

4106/J XXVI. GP

Eingelangt am 22.08.2019

Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

Anfrage

der Abgeordneten Josef Schellhorn, Kolleginnen und Kollegen
an die Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort
betreffend Inserate der Wirtschaftskammern im Nationalratswahlkampf 2019

Ob händeschüttelnd oder mit Daumen nach oben: Die Wirtschaftskammer wirbt flächendeckend in allen Österreichischen Medien. Aktuell inseriert die Wirtschaftskammer besonders fleißig. Ein Grund hierfür könnte sein, dass die Werbungen der Wirtschaftskammer, die von ÖVP-nahen Fraktionen dominiert wird, nicht in das Wahlkampfaußgaben-Limit miteinfließt.

Werbe/Inserate-Ausgaben in den Wirtschaftskammern

Kammer	2017 Q2	2017 Q3	2017 Q4	2018 Q1	2018 Q2	2018 Q3	2018 Q4	2019 Q1	Summe	Anteil
WK Wien	€ 831.892	€ 866.575	€ 1.289.769	€ 696.892	€ 1.137.849	€ 1.115.914	€ 1.350.862	€ 693.601	€ 7.983.354	26%
WK OÖ	€ 720.770	€ 485.346	€ 825.526	€ 300.242	€ 663.518	€ 503.813	€ 761.129	€ 307.043	€ 4.567.387	15%
WK Steiermark	€ 387.100	€ 269.661	€ 467.190	€ 294.309	€ 375.345	€ 232.059	€ 511.301	€ 227.391	€ 2.764.355	9%
WK Kärnten	€ 194.299	€ 306.052	€ 225.848	€ 96.315	€ 191.615	€ 79.757	€ 170.261	€ 180.674	€ 1.444.821	5%
WK Vorarlberg	€ 143.488	€ 157.216	€ 326.778	€ 177.003	€ 186.486	€ 82.364	€ 226.670	€ 141.498	€ 1.441.502	5%
WK Salzburg	€ 137.753	€ 68.152	€ 192.954	€ 94.314	€ 267.927	€ 154.083	€ 219.248	€ 122.199	€ 1.256.630	4%
WK NÖ	€ 555.382	€ 328.757	€ 688.343	€ 197.863	€ 479.187	€ 375.605	€ 546.414	€ 110.526	€ 3.282.078	11%
WK Tirol	€ 155.492	€ 171.956	€ 211.242	€ 93.956	€ 142.874	€ 139.225	€ 161.809	€ 99.499	€ 1.176.052	4%
WK Burgenland	€ 45.488	€ 28.570	€ 36.039	€ 8.892	€ 37.549	€ 11.936	€ 38.609	€ 6.666	€ 213.748	1%
WK Österreich	€ 711.247	€ 664.976	€ 1.454.510	€ 383.057	€ 872.950	€ 544.580	€ 1.071.609	€ 867.978	€ 6.570.909	21%
Gesamt	€ 3.882.912	€ 3.347.259	€ 5.718.199	€ 2.342.844	€ 4.355.300	€ 3.239.336	€ 5.057.913	€ 2.757.076	€ 30.700.837	100%

Quelle: RTR



Dieser Text ist elektronisch textinterpretiert. Abweichungen vom Original sind möglich.

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

Anfrage

1. Wie hoch waren die bisher getätigten Ausgaben für Werbung/Inserate und ähnliche Ausgabenposten in der Wirtschaftskammer für 2019? (nach Monaten, nach Medien, sowie nach Bundes- und Landesorganisationen)
2. Wie hoch sind die noch geplanten Ausgaben für Werbung/Inserate und ähnliche Ausgabenposten in der Wirtschaftskammer für 2019? (nach Monaten, nach Medien, sowie nach Bundes- und Landesorganisationen)
3. Wie hoch sind die bisher getätigten Ausgaben für Werbung/Inserate und ähnliche Ausgabenposten in der Wirtschaftskammer im Zeitraum vom 9.7.2019 bis zum 29.9.2019? (nach Monaten, nach Medien, sowie nach Bundes- und Landesorganisationen)
4. Wie hoch sind die noch geplanten Ausgaben für Werbung/Inserate und ähnliche Ausgabenposten in der Wirtschaftskammer im Zeitraum vom 9.7.2019 bis zum 29.9.2019? (nach Monaten, nach Medien, sowie nach Bundes- und Landesorganisationen)
5. Wie stellen Sie sicher, dass es während des NR-Wahlkampfes 2019 nicht zu einer Form von Wahlkampfinanzierung durch parteiliche Aktivitäten von Kammern Ihres Aufsichtsbereiches kommt?
6. Kam es in den Wahlkämpfe 2006, 2008, 2013 und 2017 zu erhöhten Werbeaufkommen von Seiten der Wirtschaftskammer?
 - a. Wenn ja, wie wird das begründet?
7. Sind Ihnen Forderungen bekannt, die Werbe-/Inserate-Kampagnen während Bundes- und Landeswahlen zu unterbinden, um eine indirekte "Wahlkampfinanzierung über parteinahe Kammern" zu unterbinden?