

Anfrage

**der Abgeordneten Gerald Loacker, Kolleginnen und Kollegen
an die Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort
betreffend BMDW-Inserat in der "Presse am Sonntag"**

In der "Presse am Sonntag" (16.06.2019) konnte man beim Durchblättern ein 1/2-Inserat des BMDW finden. Ein Inserat dieser Größe kostet in der "Presse am Sonntag" bis zu 33.000 Euro. Hier stellt sich die Frage, wer dieses Inserat in Auftrag gegeben hat zu welchem Zweck.

The advertisement features a large smartphone displaying a person floating on a watermelon-shaped inner tube. The phone's screen shows a blue background with the text "Meinen Reisepass rechtzeitig verlängern". To the right, the text "Mit App-Erinnerung total entspannt" is displayed. On the left side of the phone, there is a green circular QR code button with the text "Jetzt App downloaden!". Below the phone, the text "Digitales Amt - Einfacher geht's nimmer." is written. At the bottom, there is descriptive text about the service and logos for Digital Austria and the Federal Ministry for Digitalization and Economic Location.

Meinen Reisepass rechtzeitig verlängern

Mit App-Erinnerung total entspannt

Digitales Amt – Einfacher geht's nimmer.

Genießen Sie unseren vollautomatisierten Erinnerungsservice zur Verlängerung Ihres Reisepasses ganz bequem per App und mit persönlicher Handy-Signatur. Und das einfach, ganz ohne Wartezeit und 24 Stunden am Tag – von wo Sie wollen. Jetzt App herunterladen und die Amtswege der Zukunft erleben.

www.oesterreich.gv.at

Enthaltliche Erreichbarkeit

Digital Austria

Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort

Quelle: "Presse am Sonntag", 16.06.2019

15.11.2013
15.11.2013

Inserate-Kosten in der "Presse am Sonntag"

„Die Presse“: Wochenende

Hauptblatt

Sa oder So / Sa+So Kombi*

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	ET	Basis	Top	Premium	Exklusiv
2/1-Seite Panorama		566 x 410	Sa oder So Sa + So Kombi	51.783,- 74.567,52	58.671,- 84.486,24	
1/1-Seite		266 x 410	Sa oder So Sa + So Kombi	25.891,50 37.283,76	29.335,50 42.243,12	36.264,50 52.220,88
Juniorpage Panorama		430 x 270	Sa oder So Sa + So Kombi	27.292,53 39.301,24	30.890,49 44.482,31	
Juniorpage		198 x 270	Sa oder So Sa + So Kombi	14.522,11 20.911,84	16.917,94 24.361,83	19.702,58 20.911,- 30.111,84
1/2-Seite Panorama		566 x 195			27.904,50 40.182,48	
1/2-Seite		266 x 195	Sa oder So Sa + So Kombi	16.292,25 23.460,84	18.486,- 26.619,84	21.703,50 23.224,50 33.443,28

Die Presse

Quelle: www.diepresse.com

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

Anfrage:

1. Wurde das Inserat unter der ehemaligen Ministerin Schramböck in Auftrag gegeben und wann genau?
 - a. Wenn ja, wieso wurde der Auftrag nicht storniert?
 - b. Wenn ja, in welchen Medien sind weitere Inserate gebucht und auf welche Höhe belaufen sich die Ausgaben? (ab Rücktritt von Ministerin Schramböck, je Medium)
2. Wurde das Inserat nach Ihrem Amtsantritt vergeben?
 - a. Wenn ja, was ist das Ziel des Inserats?
 - b. Wenn ja, in welchen Medien sind weitere Inserate geplant?
 - c. Wenn ja, wie hoch waren die Inserate-Ausgaben pro Monat seit Jahresbeginn bis zu ihrem Amtsantritt?
 - d. Wenn ja, wie hoch sind die Inserate-Ausgaben pro Monat seit ihrem Amtsantritt und die geplanten Inserate-Ausgaben in den nächsten Monaten?

S. H. Kyr
Wolfgang
Reich
(Vorname)
Magnh
(Name)

