

Johannes Rauch
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2022-0.245.021

Wien, 25.5.2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 10463/J des Abgeordneten Kucher, Genossinnen und Genossen betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2022** wie folgt:

Frage 1: *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März)?*

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen für den Zeitraum 01.01.2022 bis 31.03.2022 insgesamt EUR 514.769,70 (inklusive Kosten des SMS in Höhe von EUR 267.928,13). In den Werten sind alle Zahlungen, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, enthalten, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Werbemittel, Broschüren usw.

Frage 2: *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und*

Kosten)?

a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht- periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in EUR (inkl.)
Fernsehen/Internet ³	WHMedia	Kooperation mit W 24 (Konsument:innenschutzmagazin) Zweck: Die Sendung soll Infos im öffentl. Interesse, Orientierung, Tipps, Empfehlungen und Aufklärung zu konsumentenpolitischen Themen bereitstellen. Erscheinung: 14 täglich	18.000,00*
MONAT ¹	Österreichischer Behindertenrat (ÖBR)	Schaltung	2.272,62*
Beschäftigung/ Presse-Beilage ¹	Essl Foundation MGE gemeinnützige Privatstiftung	Schaltung	8.670,00*
Beschäftigung/Presse-Beilage ¹	Essl Foundation MGE gemeinnützige Privatstiftung	Schaltung	13.005,00*
ORF 2 ³	ORF 2	Schaltung zu „Ziemlich bestes Team“	48.443,03*
ORF 2 ³	ORF	Schaltung zu „Zeig mir deine Welt“	28.687,53*
New Job ¹	HC Media	Schaltung	1.373,40
Tiroler Tageszeitung ¹	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Schaltung	7.803,00

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in EUR (inkl.)
VOL.at ³	Russmedia Digital GmbH	Schaltung	1.544,40
ÖBB Außenwerbung ³	Österreichische Bundesbahn	Schaltung	10.228,20
Antenne Vorarlberg ³	ANTENNE VORARLBERG GmbH	Schaltung	3.704,40
www.bizeps.or.at ³	Bizeps	online Banner	720,00
Zeitschrift Menschen ¹	Steirische Vereinigung für Menschen mit Behinderung	Schaltung	5.775,00
CSR Handbuch 2022 ²	MN Anzeigenservice	Schaltung	6.930,00
Stimme ¹	Initiative Minderheiten	Schaltung	1.700,00
Wirtschaftsnachrichten Süd ¹	Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H.	Schaltung	2.729,16
Wirtschaftsnachrichten West ¹	Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H.	Schaltung	2.729,16
Wirtschaftsnachrichten Donauraum ¹	Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H.	Schaltung	2.729,16
New Business Magazin ¹	NEW BUSINESS Verlag GmbH	Schaltung	1.701,00
Zukunftsbranchen (Weber Media) ¹	Weber Media	Schaltung	3.654,00
COOL-Magazin ¹	Gonzomedia GesmbH	Schaltung	3.591,00

¹ periodische Medien

² nicht-periodische Medien

³ audiovisuelle Medien

* Im 4. Q.2021 laut Vertrag erschienen, im 1. Q. 2022 ausgeglichen

Darüber hinaus verweise ich auf die Beilage, die die Einschaltungen des BMSGPK gemäß der Ressortmeldung für das Medientransparenzgesetz für Q1/2022 enthält – diese Auflistung wurde nach abgerechneten Kosten abgegrenzt bzw. um früher beauftragte Schaltungen, die in Q 1 zur Abrechnung gelangten, ergänzt.

Frage 3: Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?

a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?

i. Wenn ja. in welcher Form?

b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Vertragspartner	Projekt	Kosten in EUR (inkl.)
Stephan Hiegetsberger Werbegrafik-Design GmbH	Grafische Dienstleistungen	148,85
Matthias Schlesinger	Programmierung	4.080,00
Otago GmbH	Suchmaschinen-Optimierung	7.680,00
David Jablonski / Design, Strategie und Entwicklung (Einzelfirma)	Weiterentwicklung Dashboard Corona-Schutzimpfung	15.840,00
iStock Getty Images	Ankauf Fotocredits	166,80
UM:PanMedia*	Mediaplanung und –beratung	4.055,91

* Die Beauftragung der Agentur UM:PanMedia erfolgte vor dem genannten Zeitraum, es handelt sich aber um ein aufrechtes Vertragsverhältnis, für deren Abrufe im genannten Zeitraum Kosten angefallen sind (Kosten nur BMSGPK, exkl. Sozialministeriumservice).

Alle Beauftragungen im Zeitraum 01.01.-31.03.2022 erfolgten nach den Vorgaben des Bundesvergabegesetzes bzw. den hausinternen Vergaberichtlinien.

Frage 4: Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Zweck der Publikation. Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der abgerechneten Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen exorbitanten Verwaltungsaufwand verursachen würde. Daher werden nur die Kosten für externe Beauftragungen angegeben.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in EUR (inkl.)
Nachdruck Informationen zum Pflegegeld - Leichter Lesen Version	4.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Nachdruck Deutschsprachige Fassung des Übereinkommens über die Rechte von Menschen mit Behinderungen und Fakultativprotokoll	300 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Nachdruck Demenzstrategie - gut Leben mit Demenz/Informationen in leichter Sprache	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Broschüre „Ich lade dich zum Essen ein“	Nachdruck von 1.000 Stück	Informationen für alle, die ältere Menschen betreuen, pflegen und verköstigen	Broschüren-service	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in EUR (inkl.)
Broschüre „Süchtig nach digitalen Welten“	Nachdruck von 200 Stück	Information für Personen, die in ihrer Freizeit Smartphones, Tablets oder Computer sehr intensiv nutzen und das Gefühl haben, diese Nutzung nicht mehr unter Kontrolle zu haben	Broschürenservice Download Homepage BMSGPK	Hausdruckerei
Nachdruck: Wir möchten ein Baby	1.500 Stück	Information	Broschürenservice	Hausdruckerei
Impfkarten	700.000 Stück	Umsetzung COVID-19-Impfungen	Impfstofflogistik	7.732,80
Gebrauchs-information Spikevax (Moderna)	20.000 Stück	Umsetzung COVID-19-Impfungen	Impfstofflogistik	2.610,00
Gebrauchs-information Nuvaxovid (Novavax)	50.000 Stück	Umsetzung COVID-19-Impfungen	Impfstofflogistik	3.060,00
Internationale Impfpässe	450.000 Stück	Dokumentation COVID-19-Impfungen	Impfstofflogistik/ Broschürenservice	109.216,80
Impfplan Österreich 2022	1.900 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
Impfungen bei Allergien	1.600 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
Gesundheitsberufe in Österreich 2020	1.000 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
Faktencheck Keuchhusten	2.000 Stück	Information	Folder	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in EUR (inkl.)
Faktencheck Impfungen bei Kinderwunsch	2.000 Stück	Information	Folder	Hausdruckerei
Faktencheck Humane Papillomaviren (HPV)	2.000 Stück	Information	Folder	Hausdruckerei
Faktencheck „echte Grippe“ - Influenza	2.000 Stück	Information	Folder	Hausdruckerei
Faktencheck Impfungen in der Schwangerschaft	2.000 Stück	Information	Folder	Hausdruckerei
Faktencheck Corona- Schutzimpfung – Schützen Sie Ihr Kind	2.500 Stück	Information	Folder	Hausdruckerei
Faktencheck – Corona- Schutzimpfung Wissenswertes zur dritten Impfung	2.500 Stück	Information	Folder	Hausdruckerei
Faktencheck – Corona- Schutzimpfung Schluss mit Mythen	2.500 Stück	Information	Folder	Hausdruckerei
Faktencheck – Corona- Schutzimpfung – Fakten zu den Impfstoffen	2.500 Stück	Information	Folder	Hausdruckerei
Faktencheck – Corona- Schutzimpfung – Meine Corona Schutzimpfung für Kinder ab 5 Jahren	25.000 Stück	Information	Folder	1.266,00
Faktencheck – Corona- Schutzimpfung Kinderwunsch und Schwangerschaft	50.000 Stück	Information	Folder	2.802,00
Privatkonkurs – Weg zur Entschuldung	8.000 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in EUR (inkl.)
Ausweg gesucht – Schulden und Privatkonkurs	1.500 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
24 Stunden Betreuung – Verträge mit Vermittlungsagenturen und Personenbetreuer:innen – was Sie wissen sollten	800 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei
Telefon und Internet – Was Verbraucher:innen wissen sollten	300 Stück	Information	Broschüre	Hausdruckerei

Darüber hinaus wird in diesem Zusammenhang darauf hingewiesen, dass im Rahmen der Informationsmaßnahmen zur Corona-Pandemie auch im 1. Quartal 2022 zahlreiche kurzfristig veranlasste Online-Informationen, zumeist in Form von PDFs oder Plakaten/Infoblättern, in Deutsch sowie in zahlreichen Fremdsprachen in der Broschürendatenbank zum Download angeboten wurden – diese PDFs waren oftmals nur temporär abrufbar bzw. wurden aufgrund erforderlicher Änderungen zwischenzeitlich wieder offline genommen. Eine exakte Auflistung dieser Maßnahmen ist aufgrund des enormen Verwaltungsaufwandes nicht möglich.

Frage 5: *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten in EUR (inkl.)
Logoschaltung BMSGPK	Unterstützung von Informationsmaßnahmen zur HPV-Impfung in Ö	Folder HPV-Impfung	Österr. Krebshilfe	4.990,00

Frage 6: *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2022 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die Planungen für das 2. Quartal 2022 sind noch nicht abgeschlossen. Unter anderem sind folgende Maßnahmen geplant:

- Es besteht ein laufender Wartungsvertrag mit der BRZ GmbH und ein zusätzlicher Wartungsvertrag mit dem land- und forstwirtschaftlichen Rechenzentrum für die Wartung der Infoservice-Plattform in der Höhe von EUR 20.590,38 (Höchstentgelt für Wartungsleistungen für das gesamte Jahr 2022). Eine Abgrenzung auf das 2. Quartal 2022 ist nicht möglich, da die Leistung nach Aufwand abgerechnet wird.
- Printinserate 2022: Abruf aus Rahmenvertrag mit UM PanMedia
Inseratenschaltungen: Zeitraum bis Dezember 2022
Kosten: EUR 65.371,94
- Projekt: Div. Informations-Maßnahmen
Zweck: Kampagne „Delogierung“ – Wohnschirm
Kostenschätzung: EUR 286.953,60 (beauftragt, Abruf Bundeskreativagentur)
Medien: Agentur Jung von Matt DONAU GmbH

Frage 7: *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 1. Quartal des Kalenderjahres 2022 (Stichtag 31. März) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Mein Amtsvorgänger HBM a.D. Dr. Wolfgang Mückstein hat ein Medientraining im 1. Quartal 2022 in Anspruch genommen:

Datum	Medientrainer	Kosten
06.01.2022	Gerald Gross	1.920
18.01.2022	Gerald Gross	1.920
16.02.2022	Gerald Gross	1.800

Beilage

Mit freundlichen Grüßen

Johannes Rauch

