

## Anfrage

der Abgeordneten Krisper, Kolleginnen und Kollegen  
an den Bundesminister für Inneres

**betreffend Recruiting und Partyreisen**

Der Recruiting Abteilungsleiter des Bundesministerium für Inneres und seine engste Mitarbeiterin, die auch Leiterin der Pressestelle des Bundesministeriums für Inneres ist, haben das folgende Foto von Feierlichkeiten im Zuge des Erzberg-Rodeos und von X-Jam, eine Maturareise in einem Gebiet in Kroatien, das als Halbinsel der Maturanten bekannt ist, auf Instagram gepostet.



Gefällt \_melanie\_2509\_, kriegey und 20 weiteren Personen

\_vicky\_86 #erzbergrodeo  
#tougherthanironharderthansteel... mehr

Alle 5 Kommentare anzeigen

\_vicky\_86 @d4ni\_aut\_ wir müssen morgen auch in die fotobox 😊

\_vicky\_86 @d4ni\_aut\_ 🌟 spätestens um 10



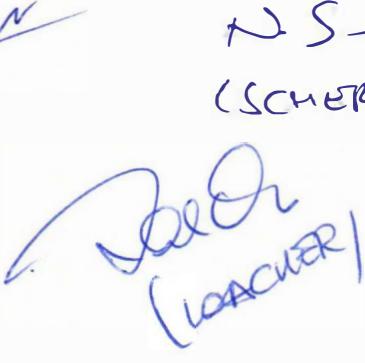
Auf Grund dieses Posting ergibt sich der Verdacht, dass Mitarbeiter des Innenministers Steuergeld anstatt für Werbe- und Recruitingarbeit für Freizeitveranstaltungen in Kroatien und anderen teuren Veranstaltungen verwenden. Zusammen mit Medienberichten über Inserate des Bundesministeriums für Inneres in als rechtsextrem eingeschätzten Magazinen, zeichnet dies ein fragwürdiges Bild über die Werbe- und Recruitingmaßnahmen des Ministeriums für Polizeibeamt\_innen. Da Polizist\_innen als Wahrer und Repräsentanten des staatlichen Gewaltmonopols eine besonders wichtige Funktion im Blickfeld der Öffentlichkeit zukommt, muss auch bereits bei Werbe- maßnahmen Rücksicht auf das Umfeld genommen werden, in dem geworben wird.

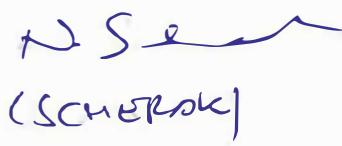
Die unterfertigenden Abgeordneten stellen daher folgende

### **Anfrage:**

1. Wie hoch sind die Reisekosten der Recruiting Abteilungsleiter des Bundesministerium für Inneres (Bitte um Auflistung der jährlichen Kosten im Zeitraum 2010-2018 (bis Monat Mai))?
2. Gibt es einen Benchmark für Reisekosten bei Recruiting Maßnahmen?
3. Wie viele externe Projekte bei Recruiting Maßnahmen führt die Recruiting Abteilungsleiter des Bundesministerium für Inneres jährlich durch (Bitte um Auflistung der jährlichen Kosten im Zeitraum 2010-2018 (bis Monat Mai))?
4. Waren die in der Begründung genannten Mitarbeiter des Innenministeriums im Auftrag des Bundesministers für Inneres in den oben genannten Orten unterwegs?
  - a. Wenn ja, wie hoch waren die Kosten?
5. Hat der Recruiting-Abteilungsleiter auf diesen Feiern nach neue Mitarbeiter\_innen gesucht bzw. geworben?
  - a. Wenn ja, sucht das Innenministerium nach Mitarbeiter\_innen auch im Ausland?
6. Wie viel Geld gibt das Innenministerium für Werbeinserate zur Bewerbung des Polizeidienstes aus (Bitte um Auflistung der jährlichen Kosten im Zeitraum 2010-2018(bis Monat Mai))?
  - a. Bitte um Auflistung nach Medien und Online-Plattformen.

  
Stephan Krammer  
(AKRIS)

  
Barbara Wacker  
(WACKER)

  
Stefan Schersch  
(SCHERSCH)

  
Michael Sonnenbichler  
(SONNENBICHLER)

