salzburg), Mag. Michael Ogris (KommAustria) und Dr. Matthias Traimer (Bundeskanzleramt) zusammen.

Im Mai veranstaltete das REM in den Räumlichkeiten der RTR einen Workshop zum Thema „Neufassung der AVMD-Richtlinie“.

Das „Österreichische Rundfunkforum“ des REM, eine dem Gedankenaustausch zwischen Wissenschaftlerinnen bzw. Wissenschaftlern und Praktikerinnen bzw. Praktikern dienende Veranstaltung zu rundfunkrechtlichen Fragestellungen, fand am 9. und 10. November 2017 zum insgesamt 13. Mal statt. Das Motto der Veranstaltung lautete „Elektronische Medien im ‚postfaktischen‘ Zeitalter“.

8.2.4 **Studien: Die wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung von YouTube-Channels in Österreich**

Die im Auftrag der RTR von der Fachhochschule St. Pölten durchgeführte Untersuchung beleuchtet die Bedeutung von YouTube auf dem österreichischen Medienmarkt.

YouTube ist in Reichweite und Marktanteil das meistgenutzte Online-Videoangebot in Österreich. Die Österreicherinnen und Österreicher nutzen dabei YouTube nicht nur passiv. Auch das Channel-Angebot österreichischer Herkunft wächst ständig. Relativ zur Bevölkerungsgröße können österreichische YouTuber mehr Abonnenten und Abrufe ihrer Videos verzeichnen als YouTuber in Deutschland. Dabei verdienen viele von ihnen an Googles Werbevermarktung mit. Doch in welchem Ausmaß? Wer produziert die meistgenutzten österreichischen Channels? Bedeutet österreichische Herkunft auch einen Beitrag zur österreichischen Identität auf YouTube? Die Studie zeichnet die Konturen eines neuen Wirtschaftszweiges in der österreichischen Medienlandschaft nach. Mit ihr wurde die im April 2017 eingeleitete Informationsoffensive der KommAustria und der RTR zum Themenbereich YouTube fortgesetzt.

Sie steht unter www.rtr.at/de/inf/YouTube_Channels_2017 zum Download zur Verfügung.

8.3 Aktivitäten des Fachbereichs Telekommunikation und Post

8.3.1 RTR als Geschäftsstelle des KIG

Das Kompetenzzentrum Internetgesellschaft (KIG) wurde von der Bundesregierung 2010 ins Leben gerufen und fungiert als zentrale, unbürokratische und umsetzungsorientierte Einrichtung. Ziel des KIG ist es, Österreich an der Spitze der IKT-Nationen zu positionieren.

Dem Vorstand des KIG gehört je eine Vertreterin bzw. ein Vertreter der Bundesministerien für Finanzen, Verkehr, Innovation und Technologie, Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft sowie des Bundeskanzleramts an. Die RTR ist die Geschäftsstelle des KIG.

Das KIG legt jährlich einen Bericht über Ziele, Inhalte und Fortschritt von IKT-Projekten vor, die in Zusammenarbeit von Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlichen Stellen ins Leben gerufen worden sind. Die jährlichen Maßnahmenbündel werden als „Prioritätenkataloge“ bezeichnet. Insgesamt wurden im Rahmen der Prioritätenkataloge bereits 71 Projekte initiiert.

Für den im Herbst 2017 veröffentlichten 4. Prioritätenkatalog wurden 28 neue Initiativen und Projekte ins Leben gerufen. Die dargestellten Initiativen und Projekte umfassen nicht nur die klassischen IKT-Agenden, sondern berühren die verschiedensten Bereiche der Gesellschaft wie Gesundheit, Bildung oder Mobilität.

8.3.2 RTR-Netztest

Der RTR-Netztest bietet seit 2013 den Nutzerinnen und Nutzern die Möglichkeit, die Qualität ihrer Internetverbindung zu prüfen. Er steht als mobile App für Android und iOS sowie als Browser-Test unter www.netztest.at zur Verfügung. Der RTR-Netztest ermittelt insbesondere die Download- und Upload-Geschwindigkeit sowie den Ping. In der App misst dieser abhängig vom Endgerät zusätzlich die Signalstärke. Im abgelaufenen Jahr wurden in Österreich über 720.000 Messungen (mit einer Standortgenauigkeit besser als 2 km) mit dem RTR-Netztest durchgeführt. Bei 220.000 davon handelte es sich um Mobilfunkmessungen. Um neuen technischen Anforderungen entsprechen zu können, wird der RTR-Netztest laufend weiterentwickelt. 2017 erfolgte mit der Einführung des Wiederholungsmodus eine weitere wesentliche Aufwertung des RTR-Netztests. Mit diesem ist es nun möglich, automatisiert in regelmäßigen Abständen Tests durchzuführen. So kann die Qualität des eigenen Internetanschlusses rund um die Uhr geprüft werden, ohne dabei ständig anwesend sein zu müssen. Der Wiederholungsmodus des RTR-Netztests kann sowohl hinsichtlich der Anzahl der Messungen als auch des zeitlichen Abstands zwischen den einzelnen Messungen frei konfiguriert werden.

8.4 Öffentlichkeitsarbeit: Information und Transparenz

Um die Sacharbeit der Regulierungsbehörden KommAustria, TKK, PCK und RTR der Öffentlichkeit nahe zu bringen und Transparenz sicherzustellen, wurde 2017 eine Reihe von öffentlichkeitswirksamen Aktivitäten gesetzt.

Pressearbeit

Mit insgesamt 50 Presseaussendungen und drei Pressekonferenzen wurde zeitnah über Regulierungsentscheidungen sowie regulierungsnahe Themen informiert. Weiters wurden zahlreiche Presseanfragen beantwortet und Einzelinterviews mit Medienvertreterinnen und -vertretern geführt. Hauptsächlich endkundenrelevante Fragestellungen standen im Fokus der zahlreichen Hörfunk-Interviews und Fernsehauftritte.

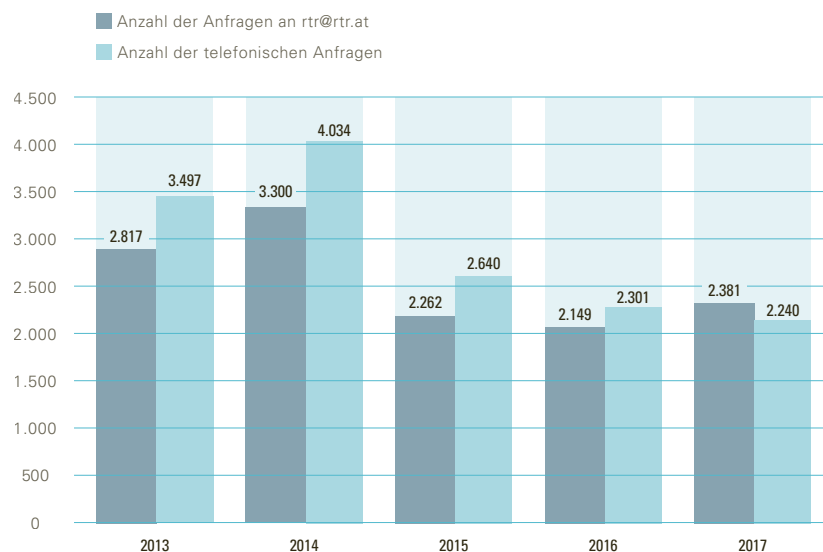
In Ergänzung zur Pressearbeit wurden relevante Informationen über Twitter und über das webbasierte Informationsservice veröffentlicht.

Anfragenmanagement

Die RTR verzeichnet täglich eine Vielzahl telefonischer und schriftlicher Anfragen. Im Jahr 2017 stiegen die schriftlich über rtr@rtr.at eingebrachten Anfragen um mehr als 10 % auf 2.381 Anfragen. Die inhaltlichen Schwerpunkte umfassten im Berichtsjahr den gesamten Tätigkeitsbereich der Regulierungsbehörden, wobei Anfragen zu Endkundenangelegenheiten – wie in den Vorjahren – dominierten. Die Reaktionszeit der Anfragenbeantwortung beträgt in etwa 1,5 Arbeitstage.

Telefonische Anfragen zu Endkundenthemen werden über die Servicehotline 0810 511 811 abgewickelt. Im Jahr 2017 wurden 2.240 telefonische Beratungsgespräche geführt. Allgemeine Entgelt- und Vertragsstreitigkeiten stellten die häufigsten Anfragegründe im RTR-Callcenter dar

ABBILDUNG 09: ENTWICKLUNG DES ANFRAGENVOLUMENS 2013 BIS 2017



Quelle: RTR

Der Webauftritt www.rtr.at – die zentrale Informationsplattform

Der Webauftritt www.rtr.at dokumentiert umfassend das gesamte Tätigkeitsspektrum der KommAustria, TKK, PCK und RTR und gibt darüber hinaus einen Einblick in das Umfeld und die Entwicklung der Märkte. Entscheidungen und zur Veröffentlichung bestimmte Informationen aus den Regulierungsaktivitäten sowie aus der Fördertätigkeit werden zeitnah veröffentlicht.

Weiters wird eine Reihe von E-Government- und Online-Services sowohl für Unternehmen als auch für Bürgerinnen und Bürger angeboten. Dieses Angebot wird laufend verbessert und ausgebaut.

In Ergänzung zur Informationsoffensive betreffend Youtube wurden im Berichtsjahr das Informationsangebot für Abrufdiensteanbieter wie VoD-Anbieter sowie Youtuber und Nutzer anderer sozialer Netzwerke deutlich erweitert (siehe dazu: www.rtr.at/de/m/InfoAbruf).

Publikationen

Einen weiteren Schwerpunkt der Öffentlichkeitsarbeit bilden die zahlreichen Publikationen und Druckwerke. Alle Publikationen stehen auf der Website der RTR unter www.rtr.at/de/inf/alleBerichte zum Download bereit.

Der Kommunikationsbericht umfasst die Tätigkeitsberichte der RTR einschließlich des Digitalisierungsfonds, des FERNSEHFONDS AUSTRIA, des Privatrundfunkfonds sowie des nichtkommerziellen Rundfunkfonds gemäß den gesetzlichen Berichtspflichten und gibt einen Überblick zur Entwicklung des Medien- und Telekommunikationsmarktes. Der Tätigkeitsbericht der Schlichtungsstellen für Telekommunikation, Medien und Post erläutert die wesentlichen Problemstellungen und Entwicklungen in der Endkundenschlichtung und stellt exemplarisch typische und untypische Streitschlichtungsfälle dar.

Die vierteljährlich veröffentlichten Publikationen „RTR Telekom Monitor“ und „RTR Post Monitor“ basieren auf von der RTR erhobenen Daten und beinhalten Marktdaten.

Im Rahmen der RTR-Publikationen erschienen weiters die Studien „Die Konkurrenz aus dem Netz. OTT-Dienste in Medien und Telekommunikation“, „Menschen mit Behinderung in österreichischen Massenmedien“ sowie „Die wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung von YouTube-Channels in Österreich“.

Die in regelmäßigen Abständen erscheinenden Medien-Newsletter und Telekom-Newsletter „RTR AKTUELL“ informieren zeitnah über regulatorische Entscheidungen und internationale Themen der beiden Fachbereiche.

Veranstaltungen

Die Vermittlung sachrelevanter Themen für Marktteilnehmer und die breite Öffentlichkeit erfolgt – national wie international – sowohl durch die Veranstaltung zahlreicher Fachtagungen, Diskussionsforen und Workshops, als auch durch die Vortragstätigkeit von Expertinnen und Experten der RTR.



www.rtr.at

Die österreichischen
Kommunikationsmärkte
2017

9	Die österreichischen Kommunikationsmärkte 2017	114
9.1	Der österreichische Kommunikations- und Werbemarkt	114
9.2	Die Entwicklung der österreichischen Telekommunikationsmärkte	132

09 Die österreichischen Kommunikationsmärkte 2017

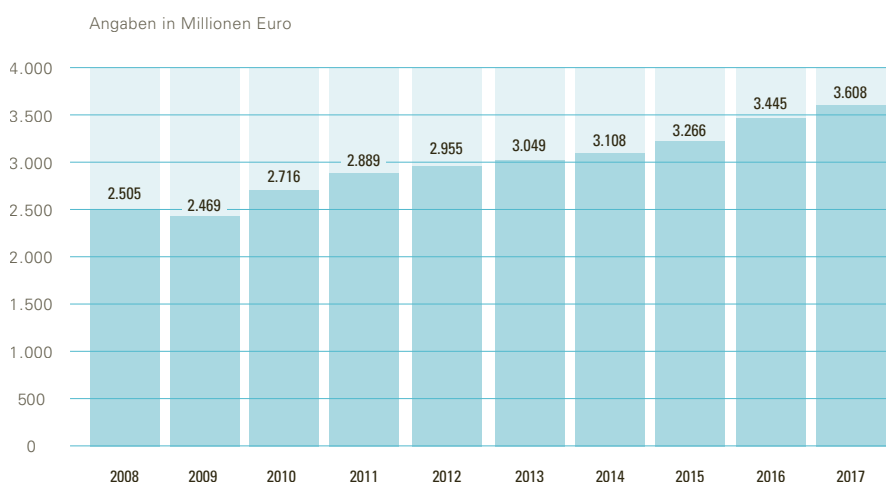
9.1 Der österreichische Kommunikations- und Werbemarkt

9.1.1 Entwicklung des Werbemarktes

Ein nennenswerter Vorzeichenwechsel kennzeichnete die Entwicklung der Bruttowerberlöse der klassischen Medien im Jahr 2017: Die Entwicklung dorthin war seit Jahren zu beobachten. Im Berichtsjahr 2017 erzielte die Gattung Fernsehen um 13,8 Millionen Euro höhere Brutto-Werberlöse als alle Tageszeitungen zusammen. Von deutschen Verhältnissen, wo das Fernsehen rund dreimal so hohe Bruttoerlöse erzielt wie die Tageszeitungen, sind wir freilich noch weit entfernt. Dass aber das Fernsehen auch hierzulande seinen neuen Vorsprung weiter ausbauen wird, scheint angesichts der stetigen Entwicklung der vergangenen Jahre empirisch als sehr wahrscheinlich. Zwar haben beide Gattungen mit einer zunehmend stärker werdenden Online-Konkurrenz zu kämpfen, die Auswirkungen für die Tageszeitungen sind aber spürbarer. Bewegtbild erfreut sich in jedweder Form größter Attraktivität, und zwar so sehr, dass auch die Tageszeitungen die Artikel ihrer Online-Ausgaben längst mit News-Videos ergänzen.

Mit einem Plus von 4,7 % im Vergleich zum Vorjahr¹² erreichten die Bruttowerbeeinnahmen der klassischen Medien im Jahr 2017 zwar nicht ganz das Wachstum des herausragenden Jahres 2016 (plus 5,5 %), erzielten aber in der Rückschau auf die vergangenen fünf Jahre immer noch ein deutlich überdurchschnittliches Ergebnis (durchschnittliches Wachstum seit 2012: 3 %).

ABBILDUNG 10: KLASSISCHE MEDIEN ÖSTERREICH, ENTWICKLUNG GESAMTWERBEAUSGABEN 2008 BIS 2017



Quelle: FOCUS Media Research (exkl. Kino-/klassische Prospekt-/Online-Werbung)

¹² Alle Werte zu Bruttowerbeumsätzen in Österreich: FOCUS Media Research.

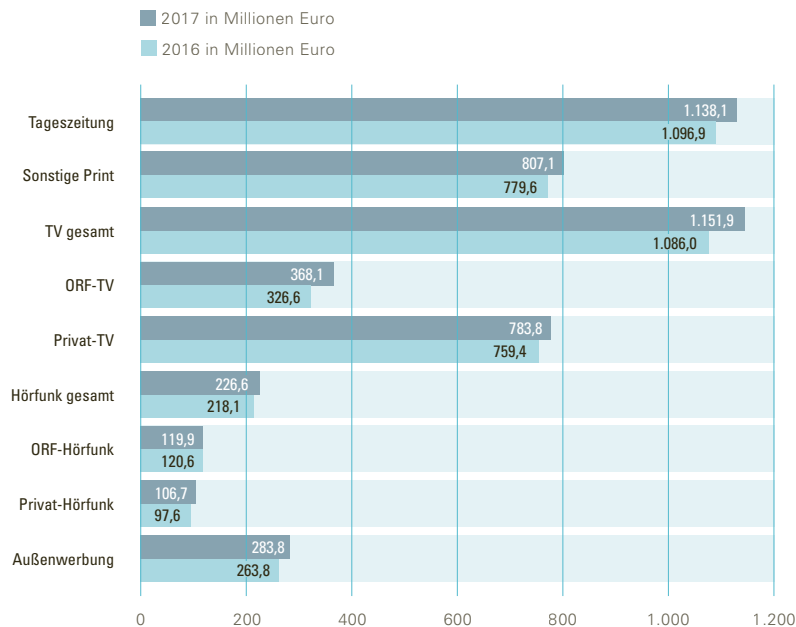
Die österreichische Wirtschaft schaltete im Jahr 2017 Hörfunk- und Fernsehspots, Print-Annoncen und Plakatwerbung mit einem Media-Bruttowert von 3,608 Milliarden Euro¹³ und steigerte damit das Werbeaufkommen in den klassischen Medien im Gegenwert von 159 Millionen Euro im Vergleich zum Vorjahr. Im Vergleich der Jahre 2015 auf 2016 war das Volumen um 179 Millionen Euro gewachsen.

Wie immer muss an dieser Stelle vorangestellt werden, dass die hier dargestellten Werbeeinnahmen der klassischen Mediengattungen Bruttowerte sind. Rabatte bleiben unberücksichtigt. Demzufolge handelt es sich um den Wert der Werbespot-Schaltungen in Radio und Fernsehen sowie der Werbepplätze in Printtiteln und auf Plakatflächen laut offizieller Preisliste der Anbieter. Die so genannte Brutto-Netto-Schere kann dabei weit auseinanderklaffen. Rabatte werden zumeist als „Naturalrabatte“ gewährt, also in Form kostenloser Zusatz-Schaltungen. Insofern dient die Betrachtung der Bruttowerbeumsätze nur eingeschränkt zur Bestimmung der wirtschaftlichen Lage der Medienunternehmen, lässt aber dennoch recht gut die Entwicklung des Werbemarktes allgemein und die Attraktivität der einzelnen Mediengattungen aus Sicht der werbetreibenden Wirtschaft ablesen.

Alle klassischen Mediengattungen profitieren 2017 vom Brutto-Werbezuwachs

Bei den Bruttowerbeerlösen ist die Außenwerbung im Jahr 2017 der Wachstumssieger unter den klassischen Werbeträgern, gefolgt von der Fernsehwerbung. Ebenfalls im Plus, aber mit deutlichem Abstand, folgen Hörfunk, Tageszeitungen und sonstige Printtitel.

ABBILDUNG 11: WERBEAUSGABEN IN ÖSTERREICH NACH GATTUNGEN, 2017 VS. 2016



Quelle: FOCUS Media Research

¹³ Quantitative Auswertung auf Grundlage der Werbepreislisten der jeweiligen Medien

Innerhalb der Gattung Außenwerbung (Zuwachsrate 7,6 %, plus 20 Millionen auf 284 Millionen Euro) ist die größte Entwicklung im Bereich „Digital Out Of Home“ (DOOH) zu verzeichnen. Der anhaltende Erfolg „bewegter“ Werbung auf allen Formen von Bildschirmen im öffentlichen Bereich unterstreicht den allgemeinen Bewegtbild-Trend. Mit einem Bruttoumsatz-Wachstum von 11,6 % bleibt DOOH noch immer das größte Wachstumssegment der Außenwerbung. 2016 konnte DOOH allerdings noch ein Plus von 15,6 % vorweisen und im Jahr 2015 sogar ein Wachstum um 32,4 %. Dass 2017 auch die klassische Billboard-(Plakat-)Werbung einen Zuwachs von rund 7 % erzielt, hat sie zu einem Großteil der Nationalratswahl zu verdanken.

Auf Platz 2 und mit deutlichem Abstand vor der Gattung Hörfunk, den Tageszeitungen und sonstigen Printtiteln folgt die Fernsehwerbung (Private und ORF) mit einem Zuwachs von 6,1 % (plus 66 Millionen auf 1,152 Milliarden Euro), wobei das ORF-Werbefernsehen mit einem Plus von 12,7 % (plus 41,5 Millionen auf 368 Millionen Euro) ein deutlich überdurchschnittliches Ergebnis vorweisen kann, das allerdings hinter dem Ergebnis von 2016 (plus 15 %) zurückbleibt. An den TV-Gesamtbruttoerlösen hat der ORF einen Anteil von 32 %, steuert aber zum Wachstum des Jahres 2017 in Euro knapp zwei Drittel bei. Die privaten Fernsehprogramme verbessern ihren Bruttowerbeumsatz um 3,2 % (plus 24,4 Millionen auf 784 Millionen Euro). Im Jahr 2016 betrug das Wachstum bei den Privaten noch 5,6 %.

Während in der Gruppe Fernsehen der ORF mit deutlichem Abstand der Wachstumsieger ist, sind es 2017 im Hörfunk die Privatsender. Insgesamt verbessert die Radiobranche ihre Bruttowerbeerlöse um 3,9 % (plus 8,5 Millionen auf knapp 227 Millionen Euro). Dieses Ergebnis ist ausschließlich den Privatsendern zuzuschreiben, die um 9,3 % (plus 9 Millionen auf 107 Millionen Euro) zulegen und damit deutlich über den Zuwachsraten der vergangenen Jahre mit jeweils gut 6 % (2014: 6,3 %, 2015: 6,7 %, 2016: 6,2 %) liegen. Der ORF Hörfunk hingegen ist 2017 das einzige klassische Medium mit einem Negativergebnis. Seine Bruttowerbeeinnahmen gehen im Vergleich zum Vorjahr um 0,6 % zurück (minus 0,7 Millionen auf knapp 120 Millionen Euro). Im Jahr 2016 hatte die ORF-Hörfunksparte Mehreinnahmen von 8,6 % vorzuweisen. Sowohl die Entwicklung des Jahres 2017 als auch die des Jahres 2016 sind aber in einem engen Zusammenhang mit dem Anfang des Jahres 2016 bekannt gewordenen, so genannten „Radiotest-Skandal“ zu betrachten. Die Affäre hatte offenbart, dass die Marktanteile der österreichischen Radioprogramme in Teilen und über Jahre hinweg von Mitarbeitern des Marktforschungsinstitutes GfK Austria (GfK) vorwiegend zugunsten des ORF geändert wurden. GfK selbst brachte den Sachverhalt ans Licht. Informationen aus dem Markt legen die Vermutung nahe, dass der ORF daraufhin offenbar mit einmaligen Rabattierungen, also zusätzlichen Ausstrahlungen von Spots, für seine Werbekunden reagierte, um Verunsicherungen zu beruhigen. Diese Maßnahme muss also bei der Bewertung der 2016 überdurchschnittlich gestiegenen Werbeeinschaltungen im ORF-Hörfunk ebenso berücksichtigt werden, wie nun bei der Bewertung des „negativen“ Ergebnisses von 2017. Nimmt man den Bruttowerbeerlös des ORF-Hörfunks im Jahr 2015 (111,1 Millionen Euro), überspringt das „Ausnahmejahr“ 2016 und berechnet den Erlöszuwachs von 2015 auf 2017 (plus 8,8 Millionen Euro auf 119,9 Millionen Euro), so ergibt sich daraus ein Wachstum von knapp 8 % im Zeitraum der zwei Jahre. Damit relativiert sich der „Verlust“ für den ORF-Hörfunk im Jahr 2017 schon stark. Zum Vergleich: 2015 verbesserte der ORF-Hörfunk seinen Bruttowerbeumsatz um 1,3 % und 2014 um 2 %. Unter denselben Vorzeichen ist auch der 2017 erfolgte Wachstumssprung der Bruttowerbeerlöse für die Privaten zu bewerten. Nach Aufarbeitung der Radiotest-Affäre und positiver Korrektur der Marktanteile einiger Privatradios, dürfte die Verteilung der Werbebuchungen im Hörfunk neu und eben zugunsten der Privatradios erfolgt sein.

Für die Tageszeitungen hatte ein langfristiger Trend schon klar gezeigt, dass es nur noch eine Frage der Zeit war, bis das Fernsehen sie auf der Spitzenposition der Bruttowerbeeinnahmen-Liste der klassischen Medien ablösen würde. Eine in den letzten Jahren verstärkte Rabattierung dürfte dafür ausschlaggebend gewesen sein, dass es den Ta-

geszeitungen gelang, den dafür schon früher angenommenen Zeitpunkt bis in das Jahr 2017 hinein zu verschieben. Diese Erklärung drängt sich zumindest auf, wenn man berücksichtigt, dass die Tageszeitungen schon seit geraumer Zeit von Jahr zu Jahr in etwa einen guten Prozentpunkt ihrer Tagesreichweite in der Gesamtbevölkerung im Alter ab 14 Jahren einbüßen (im Vgl. 2016 zu 2017 sogar rund 2 Prozentpunkte. 2017: 64,6 %, 2016: 66,7 %) und dennoch die Bruttowerbeerlöse um 4,8 % im Jahr 2015 und um 5,6 % im Jahr 2016 steigern konnten. Im Jahr 2017 gelang zwar noch einmal ein weiterer Zuwachs, aber um „nur“ noch 3,8 % (plus 41,2 Millionen auf 1,138 Milliarden Euro). Hierbei ist aber auch zu berücksichtigen, dass ein guter Teil davon auf die Parteienwerbung zur Nationalratswahl entfällt. Ein Effekt, der sich auch auf das gute Ergebnis der „sonstigen“ Printtitel wie Wochenzeitungen und Magazine ausgewirkt haben dürfte, die das Jahr 2017 mit einem Bruttowerbezuwachs von 3,5 % (plus 27,5 Millionen auf 807 Millionen Euro) abschließen. 2016 betrug das Wachstum in diesem Segment nur 1,9 %.

Auch wenn das Fernsehen nun also – im Bereich hinter dem Komma – erstmals das stärkste Stück vom Bruttowerbekuchen der klassischen Medien abbekommt¹⁴, bleibt der österreichische Werbemarkt weiterhin klar vom Printbereich dominiert. Addiert man Tageszeitungen und „sonstige“ Printtitel, so investiert die werbende Wirtschaft (und die Parteien natürlich) nach wie vor mehr als jeden zweiten Bruttowerbe-Euro für Schaltungen in Gedrucktem.

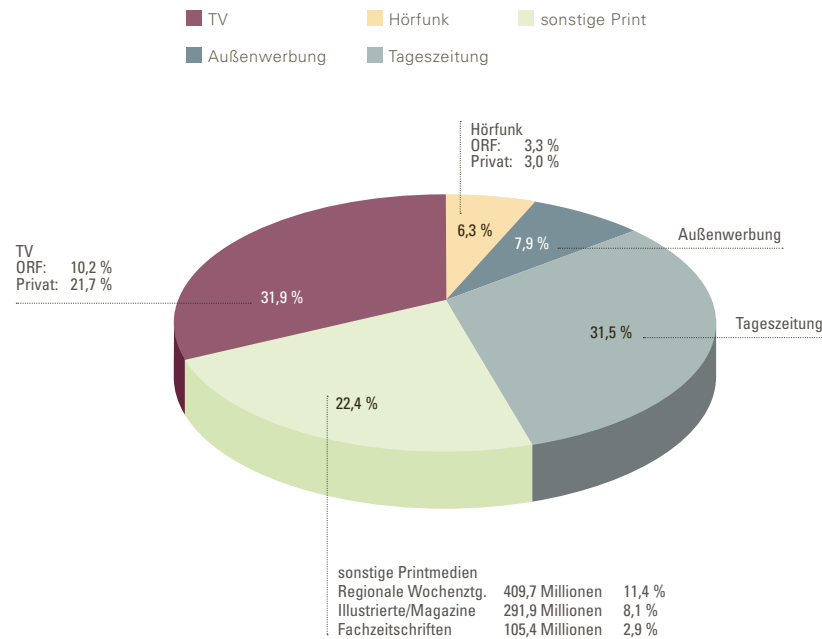
Kaum Veränderungen bei der Verteilung der Werbegelder für klassische Medien

Die um knapp 5 % gestiegenen Bruttowerbeausgaben verteilen sich im Vergleich zu den Vorjahren praktisch unverändert auf die einzelnen, klassischen Mediengattungen. Prozentuelle Änderungen finden hinter dem Beistrich statt.

Das Fernsehen ist mit einem Gewinn von vier Zehntelprozentpunkten auf 31,9 % neben der Außenwerbung einer der zwei Jahresgewinner. Innerhalb der Gattung Fernsehen kann der ORF erheblich zulegen und verbessert seinen Anteil an den Bruttowerbeausgaben um immerhin sieben Zehntelprozentpunkte auf 10,2 %, während die Privatsender in Summe auf drei Zehntelprozentpunkte verzichten müssen und nun bei einem Anteil von 21,7 % liegen.

¹⁴ Siehe Abbildung 12: „Anteile Bruttowerbeausgaben 2017, klassische Medien“.

ABBILDUNG 12: ANTEILE BRUTTOWERBEAUSGABEN 2017, KLASSISCHE MEDIEN



Basis: 3,608 Milliarden Euro, Angaben in Prozent, Quelle: FOCUS Media Research Werbebilanz

Der Anteil der Tageszeitungen an den Gesamt-Bruttoausgaben für Werbung in klassischen Medien sinkt gegenüber dem Vorjahr um drei Zehntelprozentpunkte auf 31,5 %, der Anteil der sonstigen Printtitel sinkt um zwei Zehntelprozentpunkte auf 22,4 %. Letztere hatten von 2015 auf 2016 noch um acht Zehntelprozentpunkte nachgelassen. Insgesamt fließen damit weiterhin deutlich mehr als die Hälfte (53,9 %) der Bruttowerbeausgaben in den Printbereich.

Die Privatradios erhöhen mit einem Zugewinn von zwei Zehntelprozentpunkten ihren Anteil von 2,8 % auf genau 3 %. Der Radiobereich insgesamt bleibt aufgrund des ORF-Verlustes von zwei Zehntelprozentpunkten (auf 3,3 %) bei einem Anteil von 6,3 %.

Mit 7,9 % verbessert die Außenwerbung ihren Anteil gegenüber 2016 leicht um zwei Zehntelprozentpunkte.

**Rund 580 Millionen Euro flossen
 2017 in Online-Werbung**

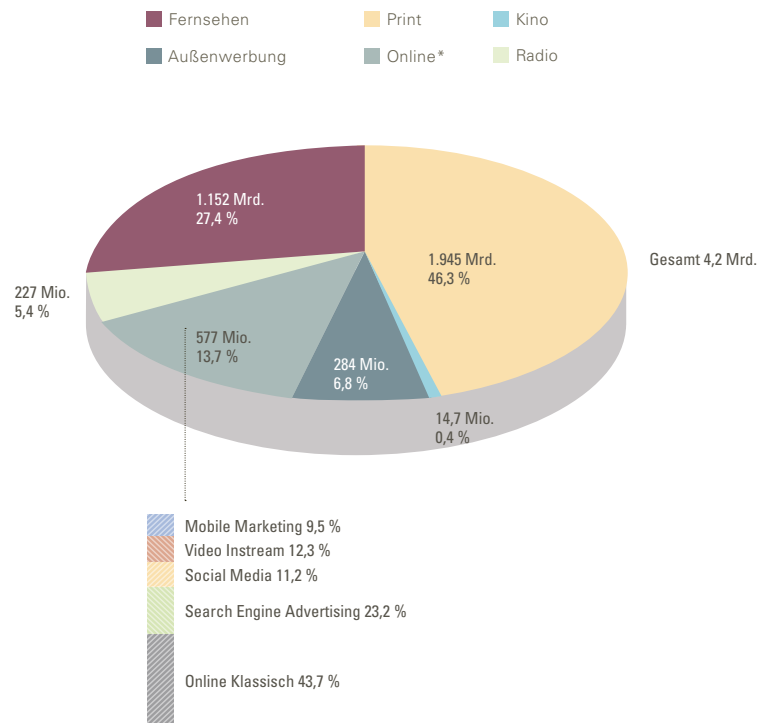
Nachdem FOCUS Media Research in den vergangenen Jahren die Bruttoausgaben der Wirtschaft für Online-Werbung nur für klassische Online-Werbung (vor allem Banner- und Response-Werbung¹⁵ auf Websites, aber auch Mobile Marketing und Instream-Video-werbung wie Pre-Rolls, aber ohne YouTube) beziffern konnte, ist es den Marktforschern nun dank einer neu aufgenommenen Zusammenarbeit mit dem Verein „Interactive Advertising Bureau Austria“ (iab) möglich, eine valide Schätzung des Online-Gesamt-

¹⁵ Response-Werbung: anklickbare Banner-Werbung, die direkt in einen Online-Shop führt

werbemarktes darzustellen, die damit auch Suchwortvermarktung und Ausgaben für Werbung in Social-Media-Kanälen enthält. Anders als die quantitative Auswertung von Zeitungs-Annoncen, Plakatwänden, Fernseh- und Radiospots in den traditionellen Medien, basiert die Online-Auswertung auf einer Hochrechnung aus den Ergebnissen von 329 Interviews mit Vertretern der werbetreibenden Wirtschaft und von Mediaagenturen.

Ergänzt man die zuvor in Abbildung 12 (Anteile Bruttowerbeausgaben 2017, klassische Medien) dargestellte Aufteilung der Bruttowerbeausgaben um die Online- und Kinowerbung, so wächst das Gesamtvolumen der Bruttowerbeausgaben auf 4,2 Milliarden Euro an.

ABBILDUNG 13: ANTEILE BRUTTOWERBEAUSGABEN 2017, KLASSISCHE MEDIEN UND ONLINE



*Basierend auf 329 Interviews (werbetreibende Wirtschaft & Mediaagenturen 2017)

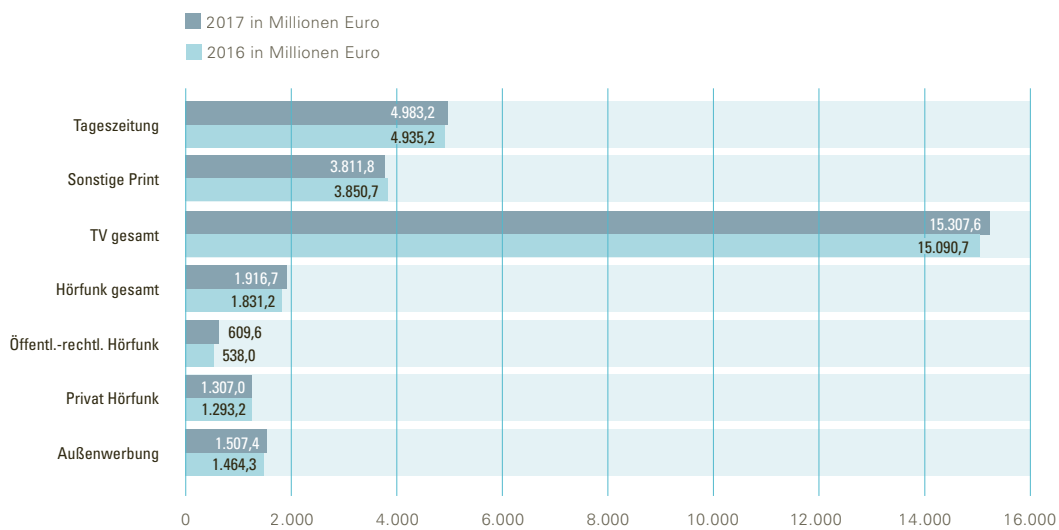
Quelle: FOCUS Media Research/iab. Austria: Werbebilanz & Online Hochrechnung, Angaben in Euro und Prozent

Online-Werbung hat in dieser Darstellung einen Anteil von knapp 14 % bzw. ein aus Hochrechnung geschätztes Brutto-Werbevolument von 577 Millionen Euro. In der Zusammensetzung der Online-Werbeausgaben kommt der größte Teil zwar weiter aus der klassischen Online-Werbung, allerdings machen Suchwortvermarktung und Werbeausgaben im Bereich Social Media bereits ein gutes Drittel aus. In Anbetracht der Tatsache, dass bei den großen amerikanischen Konzernen Rabatte bei der Suchwortvermarktung und im Bereich Social Media unüblich sind, muss aber von einem deutlich höheren Netto-Anteil dieser beiden Gattungen innerhalb der Online-Werbebudgets ausgegangen werden.

9.1.1.1 Vergleich zum Werbemarkt Deutschland

Mit einem prozentuellen Wachstum von nur 1,3 % entwickeln sich die Bruttowerbeumsätze der klassischen Medien in Deutschland im Jahr 2017 nicht nur deutlich schwächer als auf dem österreichischen Markt, es ist auch das mit Abstand schlechteste Ergebnis in Deutschland seit fünf Jahren (2016: 6,1 %, 2015: 3,9 %, 2014: 4,4 %, 2013: 2,6 %). Die Bruttowerbeausgaben stiegen um 355 Millionen Euro (2016: plus 1,56 Milliarden Euro) und damit auf eine Summe von 27,527 Milliarden Euro (2016: 27,172 Milliarden Euro).¹⁶

ABBILDUNG 14: BRUTTOWERBEAUSGABEN IN DEUTSCHLAND NACH GATTUNGEN 2017 VS. 2016



Quelle: Nielsen Media Research; Angaben in Millionen Euro; Werte nicht bereinigt

Vor allem ein schwacher Zuwachs im Bereich Fernsehwerbung beeinflusst die Entwicklung des Werbemarktes der klassischen Medien in Deutschland. Mit einem Plus von 216,9 Millionen Euro auf rund 15,308 Milliarden Euro wächst der Bruttowerbeumsatz der TV-Branche 2017 um gerade 1,4 % (2016: 7,9 %). Damit trägt das TV zwar immer noch 61,1 % zum Gesamtwachstum der Bruttowerbeerlöse bei (plus 355 Millionen Euro), jedoch fällt der Beitrag im Vergleich zu den Vorjahren deutlich geringer aus. 2016 brachte das Fernsehen mit einem Plus von 1,11 Milliarden Euro einen Anteil von 71,2 % in den Gesamtzuwachs des Bruttowerbeumsatzes in den klassischen Medien ein, 2015 waren es sogar 95 % und 92 % im Jahr 2014. Auch in Österreich trägt die Fernsehbranche im Jahr 2017 mit einem Anteil von 41,5 % weniger zum Umsatzplus der klassischen Medien bei als noch 2016 mit 46 %.

Die deutschen Hörfunkveranstalter steigern ihre Bruttowerbeeinnahmen um 85,5 Millionen Euro auf rund 1,917 Milliarden Euro und verbessern ihr Ergebnis damit um 4,7 % gegenüber dem Vorjahr (2016: 8,9 %, 2015: 2,9 %). Das ist allerdings vor allem auf ein sehr starkes Ergebnis der öffentlich-rechtlichen ARD-Radios zurückzuführen, deren Bruttoeinnahmen aus Werbung um 13,3 % (plus 71,6 Millionen Euro) steigen, während die Privat-

¹⁶ Alle Werte zu Bruttowerbeumsätzen in Deutschland: Nielsen Media Research.

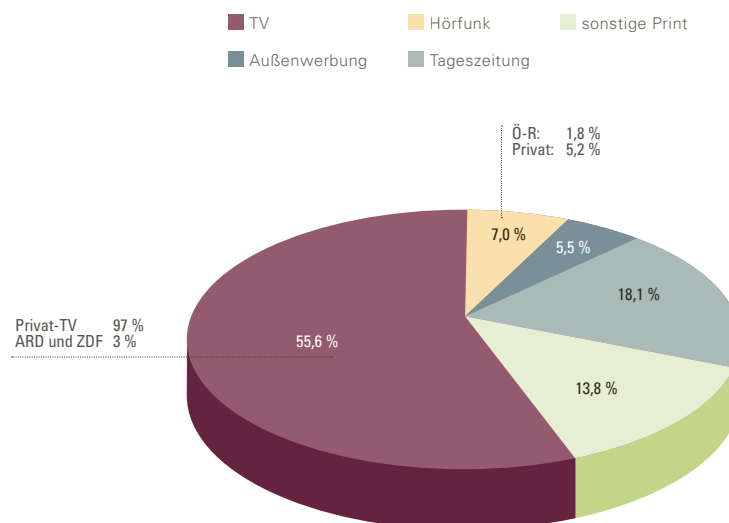
radios gerade einmal um knapp 1,1 % (plus 13,8 Millionen Euro) zulegen. Im Vorjahr war es genau umgekehrt. 2016 konnten die Privatradios eine Steigerungsrate von 11,9 % vorweisen, während die ARD-Stationen auf einen Zuwachs von nur 2,3 % kamen (das ZDF bietet keine Hörfunkprogramme an).

Auch die deutschen Tageszeitungen schließen das Jahr 2017 mit einem positiven Bruttowerbeergergebnis ab, das aber nur ein knappes Prozent beträgt (plus 48 Millionen Euro), wohingegen Magazine und sonstige Printtitel um rund 1 % (minus 39 Millionen Euro) verlieren. In Summe wächst der Bruttowerbeumsatz des deutschen Printmarktes damit um gerade ein Zehntelprozent bzw. um 9,1 Millionen Euro (2016: plus 2,1 %).

Die deutsche Außenwerbung erzielt 2017 ein Bruttowachstum von 8,5 %.

Die prozentuelle Verteilung der Bruttowerbeeinnahmen in Deutschland auf die einzelnen Gattungen ergibt grob das auch in Österreich gewohnte Bild. Der Gesamt-Printmarkt und das Fernsehen nehmen in Deutschland allerdings vertauschte Rollen ein.

ABBILDUNG 15: ANTEILE BRUTTOWERBEAUSGABEN DEUTSCHLAND 2017, KLASSISCHE MEDIEN



Basis: 27,527 Milliarden Euro, Quelle: Nielsen Media Research; Angaben in Prozent

Von den deutschen Bruttogesamtausgaben für Werbung in klassischen Medien in Höhe von 27,527 Milliarden Euro fließen 55,6 % an die deutschen TV-Veranstalter (AT: 31,9 %), 31,9 % gehen an den Gesamt-Printbereich (AT: 53,9 %), der Radiomarkt erhält einen Anteil von 7,0 % (AT: 6,3 %) und die Außenwerbung kommt auf einen Anteil von 5,5 % (AT: 7,9 %).

Für Online-Werbung gab die werbetreibende Wirtschaft in Deutschland 3,7 Milliarden Euro brutto aus. Dies zu den Werbeausgaben in klassischen Medien addiert, ergibt einen Online-Anteil von 11,6 % (AT: 13,7 %).

9.1.2 Der österreichische Fernsehmarkt

9.1.2.1 Fernsehnutzung

Im Jahr 2017 hat das Fernsehen mit einer durchschnittlichen Tagesreichweite von 65,3 % der Bevölkerung im Alter ab 12 Jahren wieder mehr Menschen erreicht als in den Vorjahren (2016: 62,7 %, 2015: 62,4 %). Die durchschnittliche, tägliche Sehdauer der Österreicherinnen und Österreicher steigt seit Jahren, macht aber nach 2016 im Berichtsjahr nun zum zweiten Mal einen überdurchschnittlichen Sprung. Nachdem die Sehdauer im Jahr 2016 um sieben Minuten zugenommen hatte, steigt sie im Jahr 2017 um weitere acht Minuten auf nun 186 Minuten¹⁷ pro Tag.

9.1.2.2 Marktverhältnis österreichischer zu ausländischen Fernsehprogrammen

Auch im Jahr 2017 haben ausländische Fernsehprogramme ihre Position auf dem österreichischen TV-Markt weiter ausgebaut. Damit setzt sich der langfristig zu beobachtende Trend in kleinen Schritten fort. Die Nutzung ausländischer Programme durch die österreichische TV-Bevölkerung steigt um sechs Zehntelprozentpunkte auf 57,3 % Marktanteil. Die österreichischen Fernsehprogramme kommen 2017 bei den Zuseherinnen und Zusehern ab zwölf Jahren auf einen Marktanteil von 42,7 %, nach 43,3 % im Vorjahr.

ABBILDUNG 16: TV-MARKTANTEILE ÖSTERREICH, TV AUSLAND VS. TV INLAND, 2014 BIS 2017



Quelle: TELETEST, Marktanteile in Prozent, Personen ab 12 Jahren, Gesamt-Österreich, alle Empfangsebenen

¹⁷ Alle TV-Werte: GfK Austria/Arbeitsgemeinschaft TELETEST 2017, repräsentative Messung in 1.628 österreichischen Haushalten.

Der geringste Marktanteilsverlust der deutschen Privatsender um zwei Zehntelprozentpunkte auf 28,3 % bedeutet nicht ein generell sinkendes Interesse der Österreicherinnen und Österreicher an den deutschen Privatprogrammen, sondern ist der Auswahl der in der Grafik zusammengefassten Privatsender geschuldet, die beibehalten wurde, um die Vergleichsmöglichkeit mit den Vorjahren zu erhalten. Tatsächlich ist die Zahl privater (Sparten-) Programme deutscher Herkunft in den vergangenen Jahren gestiegen. Einige dieser Angebote sind aber nur in der Gesamtgruppe „Ausland“ enthalten. Dazu zählen beispielsweise N24 Doku (0,7 % Marktanteil) oder Sport 1 (0,4 % Marktanteil). Die mit den Spartenprogrammen zunehmende Fragmentierung des deutschen Programmangebotes führt zu Stagnation oder auch Verlusten bei den schon älteren Angeboten bei gleichzeitig steigenden Marktanteilen der neueren Spartenprogramme. Signifikant getroffen hat dies im Jahr 2017 einerseits das Programm Sat.1, dessen Marktanteil um einen halben Prozentpunkt auf 3,9 % zurückging und andererseits das Programm ProSieben, das ebenfalls um einen halben Prozentpunkt auf 4,1 % Marktanteil fiel. Dagegen wuchsen die Marktanteile anderer Angebote, die zu derselben Sendergruppe zählen. So verbesserte sich Sat.1 Gold um drei Zehntelprozentpunkte auf 1,4 % Marktanteil oder Kabel 1 Doku um vier Zehntelprozentpunkte auf 0,5 % Marktanteil. RTL konnte hingegen seinen Vorjahres-Marktanteil von 4,7 % halten und ist damit nun das in Österreich mit Abstand am meisten gesehene deutsche Privatprogramm. Das vergleichsweise noch neue Angebot NITRO aus der RTL-Familie wuchs zwar sogar um drei Zehntelprozentpunkte auf 1,2 % Marktanteil, allerdings auf Kosten der Familienmitglieder VOX (3,8 % MA), RTL 2 (1,8 % MA) und Super RTL (1,0 % MA).

Die deutschen öffentlich-rechtlichen Angebote haben auf dem österreichischen TV-Markt nur marginal an Nutzung eingebüßt. „Das Erste“ (ARD, 3,1 % MA), die dritten (Landes-)Programme der ARD (zusammen 4,0 % MA) und das Drei-Länder-Programm „3sat“ (1,7 % MA) haben jeweils rund einen Zehntelprozentpunkt verloren. Das ZDF blieb bei 4,2 % Marktanteil.

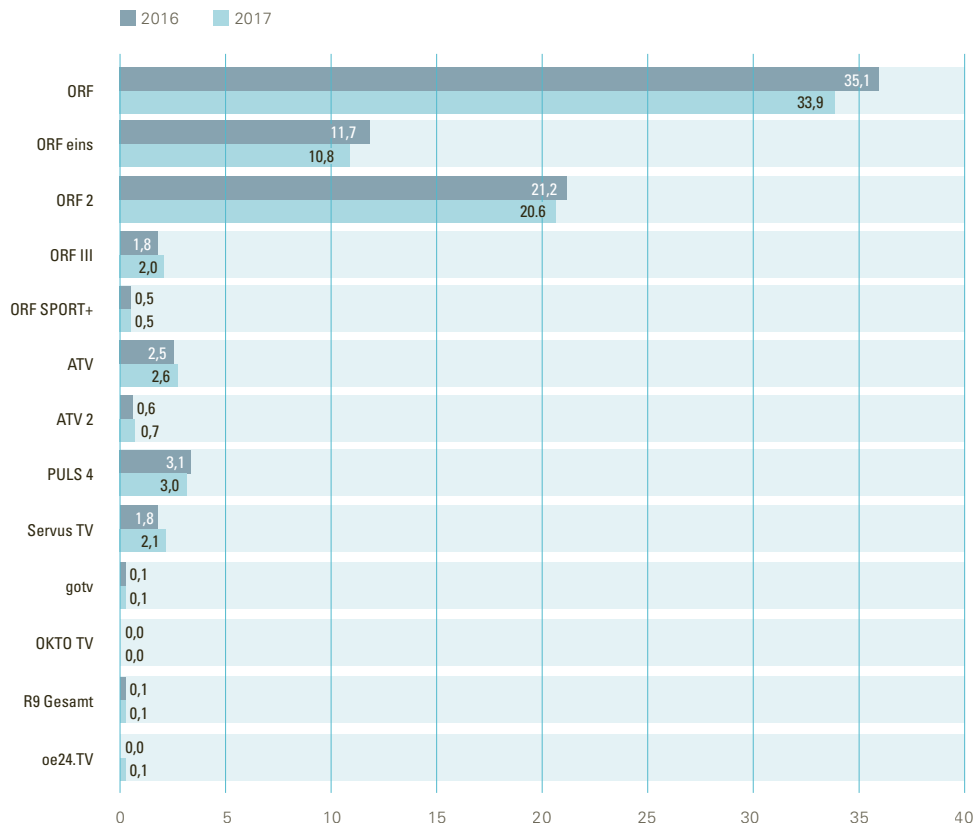
In der Gesamtgruppe Ausland finden sich außerdem und über die schon erwähnten Spartenprogramme hinaus weitere deutschsprachige Angebote wie das öffentlich-rechtliche Fernsehen der Schweiz, aber beispielsweise auch Shopping-Kanäle wie QVC oder HSE 24 und natürlich auch fremdsprachige Angebote.

9.1.2.3 Entwicklung der österreichischen Fernsehprogramme

Der neuerliche Marktanteilsverlust der österreichischen Fernsehprogramme in Summe um sechs Zehntelprozentpunkte auf 42,7 % Marktanteil geht auf das Konto des ORF, dessen Programmflotte in Summe um 1,2 Prozentpunkte auf 33,9 % Marktanteil nachgibt, während sich die Privatprogramme „ATV“, „ATV2“, „PULS 4“ und „ServusTV“ in Summe um vier Zehntelprozentpunkte auf 8,4 % Marktanteil verbessern.

Vor allem die Verluste von neun Zehntelprozentpunkten bei ORF eins (10,8 % MA) und das Minus von sechs Zehntelprozentpunkten bei ORF 2 (20,6 % MA) drücken auf die Marktanteilsbilanz der österreichischen TV-Programme für das Jahr 2017. Während die beiden ORF-Vollprogramme damit ihren langfristig zu beobachtenden Abwärtstrend fortsetzen, kann im Gegenzug das Kultur- und Informationsangebot ORF III seinen Marktanteil in kleinen Schritten kontinuierlich ausbauen und erreicht nach 1,8 % im Jahr 2016 nun 2,0 % Marktanteil im Jahr 2017. ORF Sport+ wächst seit Jahren nur minimalst und bleibt gerundet praktisch stabil bei 0,5 % Marktanteil.

ABBILDUNG 17: MARKTANTEILE ÖSTERREICHISCHER TV-PROGRAMME 2016 VS. 2017



Personen ab 12 Jahren, Gesamt-Österreich, alle Empfangsebenen.
 Quelle: TELETTEST, Marktanteile in Prozent

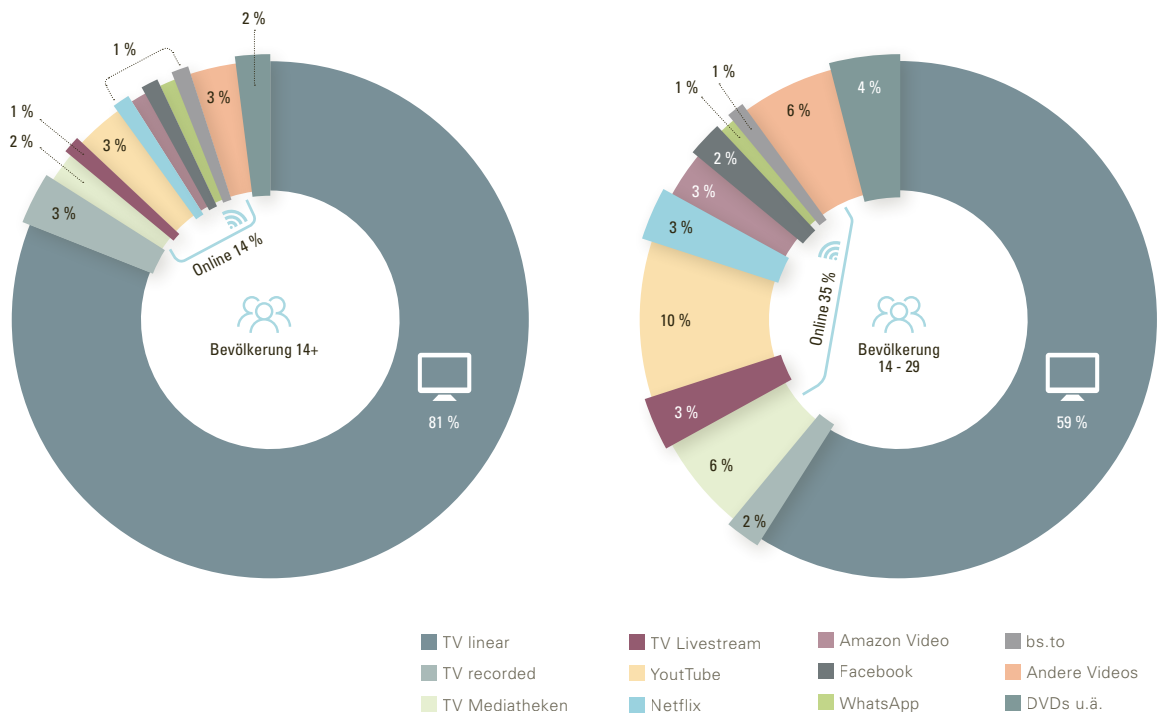
Nach der Übernahme durch die ProSiebenSat.1 PULS 4-Gruppe im Jahr 2017 konnte das älteste österreichische Privatfernsehprogramm ATV geringfügig um einen Zehntelprozentpunkt auf 2,6 % Marktanteil zulegen. Auch ATV 2 verbesserte sich um einen Zehntelprozentpunkt auf jetzt 0,7 % Marktanteil. Programm PULS 4 verliert hingegen das dritte Jahr in Folge geringfügig Marktanteile (minus einen Zehntelprozentpunkt) und liegt nun bei 3 % Marktanteil. Gemessen an diesen Dimensionen, ist die Entwicklung bei Servus TV mit einem Zugewinn von drei Zehntelprozentpunkten auf 2,1 % Marktanteil deutlich überdurchschnittlich. Das im Oktober 2016 österreichweit gestartete oe24.TV erreicht 2017 mit der ersten vollständigen Jahresauswertung im Teletest-Panel einen Marktanteil von 0,1 %.

9.1.2.4 Bewegtbildnutzung: Verhältnis linearer Rundfunk zu Online-Angeboten

Seit dem Jahr 2017 erheben der Fachbereich Medien der RTR und die Arbeitsgemeinschaft TELETTEST (AGTT) gemeinsam in einer repräsentativen Befragung von 4.000 Österreicherinnen und Österreichern, in welchem Verhältnis die TV-Bevölkerung ihren Bewegtbildkonsum mit einerseits klassischem, linearem Fernsehen und andererseits aus Online-Angeboten deckt. Die „Bewegtbildstudie 2017“ zeigt, dass die Gesamtbevölkerung im Alter ab 14 Jahren ihren durchschnittlichen täglichen Bewegtbildkonsum von 234 Minuten zu 84 % mit dem herkömmlichen, linearen Fernsehangebot über Kabel, Satellit oder Terrestrik deckt (darin enthalten 3 % private Aufnahmen des linearen TV-Angebotes). Gegenüber dem Jahr 2016 ist das ein leichter Rückgang um zwei Prozentpunkte¹⁸, der sich aber nicht bei den privaten Aufnahmen, sondern ausschließlich in der Live-Nutzung des linearen Fernsehens niederschlägt.

Um drei Prozentpunkte gewachsen ist im Vergleich zum Vorjahr der Anteil des Bewegtbildkonsums aus Online-Quellen. Sie haben 2017 einen Anteil von 14 % an der täglichen Bewegtbildnutzung der Gesamtbevölkerung, wobei 3 % auf YouTube entfallen, gefolgt von den Mediatheken der TV-Sender mit in Summe 2 %. Online-Videos aus Quellen wie Amazon Video und Netflix oder von Social Media-Plattformen wie Facebook oder WhatsApp bis hin zu „Adult Content“ oder auch (u.U.) illegalen Streaming-Portalen haben jeweils einen Anteil von einem Prozentpunkt oder darunter. Gekaufte Inhalte auf physischen Trägern wie DVDs oder Blu-ray Discs haben demgegenüber ein Drittel ihrer Bedeutung eingebüßt und haben nur noch einen Anteil von 2 % am Bewegtbildkonsum (2016: 3 %).

ABBILDUNG 18: GENUTZTE BEWEGTBILDQUELLEN 2017, PERSONEN 14+ VS. 14 BIS 29 JAHRE



Quelle: RTR/AGTT „Bewegtbildstudie 2017“, Anteile in Prozent, Personen Gesamt-Österreich

¹⁸ „Bewegtbildstudie 2016“ der AGTT, noch ohne Beteiligung der RTR

Bei der jungen Zielgruppe im Alter von 14 bis 29 Jahren ist die Nutzung von Online-Quellen zur Deckung des täglichen Bewegtbildkonsums (im Schnitt 211 Minuten) dagegen deutlich von 25 % im Jahr 2016 auf 35 % im Jahr 2017 gestiegen. Auch hier ist YouTube mit 10 % das populärste Portal, aber auch die Mediatheken der TV-Sender schneiden mit in Summe 6 % an der Bewegtbildnutzung der jungen Bevölkerung sehr gut ab.

Das klassische Fernsehen kam 2016 bei den jungen Menschen auf einen Anteil von 69 % der täglichen Bewegtbildnutzung, 2017 sind es noch 61 % (jeweils inkl. private Aufnahmen). Das Online-Angebot ersetzt verstärkt den heimischen Video- bzw. Festplattenrekorder. Im Jahr 2016 hatten private Aufnahmen des linearen TV-Programms bei den 14- bis 29-Jährigen noch einen Anteil von 4 % am Bewegtbildkonsum, 2017 sind es nur noch 2 %. Aber auch Kaufinhalte kommen durch die Online-Videotheken unter Druck. 4 % ihres Bewegtbildkonsums deckten die jungen Menschen im Jahr 2017 mit eigenen DVDs oder Blu-ray Discs, im Jahr 2016 hatten sie noch einen Anteil von 6 %.

9.1.3 Der österreichische Radiomarkt

9.1.3.1 Radionutzung 2017

Im Berichtsjahr setzt sich der seit Jahren anhaltende Rückgang der Tagesreichweite des österreichischen Hörfunkangebotes und die Abnahme der Hördauer bei den Nutzerinnen und Nutzern nach der kurzen Erholung im Jahr 2016 wieder fort. Gleichwohl findet dies auf immer noch sehr hohem Niveau und hinsichtlich der Tagesreichweite in kleinen Schritten statt. Die Hördauer allerdings sinkt insbesondere in den jüngeren Bevölkerungsteilen spürbarer.

76,4 % der Gesamthörerschaft im Alter ab zehn Jahren schalteten 2017 täglich das Radio ein, was im Vergleich zum Vorjahr nur einen Tagesreichweitenverlust von drei Zehntelprozentpunkten in der Gesamtbevölkerung bedeutet. Über den Zeitraum der vorangegangenen fünf Jahre betrachtet, hat die Tagesreichweite des Radios in der Gesamthörerschaft 4,5 Prozentpunkte eingebüßt (2012: 80,9 %).

In der jüngeren Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen hörten 73,8 % täglich Radio, was einem Verlust von 1,3 Prozentpunkten zum Vorjahr entspricht (2016: 75,1 %) bzw. einem Verlust von 6,4 Prozentpunkten gegenüber dem Jahr 2012 (80,2 %). Bei der Zielgruppe zwischen 14 und 29 Jahren fällt der prozentuelle Tagesreichweitenverlust des Radios im Vergleich der Jahre 2016 und 2017 mit minus 1,6 Prozentpunkten auf 67,3 % Tagesreichweite nicht viel höher aus als bei den 14- bis 49-Jährigen.

Signifikanter als die Tagesreichweitenverluste stellt sich der Rückgang der Hördauer in den Untersuchungsgruppen dar. Je jünger die Zielgruppen gefasst sind, desto stärker kommt die Entwicklung zum Tragen.

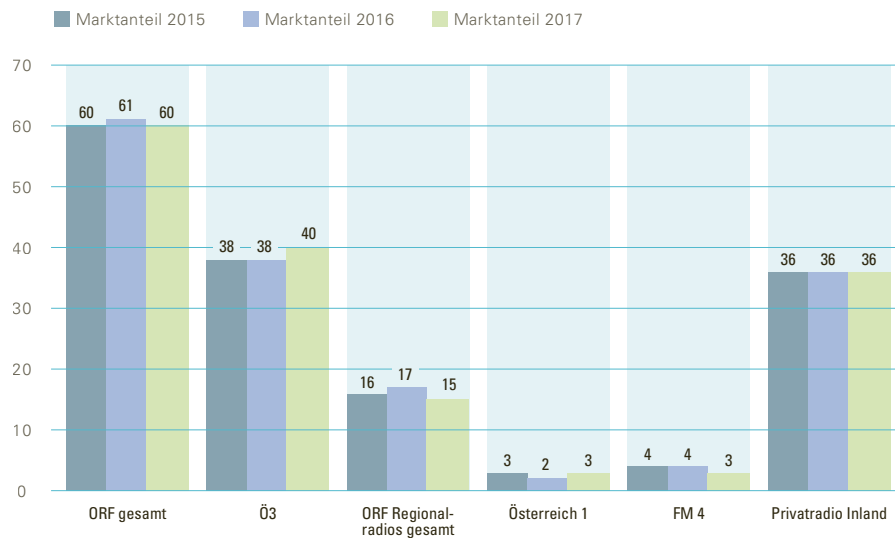
Die durchschnittliche Hördauer pro Tag in der Gesamthörerschaft im Alter ab zehn Jahren ging im Vergleich der Jahre 2016 und 2017 um fünf Minuten auf 179 Minuten zurück.¹⁹ Die 14- bis 49-Jährigen hörten im Jahr 2017 um acht Minuten weniger Radio pro Tag als noch 2016 und kommen damit nun auf eine Hördauer von 172 Minuten. Die 14- bis 29-Jährigen hören mit täglich 129 Minuten sogar 10 Minuten weniger Radio als im Vorjahr.

¹⁹ Quelle aller Daten zum österreichischen Radiomarkt: Radiotest.

9.1.3.2 Marktanteile und Tagesreichweiten ORF-Radios und Private, national

Während Radiomacherinnen und Radiomacher zumeist bevorzugt von der Tagesreichweite ihres Programms sprechen, ist für die Werbewirtschaft stattdessen der Marktanteil relevant. Die Tagesreichweite eines Radioprogramms beschreibt, wie groß der Prozentsatz der Menschen einer Alterszielgruppe ist, die das Programm eingeschaltet und dabei mindestens 15 Minuten lang gehört haben. Hat beispielsweise eine Hörerin bzw. ein Hörer drei Programme mindestens 15 Minuten lang eingeschaltet, beeinflusst sie die Tagesreichweite aller drei Programme positiv, auch wenn sie zwei davon vielleicht jeweils nur gerade 15 Minuten, das dritte aber zwei Stunden lang gehört hat. Der Marktanteil sagt dagegen aus, wie viele der pro Tag gehörten Radiominuten auf die jeweiligen Radioprogramme entfallen. Wird ein Radioprogramm also sehr lange pro Tag gehört, steigt sein Marktanteil.

ABBILDUNG 19: ENTWICKLUNG RADIO-MARKTANTEILE NATIONAL 2015 BIS 2017, ZIELGRUPPE 14 BIS 49 JAHRE



Quelle: Radiotest, Angaben in Prozent, Gesamt-Österreich

In der Verteilung der Marktanteile auf nationaler Ebene zwischen der ORF-Programmflotte einerseits und den Privatradios in Summe andererseits, hat sich im Vergleich der Jahre 2016 und 2017 nur wenig getan. Die besonders werberelevante Gruppe der Hörerinnen und Hörer im Alter von 14 bis 49 Jahren hat ihre Prioritäten hauptsächlich innerhalb des ORF-Angebotes neu gesetzt.

Insgesamt erreicht die ORF-Programmflotte im Jahr 2017 einen Marktanteil von 60 % und verliert damit den 2016 gewonnenen Prozentpunkt, was aber vor allem ein Rundungseffekt ist. Das Programm Ö3 kann seinen Marktanteil aber signifikant um zwei Prozentpunkte auf 40 % steigern. Die direkt konkurrierenden Privatradios in den Bundesländern plus das nationale KRONEHIT Radio kommen in Summe auf 36 % Marktanteil und bleiben damit gegenüber 2015 und 2016 unverändert.

Der Marktanteilsgewinn von Ö3 erfolgt zulasten der Ö2-Regionalradios des ORF (Radio Wien, Radio Kärnten, etc.), die 2017 gemeinsam zwei Prozentpunkte verlieren und so einen Marktanteil von 15 % erreichen. Das werbefreie Kultur- und Informationsangebot Ö1, das 2016 erstmals seit Jahren einen Prozentpunkt seines Marktanteils einbüßte, konnte diesen Verlust 2017 wieder wettmachen und liegt nun wieder bei 3 % Marktanteil. Das ORF-Jugendprogramm FM4, das in der Langzeitbetrachtung regelmäßig zwischen 3 % und 4 % Marktanteil pendelt, verliert 2017 einen Prozentpunkt und hat nun einen Marktanteil von 3 %.

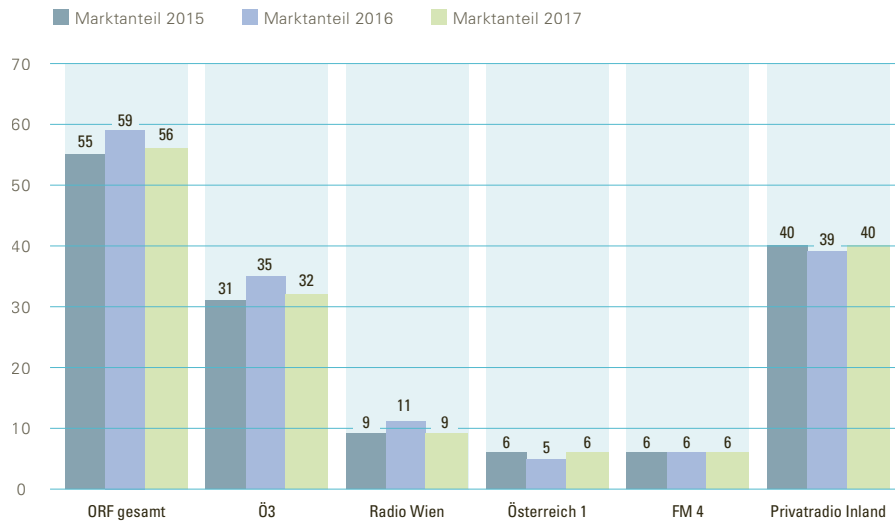
Hinsichtlich der Tagesreichweiten in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen liegen die ORF-Radios in Summe mit einer Tagesreichweite von 53,6 % – und einem damit verbundenen Minus von 1,2 Prozentpunkten gegenüber dem Jahr 2016 – relativ gleichauf mit dem Tagesreichweitenverlust der Gattung Radio insgesamt in dieser Zielgruppe (minus 1,3 Prozentpunkte). Interessant ist dabei, dass der Marktanteilsgewinner Ö3 in der Tagesreichweite um vier Zehntelprozentpunkte auf 39,5 % nachgibt. Bei den ORF-Regionalradios hingegen spiegelt sich der Marktanteilsverlust auch in der Tagesreichweite wider, die um 1,3 Prozentpunkte auf 14,4 % sinkt. Sie sind damit innerhalb der ORF-Radioflotte das am stärksten von dem Reichweitenverlust betroffene Segment. FM4 verliert sieben Zehntelprozentpunkte und erzielt damit bei den 14- bis 49-Jährigen noch eine Tagesreichweite von 5,1 %. Halten kann sich lediglich Ö1, das auf eine Tagesreichweite von 5 % kommt (2016: 4,9 %).

Die österreichischen Privatradios, die fast ausnahmslos ihre gesamte Programmierung auf die Gruppe der 14- bis 49-Jährigen ausrichten, wurden 2017 im Tagesdurchschnitt von 36,8 % dieser Zielgruppe eingeschaltet. Das bedeutet einen Tagesreichweitenverlust von acht Zehntelprozentpunkten gegenüber 2016. Dabei fällt Kronehit als einziges nationales Privatradio mit einem Tagesreichweitenverlust von 1,1 Prozentpunkten auf 16,4 % nationale Tagesreichweite schwer ins Gewicht. Aber auch einige der regionalen Marktteilnehmer büßen zum Teil kräftig an Tagesreichweite ein. So verliert die Antenne Kärnten 1,9 Prozentpunkte auf 28,1 %, die Antenne Salzburg sinkt von 13,9 % auf 10,2 % und Radio Osttirol sinkt im Versorgungsgebiet sogar von 22,4 % auf 17,1 %. Signifikant verbessern konnten ihre Tagesreichweite hingegen die Antenne Vorarlberg (29,2 % auf 30,6 %), Radio Energy Tirol (von 4 % auf 6,7 %), Life Radio Tirol (von 11,9 % auf 13,8 %) sowie zum Beispiel Life Radio Oberösterreich (von 15,4 % auf 16,5 %).

9.1.3.3 Der Radiomarkt in Wien

Auf dem besonders wettbewerbsintensiven Radiomarkt in Wien zeigt sich für das ORF-Programm Ö3 ein völlig entgegengesetztes Bild zur nationalen Entwicklung. Während Ö3 seinen nationalen Marktanteil um zwei Prozentpunkte verbessern konnte, verliert es in Wien drei Prozentpunkte und kommt 2017 auf 32 % Marktanteil in der Gruppe der Hörerinnen und Hörer im Alter von 14 bis 49 Jahren.

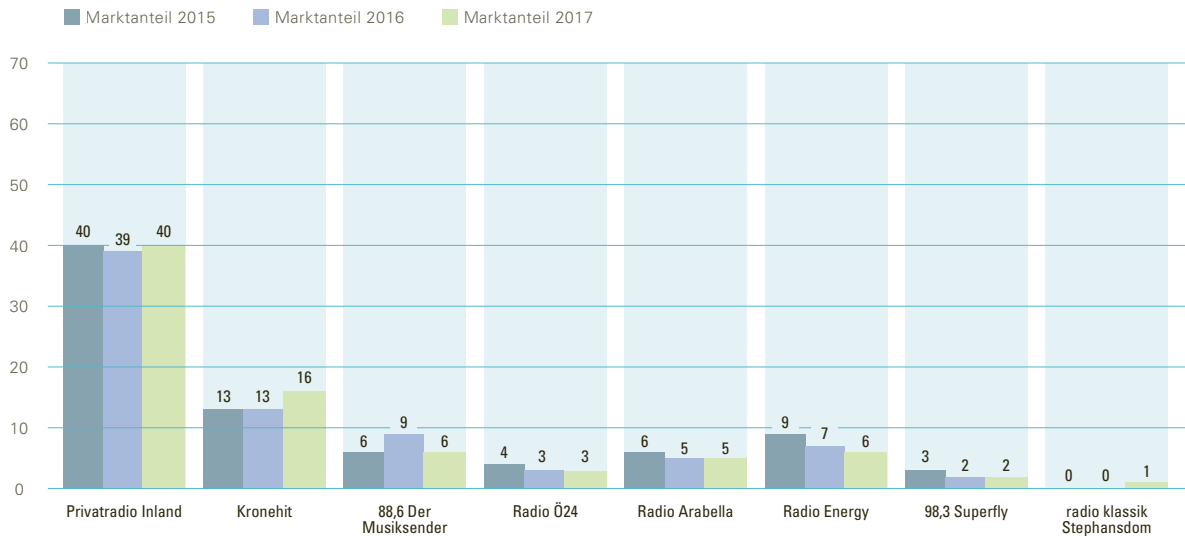
ABBILDUNG 20: RADIO-MARKTANTEILE IN WIEN 2015 BIS 2017, ZIELGRUPPE 14 BIS 49 JAHRE



Quelle: Radiotest, Angaben in Prozent

Das ORF-Regionalprogramm Radio Wien folgt hingegen dem nationalen Trend der ORF-Regionalradios und verliert zwei Prozentpunkte auf 9 % Marktanteil und fällt damit auf den Wert des Jahres 2015 zurück. Ö1 verbessert sich um einen Prozentpunkt auf 6 % Marktanteil, FM4 kann seinen Marktanteil in Wien mit 6 % halten und behauptet sich damit in der Hauptstadt besser als in der nationalen Auswertung. Die Privatradios in Summe können in Wien ihren Marktanteil um einen Prozentpunkt auf 40 % verbessern, was aber praktisch ausschließlich auf einen bemerkenswerten Zuwachs von Radio KRONEHIT um drei Prozentpunkte auf 16 % Marktanteil in Wien zurückzuführen ist. Ansonsten kann nur noch radio klassik Stephansdom einen positiven Trend aufweisen und verbessert sich von knapp über 0 % auf 1 % Marktanteil. Der große Verlierer auf dem Wiener Radiomarkt des Jahres 2017 ist 88.6 Der Musiksender, der um drei Prozentpunkte auf 6 % Marktanteil und damit zugleich auf den Stand des Jahres 2015 zurückfällt. Die so verlorenen Hörminuten reicht 88.6 praktisch direkt an Kronehit weiter, denn mit einer Ausnahme können die anderen Sender ihre Marktanteile des Jahres 2016 im Jahr 2017 halten (Radio Ö24: 3 %, Radio Arabella: 5 %, Superfly: 2 %). Lediglich Radio Energy verschlechtert sich um einen Prozentpunkt auf 6 % Marktanteil.

ABBILDUNG 21: PRIVATRADIO-MARKTANTEILE IN WIEN 2015 BIS 2017, ZIELGRUPPE 14 BIS 49 JAHRE

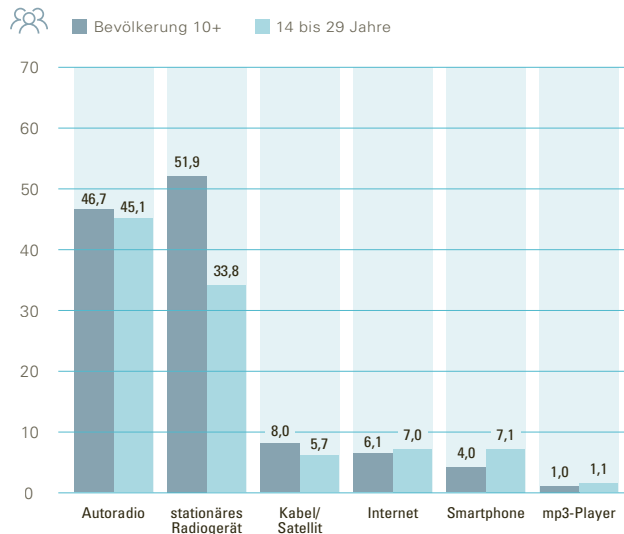


Quelle: Radiotest, Angaben in Prozent

9.1.3.4 Nutzung von Radio-Übertragungswegen

Im Jahr 2017 nutzten die Hörerinnen und Hörer spürbar seltener ein klassisches, stationäres Gerät zum Radiohören als noch 2016. Nur noch 51,9 % der Gesamtbevölkerung im Alter ab 10 Jahren schalten täglich ein Küchenradio, den Tuner der Stereoanlage oder ein ähnliches Gerät ein, um Hörfunk zu empfangen. Das ist ein signifikanter Rückgang um 2,4 Prozentpunkte gegenüber dem Vorjahr. Von den jungen Hörerinnen und Hörern nutzen ein solches Gerät täglich nur noch 33,8 %, was einem noch deutlicheren Rückgang von 3,7 Prozentpunkten entspricht.

ABBILDUNG 22: TÄGLICHE NUTZUNG VON RADIO-QUELLEN 2017, VERGLEICH PERSONEN 10+ VS. 14 BIS 29 JAHRE



Quelle: Radiotest, Angaben in Prozent

Die Nutzung eines Autoradios hingegen bleibt relativ stabil. 46,7 % der Gesamtbevölkerung hören so täglich Radio (2016: 47 %), die Zielgruppe 14- bis 29-Jährigen tun das zu 45,1 %, was sogar einen Zuwachs um acht Zehntelprozentpunkte bedeutet (2016: 44,3 %). Das Hören von Radioprogrammen über einen Kabelanschluss oder über Satellit hat in beiden Altersgruppen zugenommen: Mit einer täglichen Nutzung von 8 % der Bevölkerung über 10 Jahren steigt der Wert für diesen Radioempfangsweg um sieben Zehntelprozentpunkte, bei den 14- bis 29-Jährigen um 5 Zehntelprozentpunkte auf 5,7 %. Signifikant um 1,2 Prozentpunkte auf 6,1 % steigt der Anteil der Gesamtbevölkerung, der Radio über das Internet (per Laptop, Internet-Radio oder Tablet) hört, der Anteil der 14- bis 29-Jährigen steigt hier um neun Zehntelprozentpunkte auf 7 %. Mittels Smartphone wird hingegen nur geringfügig mehr Radio gehört als im Vorjahr. Gerade um fünf Zehntelprozentpunkte auf 4 % steigt der Anteil der Bevölkerung über 10 Jahren, der dafür täglich das Smartphone nutzt und auch unter den 14- bis 29-Jährigen steigt der Anteil um nur sechs Zehntelprozentpunkte auf 7,1 %. Einen MP3-Player nutzt täglich 1 % der Gesamtbevölkerung zum Radiohören (2016: 0,9 %) und auch bei den 14- bis 29-Jährigen sind es nur noch 1,1 % (2016: 1,3 %).

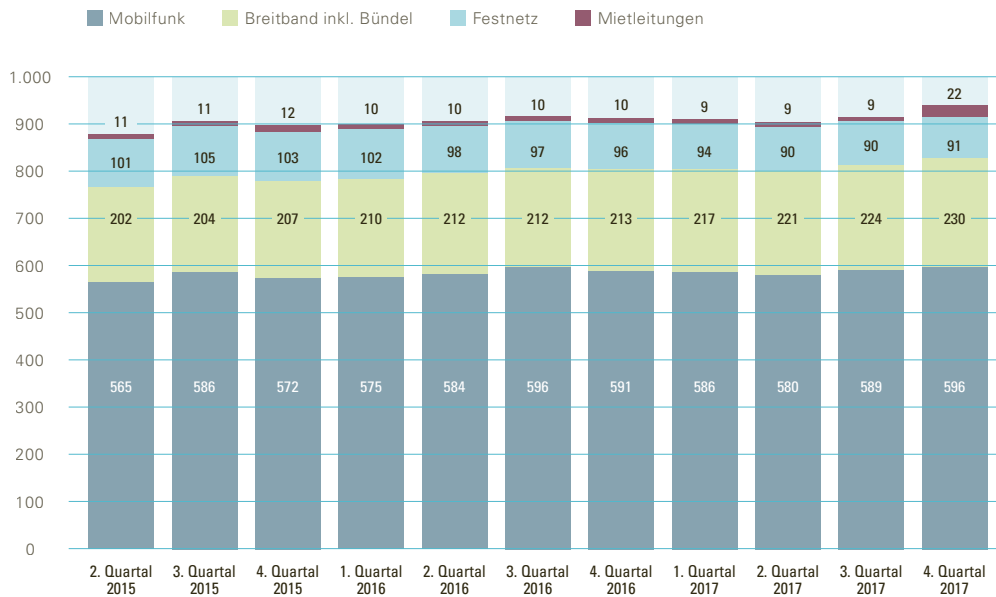
9.2 Die Entwicklung der österreichischen Telekommunikationsmärkte

Die nachfolgenden Kapitel geben einen Überblick zu den wesentlichen Marktentwicklungen in den Bereichen Mobilfunk, Breitband und Festnetz.

9.2.1 Generelle Marktentwicklung

Im Jahr 2017 gab es Zuwächse sowohl in den Bereichen Mobilfunk als auch Breitband (inkl. Bündel mit Festnetz bzw. TV). Besonders deutlich fielen diese im Breitbandbereich mit 6 % aus. Die Umsätze im Bereich Festnetz sind über das Gesamtjahr betrachtet weiterhin rückläufig. Die deutliche Steigerung bei Mietleitungen ist dadurch zu erklären, dass im 4. Quartal 2017 erstmals auch Ethernetdienste auf Endkundenebene erhoben wurden und in die Umsätze mit eingehen (s. Abbildung 23).

ABBILDUNG 23: ENDKUNDENUMSÄTZE AUS MOBILFUNK, FESTEM BREITBAND, FESTNETZ UND MIETLEITUNGEN



Quelle: RTR, Angaben in Millionen Euro

Die folgenden Marktentwicklungen prägten das Berichtsjahr 2017 wesentlich mit:



Mobil

- Aus für Roamingentgelte in der EU – Datennutzung steigt stark
- Messenger ersetzen nicht nur SMS, sondern auch Gespräche
- Starkes Wachstum bei Machine-to-Machine (M2M) SIM-Karten



Breitband

- Mobile Breitbandanschlüsse steigen trotz rückläufiger Übertragungsraten
- Mobiles Datenvolumen steigt weiter stark, liegt aber dennoch um mehr als die Hälfte unter dem im Festnetz
- Konvergenz von Fest- und Mobilnetz: Hutchison übernimmt Tele2, T-Mobile möchte UPC kaufen
- T-Mobile bringt Hybridprodukte auf den Markt



Festnetz

- Betreiber(vor-)auswahl dereguliert

9.2.2 Mobilfunk

Nachfolgend wird auf einige wichtige Trends auf dem Mobilfunkmarkt detaillierter eingegangen:

Roaming-Aus in der EU – Datennutzung steigt stark

Nach vielen Jahren Roaming-Regulierung durch die Europäische Kommission (in Form von schrittweise sinkenden Preisobergrenzen) war es am 15. Juni 2017 soweit: Seit diesem Tag kann das Mobiltelefon im Ausland weitgehend wie im Inland genutzt werden, ohne dass zusätzliche Kosten anfallen²⁰. Die neue Roaming-Regelung gilt in allen EU-Mitgliedstaaten sowie in Island, Liechtenstein und Norwegen (siehe Kapitel 6.9.3).

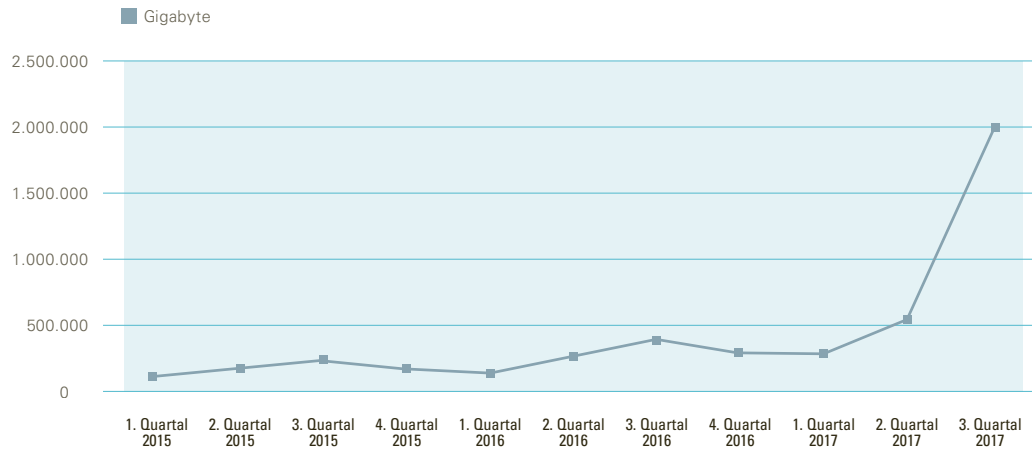
Durch die neue Regelung (die auch als „Roam Like At Home“ oder RLAH bezeichnet wird) hat sich das Roaming-Datenvolumen im 3. Quartal 2017 im Vergleich zum 3. Quartal 2016 mehr als vervierfacht (s. Abbildung 24). Was für den Kunden gut ist, kann jedoch vor allem kleinere Betreiber ohne eigenes Netz (so genannte MVNOs²¹) vor Probleme stellen. Sie müssen dem Host-Netzbetreiber (dem Netz, in dem der Kunde roamt) ein Entgelt entrichten, haben aber selbst keine entsprechenden Einnahmen. Manche dieser Betreiber haben daher um Ausnahmegenehmigungen angesucht (siehe Kapitel 5.3).

Roaming-Aus in der EU – Datennutzung steigt stark

²⁰ Informationen zu möglichen Einschränkungen sind auf https://www.rtr.at/de/tk/TKKS_RoamingEU2017 zu finden.

²¹ Mobile Virtual Network Operators

ABBILDUNG 24: ENTWICKLUNG DES ROAMING-DATENVOLUMENS



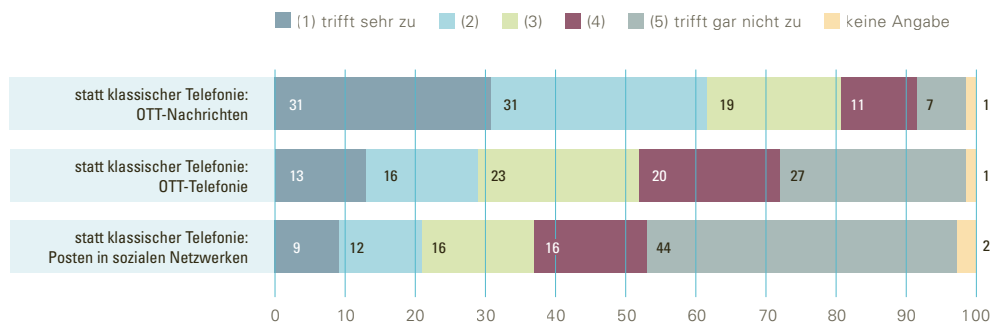
Quelle: RTR

Messenger ersetzen nicht nur SMS, sondern auch Gespräche

Wie eine aktuelle Studie der RTR²² aus 2017 zeigt, werden nicht nur SMS, sondern auch Telefongespräche durch internetbasierte Dienste (so genannte Over-the-Top oder OTT-Dienste) ersetzt. Bemerkenswert dabei ist, dass klassische Telefongespräche nicht primär durch internetbasierte Telefonie (z.B. Skype) ersetzt werden, sondern durch Nachrichten (z.B. WhatsApp). So traf in einer Umfrage Anfang 2017 für 62 % der Nutzerinnen und Nutzer die Aussage sehr oder überwiegend zu, dass sie statt klassischer Telefonie nun vermehrt OTT-Nachrichten nutzen würden (s. Abbildung 25). Demgegenüber traf die Aussage, dass statt klassischer Telefonie nun vermehrt OTT-Telefonie genutzt wird, nur für 29 % sehr oder überwiegend zu.

Dennoch war der Rückgang bei SMS in den letzten Jahren deutlich stärker ausgeprägt als jener bei mobilen Sprachminuten. Bei den Minuten kam es 2017 sogar zu einer Steigerung im Vergleich zu 2016 (s. Abbildung 26).

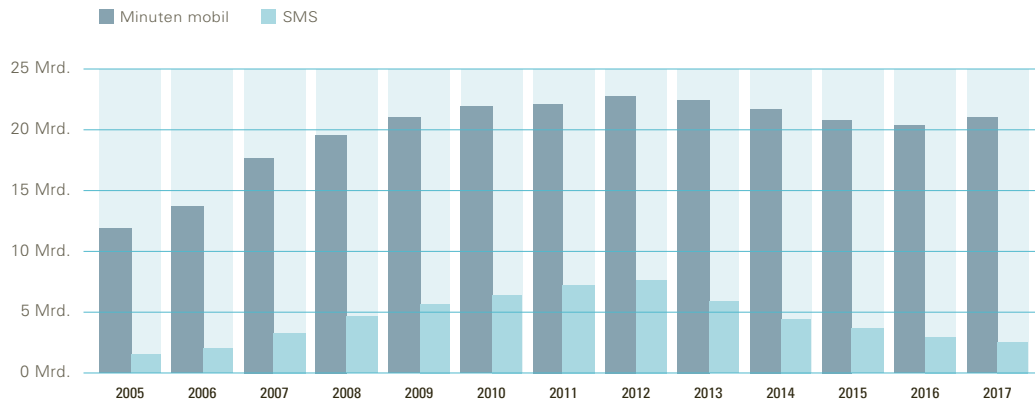
ABBILDUNG 25: ZUSTIMMUNG ZU AUSSAGEN BETREFFEND SUBSTITUTION KLASSISCHER SPRACHTELEFONIE DURCH OTT-DIENSTE



Quelle: RTR, Angaben in Prozent der OTT-Nutzer/innen

²² RTR (2017): "Die Konkurrenz aus dem Netz. OTT-Dienste in Medien und Telekommunikation", Juni 2017, https://www.rtr.at/de/inf/Konkurrenz_aus_dem_Netz_OTT

ABBILDUNG 26: ENTWICKLUNG MINUTEN MOBIL UND SMS



Quelle: RTR, Angaben in Milliarden

Starkes Wachstum bei Machine-to-Machine (M2M) SIM-Karten

Seit Mitte 2016 ist es zu einem starken Wachstum bei SIM-Karten gekommen, die für die Kommunikation zwischen Maschinen bzw. Geräten eingesetzt werden. Im 4. Quartal 2017 gab es bereits mehr als 1,8 Millionen M2M SIM-Karten (s. Abbildung 27). Dies entspricht in etwa einer Verzehnfachung innerhalb der letzten eineinhalb Jahre und bereits etwas mehr als 12 % aller SIM-Karten in Österreich.

Einsatzmöglichkeiten der M2M SIM-Karten werden von der RTR nicht erhoben, jedoch werden von den Mobilfunkunternehmen dazu selbst Informationen veröffentlicht. A1 nennt als Beispiele für den Einsatz von M2M²³ etwa Sicherheitskameras, die Benachrichtigungen schicken, wenn sie ungewöhnliche Bewegungen vor der Haustüre aufzeichnen oder Aufzüge, die sich melden, wenn jemand steckengeblieben ist. Eine weitere Anwendung ist das so genannte Asset-Tracking, bei dem die Bewegungen von Baumaschinen mittels SIM-Karten überwacht werden können²⁴. T-Mobile gibt an, dass Fahrzeuge eines deutschen Automobilkonzerns weltweit mit M2M-Mobilfunk von T-Mobile Austria ausgestattet werden und bereits eine Million M2M SIM-Karten im weltweiten Einsatz sind²⁵. Von Hutchison werden als Haupteinsatzbereiche von M2M SIM-Karten die industrielle Steuerung, Umweltmesstechnik, Haus- und Gebäudetechnik oder auch skalierbare IoT-Lösungen für Unternehmen jeder Branche angeführt.²⁶

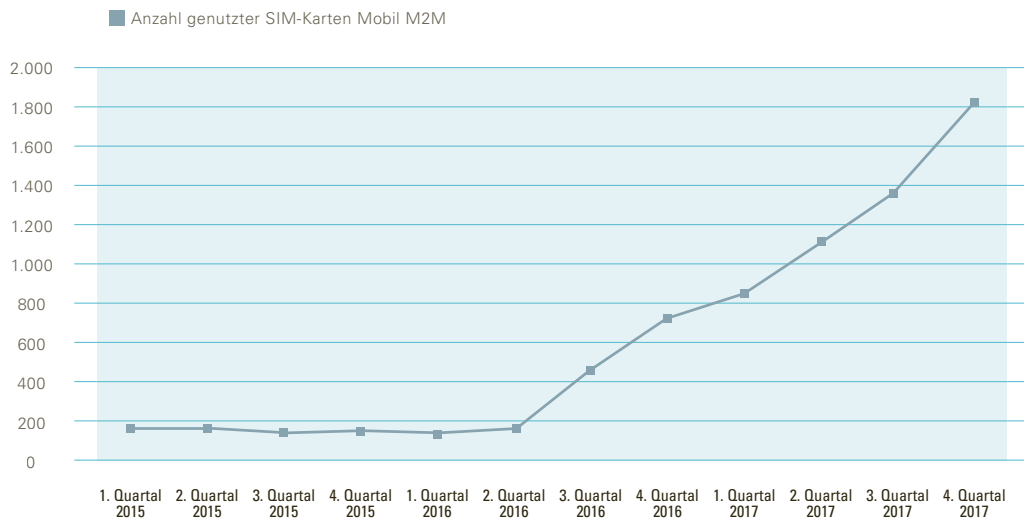
²³ <https://www.a1.net/wie-maschinen-fuer-erhoehte-sicherheit-sorgen>

²⁴ <https://www.a1.group/de/newsroom/2016-5-20-telekom-austria-group-m2m-digitalisiert-baumaschinen-von-porr-ag-groesstes-telematik>

²⁵ S. „Eine Million M2M-SIM-Karten im weltweiten Einsatz“, <https://blog.t-mobile.at/2017/07/12/eine-million-m2m-sim-karten/>, Beitrag vom 12. Juli 2017.

²⁶ <https://www.drei.at/de/business/referenzen/>

ABBILDUNG 27: ENTWICKLUNG M2M SIM-KARTEN



Quelle: RTR, Angaben in Tausend

9.2.3 Breitband

Breitbandinternetzugänge werden in Österreich hauptsächlich mittels DSL, Kabelbreitband und mobilem Breitband erbracht. Die größten Anbieter im Festnetzbereich sind neben A1 und UPC die Kabelnetzbetreiber LIWEST, Salzburg AG und kabelplus sowie Tele2, welche entbündelte Anschlüsse der A1 nutzt.

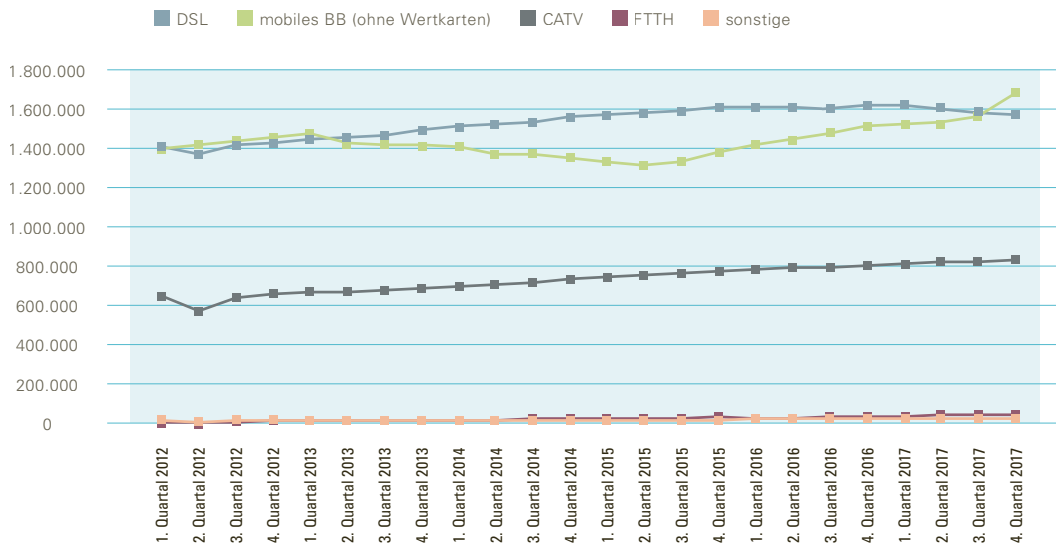
Mobile Breitbandanschlüsse steigen trotz rückläufiger Übertragungsraten

Der Anstieg bei mobilen Breitbandanschlüssen, der schon 2016 zu beobachten war, hat sich auch 2017 fortgesetzt (s. Abbildung 28)²⁷. Von allen Mobilfunkbetreibern werden neben Datenprodukten für die mobile Nutzung auch Breitbandanschlüsse für die stationäre Nutzung (mittels „Cube“ bzw. WLAN-Modem) angeboten. Bei Letzteren handelt es sich um Flat-Rate-Produkte, die als Substitut zu einem Festnetz-Breitbandanschluss positioniert werden. Dies könnte auch ein Grund für den leichten Rückgang bei DSL-Anschlüssen im Jahr 2017 sein.

Gleichzeitig war 2017 jedoch auch zu bemerken, dass die Mobilfunknetze stärker ausgelastet werden. So ging der Median der Download-Geschwindigkeit der Messungen mittels RTR-Netztest im 4G-Netz von über 40 Mbit/s auf unter 30 Mbit/s zurück (s. Abbildung 29).

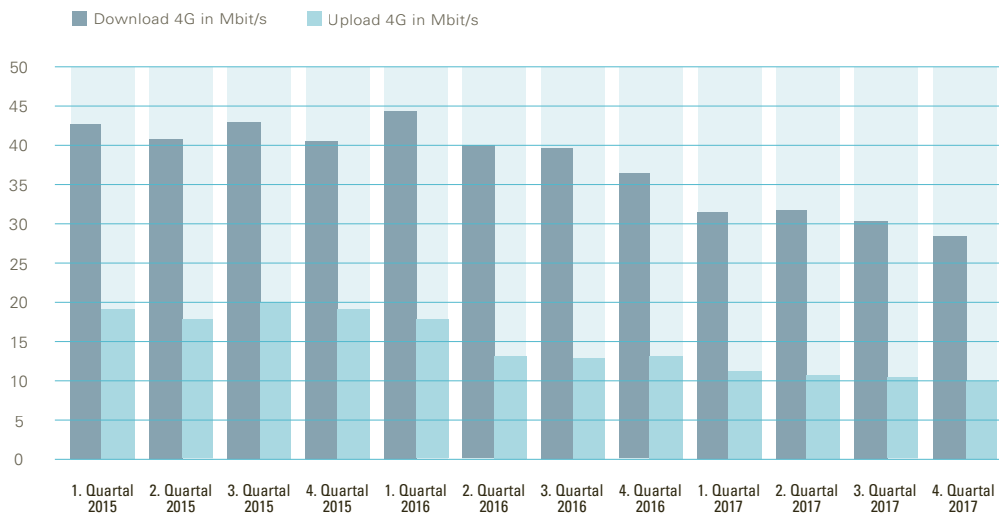
²⁷ Ein Teil der Steigerungen im 4. Quartal 2017 ist allerdings auch auf geänderte Zuordnungen aufgrund von Änderungen in den Definitionen bei mobilem Breitband zurückzuführen. So wurden in diese Kategorie nun auch explizit Wertkartentarife, bei denen periodisch (i.d.R. alle 30 Tage) ein fixes Entgelt abgebucht wird (so entsprechendes Guthaben vorhanden ist), einberechnet.

ABBILDUNG 28: ENTWICKLUNG DER BREITBANDANSCHLÜSSE NACH TECHNOLOGIE



Quelle: RTR

ABBILDUNG 29: ENTWICKLUNG DES MEDIANS DER DOWNLOAD- UND UPLOAD-GESCHWINDIGKEIT IM 4G-NETZ



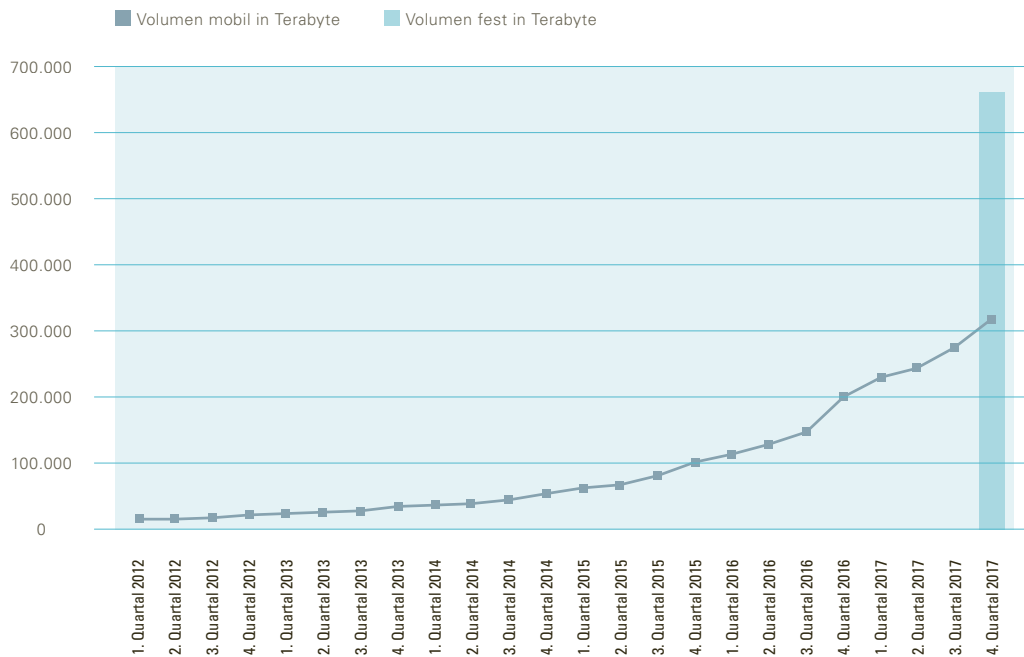
Quelle: RTR

Mobiles Datenvolumen steigt weiter stark, liegt aber dennoch um mehr als die Hälfte unter dem im Festnetz

Das mobile Datenvolumen ist auch 2017 wieder stark angestiegen (s. Abbildung 30) und lag im 4. Quartal 2017 bei ca. 318.000 Terabyte (zur Veranschaulichung: das entspricht z.B. mehr als 50 Millionen HD-Filmen)²⁸. Das Wachstum im Vergleich zum 4. Quartal 2016 betrug fast 60 %. Treiber dafür sind wahrscheinlich die vermehrte Nutzung von stationären mobilen Breitbandanschlüssen mit Flat-Rate (s.o.) sowie die steigende Nutzung für Video-Streaming und die immer bessere Auflösung der Videos.

Für das 4. Quartal 2017 wurde erstmals auch das Datenvolumen im Festnetz erhoben. Dieses ist mit ca. 664.000 Terabyte noch deutlich über jenem in Mobilfunknetzen. Im Festnetz sind de facto alle Anschlüsse Flat-Rate Anschlüsse und werden häufig auch entsprechend genutzt. Pro Breitbandanschluss werden im Mobilnetz ca. 51 Gigabyte pro Monat verbraucht, im Festnetz ca. 88 Gigabyte.

ABBILDUNG 30: ENTWICKLUNG DES MOBILEN UND FESTEN DATENVOLUMENS



Quelle: RTR

²⁸ Wobei angenommen wird, dass ein HD-Film pro Stunde 3 Gigabyte verbraucht und 2 Stunden dauert.

Konvergenz von Fest- und Mobilnetz: Hutchison übernimmt Tele2, T-Mobile möchte UPC kaufen

Im Jahr 2017 hat der Mobilfunkbetreiber Hutchison (Marke „3“) den alternativen Betreiber Tele2 übernommen, der vor allem im Festnetz tätig war. Im Dezember hat T-Mobile angekündigt, den Kabelnetzbetreiber UPC übernehmen zu wollen. Somit hat der Trend zur Konvergenz von Fest- und Mobilnetz, der schon eine Reihe anderer europäischer Staaten erfasst hat, nun auch Österreich erreicht. Die Anbieter verfolgen dabei ein „One-Stop-Shop“-Konzept, bei dem die Kundinnen und Kunden alle Telekommunikationsprodukte aus einer Hand erhalten. Zusätzlich können Mobilfunkbetreiber vor allem auch in Ballungsräumen Festnetzprodukte anbieten, um ihre Netze zu entlasten. Solche Übernahmen können einerseits zu einer Stärkung der Stellung der involvierten Betreiber im Wettbewerb mit A1 bei konvergenten Produkten führen, allerdings steigt auch die Marktkonzentration, was sich wiederum negativ auf den Wettbewerb auswirken könnte.

T-Mobile bringt Hybridprodukte auf den Markt

Ende 2017 hat T-Mobile erstmals so genannte Hybridprodukte auf den Markt gebracht, bei denen breitbandige Internetzugänge basierend auf fester (DSL) und mobiler Technologie erbracht werden. Dabei nutzt T-Mobile die virtuelle Entbündelung, ein Vorleistungsprodukt, welches A1 aufgrund regulatorischer Verpflichtungen anbieten muss²⁹. Die virtuelle Entbündelung ermöglicht es alternativen Betreibern, Festnetz- oder eben Hybridanschlüsse basierend auf der Netzinfrastruktur von A1 anzubieten. Sie kann entweder – wie zuvor die entbündelte Kupferdoppelader – am Hauptverteiler übernommen werden, seit Mitte 2017 nun auch an regionalen Übergabepunkten in den Landeshauptstädten. Sie soll in den nächsten Jahren die (physische) Entbündelung der Kupferdoppelader ablösen, da diese aufgrund des Glasfaserausbaus bzw. des Einsatzes der Technologie Vectoring von A1 häufig nicht mehr möglich sein wird. Mit den Entscheidungen der Telekom-Control-Kommission vom Juli 2017 wurden die Bedingungen für die Nutzung der virtuellen Entbündelung wesentlich verbessert (z.B. niedrigere Entgelte oder die regionale Übergabe) und somit die Marktzutritts- und Expansionsbarrieren für alternative Betreiber gesenkt.

9.2.4 Festnetz Sprache

Sprachtelefonie im Festnetz wird überwiegend von Anbietern mit eigener Infrastruktur wie A1 oder UPC erbracht. Darüber hinaus gibt es so genannte Verbindungsnetzbetreiber, die Vorleistungen von A1 zukaufen, um feste Sprachtelefonie entweder auf entbündelten Leitungen oder auf Grundlage von Call-by-Call und Carrier Preselection erbringen.

Der Anteil der Festnetzminuten war auch 2017 weiter rückläufig und betrug nur noch 11 % (2016: 12,4 %).

Betreiber(vor-)auswahl dereguliert

Aufgrund des weiterhin gestiegenen Wettbewerbsdrucks vom Mobilfunk auf das Festnetz bei Verbindungsleistungen und der anhaltend rückläufigen Bedeutung der Betreiber(vor-)auswahl erfolgte mit der Entscheidung der Telekom-Control-Kommission (TKK) vom 2. Mai 2017³⁰ die Deregulierung des Festnetzoriginierungsmarktes. Die entsprechenden Vorleistungen werden von A1 weiterhin freiwillig erbracht, das Originierungsentgelt wurde jedoch erhöht.

²⁹ S. Bescheide der Telekom-Control-Kommission: https://www.rtr.at/de/tk/M1_1_5_15 und https://www.rtr.at/de/tk/M1_6_15.

³⁰ S. https://www.rtr.at/de/tk/M1_7_15_120517



Ausblick

5G als Lebensader der digitalen Gesellschaft

10

Ausblick

5G als Lebensader der digitalen Gesellschaft

Die hohe Bedeutung, die der Einführung von 5G, dem neuen globalen Standard der mobilen Kommunikation, auf europäischer wie auch auf nationaler Ebene beigemessen wird, darf als Ausdruck der Bedürfnisse einer im Wandel befindlichen Gesellschaft interpretiert werden. Gleichzeitig kann sie als Gradmesser für das Ausmaß der Veränderungen herangezogen werden, das in den nächsten Jahren zu erwarten ist. 5G soll nicht einfach nur die nächste Generation des Mobilfunks mit weiter erhöhten Datenraten, verkürzten Latenzzeiten und einer deutlich höheren Anzahl an gleichzeitigen Nutzern sein, sondern nichts weniger als die Lebensader der modernen digitalen Gesellschaft werden.

Egal ob autonomes Fahren, öffentlicher Verkehr, Gesundheitswesen, Bildung, öffentliche Sicherheit, Energieversorgung, Industrie und Handel, Medien und Unterhaltung, es scheint kaum einen Sektor zu geben, der künftig auf hochqualitative mobile Dienste auf Basis von 5G verzichten möchte. Das gerade in Fahrt kommende Internet der Dinge gibt einen ersten Vorgeschmack auf die Entwicklungen, die in den nächsten Jahren bei uns ankommen werden. Und nicht nur das: der technologische Wandel und die daraus erwachsenden Möglichkeiten haben das Potential die Eckpfeiler ganzer Industrien zu erschüttern und nachhaltige Veränderungen auf den betreffenden Märkten auszulösen. Die Unternehmen des TK-Sektors stehen vor der Herausforderung, die für 5G erforderliche Infrastruktur bereitzustellen, wiewohl derzeit noch unklar ist, welche Dienste in den kommenden Jahren besonders nachgefragt und von den Betreibern auch monetarisiert werden können. Hier sind es insbesondere die „Verticals“, also Unternehmen aus den oben genannten Sektoren, von denen erwartet wird, dass sie als Nachfrager von 5G mit speziell ausgeprägten Anforderungsprofilen auftreten werden. Die TK-Branche möchte den vielfältigen Wünschen der Nutzer mit flexiblen Netzkonzepten und der Möglichkeit zur Gestaltung individuell auf den einzelnen Kunden zugeschnittener Dienstangebote begegnen. Die derzeit in Ausarbeitung befindlichen Standards für 5G werden danach trachten die Erfordernisse seitens der Anbieter und der Nachfrager entsprechend zu berücksichtigen.

Auch die Unternehmen des Medien-Sektors spüren seit geraumer Zeit den Wandel, sind sie doch mit neuer Konkurrenz konfrontiert, die mit dem Internet nicht nur einen alternativen Distributionskanal erschlossen hat, sondern auch hinsichtlich der Usability und des angebotenen Contents zu einem ernstzunehmenden Mitbewerber geworden ist. Der technologische Fortschritt wird bei Streaming, 3D- und 4K-TV nicht haltmachen, sind doch neue Ansätze wie Virtual und Augmented Reality (VR/AR) bereits den Kinderschuhen entwachsen, wie die VR-Live-Übertragungen von der Olympiade 2018 in Pyeongchang Anfang des Jahres bewiesen. Und selbst für das Live-Erlebnis im Stadion oder im Konzerthaus soll dem Zuseher durch moderne Technologien eine neue Ebene der Involvierung ermöglicht werden. Es scheint also auch hier geboten, sich als Sektor auf disruptive Umbrüche einzustellen.

Behörden, die im Spannungsfeld dieser fortschreitenden Veränderungen angesiedelt sind, müssen in ihrer Tätigkeit nicht nur den technologischen Wandel und die erwähnte Einführung von 5G berücksichtigen, sondern auch die zunehmende Konvergenz von Telekom- und Medien-Bereich. Die RTR sieht sich für die anstehenden Herausforderungen gut gerüstet, beschäftigt man sich doch schon seit langem mit den Auswirkungen des Internets auf die Telekom- und Medien-Landschaft. Dennoch sind die Anforderungen der nächsten Jahre auch im regulatorischen Bereich beachtlich. Neben der Erfüllung

der primären Aufgaben im Bereich des Wettbewerbs und der Medienvielfalt, steht die RTR vor der Implementierung eines neuen europäischen Rechtsrahmens für den Sektor, der den genannten Entwicklungen zwar Rechnung tragen wird, aber dennoch erst mit regulatorischem Leben erfüllt werden will. Hier heißt es die geänderten Rahmenbedingungen auf technischer, juristischer und wirtschaftlicher Ebene so zusammenzuführen, dass Entwicklungen wie die Einführung von 5G der Bevölkerung und der Wirtschaft größtmöglich zugutekommen und insgesamt zu einer positiven Entwicklung der Gesellschaft beitragen. **Die RTR wird ihren Teil dazu beitragen, diese Zielsetzungen zu erreichen.**





www.rtr.at

Verzeichnisse

11.1	Tabellen	146
11.2	Abbildungen	146

11 Verzeichnisse

11.1 Tabellen

Tabelle 01:	Entwicklung des Personalstandes in der RTR 2015 bis 2017	13
Tabelle 02:	Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr vom 1. Jänner bis 31. Dezember 2017	17
Tabelle 03:	Aufwand der RTR nach Fachbereichen	18
Tabelle 04:	Bilanz zum 31. Dezember 2017 – Aktiva	19
Tabelle 05:	Bilanz zum 31. Dezember 2017 – Passiva	20
Tabelle 06:	Anzahl der Frequenzkoordinierungsverfahren 2017	39
Tabelle 07:	Anzahl der bewilligten DVB-T/T2-Sender per 31. Dezember 2017	41
Tabelle 08:	Digitalisierungsfonds – Auszug Jahresabschluss 2017	55
Tabelle 09:	FERNSEHFONDS AUSTRIA – Gender-Statistik der geförderten Projekte	58
Tabelle 10:	FERNSEHFONDS AUSTRIA – Auszug Jahresabschluss 2017	59
Tabelle 11:	Nichtkommerzieller Rundfunkfonds – Auszug aus dem Jahresabschluss 2017	61
Tabelle 12:	Privatrundfunkfonds - Auszug aus dem Jahresabschluss 2017	63
Tabelle 13:	Presseförderung – Entwicklung der Fördersummen, Ansuchen und Erfolgsquoten 2013 bis 2017	64
Tabelle 14:	Presserat – Entwicklung der Fallzahlen und des Kostenzuschusses 2013 bis 2017	65
Tabelle 15:	Publizistikförderung – Entwicklung der Fördersummen, Ansuchen und Erfolgsquoten 2013 bis 2017	66
Tabelle 16:	Entwicklung der Mehrwertdienstbeschwerden 2013 bis 2017	84
Tabelle 17:	Aufrechte Dienstanzeigen 2014 bis 2017	84
Tabelle 18:	Anzahl der Rufnummernbescheide 2013 bis 2017	86
Tabelle 19:	Anzahl eigen- und fremdbetriebener Post-Geschäftsstellen 2014 bis 2017	101

11.2 Abbildungen

Abbildung 01:	Servicebereiche, Fachbereich Medien und Fachbereich Telekommunikation und Post per 31. Dezember 2017	12
Abbildung 02:	Empfangsebenenverteilung in österreichischen TV-Haushalten	47
Abbildung 03:	FERNSEHFONDS AUSTRIA – Zugesagte Fördermittel 2017	56
Abbildung 04:	FERNSEHFONDS AUSTRIA – Finanzierungsanteile der geförderten Fernsehprojekte 2017	57
Abbildung 05:	Finanzierungsanteile geförderter Fernsehfilmprojekte 2017	57
Abbildung 06:	Anzahl der bei der TKK angezeigten Vertragsbedingungen	74
Abbildung 07:	Eingebrachte Schlichtungsfälle 2008 bis 2017 – Telekommunikation und Medien	81
Abbildung 08:	Eingebrachte Schlichtungsfälle 2011 bis 2017 – Post	82
Abbildung 09:	Entwicklung des Anfragenvolumens 2013 bis 2017	110
Abbildung 10:	Klassische Medien Österreich, Entwicklung Gesamtwerbeausgaben 2008 bis 2017	114
Abbildung 11:	Werbeausgaben in Österreich nach Gattungen, 2017 vs. 2016	115
Abbildung 12:	Anteile Bruttowerbeausgaben 2017, klassische Medien	118
Abbildung 13:	Anteile Bruttowerbeausgaben 2017, klassische Medien und Online	119
Abbildung 14:	Bruttowerbeausgaben in Deutschland nach Gattungen 2017 vs. 2016	120
Abbildung 15:	Anteile Bruttowerbeausgaben Deutschland 2017, klassische Medien	121
Abbildung 16:	TV-Marktanteile Österreich, TV Ausland vs. TV Inland, 2014 bis 2017	122

Abbildung 17: Marktanteile österreichischer TV-Programme 2016 vs. 2017	124
Abbildung 18: Genutzte Bewegtbildquellen 2017, Personen 14+ vs. 14 bis 29 Jahre	125
Abbildung 19: Entwicklung Radio-Marktanteile national 2015 bis 2017, Zielgruppe 14 bis 49 Jahre	127
Abbildung 20: Radio-Marktanteile in Wien 2015 bis 2017, Zielgruppe 14 bis 49 Jahre	129
Abbildung 21: Privatrado-Marktanteile in Wien 2015 bis 2017, Zielgruppe 14 bis 49 Jahre	130
Abbildung 22: Tägliche Nutzung von Radio-Quellen 2017, Vergleich Personen 10+ vs. 14 bis 29 Jahre	131
Abbildung 23: Endkundenumsätze aus Mobilfunk, festem Breitband, Festnetz und Mietleitungen	132
Abbildung 24: Entwicklung des Roaming-Datenvolumens	134
Abbildung 25: Zustimmung zu Aussagen betreffend Substitution klassischer Sprachtelefonie durch OTT-Dienste	134
Abbildung 26: Entwicklung Minuten mobil und SMS	135
Abbildung 27: Entwicklung M2M SIM-Karten	136
Abbildung 28: Entwicklung der Breitbandanschlüsse nach Technologie	137
Abbildung 29: Entwicklung des Medians der Download- und Upload-Geschwindigkeit im 4G-Netz	137
Abbildung 30: Entwicklung des mobilen und festen Datenvolumens	138

Impressum

Eigentümerin, Herausgeberin und Verlegerin

Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH
Mariahilfer Straße 77-79 | 1060 Wien | Österreich
T: +43 1 58058-0 | F: +43 1 58058-9191 | M: rtr@rtr.at
www.rtr.at

Für den Inhalt verantwortlich

Mag. Johannes Gungl (Geschäftsführer Fachbereich Telekommunikation und Post)
Mag. Oliver Stribl (Geschäftsführer Medien)
Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH

Konzept und Text

Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH

Umsetzung und Layout

Westgrat Agentur für Kommunikation
cibus Kreativagentur

Dieses Werk ist in allen seinen Teilen urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die Rechte der Verbreitung, des Nachdrucks, der Übersetzung, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder Vervielfältigung durch Fotokopie oder auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, der Herausgeberin vorbehalten.

Trotz sorgfältiger Prüfung sämtlicher Beiträge im „Kommunikationsbericht 2017“ sind Fehler nicht auszuschließen. Die Richtigkeit des Inhalts ist daher ohne Gewähr.

Copyright Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH 2018



Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH

Mariahilfer Straße 77–79 | 1060 Wien | Österreich
T: +43 1 58058-0 | F: +43 1 58058-9191 | M: rtr@rtr.at
www.rtr.at

