

Anfrage

der Abgeordneten Josef Schellhorn, Kolleginnen und Kollegen
an die Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort
betreffend Inserate der Wirtschaftskammern im Nationalratswahlkampf 2019

Ob händeschüttelnd oder mit Daumen nach oben: Die Wirtschaftskammer wirbt flächendeckend in allen Österreichischen Medien. Aktuell inseriert die Wirtschaftskammer besonders fleißig. Ein Grund hierfür könnte sein, dass die Werbungen der Wirtschaftskammer, die von ÖVP-nahen Fraktionen dominiert wird, nicht in das Wahlkampfausgaben-Limit miteinfließt.

Werbe/Inserate-Ausgaben in den Wirtschaftskammern

Kammer	2017 Q2	2017 Q3	2017 Q4	2018 Q1	2018 Q2	2018 Q3	2018 Q4	2019 Q1
WK Wien	€ 831.892	€ 866.575	€ 1.289.769	€ 696.892	€ 1.137.849	€ 1.115.914	€ 1.350.862	€ 693.601
WK OÖ	€ 720.770	€ 485.346	€ 825.526	€ 300.242	€ 663.518	€ 503.813	€ 761.129	€ 307.043
WK Steiermark	€ 387.100	€ 269.661	€ 467.190	€ 294.309	€ 375.345	€ 232.059	€ 511.301	€ 227.391
WK Kärnten	€ 194.299	€ 306.052	€ 225.848	€ 96.315	€ 191.615	€ 79.757	€ 170.261	€ 180.674
WK Vorarlberg	€ 143.488	€ 157.216	€ 326.778	€ 177.003	€ 186.486	€ 82.364	€ 226.670	€ 141.498
WK Salzburg	€ 137.753	€ 68.152	€ 192.954	€ 94.314	€ 267.927	€ 154.083	€ 219.248	€ 122.199
WK NÖ	€ 555.382	€ 328.757	€ 688.343	€ 197.863	€ 479.187	€ 375.605	€ 546.414	€ 110.526
WK Tirol	€ 155.492	€ 171.956	€ 211.242	€ 93.956	€ 142.874	€ 139.225	€ 161.809	€ 99.499
WK Burgenland	€ 45.488	€ 28.570	€ 36.039	€ 8.892	€ 37.549	€ 11.936	€ 38.609	€ 6.666
WK Österreich	€ 711.247	€ 664.976	€ 1.454.510	€ 383.057	€ 872.950	€ 544.580	€ 1.071.609	€ 867.978

Summe	Anteil
€ 7.983.354	26%
€ 4.567.387	15%
€ 2.764.355	9%
€ 1.444.821	5%
€ 1.441.502	5%
€ 1.256.630	4%
€ 3.282.078	11%
€ 1.176.052	4%
€ 213.748	1%
€ 6.570.909	21%

Gesamt	€ 3.882.912	€ 3.347.259	€ 5.718.199	€ 2.342.844	€ 4.355.300	€ 3.239.336	€ 5.057.913	€ 2.757.076
--------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

€ 30.700.837	100%
--------------	------

Quelle: RTR



Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

Anfrage:

1. Wie hoch waren die bisher getätigten Ausgaben für Werbung/Inserate und ähnliche Ausgabenposten in der Wirtschaftskammer für 2019? (nach Monaten, nach Medien, sowie nach Bundes- und Landesorganisationen)
2. Wie hoch sind die noch geplanten Ausgaben für Werbung/Inserate und ähnliche Ausgabenposten in der Wirtschaftskammer für 2019? (nach Monaten, nach Medien, sowie nach Bundes- und Landesorganisationen)
3. Wie hoch sind die bisher getätigten Ausgaben für Werbung/Inserate und ähnliche Ausgabenposten in der Wirtschaftskammer im Zeitraum vom 9.7.2019 bis zum 29.9.2019? (nach Monaten, nach Medien, sowie nach Bundes- und Landesorganisationen)
4. Wie hoch sind die noch geplanten Ausgaben für Werbung/Inserate und ähnliche Ausgabenposten in der Wirtschaftskammer im Zeitraum vom 9.7.2019 bis zum 29.9.2019? (nach Monaten, nach Medien, sowie nach Bundes- und Landesorganisationen)
5. Wie stellen Sie sicher, dass es während des NR-Wahlkampfes 2019 nicht zu einer Form von Wahlkampffinanzierung durch parteiliche Aktivitäten von Kammern Ihres Aufsichtsbereiches kommt?
6. Kam es in den Wahlkämpfe 2006, 2008, 2013 und 2017 zu erhöhten Werbeaufkommen von Seiten der Wirtschaftskammer?
 - a. Wenn ja, wie wird das begründet?
7. Sind Ihnen Forderungen bekannt, die Werbe-/Inserate-Kampagnen während Bundes- und Landeswahlen zu unterbinden, um eine indirekte "Wahlkampffinanzierung über parteinahe Kammern" zu unterbinden?



