

## 1455/J XXVI. GP

Eingelangt am 18.07.2018

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

# Anfrage

der Abgeordneten Sabine Schatz, GenossInnen

an den Bundesminister für Inneres

betreffend das Logo der neuen Polizeieinheit Puma

### Begründung

Am 26. Juni 2018 wurde die neue Fremden- und Grenzpolizeiliche Einheit „Puma“ präsentiert<sup>1</sup>.



Abbildung 1 | Quelle: [https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20180622\\_OTS0015/einladung-zum-medientermin-im-rahmen-der-grenzschutz-uebung-proborders](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20180622_OTS0015/einladung-zum-medientermin-im-rahmen-der-grenzschutz-uebung-proborders) (abgerufen am 26. Juni 2018)

Die Uniformen der Einheit haben eigenes Logo, das einen Puma zeigt.



Abbildung 2 | Quelle: <http://derstandard.at/2000083180827/Innenministerium-sagt-nicht-wer-Puma-Logo-entworfen-hat> (abgerufen am 11. Juli 2018)

Medienberichten zufolge gebe es Seitens des Ministeriums keine Auskunft über den Entstehungskontext des Logos<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> [https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20180622\\_OTS0015/einladung-zum-medientermin-im-rahmen-der-grenzschutzuebung-proborders](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20180622_OTS0015/einladung-zum-medientermin-im-rahmen-der-grenzschutzuebung-proborders), abgerufen am 26 Juni 2018

<sup>2</sup> <http://derstandard.at/2000083180827/Innenministerium-sagt-nicht-wer-Puma-Logo-entworfen-hat>, abgerufen am 11. Juli 2018

Die unterzeichneten Abgeordneten stellen daher folgende

**Anfrage:**

1. Wie kam der Name „Puma“ zustande?
  - a. Wer war dafür letztverantwortlich?
2. Wurde das Logo für Puma von einer Abteilung des Innenministeriums entworfen?
  - a. Wenn nein, warum nicht?
  - b. Wenn ja, war letztverantwortlich für die schlussendliche Entscheidung über dessen Verwendung?
3. Wurde dafür für die Entstehung des Puma-Logos ein externer Auftrag vergeben?
  - a. Wenn ja, an wen wurde dieser Auftrag vergeben?
    - i. Wer war dafür letztverantwortlich?
    - ii. War die Entscheidung dem Minister vor Abschluss bekannt? Wenn nein, warum nicht?
    - iii. War die Entscheidung Alexander Höferl, dem Fachreferent für operative Kommunikation im Innenministerium, vor Abschluss bekannt? Wenn nein, warum nicht?
  - b. Wenn ja, wie hoch waren die entstandenen Kosten? (bitte um genaue Auflistung der einzelnen Posten)
  - c. Wenn ja, gab es eine Ausschreibung?
    - i. Wie lang lief diese Ausschreibung?
    - ii. Wo wurde sie veröffentlicht?
    - iii. Was waren die ausschlaggebenden Gründe, warum sich das Ministerium für einen bestimmten Bewerber/eine bestimmte Bewerberin entschied? (bitte um ausführliche Darstellung der Gründe)
4. Wurde für die Medienstrategie rund um die Präsentation der Puma-Einheit ein externer Auftrag vergeben?
  - a. Wenn ja, an wen wurde dieser Auftrag vergeben?
    - i. Wer war dafür letztverantwortlich?
    - ii. War die Entscheidung dem Minister vor Abschluss bekannt? Wenn nein, warum nicht?
    - iii. War die Entscheidung Alexander Höferl, dem Fachreferent für operative Kommunikation im Innenministerium, vor Abschluss bekannt? Wenn nein, warum nicht?
  - b. Wie hoch waren die entstandenen Kosten? (bitte um genaue Auflistung der einzelnen Posten)
  - c. Gab es eine Ausschreibung?
    - i. Wie lang lief diese Ausschreibung?
    - ii. Wo wurde sie veröffentlicht?
    - iii. Wie lautete der Ausschreibungstext?
    - iv. Was waren die ausschlaggebenden Gründe, warum sich das Ministerium für einen bestimmten Bewerber/eine bestimmte Bewerberin entschied? (bitte um ausführliche Darstellung der Gründe)
5. Wie hoch waren die Gesamtkosten für die Präsentation der neuen Puma-Einheit? (aufgeschlüsselt nach Kostenpunkten, Höhe)