

---

**3931/J XXVI. GP**

---

**Eingelangt am 16.07.2019**

**Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.**

## **Anfrage**

**der Abgeordneten Kai Jan Krainer,  
Genossinnen und Genossen**

an die Bundesministerin für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz

betreffend: **Regierungsinserate und -werbung 2018**

Nach dem Bundesgesetz über die Transparenz von Medienkooperationen sowie von Werbeaufträgen und Förderungen an Medieninhaber eines periodischen Mediums besteht öffentliche Rechtsträger eine Bekanntgabepflicht von Aufträgen an periodische Druckwerke nach § 1 Abs. 1 Z 5 bzw. periodische elektronische Medien gem. § 1 Abs. 1 Z 5a Mediengesetz. Diese Daten können also über Open-Data bei der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH unter [www.rtr.at](http://www.rtr.at) abgerufen werden. Nicht transparent verfügbar sind allerdings jene finanziellen Ausgaben von öffentlichen Rechtsträgern, die abseits dieser Bekanntgabepflicht vom Ministerium getätigt wurden.

Die unterzeichnenden Abgeordneten stellen daher nachstehende

### **Anfrage:**

1. Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an im Sinne des MedKF-TG nicht periodisch erscheinende Druck-Medien, die also von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG nicht erfasst sind?
  - a) Bitte um Angabe der Gesamtkosten und
  - b) getrennte Darstellung der Kosten je Medieninhaber und (Print)Medium/Zeitung,
  - c) der Teilsummen für regionale, überregionale und internationale Medien,

**Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.**

- d) eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber, Medium, Zeitung, Datum, Produkt (Beilage, Folder, etc.) sowie Format/Größe, Kosten.
2. Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an im Sinne des MedKF-TG nicht periodisch erscheinende elektronische Medien, die also von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG nicht erfasst sind?
- a) Bitte um Angabe der Gesamtkosten und
  - b) getrennte Darstellung der Kosten je Medieninhaber und Medium,
  - c) der Teilsummen für regionale, überregionale und internationale Medien,
  - d) eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber, Medium, Datum, Produkt sowie Format/Größe, Kosten.
3. Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an andere Medien/Medieninhaber/Unternehmen, die weder in der Beantwortung von Frage 1 und Frage 2 und auch nicht von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG erfasst sind?
- a) Bitte um Angabe der Gesamtkosten und
  - b) getrennte Darstellung der Kosten je Medien/Medieninhaber/Unternehmen,
  - c) der Teilsummen für regionale, überregionale und internationale Medien/Medieninhaber/Unternehmen,
  - d) eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum, Produkt sowie Format/Größe, Kosten,
  - e) eine Einzelliste der Kosten der Werbung auf Zeitungstaschen sortiert nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum und
  - f) eine Einzelliste der Kosten der Plakatwerbung sortiert nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum.