

**3503/J XXVI. GP****Eingelangt am 08.05.2019****Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

# ANFRAGE

der Abgeordneten Ing. Maurice Androsch,  
Genossinnen und Genossen

an den Bundesminister für öffentlichen Dienst und Sport

**betreffend Vereinbarkeit von Werbung für eine Zeitschrift mit dem Amt eines Bundesministers**

In einem Facebook-Posting am 7.5.2019 wird auf der Seite HC Strache offensiv der Kauf einer Zeitschrift bzw. der Abschluss eines Abos für eine Zeitschrift beworben. Konkret lautet die Passage: „Die aktuelle Ausgabe ist im Zeitschriftenhandel erhältlich oder Sie schliessen gleich ein Abo ab und verpassen zukünftig keine Ausgabe.“<sup>1</sup>

The screenshot shows a Facebook post from the page of HC Strache. The post features a photo of Philippa Strache holding a white dog. The text in the post reads: "FPÖ-Tierschutzbeauftragte Philippa Strache spricht im Interview über die Auswirkungen der Novelle zum Wiener Tierschutzgesetz und bietet Ulli Sima ein persönliches Gespräch an, um gemeinsam Lösungen zu erarbeiten. Die aktuelle Ausgabe ist im Zeitschriftenhandel erhältlich oder Sie schliessen gleich ein Abo ab und verpassen zukünftig keine Ausgabe. [#allesroger #tierschutz #philippastrache #fpö](http://www.allesroger.at/abo)". Below the post, there is a photo of Philippa Strache sitting on a couch with the same dog. The caption below the photo reads: "ALLESROGER.AT Ich denke, Frau Sima mag keine Hunde Seit knapp zwei Monaten ist die neue Novelle zum Wiener Tierschutzgesetz...". The post has 697 likes and 196 comments.

<sup>1</sup> <https://www.facebook.com/HCStrache/>, Posting vom 7.5.2019 8:15 Uhr

Aufgrund dieses befremdlichen Postings, stellen die unterzeichneten Abgeordneten daher an den Bundesminister für öffentlichen Dienst und Sport folgende

**Anfrage:**

1. Ist es mit dem Amt des Vizekanzlers und des Bundesministers für öffentlichen Dienst und Sport vereinbar, für den Kauf einer Zeitschrift bzw. den Abschluss eines Abonnements zu werben?
2. Gab es eine Entlohnung für die Bewerbung der Zeitschrift „Alles Roger“ für diese Facebook-Werbung?
  - a. Wenn ja, an welchen und in welcher Form?
3. Sind Sie oder ein Familienmitglied in irgendeiner Weise am Unternehmen Excalibur Media beteiligt, welches der Herausgeber der Zeitschrift „Alles Roger“ ist?
  - a. Wenn ja, wer und in welcher Form?
4. Werden Familienmitglieder oder KabinettsmitarbeiterInnen in irgendeiner Weise vom Unternehmen Excalibur Media, welches der Herausgeber der Zeitschrift „Alles Roger“, entlohnt?
  - a. Wenn ja, wer und in welcher Form?
5. Sind MitarbeiterInnen Ihres Kabinetts in irgendeiner Weise am Unternehmen Excalibur Media beteiligt, welches der Herausgeber der Zeitschrift „Alles Roger“ ist?
  - a. Wenn ja, wer und in welcher Form?
6. Erhalten Sie Sachzuwendungen für die Bewerbung der Zeitschrift „Alles Roger“?
  - a. Wenn ja, welche?
7. Gibt es eine offizielle Kooperation zwischen dem Bundesministerium für öffentlichen Dienst und Sport und der Zeitschrift „Alles Roger“?
8. In welcher Höhe belaufen sich die Kosten für Inserate in der Zeitschrift „Alles Roger“, die das Bundesministerium für öffentlichen Dienst und Sport im Jahr 2018 in Auftrag gegeben hat?
9. In welcher Höhe belaufen sich die Kosten bisher im Jahr 2019 für Inserate in der Zeitschrift „Alles Roger“?
10. Wie hoch sind die budgetierten Kosten für Inserate in der Zeitschrift „Alles Roger“ im Jahr 2019?
11. Bewerben Sie den Kauf bzw. den Abschluss eines Abonnements der Zeitschrift „Alles Roger“ auch noch in anderer Form?
  - a. Wenn ja, wo?
  - b. Wenn ja, wird diese Werbung in irgendeiner Form entlohnt?
  - c. Wenn nein, warum nicht?
12. Bewerben Sie den Kauf oder den Abschluss eines Abonnement für andere Zeitschriften oder Magazine?
  - a. Wenn ja, welche?
  - b. Wenn ja, in welcher Form?
  - c. Wenn ja, wird diese Werbung in irgendeiner Form entlohnt?
  - d. Wenn nein, warum nicht?
13. Sind Sie oder ein Familienmitglied in irgendeiner Weise an einem Medienunternehmen beteiligt?
  - a. Wenn ja, wer?
  - b. Wenn ja, an welchen und in welcher Form?

14. Sind MitarbeiterInnen Ihres Kabinetts in irgendeiner Weise an einem Medienunternehmen beteiligt?
  - a. Wenn ja, wer?
  - b. Wenn ja, an welchen und in welcher Form?
15. Werden Familienmitglieder oder KabinettsmitarbeiterInnen in irgendeiner Weise von einem Medienunternehmen entlohnt?
  - a. Wenn ja, wer und von welchem Unternehmen?
  - b. Wenn ja, in welcher Form?
16. Ist Ihnen bekannt, ob weitere BundesministerInnen der aktuellen Bundesregierung Empfehlungen für den Kauf von Zeitschriften bzw. den Abschluss von Abonnements abgegeben haben oder Werbeeinschaltungen tätigen?
  - a. Wenn ja, welcher Bundesminister/welche Bundesministerin?
  - b. Wenn ja, welche Medien und in welcher Form?
17. Gibt es eine Richtlinie innerhalb der aktuellen Bundesregierung bezüglich der Bewerbung von Zeitschriften und Magazinen?
18. Gibt es eine Richtlinie innerhalb der aktuellen Bundesregierung bezüglich der Form der Entlohnung durch Medienunternehmen für Werbeeinschaltungen der jeweiligen MinisterInnen zur Bewerbung von Zeitschriften und Magazinen?