

# Kommuniqué

## des Ausschusses für Land- und Forstwirtschaft

**über den Bericht der Bundesministerin für Nachhaltigkeit und Tourismus über die Aktivitäten der AMA-Marketing GesmbH (Geschäftsjahr 2017) aufgrund der Entschließung des Nationalrates vom 8. Juli 2014 (29/E XXV.GP) (III-224 der Beilagen)**

Die Bundesministerin für Nachhaltigkeit und Tourismus hat dem Nationalrat am 28. November 2018 den gegenständlichen Bericht über die Aktivitäten der AMA-Marketing GesmbH (Geschäftsjahr 2017) aufgrund der Entschließung des Nationalrates vom 8. Juli 2014 (29/E XXV.GP) (III-224 der Beilagen) zur geschäftsordnungsmäßigen Behandlung vorgelegt.

Der Antrag des Abgeordneten Erwin **Preiner** auf Nichtenderledigung des Berichtes fand nicht die Mehrheit des Ausschusses.

Der Ausschuss für Land- und Forstwirtschaft hat den gegenständlichen Bericht in öffentlicher Sitzung am 14. März 2019 in Verhandlung genommen und gemäß § 28b GOG enderledigt.

An der Debatte beteiligten sich außer dem Berichterstatter Abgeordneten Ing. Klaus **Lindinger**, BSc die Abgeordneten Erwin **Preiner**, Josef A. **Riemer**, Hermann **Gahr**, Dipl.-Ing. Karin **Doppelbauer**, Mag. Dr. Wolfgang **Zinggl**, Ing. Markus **Vogl**, Maximilian **Linder**, Ing. Maurice **Androsch**, Peter **Schmiedlechner** und Konrad **Antoni** sowie die Bundesministerin für Nachhaltigkeit und Tourismus Elisabeth **Köstinger**.

Bei der Abstimmung wurde der Bericht der Bundesministerin für Nachhaltigkeit und Tourismus über die Aktivitäten der AMA-Marketing GesmbH (Geschäftsjahr 2017) aufgrund der Entschließung des Nationalrates vom 8. Juli 2014 (29/E XXV.GP) (III-224 der Beilagen) mit Stimmenmehrheit (**dafür:** V, F, **dagegen:** S, N, J) zur Kenntnis genommen.

Das vorliegende Kommuniqué wurde vom Ausschuss für Land- und Forstwirtschaft einstimmig beschlossen.

Wien, 2019 03 14

**Mag. Gerald Hauser**

Schriftführer

**Dipl.-Ing. Georg Strasser**

Obmann

