

# Anfrage

**der Abgeordneten Kai Jan Krainer,  
Genossinnen und Genossen**

an die Bundesministerin für Bildung, Wissenschaft und Forschung

betreffend: **Regierungsinserate und -werbung 2018**

Nach dem Bundesgesetz über die Transparenz von Medienkooperationen sowie von Werbeaufträgen und Förderungen an Medieninhaber eines periodischen Mediums besteht öffentliche Rechtsträger eine Bekanntgabepflicht von Aufträgen an periodische Druckwerke nach § 1 Abs. 1 Z 5 bzw. periodische elektronische Medien gem. § 1 Abs. 1 Z 5a Mediengesetz. Diese Daten können also über Open-Data bei der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH unter [www.rtr.at](http://www.rtr.at) abgerufen werden. Nicht transparent verfügbar sind allerdings jene finanziellen Ausgaben von öffentlichen Rechtsträgern, die abseits dieser Bekanntgabepflicht vom Ministerium getätigt wurden.

Die unterzeichnenden Abgeordneten stellen daher nachstehende

## **Anfrage:**

1. Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an im Sinne des MedKF-TG nicht periodisch erscheinende Druck-Medien, die also von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG nicht erfasst sind?
  - a) Bitte um Angabe der Gesamtkosten und
  - b) getrennte Darstellung der Kosten je Medieninhaber und (Print)Medium/Zeitung,
  - c) der Teilsommen für regionale, überregionale und internationale Medien,
  - d) eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber, Medium, Zeitung, Datum, Produkt (Beilage, Folder, etc.) sowie Format/Größe, Kosten.

2. Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an im Sinne des MedKF-TG nicht periodisch erscheinende elektronische Medien, die also von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG nicht erfasst sind?
- Bitte um Angabe der Gesamtkosten und
  - getrennte Darstellung der Kosten je Medieninhaber und Medium,
  - der Teilsummen für regionale, überregionale und internationale Medien,
  - eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber, Medium, Datum, Produkt sowie Format/Größe, Kosten.
3. Wie hoch waren die Ausgaben des Ministeriums im Jahr 2018 für Informationen und Werbungen (Medienkooperationen, Werbeaufträge, Förderungen) an andere Medien/Medieninhaber/Unternehmen, die weder in der Beantwortung von Frage 1 und Frage 2 und auch nicht von der Veröffentlichung nach dem MedKF-TG erfasst sind?
- Bitte um Angabe der Gesamtkosten und
  - getrennte Darstellung der Kosten je Medien/Medieninhaber/Unternehmen,
  - der Teilsummen für regionale, überregionale und internationale Medien/Medieninhaber/Unternehmen,
  - eine Einzelliste der Schaltungen nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum, Produkt sowie Format/Größe, Kosten,
  - eine Einzelliste der Kosten der Werbung auf Zeitungstaschen sortiert nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum und
  - eine Einzelliste der Kosten der Plakatwerbung sortiert nach Medieninhaber/Unternehmen, Medium, Datum.

The image shows several handwritten signatures and initials in black ink. On the left, there is a large, stylized signature. In the center, there is a signature that appears to be 'L. Ein'. To the right of this, there are two smaller signatures, one above the other. The bottom right signature is a circular, scribbled mark.

