

3502/J XXVI. GP

Eingelangt am 08.05.2019

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

der Abgeordneten Ing. Maurice Androsch,
Genossinnen und Genossen

an den Bundeskanzler

betreffend Vereinbarkeit von Werbung für eine Zeitschrift mit dem Amt eines Bundesministers

In einem Facebook-Posting am 7.5.2019 wird auf der Seite HC Strache offensiv der Kauf einer Zeitschrift bzw. der Abschluss eines Abos für eine Zeitschrift beworben. Konkret lautet die Passage: „Die aktuelle Ausgabe ist im Zeitschriftenhandel erhältlich oder Sie schliessen gleich ein Abo ab und verpassen zukünftig keine Ausgabe.“¹

The screenshot shows the Facebook profile of HC Strache (@HCStrache). The post, dated yesterday at 08:15, contains the following text:

FPÖ-Tierschutzbeauftragte Philippa Strache spricht im Interview über die Auswirkungen der Novelle zum Wiener Tierschutzgesetz und bietet Uli Sima ein persönliches Gespräch an, um gemeinsam Lösungen zu erarbeiten.

Die aktuelle Ausgabe ist im Zeitschriftenhandel erhältlich oder Sie schliessen gleich ein Abo ab und verpassen zukünftig keine Ausgabe.
<http://www.allesroger.at/abo>

#allesroger #tierschutz #philippastrache #fpö

The main image shows Philippa Strache, a woman with blonde hair, sitting on a grey sofa with a black and white dog (Uli Sima). There is another dog on the sofa behind her.

Below the image, the text reads: ALLESROGER.AT **Ich denke, Frau Sima mag keine Hunde** Seit knapp zwei Monaten ist die neue Novelle zum Wiener Tierschutzgese...

Engagement: 697 reactions (likes, loves, etc.), 196 comments, 54 shared contents.

¹ <https://www.facebook.com/HCStrache/>, Posting vom 7.5.2019 8:15 Uhr

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Aufgrund dieses befremdlichen Postings, stellen die unterzeichneten Abgeordneten daher an den Bundeskanzler folgende

Anfrage:

1. Ist es laut Ihrer Meinung mit dem Amt des Vizekanzlers und/oder eines/einer Bundesministers/Bundesministerin vereinbar, für den Kauf einer Zeitschrift bzw. den Abschluss eines Abonnements zu werben?
 - a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn nein, warum nicht?
2. Gibt es eine Richtlinie, die die Bewerbung von Zeitschriften und Magazinen durch BundesministerInnen regelt?
3. Gibt es eine Richtlinie innerhalb der aktuellen Bundesregierung bezüglich der Form der Entlohnung für Werbeeinschaltungen der jeweiligen MinisterInnen zur Bewerbung von Zeitschriften und Magazinen?
4. Ist Ihnen bekannt, ob außer der Bewerbung des Kaufs bzw. des Abschluss eines Abonnements der Zeitschrift „Alles Roger“ durch den Vizekanzler weitere BundesministerInnen für den Kauf dieser Zeitschrift geworben haben?
 - a. Wenn ja, welcher Minister/welche Ministerin?
 - b. Wenn ja, in welcher Form fand die Bewerbung statt?
5. Sind Sie oder ein Familienmitglied an einem Medienunternehmen beteiligt?
 - a. Wenn ja, wer?
 - b. Wenn ja, an welchem und in welcher Form?
6. Sind MitarbeiterInnen Ihres Kabinetts an einem Medienunternehmen beteiligt?
 - a. Wenn ja, wer?
 - b. Wenn ja, an welchem und in welcher Form?
7. Gibt es Kooperationen zwischen dem Bundeskanzleramt und Zeitschriften bzw. Magazinen?
 - a. Wenn ja, mit welchen Zeitschriften und Magazinen?
 - b. Wenn ja, in welcher Form?
 - c. Wenn ja, wie hoch waren die Kosten im Jahr 2018?
 - d. Wenn ja, wie hoch sind die bisher angefallenen Kosten im Jahr 2019?
8. Wie hoch waren die Kosten für Inserate in Zeitschriften und Magazinen im Jahr 2018 des Bundeskanzleramts (Auflistung nach Zeitschriften und Magazinen)?
9. Wie hoch sind die bisher angefallenen Kosten für Inserate in Zeitschriften und Magazinen im Jahr 2019 des Bundeskanzleramts (Auflistung nach Zeitschriften und Magazinen)?
10. Ist Ihnen bekannt, ob BundesministerInnen der aktuellen Bundesregierung Empfehlungen für den Kauf von Zeitschriften bzw. den Abschluss von Abonnements abgeben bzw. beworben haben?
 - a. Wenn ja, welcher Bundesminister/welche Bundesministerin?
 - b. Wenn ja, welche Medien und in welcher Form?