

Anfrage

der Abgeordneten Gerald Loacker, Kolleginnen und Kollegen
an die Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort
betreffend BMDW-Inserat in der "Presse am Sonntag"

In der "Presse am Sonntag" (16.06.2019) konnte man beim Durchblättern ein 1/2-Inserat des BMDW finden. Ein Inserat dieser Größe kostet in der "Presse am Sonntag" bis zu 33.000 Euro. Hier stellt sich die Frage, wer dieses Inserat in Auftrag gegeben hat zu welchem Zweck.

www.oesterreich.gv.at

Meinen Reisepass
rechtzeitig verlängern

Mit App-Erinnerung
total entspannt

Jetzt App
downloaden!

Digitales Amt – Einfacher geht's nimmer.
Genießen Sie unseren vollautomatisierten Erinnerungsservice zur Verlängerung
Ihres Reisepasses ganz bequem per App und mit persönlicher Handy-Signatur.
Und das einfach, ganz ohne Wartezeit und 24 Stunden am Tag – von wo Sie wollen.
Jetzt App herunterladen und die Amtswege der Zukunft erleben.

— Digital Austria
— Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort

Englische Übersetzung

Quelle: "Presse am Sonntag", 16.06.2019





2013
: 0117 70-70-9105

Inserate-Kosten in der "Presse am Sonntag"

„Die Presse“: Wochenende

Hauptblatt

Sa oder So / Sa+So Kombi*

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	ET	Basis	Top	Premium	Exklusiv
2/1-Seite Panorama		566 x 410	Sa oder So	51.783,-	58.671,-	
			Sa + So Kombi	74.567,52	84.486,24	
1/1-Seite		266 x 410	Sa oder So	25.891,50	29.335,50	36.264,50
			Sa + So Kombi	37.283,76	42.243,12	52.220,88
Juniorpage Panorama		430 x 270	Sa oder So	27.292,53	30.890,49	
			Sa + So Kombi	39.301,24	44.482,31	
Juniorpage		198 x 270	Sa oder So	14.522,11	16.917,94	19.702,58
			Sa + So Kombi	20.911,84	24.361,83	30.111,84
1/2-Seite Panorama		566 x 195		27.904,50	40.182,48	
1/2-Seite		266 x 195	Sa oder So	16.292,25	18.486,-	21.703,50
			Sa + So Kombi	23.460,84	26.619,84	33.443,28

Quelle: www.diepresse.com

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

Anfrage:

1. Wurde das Inserat unter der ehemaligen Ministerin Schramböck in Auftrag gegeben und wann genau?
 - a. Wenn ja, wieso wurde der Auftrag nicht storniert?
 - b. Wenn ja, in welchen Medien sind weitere Inserate gebucht und auf welche Höhe belaufen sich die Ausgaben? (ab Rücktritt von Ministerin Schramböck, je Medium)
2. Wurde das Inserat nach Ihrem Amtsantritt vergeben?
 - a. Wenn ja, was ist das Ziel des Inserats?
 - b. Wenn ja, in welchen Medien sind weitere Inserate geplant?
 - c. Wenn ja, wie hoch waren die Inserate-Ausgaben pro Monat seit Jahresbeginn bis zu ihrem Amtsantritt?
 - d. Wenn ja, wie hoch sind die Inserate-Ausgaben pro Monat seit ihrem Amtsantritt und die geplanten Inserate-Ausgaben in den nächsten Monaten?

Stefan Kopy

Michael

Andreas
(Kocher)

Michael
(Kocher)

Michael
(Kocher)

